

Truly Enjoy
GuangDong
活力广东 时尚湾区

广东文旅

广货行天下

“广货行天下 来粤过大年”

用“七重温度”邀您到广东过大年!

走进黑龙江

新春之际，南北文旅互动热潮涌动。1月31日至2月1日，由广东省文化和旅游厅主办的“广货行天下 来粤过大年”系列宣传促销活动在黑龙江省哈尔滨市举办。活动通过“广货+文旅”双轮驱动模式，以沉浸式体验推广优质广货，活化利用岭南年俗文化、非遗技艺等特色资源，推动广货品牌与广东文旅IP双向赋能，实现文化传播、品牌推广与消费提振协同并进。



品牌先行，“广货行天下”活动影响力持续扩大

此前，“广货行天下 湾区购物嘉年华”活动已取得亮眼成绩。嘉年华活动报名商家达20292家，报名商品数达17万个，用户支付订单数284.7万笔，商品交易总额达4.17亿元，消费转化成效显著。

首场活动发布仪式邀请了文化学者莅临助阵，多平台全程直播，累计观看量超114.9万人次，近20家主流媒体报道推广，“广货行天下”“请到广东过大年”的品牌影响力持续扩大。

活动联动餐饮、住宿、景区、文创等领域的优质品牌，线上推出60多场主题直播，线下设置30余个沉浸式打卡点。联动《粤旅玩家》文旅微综艺，深入广州、深圳、佛山、梅州、潮州5个市挖掘特色年俗与优质文旅资源，实现了“内容即种草、观看即购买”的消费闭环。



南北联动，以岭南暖意拓展北方市场

本次黑龙江专场活动是“广货行天下 来粤过大年”系列活动的重要延伸。当前，北方正处于冰雪旅游旺季，哈尔滨更是冰雪旅游热点城市，广东文旅带着岭南的年味和文旅优品跨越山海而来，不仅延续放大了“湾区购物嘉年华”的活动效益，也继续擦亮“寒来暑往，南来北往”旅游合作品牌，推动粤黑两省文旅交流交往，促进南北风情“双向奔赴”。

本次专场活动走进哈尔滨市主要地标，于1月31日亮相中央大街、2月1日登场哈尔滨冰雪大世界。活动现场不仅有特色场景展示，还安排了醒狮表演、粤语歌曲演唱、游客互动体验、打卡派发奖品等丰富环节，并设置了机票抽奖等福利，让北方市民游客近距离感受岭南文化的独特魅力，激发赴粤旅游过大年的热情。

优品荟萃，广东好货触手可及

活动现场，珠海、汕头、佛山、河源、梅州、清远6个市和广东旅控集团等企业展示近200款文旅优品，涵盖美食、非遗、文创等领域，每一件都承载着“兼容并蓄”的岭南文化特质和“敢为人先”的广东气质，是广东味道和广东品质的生动体现。



展现“七重温度”，诚邀您来广东过大年

广东不仅是经济大省、制造大省，更是文化旅游大省，拥有温暖的气候、秀丽的风光、地道的美食、浓郁的年俗文化。本次活动以“七重温度”为亮点，诚邀广大游客到广东过大年。

第一重，暖冬温度。广东气候宜人，游客可轻装出行、四处游玩，让欢快的脚步在温暖惬意中从容舒展。

第二重，文化温度。逛花街、接好运，姹紫嫣红的年花映衬着张张笑脸，承载着“花开富贵”的美好期许。

第三重，年俗温度。英歌舞的铿锵鼓点、醒狮腾跃的矫健身姿，将新春的热闹氛围推向高潮；独具特色的年例长桌宴，让团圆的暖意在欢声笑语中流淌，这是独属于广东的年味盛宴。



第四重，美食温度。粤式早茶的精致点心、地道海鲜的鲜甜本味、潮汕牛肉火锅的扑鼻香气，每一口都是广东人对生活的热爱。好吃的粤式风味，让年味在舌尖上绽放。

第五重，产品温度。广东温泉水质优异、环境静谧，是今冬重点推荐的旅游产品。浸泡其中，洗去疲惫，让身心在暖意中得到休憩，为新年积攒满满活力。

第六重，记忆温度。广绣的细腻、木雕的精湛、沉香的温润、香云纱的优雅，一件件匠心传承的岭南风物手作，诉说着岁月的故事，将传统技艺与现代审美相融，带走一件，便把岭南的韵味与记忆永久珍藏。



第七重，服务温度。笑脸相迎的问候、一路相伴的指引、宾至如归的关怀，广东致力于让每一位来客都能感受到家人般的温暖，以真诚与热忱，为广大游客新春之旅增添舒心与安心。

这个春节，广东诚挚邀请北方的朋友们走进温暖岭南，感受别样温暖年味。

数据来源：广东省文化和旅游厅