

# 讲好“一带一路”故事 共绘美好生活画卷

——2025“一带一路”媒体合作论坛联合采访成果扫描

## 立足特色优势 探索发展新机

本报记者 黄敬惟

“从小我就想开一家自己的店。”在云南省昆明市晋宁区上蒜镇牛恋小渔村的“甜味西小馆”里，店铺负责人李甜甜分享自己返乡创业的经历，“能够回到自己的家乡创业，感觉很幸福。”

李甜甜说，随着滇池生态保护与治理工作的深入推进，牛恋小渔村着力打造环村生态廊道，村民自发建设绿色庭院。2022年，牛恋小渔村通过整村改造，村集体与企业合作成立运营公司，带动当地村民就业。自此，牛恋小渔村走上了农文旅融合发展新路子。

来自东北的80后夫妻户山、崔维恩，在村里开了家面包店，“我们精选当地食材制作美食，村民自家生产的鸡蛋、当地农户养殖的水产品等都是我们的原料。”户山介绍。

牛恋小渔村的转变是近年来云南持续探索利用得天独厚的气候优势和自然人文资源的一个缩影。

位于云南昆明呈贡区的斗南街道，因花而盛，因花而闻名。作为亚洲最大的鲜花交易中心，斗南花卉远销全球50多个国家和地区。2025年，斗南花卉交易量超154亿枝，交易额超

134亿元，连续20多年保持全国第一。近年来，云南通过“科研院所+创新企业”，致力于打造中国花卉新品种研发创新高地。通过打造高原特色农业名片，云南聚焦“品种、品质、品牌”三个关键环节，不断推动花卉产业高质量发展。如今，全球约1/3的观赏类花卉种质资源来自云南。截至目前，云南全省申请新品种1280个，获得国家授权800余个，两项数据均居全国第一。

在云南省东北部的宣威市，独特的自然环境和制作技艺成就了火腿的风味。2011年，宣威火腿制作技艺被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

宣威火腿有着产地面积广、技艺人才多、原料优质等特点。宣威现有从事宣威火腿加工经营企业及个体工商户1000余户，年销售收入达1亿元以上的生猪养殖、火腿加工企业有5家。

近年来，相关部门大力推进宣威火腿品牌建设，越来越多的消费者青睐宣威火腿，我们的市场越做越大。”宣威市浦记火腿食品有限公司董事长浦恩勇说。

如今，宣威已累计研发生产火腿生熟食、调味料、火腿饼等系列产品100余种，不仅销售区域覆盖20多个大中城市，部分产品更远销新加坡、韩国等海外地区。2025年，宣威实现火腿产量7.1万吨，精深加工4.4万吨，火腿产值120亿元。



从云南丽江古城向北出发，驱车20公里左右就来到了玉湖村。这是云南省丽江市玉龙纳西族自治县白沙镇的一个纳西族古村落，位于玉龙雪山南麓，海拔约2700米。村子原名“雪嵩村”，纳西语意为“雪山脚下的村子”。

来到玉湖村，首先映入眼帘的是具有纳西族传统风格的游客中心，木质结构的房屋为村子增加了几分宁静与安逸。远处云雾缭绕，连绵的玉龙雪山若隐若现。前方广阔的草坪如绿毯铺开，“纳西秘境玉湖村”几个大字格外醒目，好像在热情招呼远方的游客踏入这方世外桃源。

步行入村，处处是石头。房屋、围墙、庭院、道路，都是由石头垒建，采用“穿斗式”石木结构，未经打磨的冰川石筑成一栋栋院落，透出一种古朴而深远的韵味。也正是由于其传统建筑风貌保存完好，2013年玉湖村被列入第二批中国传统村落名录。

走在石头路上，道路两侧既有古朴的传统纳西院落，也有改造后的民宿、咖啡馆和特色餐厅，传统与现代碰撞融合，诗意生活在此具象化。

谁能想到，眼前这个村落曾因土地贫瘠、可耕作面积有限、农业发展



## 漫步苍山洱海 感受生态之美

本报记者 景灏 张艳秋

云南省大理白族自治州下关村位于洱海生态廊道沿线，是洱海旁的理想取景地。在这里，微霞水天一色，游客们纷纷举起手机、相机，定格这一美景。去年9月，2025“一带一路”媒体合作论坛联合采访团成员漫步大理洱海生态廊道，与居民游客互动，体悟“绿水青山就是金山银山”理念的生动实践。

