

中国道路中国梦

逐梦前行，自成炬火

逐梦的征程，总有人扛起时代的重量，实干笃行，自成炬火。

那是汇涓滴而成江河的“你”，也是聚微光而成星海的“我”。亿万颗心聚在一起、干在一起，创造了今日的中国奇迹。

二〇二六年新年贺词中，习近平主席殷切寄语：“大家拼搏进取、耕耘奉献，铸就了欣欣向荣的中国。我向每一位辛勤付出的奋斗者致敬！”

过去一年，“中国道路中国梦”栏目收到来自天南海北的上千封投稿。通过这些饱含深情的文字，我们抵达一个个令人动容的奋斗现场，见证一段段激情燃烧的拼搏人生。我们倾听、我们感动，只因那些热烈的文字，照见鲜活而滚烫的生命。

翻开“青春为中国式现代化挺膺担当”的篇章，从时代沃土中拔节生长的昂扬气息扑面而来。新时代的青年，拥有无限的可能性与创造力，更加豪迈地挺进宏阔的时间历史、开拓崭新的历史时间。

——青春何为？是去基层、去一线的毅然选择。不推责、不躺平，选择走“难而正确的路”，把赤诚写在大地上。

看一双鞋的变化。脱下小白鞋、换上黄胶鞋，刚毕业的选调生曾云凤走遍村里每一条小路，也走进村民心里。当大家对她的称呼由“领导”转为“曾妹儿”，一种超越书本的成长悄然完成。

看“一颗钉”的坚守。从辽宁舰到山东舰，舰士长张忠杰把自己“钉”在甲板上，与航母一起挺进深蓝。他说，“海再大，只要与军舰在一起，就会像在家一样安心。”正因千万个他们，我们才更安心。

——青春何在？是到边疆、到艰苦处的万丈豪情。不畏难、不避险，到祖国最需要的地方去，深深扎根，灼灼燃烧。

“在这里，少我一个不行。”崎岖的乡村路，援藏医生谈海玉行走二十载。高原反应带来的晕眩，却让她信念愈发坚定，“我们不去，他们的病谁去治？”

“我是在教书，更是高原在教我。”西部支教的大学生张子恒，毕业后又回到西部。广阔天地大有作为，那刻骨铭心的热爱、山乡巨变的召唤，让他的青春，从此与格桑花一同绽放。

——青春何往？是探前沿、闯“无人区”的无畏胆魄。不服输、不低头，铆足一股劲，攀登最高峰。

轮椅上的西北青年马骏，在文学翎羽的牵引下拓开生命的疆界。和着乡村全面振兴的时代足音，他在一笔一画中写下命运交响，走上全国少数民族文学创作骏马奖的领奖台。

科技创业者韩东成迎着难题一寸一寸啃“硬骨头”，决心证明中国“空中成像”技术不比任何国家差。数不清的通宵、几百次重来，屡败屡战让无形的光有了可触摸的形状。

“潜龙腾渊，鳞爪飞扬；乳虎啸谷，百兽震惶；鹰隼试翼，风尘翕张……”百多年前梁启超在《少年中国说》中的展望，不正是今朝青年之风采的写照？他们用自身火热的担当与奋斗，在中国式现代化这幅前所未有的宏阔画卷上，落下力透纸背、个性张扬的笔触。

又何止是青年！强国建设、民族复兴的舞台辽阔，这里没有旁观席，“每一个人都是主角”。透过一封封来信，感悟热气腾腾的人生图景，我们一次次热泪盈眶。

是奋进的你我，拼出一个蓬勃的中国。水电工人洪信明，在钢筋水泥间孕育文学之梦；临近退休的“考古匠”叶润清，在发掘现场对着破碎的陶片感动落泪……辛勤耕耘的劳动者们，以匠心打磨时光、用坚守诠释担当，在岗位上熠熠发光，共同点亮一个个中国故事。

是善良的你我，托举一个温暖的中国。老警察贺国庆，将名字“国庆”视作一生的荣耀与鞭策，始终坚持为急难愁盼“特事特办”；中国姑娘马玉霞把可爱的羊驼玩偶带入进博会，将“中国红利”分享给秘鲁手艺人……笃行实干的奋斗者们，以梦为马，以情拓路，不负韶华，携手同绘时代宏图。

