

2025年下半年以来,我国部分冰雪运动产品出口增速超两位数

# 国产冰雪装备缘何全球畅销

本报记者 郭晓龙 奚 皓

## 中国品牌圈粉海外

冰雪运动的热潮带动了冰雪装备产业。我国冰雪产业体系日益健全,产品供给能力持续增强,正逐步从起步阶段迈向高质量发展阶段,海外市场竞争力与品牌影响力也在不断提升。

据海关统计,2025年下半年以来,我国对中东欧出口溜冰鞋、对北美市场出口滑雪服等冰雪运动产品的增速超过两位数。中国冰雪装备缘何圈粉海外,日益受到海外消费者喜爱?中国冰雪产业如何快速响应全球消费趋势?记者进行了采访。

编者

“换了这款竞技款滑雪板后,转弯更灵活、韧性也够强,体验完全不逊于其他国际品牌。”在2026哈尔滨国际冰雪经济博览会上,白俄罗斯滑雪爱好者谢尔盖耶维奇在哈尔滨乾卯雪龙体育用品有限公司展台前赞叹。

作为较早从事冰雪装备制造的企业之一,乾卯雪龙的成长轨迹见证着国产装备的成长之路。公司2000年以进口滑雪器材销售起步,2002年便成功产出滑雪鞋和固定器。技术突破驱动产品上新,为公司拓展海外市场奠定了基础。2023年以来,趁着黑龙江哈尔滨冰雪热,公司销量大幅增长,生产线持续满负荷运转。乾卯雪龙依托半自动化生产线实现产能跃升,构建起覆盖初级到竞技级的全品类产品矩阵,年产滑雪鞋、固定器各1万件。

乾卯雪龙展台上,一副印着五星红旗的竞技滑雪板引人注目。

“这是我们为国家队研发的自由式空中技巧滑雪板,已通过4轮严苛测试,有望亮相2026年米兰冬奥会。”听到公司总经理李智博的介绍,冰博会现场不少外商驻足关注,表达合作意向。这款“哈尔滨造”滑雪板,凭借硬核技术与高性价比,正在冰博会走向全球市场。“受国家体育总局冬季运动管理中心委托研发的这款产品,创新性采用航空航天级复合材料,通过3D打印技术精准塑形,在重量

减轻的同时大幅提升韧性,价格仅为进口同类产品的一半。”李智博言语里充满自豪。

更具竞争力的是定制化能力,研发团队可根据运动员发力习惯、技术特点调整芯层材料比例,实现从“人适应板”到“板适配人”的转变,多项技术指标达国际领先水平。“期待国产品牌的冰雪装备能够卖到更多国家和地区。”李智博说,将以米兰冬奥会装备研发为契机,拓展竞技级单板、高山滑雪板等品类,同时布局零售渠道,让国产滑雪板在全球赛场与市场崭露头角。

不仅是滑雪板,我国的滑雪杖也逐步受到海外消费者青睐。

滑雪场里,两根细长手杖,支撑滑雪者前进方向、调整速度、控制平衡。折叠款、可伸缩、超轻量……走进位于浙江省宁波市宁海县的百特户外用品有限责任公司展厅,各种规格型号的滑雪杖产品,让人目不暇接。

一款适合高山滑雪初学者使用的练习杖是“明星单品”,颇受外国消费者喜爱。首先是轻,这根由航空级铝合金材料制成的滑雪杖,重不到200克;其次是稳,特殊材料制成的人体工学手柄,贴心的防滑纹路设计,使滑雪者即使戴着手套也能稳固握持。

“考虑到欧美消费者的特点,我们加大手柄尺寸,并优化了可伸缩设计。”公司外贸经理郭金龙介绍,2025年雪季,这款产品国外客户已下单超40万对,相比上个雪季同期增长30%。

