

# 李强出席中英企业家委员会会议闭幕式

新华社北京1月29日电 (记者冯歆然)1月29日下午,国务院总理李强在北京人民大会堂同英国首相斯塔默共同出席中英企业家委员会会议闭幕式并分别致辞。110余位中英企业和机构代表出席。

李强表示,中英互为重要经贸伙伴,有着广泛共同利益。只要双方坚持相互尊重、相向而行,排除干扰、开放合作,就能在相互成就中实现共赢、共创繁荣。当前,单边主义、保护主义抬头,地缘政治冲突加剧,严重冲击世界经济和企业发展。在此背景下,中英应当继续弘扬“破冰精神”,拉紧合作纽带。这不仅是两国应对风险、共促发展的理性选择,也是中英作为负责任大国携手推动解决全球问题的应有担当。

李强指出,过去一年,中国经济顶压

前行,向新向优发展,展现出超强的韧性和蓬勃的活力。今年中国将开始实施“十五五”规划,未来5年经济总量将迈上新台阶,结构持续优化,新动能不断壮大,这也将在中英合作提供巨大空间。两国企业大有可为,可以围绕四个方面聚焦发力。一是做大双边贸易的“新增量”,特别是把服务贸易培育成新的合作增长点。二是打造创新发展的“新引擎”,在人工智能、清洁能源、生物医药、高端制造等领域把握先机、相互赋能。三是开辟三方合作的“新蓝海”,面向全球特别是南方国家市场开展更多合作,更好实现双赢、多赢。四是激发人文交流的“新活力”,打造更多两国民众喜闻乐见的品牌项目,促进人员交往更加热络,实现经济价值和民心相通的双赢。中国政府愿同英国政府一道,为两国企

业合作和人文交流创造良好环境。希望两国企业家和文旅、体育方面的各界人士发挥好桥梁纽带作用,为促进两国关系发展贡献更大力量。

斯塔默表示,我此次率60多位英国重要工商、文化界代表访华,就是为了更加全面、深入地了解中国,发现并抓住更多合作机遇,更好造福英国人民,助力国家发展。英中都是世界重要经济体,共同利益广泛。英政府愿同中方本着互尊互信、求同存异的精神发展长期稳定的全面战略伙伴关系,加强各层级交往,深化贸易、投资、金融、科技、人文等领域互利合作,携手应对全球性挑战。希望两国企业家和机构抓住机遇,开展更为紧密对话合作,更好惠及两国和两国人民。

吴政隆参加活动。

## 国办印发《工作方案》

# 加快培育服务消费新增长点

新华社北京1月29日电 国务院办公厅日前印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》(以下简称《工作方案》),旨在优化和扩大服务供给,促进服务消费提质惠民,为经济高质量发展提供有力支撑。

《工作方案》提出3方面支持政策。一是聚焦交通服务、家政服务、网络视

听服务、旅居服务、汽车后市场服务、入境消费等重点领域,从优化服务供给、推进先行先试、创新消费场景、加强人才培养等方面发力,激发发展活力。二是聚焦演出服务、体育赛事服务、情绪式体验式服务等潜力领域,从健全激励机制、优化安全管理、培育优质品牌、建设平台载体等方面着手,培

育发展动能。三是通过健全标准体系、加强信用建设、强化财政金融支持等,加强对培育服务消费新增长点的支持保障。

《工作方案》要求各地区、各有关部门加强政策设计,创新支持举措,优化服务消费环境,根据需要制定出台具体服务消费领域支持政策。

## “十四五”时期装备制造业销售收入年均增9.1%

### 增速持续高于制造业平均水平

本报北京1月29日电 (记者王观)国家税务总局28日发布的数据显示:“十四五”时期,我国高端制造蓬勃发展,装备制造业销售收入年均增长9.1%,持续高于制造业平均水平。2025年装备制造业销售收入同比增长7.4%,占制造业比重达47.7%,较2021年提高4.7个百分点,计算机通信设备制造业、仪器仪表制造业等先进制造业发展向好,同比分别增长11.5%和10.3%。