在平凡岗位上兢兢业业、在日常生活中向善崇德，每一个十四亿分之一都向前迈进一步，这胸腔内呐喊出的凡人之歌，便交汇为振聋发聩的时代强音——“中华民族伟大复兴势不可挡！”

“山海寻梦，不觉其远”，因为每一步都算数；“前路迢迢，阔步而行”，总有逐梦同路人。

今天，我们比历史上任何时期都更加坚定、自信地走在中国道路上，比历史上任何时期都更有信心、有能力实现中国梦。这条充满光荣与梦想的征程上，永远有新的传奇。

新的一年，欢迎读者朋友继续拿起笔，去发现、去记录、去书写这伟大时代的伟大奋斗。

（执笔：常晋、何娟、崔妍）
本版邮箱：rmbpl@peopledaily.cn

纵横

科技芬芳何以香飘万家

王世涵

前不久，由云南科研机构自主培育的“中国风”月季季征名活动引发关注，“娇龙”这一名字获得大量支持，不少网友希望以此纪念不久前离世的新疆干部贺娇龙。

从“宝华”到“文秀”再到“娇龙”，一个个从人民心中“长”出的名字，不仅饱含温度，也启示我们，真正的科技创新，必须“顶天”又“立地”，既能突破核心技术瓶颈，掌握发展主动权，又要让价值的根系深植于文化自信和人民情感的沃土之中。

让创新走向市场，一个重要方面在于找到通向大众情感的桥梁。当科研的“天线”接上民意的“地线”，便会产生奇妙的化学反应。当一株凝聚了科研智慧的鲜花，被赋予如此真切可感的人文温度与集体记忆时，它便不再仅仅是实验室里的一份成果，而成为公众情感的温暖寄托、时代精神的生动载体。这正是科技创新得以深深扎根于社会土壤、提升附加值的关键一跃。

2026年新品发布会上，“有故事”的月季的优先种植权被争抢一空。市场用真金白银证明，从实验室到生产线、百姓家，不仅需要技术过硬，更需要情感赋能。消费者买的不仅是一盆花，更是一份认同与感动。

（摘编自《云南日报》，原题为《科技芬芳何以飘入百姓家》）

本版责编：李斌 彭飞 何娟

评论员观察

从“完整社区”建设看长远眼光

孟繁哲

长远眼光，意味着实事求是、因地制宜，避免齐步走、一刀切；也意味着保持历史耐心，脚踏实地、稳扎稳打，杜绝只要面子、不顾里子；还意味着要善于用发展视角来思考问题、解决问题

什么是完整社区？“能遛娃健身，也能看书购物”“公园、超市、医院等一应俱全”“步行15分钟就能解决大部分日常所需”……不同的人，或许会给出不同的答案，但社区服务设施的便利度、生活环境的舒适度不断提升，是共同的评判标准。

便利度、舒适度因何而提升？买菜不方便，就统筹增设便捷菜店；没地方充电，就协调新建汽车充电设施；公共活动空间匮乏，就盘活存量、改造闲置场地。不少地方既坚持“缺什么补什么”，也放眼长远、注重可持续，让服务和资源延伸到居民家门口，推动更多单一社区向完整社区转变。从中，能感悟何为“长远眼光”。

长远眼光，意味着实事求是、因地制宜，避免齐步走、一刀切。

江苏南通南川园社区，近七成居民楼为2000年之前建成，设施配套不足、公共活动空间匮乏，怎么办？当地没有照搬照抄别地地经验，而是通过“设计师进社区”“居民议事堂”“板凳会议”等形式，让居民参与社区建设策划，从痛点中找解题思

路，补齐社区建设短板。正是因为尊重实际、问需于民，改造既解决了老问题，又没有造成新负担。

城市更新建设中，每个社区都不是“标准件”，不能用一个模子去套。不同片区不同情况，历史街区有历史街区的肌理，新建社区有新建社区的条件。摸清家底、找准问题、开对方子，才能把好用刀在刀刃上，把有限资源用到群众最需要的地方。