视线转向生产车间,伴随机械轰鸣声,切割机铝屑飞溅,打磨轮发出“嘶嘶”声。工人们在切割铝合金等材料,材料经过打磨、喷漆、组装变身为一根根滑雪杖。

“最初,我们只生产登山杖。北京冬奥会后,我们主动调整,铝合金滑雪杖也由此成为主力产品。”郭金龙介绍,企业年出口包括滑雪杖在内的运动杖达500万对以上,主要出口到欧洲、北美等地区。同时,企业还积极开拓新市场,已进入智利、哥伦比亚等南美市场。在宁海,像百特这样的企业还有很多——我国每出口10根滑雪杖,就有7根来自宁海。当地以滑雪杖等为代表的冰雪装备产业,已形成年产值近10亿元的生产规模,打造出覆盖



2025年下半年以来

2016—2024年

我国对中东欧出口溜冰鞋、对北美市场出口滑雪服等冰雪运动产品的增速超两位数

我国冰雪产业规模从3647亿元跃升至9800亿元,年均增幅达到21.09%

管材、锁扣、手柄、组装的配套产业链条。

百特滑雪杖生产厂房不远处,一间间模塑车间内热火朝天。全自动机械手正在开足马力,进行模具制造、注塑加工等。

从一根铝合金管材到成品,不出县城就能完成。“客户的想法,我们7天就能做出样品,30天就能量产。”公司总经理竺雪峰说,完整产业集群加上高效柔性制造,让宁海的滑雪杖企业不仅具备充沛产能,还拥有高性价比——同等性能产品,百特的价格只有欧美品牌的约60%。

价格降了,产品附加值则在持续提升。企业展厅内,一款低至180克重的轻量杖,十分醒目。“我们正在进行超轻量、防冻外锁、人体工学手柄等方面的技术突破。”竺雪峰指着专利墙说,企业通过与知名原材料供应商合作,选取性能优异的可回收原材料,将单支产品的碳排放降低了50%以上。

产品走向海外,还需要适应国际市场规则。从快速通关的技术指导,到开辟出口滑雪用品通关“绿色通道”,再到做好政策解读规避合规

风险……每到生产旺季,厂区内总会时不时出现身着海关制服的工作人员,上门“送服务”。

“让企业更好抢抓‘冰雪订单’,开拓国际市场,我们持续推广使用‘提前申报’通关模式,提供优惠原产地证书申领指引和海关归类预裁定等便利化措施,压缩通关时长,降低企业成本。”宁波海关所属宁海海关综合业务二科科长田明超说。

竺雪峰的手机里,存着2024年环勃朗峰超级越野赛上法国运动员的夺冠照片。运动员手握的,正是百特与客户联合研发的碳素跑步杖。

“只有打响品牌,才能在竞争中站稳脚跟。”竺雪峰说,企业通过签约国际知名运动员以及赞助相关赛事的方式,持续扩大品牌影响力;同时,组建海外本土团队来负责市场、销售、售后等服务,真正融入当地社群。

上图:吉林省一家企业生产车间里,工作人员在复查该公司自主研发生产的碳纤维滑雪板。新华社记者 颜麟蕴 摄  
数据来源:海关总署、国家体育总局

“十四五”时期质量强国建设取得阶段性成效

## 制造业质量竞争力指数处于历史最高水平

本报北京2月1日电 (记者林丽鹏)记者从市场监管总局召开的发布会上获悉:“十四五”时期质量强国建设取得阶段性成效。

“十四五”以来,质量工作机制持续优化,宏观政策体系更加健全。首次以党中央、国务院名义印发中长期质量工作纲领性文件,也就是《质量强国建设纲要》,为质量强国建设提供了全面的行动指南。市场监管部门深入开展质量强企强链强县工作,选树首批34家企业纳入质量强国建设领军企业培育库,质量强链十大标志性项目取得一批重要标志性成果,推动全国1500个城市实施质量强县战略,169个城市开展质量特色实践活动,持续开展计量服务“中小企业行”活动,帮扶中小企业12万余家。制造业产品质量合格率保持在93%以上,制造业质量竞争力指数稳步提升至85.86,处于历史最高水平。全国生活性服务、公共服务质量满意度分别提高到81.33、81.62,持续保持在“满意”区间。

质量标准体系持续健全,制修订国家标准1.3万项,国家标准总数达4.8万项。建立国家计量基准219项,获得国际承认的校准与测量能力2010项,“十四五”时期发布国家计量技术规范652项,较“十三五”增长18%。