创新产业茁壮成长。“十四五”时

期,高技术产业销售收入年均增长13.9%。2025年高技术产业销售收入同比增长13.9%,高技术制造业、高技术服务业同比分别增长10.1%和16.6%;智能消费设备制造、集成电路制造、机器人制造同比分别增长32.4%、19.2%和24%。

数字经济加快融合。“十四五”时期,全国数字经济核心产业销售收入年均增长10.5%,企业采购数字技术年均增长11.2%。2025年数字经济核心产

业绿色转型持续深化。“十四五”时期,新能源车制造销售收入年均增长49.5%;以风光水核等为代表的清洁能源发电销售收入年均增长13.9%。2025年绿色产业继续保持较快增速,新能源车制造同比增长14.3%;清洁能源发电行业销售收入同比增长17.3%,占全部电力生产行业销售收入的比重为38.5%,较2021年提高6.9个百分点。

## 2026年全国春节文化和旅游消费月启动

### 将发放超3.6亿元消费券

本报福州1月29日电 (记者王观)文化和旅游部29日在福建省泉州市启动2026年全国春节文化和旅游消费月,组织各地围绕春节假期开展文旅消费惠民活动,更好满足人民群众“欢欢喜喜过大年”美好生活需要。

消费月将从1月底持续至3月初,其间各地将围绕年俗、演出、展览、冰雪游、避寒游、亲子游等热点,推出丰富多

彩的应季文旅产品和活动,举办约3万场次文旅消费活动,发放超3.6亿元消费券等消费补贴,推出门票减免、票根联动优惠、跨区域文旅优惠等举措,加大直达居民游客的普惠政策力度。

主场活动上,文化和旅游部会同相关部门、支持单位推出一系列春节主题特色活动、优质产品和惠民举措。其中,文化和旅游部发布第二批全国旅游

演艺精品名录,中华全国总工会发布扩大职工文体消费政策措施,中国民航局发布春节民航文旅消费惠民措施,中国银联、中国银行、兴业银行等金融机构发布迎新春文旅消费金融惠民措施,抖音、美团、京东旅行等平台和企业发布了春节线上线下融合文旅消费活动。

作为主场活动举办地,福建省将举办“清新福建·闽式生活”文旅消费主题年活动,包括4300多场文旅消费活动、560多项优惠措施,推出“十大年味场景”、100条新春旅游线路、100个“闽式生活”文旅消费新场景等。泉州市围绕“泉州非遗年 生活加点甜”主题,推出超千项文旅活动和优惠措施。

一段时间内可不再核查其家庭收入和财产情况。

对于存在基本生活困难的未参保失业人员、未就业高校毕业生等群体,以及申请了低保、特困供养但尚在审核期或资金尚未发放,而且当下基本生活难以维持,需要立即救助的困难群众,意见提出,可结合实际情况,按规定给予临时救助。

意见强调,各地要立足当地经济社会发展水平,紧扣临时救助“保基本”定位,因地制宜合理制定临时救助标准,不能脱离实际盲目提高标准;临时救助标准要综合考虑遇困人数、持续时间、困难程度等因素,根据维持救助对象在临时遇困期间基本生活所需费用分档予以确定。

“十四五”时期,全国年均实施临时救助880多万人次,有效发挥了临时救助解决困难群众急难问题、兜住兜牢民生底线的重要作用。

## 全国春季农作物种子市场监管部署开展

### 农业农村部将派出6个工作组

本报北京1月29日电 (记者郁静娴)为确保春季生产用种安全,有力支撑粮油作物大面积单产提升,农业农村部近日印发通知,在全国范围内部署开

展2026年春季农作物种子市场监管工作,围绕玉米、大豆、水稻、棉花、马铃薯和蔬菜等重点作物种子,加大集中交易市场、经营门店、网络售种平台等监督

检查力度,开展种子质量和检疫情况抽样检测,严厉打击假冒伪劣、套牌侵权、未依法开展植物检疫等违法违规行为。

通知要求,各级农业农村部门要畅通投诉举报渠道,及时对种子违法违规线索开展核查处置,依法严厉打击坑农害农行为,持续净化种业市场秩序。春节前后,农业农村部将派出6个工作组赴华南、东北等重点区域推动各项工作落地见效。