青石岸堤上，游客旅拍忙；生态廊道旁，民宿常满房。洱海美景成为很多游客心目中的“诗和远方”，也带动了当地旅游业发展。

近年来，云南省和大理州坚持全民治湖、科学治湖、系统治湖、依法治湖，全面打响洱海保护精准治理攻坚战，推动水质、水环境、水生态逐步改善。截污治污方面，初步构建起覆盖全流域的生活污水收集处理体系；入湖水质改善方面，严格落实河长制工作责任，实施入湖河流生态化治理；农业面源污染防治方面，成立“洱海有机循环工程中心”，推动畜禽粪污资源化利用，有效削减农业面源污染负荷；流域生态修复方面，对沿湖15米范围

内的农户实施生态搬迁，腾退土地用于建设环湖生态廊道，为洱海构筑起一道绿色生态屏障。

曾多次暴发蓝藻的洱海，如今清波荡漾。27条主要入湖河流水质优良率达100%，洱海东面山绿化5.8万亩，建成湿地40万亩、各类库塘307座，湿地率达15.4%，湿地保护率达94.13%。洱海湖体内“草藻鱼泥”生态系统得以修复，近3年累计增殖放流鲢鱼、杞麓鲤等约1547吨。

“这里太美了，人们有地方散步、骑自行车，这就是治理水体的效果。”英国《晨星报》助理商务经理贝尔纳黛特·基文尼赞叹道，她认为洱海的治理模式值得许多国家借鉴。

上海交通大学环境学院教授王欣泽介绍，去年，大理发布了“洱海指数”，全面反映了洱海保护治理工作和洱海水生态状况。2025年上半年，“洱海指数”得分为92.8分。



石板路蜿蜒向前，石墙和徽派建筑错落有致，身着汉装的屯堡“娘娘”从巷子深处走来，让人恍若穿越了600年的时光。

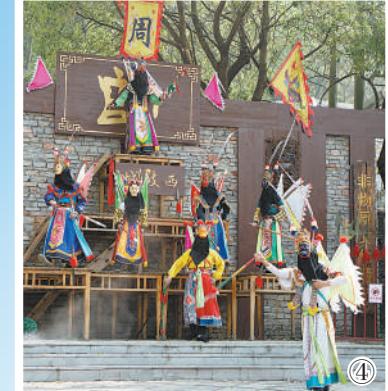
位于贵州安顺的天龙屯堡是明朝初年被派驻西南的屯军后代聚居地，也是最具代表性的屯堡村寨之一。600多年来，屯堡人保存了明朝江淮一带的汉族风俗，延续着明朝的军旅屯戍文化，形成了今天的“屯堡文化”。

2025“一带一路”媒体合作论坛联合采访团成员在天龙屯堡村寨展开了一次文化之旅。

一块石，一身衣，外刚内秀——

屯堡建筑最初的功能是军事防御。驻守士兵来自江南，便将江南建筑风格与当地石材和防御需求融合起来，创造了外如堡垒、内留江南风格的独特建筑群。垂花门楼、石雕窗、门楣上的传统图案……无不展现出屯堡人的文化传承。

“头上两个罩，耳上两个吊，



## 文化为桥 和合共生

本报记者 张驰

云南德宏傣族景颇族自治州博物馆内，国家一级文物龙江型不对称铜钱在光影中静立，傣族织锦、景颇族目瑙纵歌瑙巴瑙双领舞帽等展品独具匠心。2025“一带一路”媒体合作论坛联合采访团的记者在这里感受到了多彩的民族特色和包容开放的文化内涵。

前来参观的记者不时驻足展柜前细细观看，还拿起手机拍摄记录，感受着民族风情的鲜活。“这里像是一部史书，立体展现了这片土地上各民族独特的文化魅力，给我留下了深刻的印象。”《巴基斯坦观察家报》董事长兼总编辑费萨尔·马利克说。

德宏是我国面向南亚、东南亚和印度洋地区的开放的重要陆路通道，也是“一带一路”与长江经济带重要交汇点。在这里，傣族的竹楼、景颇族的目瑙纵歌场、阿昌族的刀具作坊、德昂族的茶窖错落分布；雨林里，植被繁

