

图“三农”观察

乡村特色产业发展质效明显提升

集中集聚发展格局初步形成

各地在特色种植、特色养殖、特色食品、特色手工等领域涌现出一批专业村镇

目前全国已培育**产值超100亿元的产业集群180多个**
超100亿元的产业园区近百个
超10亿元的产业强镇450多个

“麻屋子，红帐子，里面睡个白胖子。”这则谜语把花生写得亲切，也写得寻常。在传统认知里，它是佐餐小菜、榨油原料。可如今，“高油酸”“七彩花生”“植物基”等新词层出不穷。从一粒种子被植入“高科技芯片”，到原本被丢弃的秧壳变身“黄金资源”，再到手机屏幕前的网红爆款，花生的故事早已超越了“落花生”的朴素叙事。

我国花生年平均播种面积稳定在7000万亩以上，总产超1900万吨，是目前唯一实现自给自足的油料作物。加工业总产值超过2000亿元，产业规模居世界之首。

从保障国家粮油安全的“压舱石”，到践行大食物观的“先行者”，这颗熟悉的种子正肩负起新的使命：既关乎油脂安全，也关乎蛋白供给；既在田间较量单产，也在实验室比拼分子结构；既是一方水土的“土特产”，也在新消费里重估价值。

近日，记者深入河南、山东等花生主产区，走访院士专家、龙头企业与种植大户，揭秘这颗“国民坚果”如何通过种业创新、工艺革命与消费升级，演绎出“一路生花”的产业裂变新传奇。

换“芯”记——
打破瓶颈的“基因突围”

故事，得从“芯”说起。这个“芯”，是农业的芯片——种子。

走在河南、山东的种植基地，乡亲们口中常提起的词是“高油酸花生”，即油酸含量高达75%以上的花生。高油酸花生耐储存、抗氧化的特性可媲美橄榄油，而且有助于降低血液中的“坏胆固醇”（低密度脂蛋白胆固醇）水平，同时维持“好胆固醇”（高密度脂蛋白胆固醇）水平，对维护心血管健康等具有突出的价值。

在河南省正阳县熊寨镇王大塘村，种植大户骆松山流转了1600亩土地。“去年种的是‘花生院士’团队培育的‘豫花37号’，每斤能多卖3到4毛钱。”骆松山算了一笔账：高油酸花生价格高、行情好，一亩地可以多卖200元。

正阳县科技副县长马兴立介绍，作为“中国花生种植第一大县”，正阳常年种植面积160万亩，目前高油酸花生推广面积已过半。县里建立的良好繁育基地，年产高油酸花生种近10万吨，可供500万亩高油酸花生种植，助农增收效果显著。

中原大地，乍暖还寒。在河南省农业科学院的试验田里，中国工程院院士、国家花生产业技术体系首席科学家张新友蹲在垄沟深处，这位与花生打交道40年的科学家，心头始终悬着一道必答题：“中国的油瓶子，能不能多装点中国好油？”

这道题的分量有多重？数据显示，我国食用植物油自给率为30%左右。而花生是单位面积产油量最高的油料作物，被视为提升自给率的主力军。然而，传统的花生油曾长期面临“香而不耐”的痛点——油酸含量低，易氧化变质，这是制约其与橄榄油博弈的“软肋”。

“必须换‘芯’！”张新友指着一株“豫花37号”样本，目光如炬，“种子是农业的芯片，要打破天花板，必须从基因层面突破。”团队利用分子标记辅助选择技术，在2.7GB的花生基因组中——数据量与人类基因组相当——精准锁定控制油酸合成的关键突变位点，将育种周期从10年缩短至5年。

“打个比方，普通花生的‘引擎’是拖拉机，高油酸花生装的是赛车引擎。”张新友的比喻通俗深刻。当油酸含量突破75%，花生油的氧化诱导时间从5小时延长至20小时以上，保质期延长至2年以上——中国花生终于掌握了通往高端市场的“基因钥匙”。

如今，“豫花37号”已成为全国种植面积最大的花生品种，年推广面积超过365万亩。据统计，全国已培育高油酸花生品

番荔枝“冬日限定”成“爆款”的启示

晓林

寒冬时节，云南省元江哈尼族彝族傣族自治县龙潭社区番荔枝种植基地里却热火朝天，一颗颗“冬日限定”的番荔枝被采摘、装箱，销往全国各地。错峰上市让番荔枝成为冬日“爆款”，水果之“甜”流淌在消费者和生产者两头。元江县通过“企业+合作社+农户”模式发展番荔枝产业，带动全县1300多户农户参与种植，年产值突破1亿元，“金果果”拓宽致富路。