长远眼光，也意味着保持历史耐心，脚踏实地、稳扎稳打，杜绝只要面子、不顾里子。

两摞笔记本，照见一茬接着一茬干的

微观

AI“打广告”背后的治理考题

李铁林

AI（人工智能），学会“打广告”了。

试想这样的场景：想送朋友一件生日礼物，但拿不准选什么好，于是向AI寻求建议。AI检索大量资料给出回答，但仔细一瞧，推荐所依据的信息源，却有七八都像广告软文。这时候，心里难免犯嘀咕——这AI，怎么像个“推销员”？

这样的场景，已不是想象，而是现实。

近期，有媒体调查发现，GEO（生成式引擎优化）服务正受到越来越多商家的青睐。这类服务会分析AI大模型的内容抓取偏好，并通过一套技术设定，让AI把带有品牌信息的内容整合成答案。通俗地说，就是人为控制AI的信息筛选。

广告行业中，这种模式并不新鲜。比如，在搜索引擎主导流量入口的时代，就

有针对性搜索引擎排名规则优化网站内容的服务。当下，用户的使用偏好向AI聚集，AI生成内容也必然会成为商业角逐的重点。

合理利用规则开展竞争，符合商业逻辑。但问题在于，相比过去常见的广告投放渠道，利用GEO服务让AI“打广告”，产生了更多合规争议。

GEO服务的“卖点”，很大程度上就是“迷惑性”，即将商业推广“包装”成AI生成的客观内容，以增强广告说服力。然而，广告法明确规定“广告应当具有可识别性，能够使消费者辨明其为广告”。难以被标识的AI“打广告”，有侵犯消费者知情权之嫌。部分GEO服务商为吸引AI的“目光”而捏造事实，也涉嫌虚假宣传、不正当

竞争。一摞是旧区改造笔记本。上海静安彭浦新村街道的干部须炳荣，2005年就投身旧区改造工作，项目改造的难点痛点、居民反映的问题诉求，记满了10余本笔记。30余年接力攻坚，上海下足“螺蛳壳里做道场”的绣花功夫，让市民彻底告别“拎马桶”。

一摞是“民情日记”。浙江建德寿昌镇望江社区，社区干部走街串户时，总会带上一本笔记本，记录社区里的大事小情。10多年来，社区干部记了近30本厚厚的“民情日记”，帮群众解决了一件又一件难事、急事、烦心事。

群众的获得感，是在一点一滴的变化中累积起来的。民生实事，件件都要真抓实干，项项都要绵绵用力。一张蓝图绘到底、一锤接着一锤敲，才能让发展成果经得起时间的检验、群众的检验。

长远眼光，还意味着要善于用发展视角来思考问题、解决问题。

完整社区建设中，设施建起来只是第一步，让设施用得好、可持续是必须重视起来的“下半篇文章”。北京海淀采用“投建运”一体化改造模式，引导企业提供长期的运营服务；江西推进市场化运作，引导经营主体通过“产权与使用权分离”“低偿+公益+市场”等模式参与建设。既立足当下，解决群众最急迫、最需要解决的现实问题，也着眼未来，构建多元参与的长效机制，工作才能立得住、站得稳、可持续。

有什么样的眼光，就会有什么样的行动。因地制宜谋发展、久久为功补短板、建好机制促长效，建设完整社区需要这样做，干好其他工作，亦当如此。

阶段进行监管、防患于未然的机制，尚待完善。

因此，对治理者而言，当务之急是与时俱进转变治理思维，推动关口前移，提高全流程监管的效能。对新业态特点进行研判，划定清晰红线；明确服务商和平台责任，清除“灰色地带”；探索“以技治技”，提升相关算法透明度、可解释性……既放得活又管得好，才能平衡好技术应用与用户权益保障。

以更广阔的视角看，AI“打广告”折射出技术变革浪潮中治理所面对的共性挑战。技术发展的超前性，考验着治理者快速反应、及时跟进的能力；技术议题的专业化，则呼唤着以更开放多元的治理格局吸纳更多专业智慧共治共享。但归根结底，不变的是改革的勇气与开放的胸襟，这是我们过往识变、应变、求变的经验所系，也是未来掌握主动权的底气所在。