茂，生态良好。

德宏州博物馆馆长朱尤科介绍，馆内展出各类历史、民族民俗文物及展品1000余件（套），其中有国家一、二、三级文物100余件（套），每一件（套）都是时光的见证者。俄罗斯太平洋国立大学教育学和历史学研究生院副院长斯坦尼斯拉夫·斯利夫科表示：“这里的少数民族互相尊重、和谐共处，共同参与书写多民族共同繁荣的发展道路。”

德宏州芒市三台山乡出冬瓜村，村民赵腊退家的茶坊里飘出酸茶特有的醇厚香气。德昂酸茶体验中心里，人们可以品尝酸茶，茶汤入口先是微酸，而后回甘漫上舌尖。德昂族是中国最早种植和利用茶树的民族之一，德昂酸茶不仅蕴含传统工艺的智慧，更藏着两条“路”：历史上，商队曾将德昂族的茶叶通过“茶马古道”等商道，运往中亚、西亚、东亚；如今，在茶香氤氲的生命力。

本版责编  
张彦春  
宋宇  
张智琪  
版式设计  
张芳曼

董有湘摄  
刘洪斌摄  
和玉月摄  
姚晶权摄  
杨继培摄

## 雪山脚下创造和美生活

本报记者 罗珊珊

赵梦阳

水平低等原因，村民日子过得十分贫困。如今，在农文旅融合的新赛道上，玉湖村跑出了乡村全面振兴的加速度。

近年来，玉湖村大力发展战略性新兴产业，成立旅游合作社，以骑行观光、民宿体验为主，带动村民增收。“我们通过党总支牵头，村集体与文旅公司合作，形成多种旅游新业态，游客可以得到丰富的体验。”玉湖村党总支书记和新华介绍，2025年玉湖村实现村级集体经济收入380万元，村民人均年收入从2019年的1.3万元增加到2025年的3.5万元。2025年，玉湖村接待游客120万人次，综合旅游收入达7500万元。

考虑到村里已有民宿酒店和餐馆等业态，村民和杰林另辟蹊径，在家里建起了东巴文化体验馆，游客可以在这里沉浸式体验制作东巴纸、磨豆花等纳西族群众日常生产活动，感受东巴文化。

如今，玉龙雪山下，“望得见山，看得见水，记得住乡愁”的愿景，正在玉湖村慢慢实现。“玉湖村融合了自然美景与人文底蕴，折射出丽江的独特气质，是丽江处理好保护和发展关系的生动缩影。”丽江市相关负责人介绍。

腰上两个布袋，脚上两个翘翘”，一场凤阳汉装走秀表演，吸引了人们的关注。

宝蓝色的大袖长衣、衣袖上绣着精美花朵图案，腰间系着手工编织的丝头系腰，脚穿尖顶绣花鞋。“大娘娘”白帕包头、头发盘起，“小娘娘”梳长辫……大家纷纷举起相机，定格精美画面。

“我非常喜欢中国的古镇。今天我终于来到了安顺天龙屯堡，它完整保存了过去人们的生活样貌和古老的村落风貌。”韩国纽斯频通讯社中国本部本部长崔完圭说。

一块石，一身衣，外刚内秀——

屯堡建筑最初的功能是军事防御。驻守士兵来自江南，便将江南建筑风格与当地石材和防御需求融合起来，创造了外如堡垒、内留江南风格的独特建筑群。垂花门楼、石雕窗、门楣上的传统图案……无不展现出屯堡人的文化传承。

“头上两个罩，耳上两个吊，

近年来，贵州研究推广“四大文化工程”，屯堡文化等历史文化研究推广工程取得新成效。安顺市不断推进文旅深度融合发展，以天龙屯堡为抓手，不断挖掘屯堡丰厚的文化资源、文化内容、文化符号、文化故事。

走出天龙屯堡，马来西亚《星洲日报》总编辑陈汉光穿上了天龙屯堡的传统服饰，泰国民众联络厅普吉府媒体官员普雷西塔·亚姆西里的包上多了一串单孔凤头鞋挂饰，深度体验屯堡文化。