“冬日限定”怎么实现的？独辟蹊径的密码在于科技应用撬动的发展增量。当地立足“全年无霜、昼夜温差大”气候特点，与科研院所合作，引进多个适应性强、耐储运的番荔枝新品种，让番荔枝反季生长，避开每年7月至9月市场竞争大的传统生产旺季，推动产业升级，并通过推广产期调节与标准化

种植技术让农户挑起“金扁担”。科技应用愈发成为乡村特色产业提质增效的重要因素。

当前，部分地区的乡村产业存在同质化竞争严重、产业发展层次不高等问题。元江县推动番荔枝产业转型升级，为培育壮大乡村特色产业提供了新思路。

做好“土特产”文章，因地制宜是关键。河北省涉县以石灰性褐土为主，土壤钙含量高，当地光照充足，常年降雨量500—600毫米，自然条件适宜发展核桃产业，截至2025年底，全县核桃总产量1.8万余吨，核桃收入占全县农民纯收入的40%；浙江省常山县以丘陵地形、红黄壤为主，适合胡柚生长，目前，全县胡柚全产业链总产值已超70亿元，带动10万农民增收超15亿

三餐四季
一颗“国民坚果”的进化——



种471个。高油酸花生，正从“小众”走向“主流”。

这颗注入科技“芯片”的种子，实战能力如何？2025年8月27日，新疆生产建设兵团第八师一四七团，测产现场沸腾了：“亩产803.4公斤！”高油酸品种“豫花93号”刷新了全国千亩方单产纪录。

高油酸、高蛋白、高钙、高花青素……一场品种革命正在田间悄然发生。国家花生产业技术体系岗位科学家、广西农科院唐荣华研究员团队选育的“桂花黑3号”，果皮深紫，钙含量高达1020毫克/千克，被誉为“牛奶级”花生。“这对素食者和需要补钙的人群是福音。”唐荣华介绍，团队已成功培育了富含花青素、高钙、高蛋白、硒等具有食用保健功能的花生品种5个，在广西、广东、江西等地推广种植面积约220万亩。

中国花生正在完成一次华丽的“换芯”升级。“十四五”以来，我国共培育花生新品种759个，其中高油酸花生品种数量占比60%以上，对花生产能提升和品质改善起到了较好的推动作用。

变形记——
吃干榨净的“七十二变”

如果说种业解决的是“从哪里来”，加工解决的就是“到哪里去”。

在传统叙事里，花生止步于榨油或佐餐。但在农业农村部食物与营养发展研究所所长王凤忠眼中，这是一种极大的浪费：“过去只榨油、剩渣喂猪，是对资源的辜负。中国每年产生花生饼粕超400万吨，其蛋白含量达50%以上，氨基酸组成与人体需求极度贴合。”

带着“吃干榨净”的课题，记者走进山东环丰食品股份有限公司。这里没有浓烈的油味，空气中弥漫着类似肉类的香气。技术人员递来一块刚下线的“黄金鸡块”，撕开后纤维丝丝分明，入口紧实弹牙，与真实鸡肉别无二致。

“这是利用‘高水分挤压技术’生产的植物基人造肉。”技术人员介绍。在精密仪器中，花生蛋白分子链被重组，形成了类似动物肌肉的纤维结构。这意味着，若将中国30%的花生饼粕转化为植物肉，将创造超500亿元产值，相当于打造一个百亿级的“第二蛋白来源”。

而作为花生最经典的去处——榨油，其内涵也在革新。数据显示，我国花生油中黄曲霉毒素B1不合格率连续4年下降，从2021年的3.33%降至2025年的0.76%。这背后，是加工技术的持续进步和质量管控的不断升级。

在产业龙头鲁花集团，科技提升农产品附加值的故事更加厚重。这里运行着曾荣获国家科技进步奖的5S物理压榨工艺，核心的“去除黄曲霉素技术”能将致癌物黄曲霉毒素降至未检出水平。

元……一个个“土特产”茁壮成长来自因地制宜的方法论，“千篇一律”难以突围，“各具特色”闯出新路。实践证明，立足一方水土，开发乡土资源，因地制宜选择好发展产业，“一把钥匙开一把锁”，才能推动乡村特色产业行稳致远。