## 权威发布

2026年春运将于2月2日启动,到3月13日结束,为期40天。

今年春运出行将呈现哪些新特点?如何保障旅客出行平安顺利?1月29日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,国家发展改革委等相关部门负责人介绍2026年春运形势和工作安排,就热点话题回应社会关切。

## 加强运力保障

主要高铁干线通道开行夜间高铁近千列

“今年春节是个‘大年’,共有9天假期,预计返乡探亲、旅游出行需求将更加旺盛。我们将做好春运各项工作,保障人民群众平安回家、幸福过年。”国家发展改革委副主任李春临介绍,今年春运将呈现以下特点——

客流规模较大,综合研判,全社会跨区域人员流动量将达到95亿人次,预计创历史新高。铁路、民航客运量预计分别达5.4亿人次和9500万人次,总体规模和单日峰值均有望超历史同期峰值。

时间分布不均,出行整体呈现节前相对分散、假期旅游旺盛、节后相对集中的特点。

自驾出行为主,占比达八成左右。

应对超大客流,如何保障运力?

“铁路是人们重要的出行方式,我们将运力保障作为首要任务。”国铁集团客运部主任朱文忠说。

发挥新开通线路作用。今年春运,陕西西安至延安、内蒙古包头至宁夏银川、广东广州至湛江等22条共3109公里线路、50余座客运车站首次投入春运,共增开和优化旅客列车560余列,方便沿线群众出行。

挖掘运输潜能。集中投用251组动车组,在京广、京沪、沪昆等主要高铁干线通道开行夜间高铁近千列,在客流高峰日最高可安排开行旅客列车超1.4万列,客座能力同比增加5.3%。同时,铁路部门在春运期间将保持公益性慢火车开行规模,保证金路公益慢火车不停运,满足偏远及交通不便地区人民群众出行需要。

“除了返乡过年外,出入境游、北方冰雪游和南方避寒游将成为民航春运热点,民航旅客运输量预计将同比增长约5.3%。”中国民航局运输司司长徐青说,将重点增加连接境内、境外客源地至境内旅游目的地的航班,鼓励航空公司不断丰富“干支通、全网联”航空运输网络服务体系,更好满足旅客返乡、返岗、出游需求。

## 服务便民利民

新能源车主可通过小程序查询高速服务区充电桩状态

流动中国更有温度,得益于一系列春运便民利民举措。

买火车票更舒心。“今年春运,我们首次推出互联网误购限时免费退票新举措,今后将常态化实施。”朱文忠表示,旅客在12306客户端购票时,因时间紧、未看清、误操作等原因造成误购车票,在购票支付成功30分钟内且在开车前4小时内以上,退票时不收取退票费。

铁路部门今年还首次推出为60周岁及以上老年旅客提供人工电话购票服务,安排人工席帮助老人选票订票,方便老年旅客购票出行。扩大“门到站”“门到门”行李寄送服务试点至111座车站,缓解旅客出行时携带行李的不便。

出行环境更优化。“春运期间新能源汽车出行占比预计将进一步提高。”交通运输部新闻发言人、运输服务司负责人高博说,将采取增设移动式应急充电设备、优化单车充电时长等举措,努力保障新能源车主的充电需求。车主可通过“e路畅通”小程序,实时查询全国高速公路服务区充电桩的状态。

“顺应旅客需求变化,我们把静音车厢的实施范围拓展至

今年春运,全社会跨区域人员流动量预计创新高

网上误购火车票,限时免费退

超8000列动车组列车。”朱文忠介绍,针对旅客关注的站台候车条件问题,将逐步在500余个客流较大车站增设站台座椅。充分考虑旅客充电需求,在主要客运车站增加充足的免费充电设施。