强化源头治理,对14类27种工业产品实施生产许可证管理,将移动电源、电动自行车头盔等15种高风险产品纳入强制性认证管理,CCC认证已覆盖17个大类106种产品,对充电宝等3类11种高风险产品实施“CCC认证标志”试点改革,推进充电宝等10种重点网售产品赋码核验试点。进一步完善缺陷产品召回制度,5年来共召回汽车1074次、3803.52万辆,消费品4190次、4040.19万件。强化部门协同,加大“双随机”工作力度,开展“昆仑”“铁拳”等专项行动,老百姓消费安全感进一步提升。

1月制造业采购经理指数为49.3%

制造业生产指数保持在扩张区间

本报北京2月1日电 (记者欧阳洁)国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会发布数据显示:1月份,制造业采购经理指数(PMI)为49.3%,比上月下降0.8个百分点。

企业生产增速有所放缓,整体仍保持扩张态势。1月份,制造业生产指数为50.6%,较上月下降1.1个百分点,仍保持在扩张区间,显示制造业生产整体继续扩张,增速较上月有所放缓,主要原因是消费品制造业生产活动短期明显放缓。新动能延续扩张态势,产业结构持续优化。1月份,我国制造业新动能仍延续扩张态势,装备制造业PMI为50.1%,仍保持在扩张区间。高技术制造业PMI为52%,连续12个月运行在扩张区间,其中生产指数和新订单指数都运行在接近54%的较好水平,显示高技术制造业持续向好扩张。

国家税务总局发布新出口退税管理办法

申报办理更加便捷高效

本报北京2月1日电 (记者王观)国家税务总局根据出口退税政策调整情况,对出口退税管理规定进行相应调整完善,制发《国家税务总局关于发布〈出口业务增值税和消费税退(免)税管理办法〉的公告》,推动出口退税申报办理更加便捷高效。

《公告》对同时期出台的出口退(免)税管理规定进行了归并整合,形成统一的管理办法,明确了出口退(免)税备案、申报、办理及服务管理事项,进一步规范出口退税管理,有利于纳税人全面理解掌握,规范高效遵从;优化调整了退(免)税流程,简并优化出口退(免)税办理方式,以大数据、新技术为依托,进一步便利纳税人高效办理出口退(免)税。

香港2025年本地生产总值预计增长3.5%

本报香港2月1日电 (记者冯学知)香港特区政府统计处1月30日发布2025年第四季度及全年的本地生产总值预先估计数字。数据显示:香港2025年第四季度本地生产总值较上年同期预计实质增长3.8%,全年本地生产总值预计实质同比增长3.5%。

特区政府发言人表示,香港经济在2025年第四季度进一步显著增长,高于上一季度3.7%的增幅。2025年全年,实质本地生产总值录得3.5%的蓬勃增长,较2024年2.6%的增长加快,并连续3年录得扩张。增长动力在年内逐渐增强。电子相关产品需求强劲及亚洲区内贸易往来畅旺,带动整体货物出口大幅上升。由于访港旅游业持续增长及跨境金融服务活动活跃,服务输出明显上升。

澳门2025年本地生产总值同比实质增长4.7%

本报澳门2月1日电 (记者富子梅)澳门特区统计暨普查局资料显示:2025年全年澳门本地生产总值的初步数值为4172.8亿澳门元,同比实质增长4.7%,经济总量恢复至2019年的89.6%。

受惠于2025年第四季度多项大型活动举办以及特区政府一系列吸引旅客的措施,访澳旅客显著增长,带动服务出口保持较快增长,澳门经济整体延续稳中有进的发展态势。2025年第四季度本地生产总值的初步数值为1153.9亿澳门元,同比实质增长7.6%,经济总量恢复至2019年同期的94.1%。在2025年第四季度入境旅客同比上升15.4%的带动下,整体服务出口上升9.8%。

本版责编:吕钟正 林子夜 韩文榕



## 全球最大规模压缩空气储能项目全面投产

江苏省淮安市,国信苏盐淮安盐穴压缩空气储能示范项目近日一次并网成功,并同步实现满负荷发电,标志着全球最大规模压缩空气储能电站实现全面投产,为我国新型电力系统建设提供了重要的工程实践。该项目是全国产化的“首合套”重大技术装备示范应用项目。项目投产后,年发电量将达7.92亿千瓦时,可为60万户家庭提供一年用电量。