技术愿景并不总能转化为美好的现实，人们需要时刻在观点的交锋、利益的博弈中反思并匡正技术的走向，避免陷入技术主义的狭隘与傲慢，从而让全社会共享繁荣。AI“打广告”，或许正是这复杂博弈的一个侧面。追求进步、乐见创新但绝不放任自流、“蒙眼狂奔”，我们才能以人的主体性确保技术带来普惠福祉。

安徽安庆市岳西县莲云乡平岗社区，村民在晾晒茯苓片。

吴均奇摄（影像中国）

2025年，我国新认定地理标志产品104个，转换认定地理标志产品2639个，核准以地理标志作为集体商标、证明商标注册51件，核准使用地理标志专用标志经营主体超2万家。截至2025年底，我国累计认定地理标志产品5066个，成为特色产业助力农民增收致富的“金名片”。

这正是：
山河物产奇，
珍馐蕴新机。
巧立金招牌，
生活甜如饴。

沈丘文



人民时评

以法治之力让彩礼归“礼”

张杰

岁末年初，正是喜结良缘的高峰时段，彩礼话题也受到关注。说到高额彩礼及其衍生出的社会问题，一名网友的留言令人感慨：多少刻骨铭心的爱情，跨越了山海相隔，挺过了雨雪风霜，最终却倒在了高额彩礼前。如何治理高额彩礼，是关乎群众幸福生活的民生大事，也是一个重要的治理命题。

高额彩礼如何界定？婚约解除后，彩礼应当如何处理？彩礼是否必须和嫁妆价值对等？这些曾困扰不少家庭的问题，如今有了更为清晰的法治解答。近年来，最高人民法院接连发布三批涉彩礼纠纷典型案例，通过具体生动的司法裁判，展现彩礼

中蕴含的事理法情理。习近平总书记强调，“善于运用法治思维和法治方式解决涉及群众切身利益的矛盾和问题”。高额彩礼问题成因复杂，交织着传统习俗、地域差别等现实因素，一刀切或硬碰硬难奏效。

如何更好发挥法治在治理高额彩礼中的作用？这需要让司法走入具体的生活场景，针对彩礼问题的复杂成因，划清合法与非法的界限，明确不同情形的不同裁判规则。

在最高法公布的典型案例中，对于借婚姻索取财物构成诈骗罪的，人民法院依法判令被告人承担刑事责任并退赔被害人

损失，这是向骗取彩礼犯罪行为的鲜明“亮剑”。再比如，对于“闪婚”后，彩礼接收方拒绝共同生活，另一方请求离婚并返还彩礼的，人民法院应予支持。这些判决不仅区分了合法与非法、婚姻彩礼和日常赠与，更以精细化、人性化的司法裁判划清彩礼

的边界。法治的引领不仅体现在具体个案的裁判，也在于彰显鲜明的价值导向，维护公序良俗、守护幸福生活。比如，对于未办理结婚登记但共同生活时间较长且已孕育子女，一方请求返还彩礼的，人民法院不予支持。将共同生活时间的长短、是否生育子女、彩礼的用途作为核心考量因素，表明法

律不鼓励以婚姻为名索取高额财物，也不支持将彩礼视为一种可以随意撤销的“投资”，体现了对妇女在婚姻家庭中特殊付出的认可和保护。在司法判决中彰显诚信、友善、家庭和睦等价值导向，有助于淳风美俗，筑牢家庭幸福根基。

法治不是抽象的原则、机械的条文，应该扎根热气腾腾的生活，探索丰富多样的实践形式。湖南高院通过抖音账号直播彩礼返还案件执行全过程，将司法课堂搬到了群众的指尖上。安徽以四级联动机制推动彩礼治理，有乡镇推出“彩礼不超五万元，政府礼包送到家”活动，全省90%的行政村修订村规民约，明确抵制高额彩礼内容。善于运用法治思维和法治方式，就要把原则的稳定性和方式的灵活性更好结合起来，统筹刚性和柔性、规范和引领、规则和人情等各方面，助力形成婚嫁新风尚。

彩礼来源于我国古代婚姻风俗中的“六礼”，是男女双方缔结婚姻的重要象征，蕴含着双方及其家庭对婚姻的美好期盼。让婚姻始于爱，让彩礼归于“礼”，当人们带着信任组建家庭，就能为幸福生活筑牢美好的起点。