满足消费新需求。“适应‘探亲+旅游’‘先探亲、后旅游’等需求变化,围绕城际游、冰雪游、海岛游等新热点,今年春运,我们在热门方向增加运力,加开列车,丰富产品供给。”朱文忠介绍,考虑到滑雪爱好者实际需求,在京张高铁和东北地区部分列车试点推出“雪具便利行”服务。

“更多机场候机楼增添文旅元素,举办主题展览,销售地方特产,成为文旅体验与消费的重要场景。”徐青说,今年春运,我们将鼓励各地机场联合景区、商圈、酒店等推出新春跨场景优惠,推出丰富的航文旅组合产品,努力满足春运期间的消费需求。

## 强化出行安全

春运期间冷暖起伏大,降水北多南少

安全工作是春运的重中之重。“据预测,春运期间,我国天气整体特征是冷暖起伏较大,降水北多南少,并出现几股冷空气。”中国气象局新闻发言人、减灾服务司司长王亚伟建议,北方地区要加强防范阶段性强降温和强降雪造成道路积雪、结冰等影响。华东、华中、西南等地注意阶段性雨雪冰冻和低能见度天气对交通运输带来的不利影响。

应对潜在风险,多部门提出防范应对举措——

排查风险隐患。“我们组织开展为期1个月的排查整治。春节期间,还将对交通运输领域重大危险源实施提级管控。”高博介绍。

做好应急准备。“针对低温雨雪冰冻灾害,我们将在重点地区配置除雪、融雪、破冰等专业设备,并预置直升机、无人机等航空力量,备足应急之需。”应急管理部新闻发言人、新闻宣传司司长申展利说,春运期间,将在东北、华北、西北、华东、西南等重点区域预置各类应急救援力量4万余人,携带各型救援装备3900台套,确保遇到低温雨雪冰冻灾害时能迅速响应、快速到位、高效处置。

能源电力是交通运输行业重要支撑。春运期间,如何保障能源电力供应,满足交通运输行业持续满负荷运转需求?

“将做好铁路、公路沿线电力、油品供应,强化重要枢纽场站综合能源保障能力,加强重要供电设施设备和电力线路巡检。”李春临回应,做好低温雨雪冰冻天气的应对准备,有效防范输配电线路、铁路接触网覆冰,预置抢修力量和物资,及时开展融冰除雪作业,确保交通运输电力可靠供应。

## 记者手记

### 春运如何更从容

又到一年春运时。发布会上,一组数据引关注:40天,95亿人次出行,将创下历史新高;一套举措暖人心:互联网误购限时免费退票将常态化实施、行李寄送服务试点扩大的同时,雪具也将“便利行”……

出行规模更大、压力倍增,但供给服务不掉队、关切细致人性化,“年度大迁徙”,应对更从容。

这份从容来自大规模基础设施建设。超大流量需要超强运力,依托全球最大的高速铁路网、高速公路网和世界级机场群,“人享其行、物畅其流”加速照进现实,旅途中舒适愉悦体验逐步得以满足。

这份从容心态正借由我国超大规模市场演绎成活力姿态。充满挑战的运输任务,也是一个充满商机的广阔市场。新需求新场景加速转化为新动能,春运正以更多元的打开方式,成为促消费、扩内需的加分项。

这份从容饱含亿万旅客对春运便捷、平安、温馨的期待。春运大幕将启,各部门持续发力、形成合力,更好满足人民群众出行需求,交织出流动中国的活力图景。



1月29日,观众在上海科技馆明日行者展区参观展示的机器人。

当日,经过两年多系统化升级改造的上海科技馆面向公众开启首场压力测试。这座科技馆将于春节期间面向公众试开放。焕新后,馆内设有雨林秘境、源动未来、材料魔方等十大常设展区,同时配套有临展厅、科创营、三大影院以及文创商店、主题餐厅等多元空间,满足公众多样化需求。

王初摄(影像中国)