左图:国信苏盐淮安盐穴压缩空气储能示范项目2号机组。右图:工作人员在2号机组检查设备。

以上图片均为赵启瑞摄(影像中国)

在雪域高原,应用构网型储能技术以毫秒级响应速度和极高的稳定性提升当地新能源消纳水平,确保电力供应;在沙漠戈壁,针对高比例电力电子设备接入电网的场景,突破直流协控及风险防控关键技术,助力新能源稳定送出……通过技术攻关,国网电力科学研究院(南瑞集团)积极保障电网安全。南瑞集团正加快推动落实“科改行动”和国企改革深化提升行动,持续推动关键领域成果涌现。

随着新型电力系统建设深入推进,电力系统呈现出高比例可再生能源和高比例电力电子设备接入的“双高”特征,传统的继电保护方法难以适应新的需求。解决这一问题,需要大量的基础研究和工程技术工作相互协同。

何以破局开路?“重组南瑞研究院,强化前沿技术瞭望和应用基础研究;整合成立研发中心,着眼应用技术,提升共性平台支撑能力;优化整合各专业公司的研发资源,开发新产品,提高市场引领力。”南瑞集团科技部(运营部)副主任杨宇告诉记者,改革后,“研究院—研发中心—专业公司”构成的科研体系,让科技创

## 国网电科院以改革引领科创体系效能提升 推动成果落地 激发创新活力

本报记者 尹晓宇

新和产业创新的融合更加紧密。

集团先后组建7支专业研究团队,7支“十年磨剑”团队,均采用扁平化组织架构。团队注重过程性评价,专注解决行业痛点。2025年,南瑞集团累计获得省部级及以上科技奖励171项,10个项目入选能源领域首台(套)重大技术装备,27项产品通过权威鉴定达到国际领先水平。

创新成果的不断出现得益于从制度层面激发创新活力。前不久,一支青年创新队伍来到山东济南,更新调试虚拟电厂运营服务平台。该工作室成员平均年龄不到33岁,带头人金玉龙从清华大学毕业后就入职南瑞集团,一心扑在“虚拟电厂”上已6年有余。“科研

的前期投入大、成果产出周期长。我们用‘里程碑+长周期’的激励机制,鼓励青年科研人员把‘冷板凳’坐热。”南瑞集团组织部副主任于昆介绍。

“2021年,初代产品刚完成,团队就获得了荣誉称号;2022年,产品测试上线,尚未完全实现产业化,我个人就获得褒奖以及第二批股权激励。”金玉龙回忆。该团队研发的虚拟电厂产品已在20多个省份推广应用,相关技术成果获得中国电力企业联合会2025年度电力创新奖一等奖。

在南瑞集团,多元激励机制改革已成为干事创业的重要内驱力。以“贡献者受益”为价值导向,“一业一策”“一企一策”定制考核

分配方案,保障业绩与薪酬同步增长。对科技型企业实施股权与分红激励,让核心骨干与企业共享发展成果,持续激发干事创业的内生动力。

深挖新场景,科技创新才能更好融入产业创新。在吉林白城,全球规模领先的单体绿氢项目——吉电股份大安风光制绿氢合成氨一体化示范项目已平稳运行半年,南瑞集团提供了项目绿电制氢的整体解决方案。

“在产业创新上,我们注重价值多维释放,围绕核心技术布局发展核心产业,加快培育‘第二增长曲线’。电网系统业务之外,南瑞集团正向系统外领域发力,从电网向能源互联网、工业互联网领域逐步拓展。”南瑞集团市场部(发展部)发展改革处处长全维介绍。为此,南瑞集团成立了一批团队,向绝缘栅双极型晶体管、带电作业机器人、智算中心用能、零碳园区、新型微网等领域稳步开拓。

在“十五五”新征程上,我们将继续增强核心竞争力,着力为更好服务国家战略、推进中国式现代化建设作出更大贡献。”南瑞集团相关负责人表示。