

高质量
发展
故事汇

第15期

总需求不足是当前经济运行面临的突出矛盾。加快补上内需特别是消费短板，使内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚，意义重大。习近平总书记指出：“要坚持供需两侧协同发力、动态平衡，持续深化供给侧结构性改革，有进有退、有保有压，增强供给与需求的适配性、平衡性。”“十五五”规划建议围绕“大力提振消费”，提出了“深入实施提振消费专项行动”“扩大优质消费品和服务供给”“推动商品消费扩容升级”等一系列重大举措。中央经济工作会议也把提振消费作为建设强大国内市场的重要内容作出部署。提振消费，供需适配是关键。

提振消费要在供需适配上 下更大功夫

消费受制于收入水平，也受消费环境、政策和心理预期等多方面因素影响，在千方百计提高消费者收入的同时，还要在供需适配上更大功夫，使生产供给端提供的产品和服务能够精准匹配消费者的需求，并能够通过产品和服务创新引领需求、创造需求，实现供给和需求的“双向奔赴”，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

近年来，我国产业能力和水平显著提升，从农产品到工业制成品，几乎在所有领域能够提供充裕的传统商品。与此同时，在新一轮科技革命和产业变革的强劲推动下，生产供给端的创新创造能力大幅度提升，开发出不少与数字化、智能化、绿色化技术应用场景密切关联的新产品新服务。智能家电、新能源汽车、家用无人机和智能穿戴产品等大规模走入“寻常百姓家”，为满足人民日益增长的美好生活需要作出巨大贡献。供给能力越强，消费者的选择就越多，增强供给与需求的适配性就越重要。

供需适配要准确把握当前 消费新特征

消费是满足需要的过程，同时又会创造出新的需要，从而推动生产进一步发展。从这个意义上讲，消费是一个使社会再生产得以持续进行的连续、阶梯式发展过程。因此，把握消费发展阶段性特征对于推动供需适配十分重要。

从商品消费为主，向商品和服务消费并重转变。从国际经验看，人均GDP接近1万美元是实物消费为主向服务消费主导升级的启动期。我国人均国内生产总值连续3年超过1.3万美元，已连续10余年稳居全球第二大商品消费市场和最大网络零售市场，正处在消费结构快速升级阶段。在商品实物消费转向品质化个性化时，服务消费的需求越来越旺盛。服务性消费支出占居民人均消费支出的比重从2013年的39.7%提高到2025年的46.1%。2013年至2024年我国居民人均消费支出年均实际增长5.6%，其中人均教育文化娱乐和医疗保健消费支出年均分别增长8%和9.7%。2025年全年社会消费品零售总额同比增长3.7%，但全年服务零售额同比增长5.5%，继续保持领先。从“村BA”到“苏超”“赣超”，从“博物馆热”到火爆的演艺市场，文旅、医疗、康养等服务消费领域需求全面释放，消费从满足基本生活需求逐步转向追求品质、体验和自我实现。

人口结构变化和技术革命深刻改变消费。我国是全球第二大消费市场，拥有全球最大规模中等收入群体，蕴含着巨大的消费增长潜力。作为第一代“数字原住民”的“Z世代”群体进入消费高峰期，成为影响消费增长的重要力量。另一方面，风起云涌的数字技术、人工智能、绿色低碳技术等正在深刻改变消费方式、消费内容和消费理念，新产品新服务在满足消费需求的同时，正以惊人的力量创造新需求，特别是跨界融合催生出大量消费新场景，未来将带来巨量的消费需求和新供给。

提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。消费是我国经济增长的重要引擎，最终消费是经济增长的持久动力。2018年以来，为促进消费，中共中央、国务院印发了《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜

提振消费，如何增强供需适配性

本期主讲人：习近平经济思想研究中心主任、研究员 史育龙

力的若干意见》等重要文件，国家发展改革委等部门也印发了《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》《加快培育新型消费实施方案》等系列文件。特别是中办、国办2025年3月印发的《提振消费专项行动方案》，从8个方面部署了30项重点任务，健全完善了促进消费的政策体系。2025年11月14日，国务院常务会议指出“增强供需适配性是进一步释放消费潜力、畅通经济循环的有效举措”，指出“要以消费升级引领产业升级，以优质供给更好满足多元需求，实现供需更高水平动态平衡”。这一系列重要文件和会议，明确了提振消费、增强供需适配性的工作重点。各地结合实际和当地特色，积极创新举措提振消费，形成了上下联动的工作局面，营造了良好的社会氛围，促进供需更好适配。

多措并举增强供需适配性

持续激发消费潜力。一是完善促进消费政策体系，综合运用财政补贴、贷款贴息等政策工具，培育壮大新的消费增长点，健全绿色消费激励机制，加大直达消费者的普惠政策力度，建立健全适应消费新业态新模式新场景的管理办法，释放多样化、差异化消费潜力，推动消费提质升级。二是清理消费领域不合理限制措施，清理汽车、住房等消费不合理限制性措施，改进优化对汽车改装、二手车交易等的限制性措施，优化离境退税服务等，有效释放消费潜力。三是加快消费场景培育和开放，开展数字赋能文旅场景建设行动，打造新生代潮玩聚集地，利用新技术拓展消费体验，培育人工智能、虚拟现实等技术融合应用场景，推动商业、文化、旅游、体育、健康、交通等消费跨界融合，鼓励有条件的创建智慧街区、智慧商圈等体验式消费场所。

扩大优质商品和服务供给。一是推动市场潜力大和民生领域重要商品服务扩容升级，加快全国统一大市场建设，强化品牌引领、标准升级和新技术应用，清理整治市场准入壁垒，坚决破除地方保护和市场分割，强化生产经营经营过程的要素保障，增强企业提升品质、培育名优特新商品和服务的内在动力，增强供给能力。二是整治“内卷式”竞争，防止生产经营者以低于成本的价格开展恶性竞争，强化知识产权保护，完善标准体系、认证与认可、信用体系，培育优质优价的消费文化。三是创新丰富供给、提升供给，以放宽准入、业态融合为重点扩大服务消费，积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济，推动低空经济市场规模稳步增长，培育壮大房车露营、邮轮游艇等新兴消费市场，加大高品质文化产品供给，塑造新型消费生态。

完善扩大消费长效机制。一是合理提高公共服务支出占财政支出比重，稳步推进基本公共服务均等化，健全基本养老、基本医疗保险筹资和待遇合理调整机制，加快推行由常住地登记户口提供基本公共服务制度，消除消费后顾之忧。二是加快推进消费税征收环节后移并稳步下划地方的改革，调动地方政府提振消费的积极性。三是加大对电商平台、直播带货等即时消费的监管，打击假冒伪劣商品流通，进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度，营造良好消费环境。四是加强城乡物流基础设施体系建设，补齐农村物流短板，构建覆盖城乡的高效物流网络。五是利用数字技术提升供需适配性，鼓励流通企业与生产端数据互通，精准捕捉消费趋势变化，引导生产企业及时对市场信号作出反应，减少供需错配。