乡村特色产业提档升级，延链增效是必由之路。特色种植、特色养殖、特色食品、特色手工……通过有序开展乡村特色资源，一批产业链带动作用强的专业村镇涌现出来，目前全国已培育产值超100亿元的产业集群180多个，超100亿元的产业园区近百个，超10亿元的产业强镇450多个，乡村特色产业发展步入快车道。在四川省安岳县，一颗柠檬串起一条产业链，跳出传统的种植思维，开发出果汁、果酒等数十种精深加工产品，依托柠檬等特色农业资源，打造农文旅融合旅游景区，变“卖产品”为“卖风景”。强龙头、补链条、兴业态、树品牌，推动农村一二三产业深度融合，延长产业链，提升价值链、拓宽增收链，不断激活沉睡的乡村特色资源，推动乡村特色产业做优做强。

乡村要振兴，产业必振兴。坚持因地制宜、精准施策，不断培育壮大乡村特色产业，推动产业集群化、差异化、品牌化发展，完善公平分享产业发展收益机制，乡村全面振兴的成色必将越来越足。

来到鲁花地生生物科技有限公司的车间，一条现代化生产线展现在眼前，巨大的不锈钢罐体里，正开展着一场生物提取——榨油后的花生粕变粕为宝，从中提取高活力小分子肽，研制出的花生蛋白肽肥，适用场景广泛，既可大田、叶茎喷施，也可作为农作物基肥、追肥使用。在江西万年，使用花生蛋白肽肥的水稻亩产增幅达14.04%。一粒花生，从泥土中来，产油后化作肥肥回归大地，完成了完美的生态闭环。

采访发现，花生酱作为烘焙的重要原料需求稳定，一些高端餐饮品牌也将花生碎用于甜点装饰，以提升产品的溢价空间。定位于花生深加工外销的青岛吉兴食品有限公司主打花生酱等产品生产。“我们的花生酱研磨细度在300目以上，达到植物性蛋白饮料所需标准。公司去年出口到日本、韩国等市场的花生酱达到了1700多吨。”青岛吉兴食品有限公司常务副总经理马磊说。

“花生深加工产品的利润率明显高于初级农产品。”国际食品科学院院士、国家花生产业技术体系加工研究室主任王强说，下一步还要推进花生加工增值化、加强专用原料专用制油（适温压榨制油）工艺、专用制酱工艺等的研发，开发适应市场需要的即食花生。

弄“潮”记——
老味新吃的“触网走红”

当花生走出农田和工厂，它在消费端正经历着一场前所未有的“翻新”。

食用消费已成为花生消费的第二大渠道，占比约40%。打开电商平台，花生早已不是只有“五香”和“麻辣”的老味道了。为适应年轻客群，藤椒、芝士、蜂蜜黄油味层出不穷；为适应健康饮食，脱油花生、花生芽菜、七彩花生摆上了货架。

清晨，河南正花食品集团的直播间里，主播正热情推介藤椒口味的花生脆片。“依托大数据分析年轻人味蕾，创新麻辣脆片、酸奶涂层等20多种网红零食。”马兴立介绍，正花食品70%通过线上销售，单日销量达1.5万单，品牌价值已超10亿元。目前，正阳县生产的50多种花生油、休闲花生、鲜食花生等系列产品“触网”卖全国。

数据显示，在盒马鲜生平台上，各类花生新品保持较高的复合增长率，客单价是普通散装花生的两三倍。

“花生正经历从基础传统食材到高附加值消费品的全面升级。”盒马鲜生休闲食品采购负责人安阳说，高油酸、轻盐、零添加、脱油工艺成为核心卖点，藤椒、芝士等新口味吸引年轻客群。

消费者变“精”了，成了“成分党”，这促使企业必须在研发上更“走心”。在山东省莒南县，龙头企业正加强与中国农科院、江南大学等科研院所的合作，共同研发花生短肽、红衣原花青素提取等精深加工技术，以科技支撑品牌高端化。

不仅能吃，还能“玩”。在莒南，“花生”已成为文化符号。当地建起花生博物馆和花生小镇，游客不仅能体验种植加工，还能品尝全花生宴，花生文旅项目年接待游客达5万人次。

从传统的“油瓶子”到如今的“零食袋子”，再到田园文旅的“钱袋子”，花生产业边界不断延展。国家花生产业技术体系预测，到“十五五”末，全国花生种植面积将增至8000万亩，单产提高到280公斤/亩，总产达到2200万吨。

