

奇瑞QQ： 突破“小车”定义的“先锋”探索

23年风雨兼程，一款小车以智慧与品质，在中国汽车工业史上书写精彩篇章

2003年，奇瑞首款小车产品——奇瑞QQ上市，以独特的色彩为汽车市场增添一抹亮色。奇瑞汽车推出QQ车型，旨在让汽车超越出行功能，追求更具个性化、生活化的表达，实现“为个人造车”，并通过持续的创新探索，在时尚、技术、品质与用户文化等多个维度突破“小车”的传统定义，刻下车企的“先锋”印记。

回顾这段历程，奇瑞QQ带来的不仅是一款车型的故事，更是中国汽车工业自我突破、引领风尚、形成个性发展历程的缩影。从色彩革新到科技赋能，从城市穿行到极限挑战，奇瑞QQ以一次次探索，展现“先锋”的风采。

时尚先锋

不被色彩定义，满足个性化消费需求

01

“现在只穿——QQ。”这句曾风靡大街小巷的广告语，是奇瑞QQ初代车型精准满足用户个性化消费需求的生动诠释。奇瑞QQ应用柠檬黄、苹果绿、天空蓝等明快色彩，为当时以黑白灰等传统色调为主的汽车市场增添亮色；标志性的“笑脸”和闪亮的“大眼”构成设计语言，让汽车有了温度和情绪；独特的造型与色彩组合，迅速成为年轻消费者表达自我、追赶潮流的重要符号。



2010年，奇瑞QQ通过“四车交叉飞跃”获吉尼斯世界纪录认证

智慧先锋

不被潮流定义，树立新技术应用标杆

02

在2003年广州车展上，奇瑞便推出了搭载科大讯飞“i-say”数码听系统的“会说话的QQ”，集成了文本朗读、MP3播放等功能，在当时树立了车载娱乐与语音技术的应用标杆。在2026年奇瑞汽车AI之夜上，全新亮相的奇瑞QQ3车型搭载自主研发的猎鹰智驾系统，支持L2级及以上级辅助驾驶与智能语音交互，标志着奇瑞从语音交互赛道的开拓者，升级为智能化赛道的探索者。



奇瑞eQ无人驾驶汽车

品质先锋

不被体形定义，塑造可靠的品质性能

03

2009年，奇瑞QQ成功挑战318国道川藏线，登上雪域高原。在当时很多人认为小车只适合城市代步的背景下，奇瑞QQ取得这一成绩，具有里程碑意义。此后，奇瑞QQ多次挑战吉尼斯世界纪录：2009年以“汽车漂移入位前后距离最短”首次获得认证；2010年通过“四车交叉飞跃”实现多车协同飞跃，进一步展示其操控精度与技术性能。2008—2010年间，奇瑞QQ曾获中国质量协会“质量可靠车型”等奖项。奇瑞QQ用实力打破了对于小车的传统认知局限，证明了小车也可以具备可靠的品质与性能。

科技先锋

不被想象定义，推进务实的前沿探索

04

早在智能驾驶辅助尚处于萌芽阶段，奇瑞已开始相关技术布局。2016年，在浙江乌镇举行的世界互联网大会上，奇瑞与百度合作开发的eQ无人驾驶汽车进行了国内首次开放城市道路试运营，展示了奇瑞在智能驾驶领域前瞻布局与务实积累的重要成果。

改装先锋

不被标准定义，打造每个人“自己的车”

05

2003年，汽车改装在国内尚属小众文化，奇瑞QQ率先发起个性装饰大赛，将汽车改装文化推向大众视野。当时，几十辆改装后的奇瑞QQ组成车队巡游街头，成为一道亮丽的城市风景线。

这一次尝试不仅丰富了汽车文化的内涵，也让汽车改装文化从小众走向大众，降低了改装的门槛，让每个人都可以拥有一辆与众不同的、属于自己的车，也让汽车成为车主表达个性的载体，为中国汽车文化的多元化发展开辟了新路径。时至今日，奇瑞QQ仍然是很多汽车改装爱好者的个性之选。

营销先锋

不被身份定义，成为用户的情感纽带

06

2004年，奇瑞QQ创立了全国首个汽车品牌文化节IP——“QQ文化节”，并连续举办10届。从那时起，奇瑞QQ开始打造以用户为中心的社群组织，以“QQ小学”为名，让车友成为彼此的“同学”，一起旅游、做公益。

从“QQ文化节”到“QQ小学”，奇瑞致力于构建超越产品的汽车文化体系，让QQ品牌成为联结用户的桥梁，让“快乐”成为奇瑞QQ的情感标签。

在全球汽车市场，很多小车品牌都承载着年轻消费者的情感表达。当年，奇瑞QQ的出现，为中国年轻车主提供了展示个性、创新表达的新选择。23年来，奇瑞QQ在全球拥有150万余名用户。而今，奇瑞QQ将携新车型归来，这不仅是一位老朋友的回归，更是一场新体验的开启。全新奇瑞QQ将会带来怎样的惊喜？敬请期待。