（人民网记者许维娜整理）



视频报道请看人民日报客户端、“人民网+”客户端，
英文报道请看环球时报英文版客户端



案例一

沉浸体验，拍出文旅新风景

讲述人：云南省大理市旅拍店店主 赵立伟

日落时分，云南大理古城，摄影师们拿起相机，在快门声中，为身着民族服饰的游客定格时光。

从建筑师转型成为旅拍摄影师，如今的我在大理开了一家旅拍摄影小店，为游客提供特别的旅游体验。

当前，年轻人的需求正变得更个性、多元，传统“到此一游”正向“深度体验”转型，民族服饰旅拍便是游客沉浸式体验的方式之一。

每一次拍摄，不仅仅是旅行打卡

留念，更是通过影像展开的一场文化体验。我们尝试将白族传统建筑、民族服饰与非遗元素融入拍摄方案中，让游客在拍摄过程中，深入了解白族文化的历史与审美。

旅游旺季也是旅拍的市场旺季。从服装选择、妆造风格到拍摄路线，我们根据游客的拍摄需求，定制适配的风格与场景，让每一次按下的快门都成为更具个性的美学表达。

游客对我们不断积累的信任，源

于透明与坦诚。在网络平台，我们的价格公平透明，游客按照指引前来体验，不必再为隐性消费担心；同时，服务的好口碑，也自然沉淀在店铺评论区，成为小店的“人气招牌”。

相机取景框，连接着摄影师与游客。得益于通过美团等互联网平台架起的供需“信任之桥”，我们将用好技术与好服务满足更多游客的个性化服务消费需求。

（人民网记者夏晓伦、唐佳整理）

案例二

数据流转，串起消费新活力

讲述人：元气森林党委书记、联合创始人 王璞

凌晨5点，我们的补货员赵波已经开始清点货物。他手中的补货单，连着仓库与遍布城市的智能零售柜。这些年，赵师傅见证了网点越来越多，也感知着需求的变迁。他说，自己补货的过程，绘就出鲜活的“消费需求地图”。

每一瓶饮料从出厂到被消费者拿在手里，背后是整个消费市场的变化。现在大家不仅要喝得方便，还讲究健康、口味、体验。这就倒逼着供给和需求之间，得来一场更高水平的“双向奔赴”。

这场“双向奔赴”，说到底，是因为大家对美好生活有了更高的期待。我们每一次调整产品、推出新品，都是在回应这些实实在在的需求。

市场创新，始终与政策同频。“十五五”规划建议明确提出“打造一批带动面广、显示度高的消费新场景”。遵循着这个方向，我们用技术手段和质量保障，去开拓更多贴近生活的消费场景，把产品送到消费者手里。

傍晚，赵师傅结束了一天的工作，

无数智能柜静静竖立，等待着下一次被打开。这平凡的场景里，蕴藏着消费市场的韧性与机遇：当无数具体需求被看见、被满足，当供需匹配更高效，商品消费扩容升级之路就会更加宽广。

从凌晨仓库的灯光，到研发中心的数据屏，再到遍布城市的零售终端，数据不断流转。这一整套流程串起来的，不只是效率的提升，更是无数普通人群共同参与、共同推动的消费活力。

（人民网记者孙阳、栗翘楚整理）

案例三

金融赋能，带来好物新滋味

讲述人：奇富科技首席执行官 吴海生

六鳌紫菜、宁德大黄鱼、武夷岩茶……随着春节临近，年货市集吸引不少人关注。

在福建省漳浦县六鳌镇，国家地理标志产品六鳌紫菜，从小渔港走向了全国大市场。养殖户林文辉感慨：“以前紫菜按堆卖，如今按斤销售。”借助金融科技支持，他添设备、扩产能，研发出紫菜糖等新品，让传统海味成为新春热销品。当前，我国消费结构持续升级，消费者对高品质、有底蕴、有特色的

商品需求旺盛；但部分地理标志产品受融资难、转型慢等制约，“地标优势”转为“市场优势”的堵点亟待打通。

在福建省市场监管局指导下，奇富科技启动了“金融赋能地理标志产品专项行动”，将地理标志授权、产销数据、电商表现等信息纳入授信依据，实现“市场口碑”转为“信贷额度”。“地标+产业+金融”模式，破解了中小经营主体融资难题，打通了供需堵点。

提振消费绝非简单增加购买量，

而是供需两端的结构性优化、高水平适配。“十五五”规划建议明确提出“推动商品消费扩容升级”，这为消费金融赋能地标产业指明了方向。未来，我们要在质量提升、结构优化、效用升级等方面精准匹配多元需求，让更多像林文辉这样的创业者敢投入、能创新、稳增收，让更多特色好物走向更广市场，为提振消费注入金融活水。

（人民网记者李彤、欧阳易佳整理）



图①：云南大理白族自治州，游客（左）与摄影师一起挑选照片。

图②：北京朝阳区，一名智能柜补货员在卸货。

以上图片均为人民网记者马天翼摄

图③：福建漳州漳浦县，渔船陆续返港。

人民网记者 欧阳易佳摄

本版责编：吕钟正 吴 凯 黄金玉

版式设计：汪哲平