花生“生花”，在“换芯”的底气，在“变形”的能力，在“弄潮”的活力。落地生花，就像花生那样——扎进泥土，长出最繁茂的果实。这颗“国民坚果”的进化，正是中国农业现代化最生动、最醇香的缩影。

数据来源：国家花生产业技术体系

“砰！”寒冬腊月，一声清脆的声响，不是爆竹，却带着类似的利落与欢快，打破了江南水乡冬日的宁静。紧接着是奔跑的脚步声、热烈的喝彩声。声音的来源，并非城市体育馆，而是被稻田和村落环抱的一片棒球场。

记者来到浙江嘉兴平湖市林埭镇徐家埭村。在这里，古老的乡村肌理正与年轻的运动脉搏一道，同频共振出一种新鲜蓬勃的“范儿”。

“以前我们这家家户户都养猪，味道大、环境差。现在空气好了，水也清了，很多人来这打棒球，游客越来越多，生活也越来越好。”村民张金法的感慨，道出了徐家埭村从“生猪养殖村”到“棒球特色村”的深刻变迁。

随着“千万工程”深入推进，徐家埭村关停养殖场、整治河道，面貌焕然一新。然而，环境改善后，如何培育新产业、留住年轻人，成为徐家埭村面临的新困境。

“村庄干净了，但产业没跟上。光靠种养，村民增收空间有限；想搞乡村旅游，又缺乏特色亮点。”徐家埭村党委书记刘建群坦言当时的迷茫。

转机来自一次敏锐的洞察。彼时，平湖集聚不少台资和外资企业，曾经是职业经理人的刘建群注意到，这些企业的高管经常专程赶往上海打棒球。与此同时，村口闲置的空地地势低洼、利用困难，一个大胆的想法应运而生：“何不把这块地改建成棒球场？既能服务周边客商，也能为村里开辟一条‘体育+文旅’的新路。”

想法有了，建设棒球场并非易事——既需要资金，又需要经验，更要村民支持。为此，林埭镇党委成立专项协调小组，统筹土地规划、政策支持与资金保障。徐家埭村党委组建党员志愿服务队，通过入户走访、村民议事会等，开展政策宣传与思想动员工作。

美丽乡村我的家
“棒球村”长成记

本报记者 刘军国

2018年，在全国尚无先例的情况下，徐家埭村克服资金、技术等困难，建成了全国首个符合标准的青少年“乡村棒球场”。2019年，长三角小鹿联盟棒球赛在此成功举办，完成“精彩首秀”。此后，全国青少年棒球锦标赛U10组、中国棒球协会年会相继落地，徐家埭村也晋升为中国少年棒球U10训练基地，获评“中国棒球第一村”。

然而，挑战随之而来。棒球运动在本地基础薄弱，专业人才匮乏，如何运营和推广又成为难题。

林埭镇创新探索“专业运营+村民参与”的模式，引入专业体育公司负责赛事组织、培训运营。同时，积极培育“棒球服务”志愿服务队，教授村民棒球基础知识，动员村民参与场地维护、后勤保障等，让村民从“旁观者”变为“参与者”。

“政府搭台、专业运营、市场驱动、融合创新，让这颗田野上的棒球飞越远。”林埭镇党委相关负责人莫云介绍，徐家埭青少年棒球场已成功承办了全国青少年棒球锦标赛U10、U12组别决赛等多项高规格赛事，接待国内外参赛运动员、游客超百万人次。去年7月，徐家埭国际棒球场正式建成启用，赛事能级全面提升。

特色发展添活力，一颗棒球更富民。徐家埭村以棒球为引擎，串联起生态农业、民宿餐饮、亲子研学等业态，形成了

特色产业集群，带动村集体经济收入突破800万元。“以前我就靠几亩菜地维持生计，现在村里建起了国际棒球场，我就长期在这儿做保洁，收入高了许多。”62岁的村民曹华英如今在家门口找到了稳定的工作，生活也有了实实在在的改善。



丁伟摄（人民视觉）
图②：徐家埭国际棒球场（右）和徐家埭青少年棒球场（左）俯瞰图。
顾晓惠摄（人民视觉）

本版责编：李晓晴
版式设计：汪哲平