

既要久久为功 也要只争朝夕

聂震宁

开展全民阅读推广活动,目的是建设书香社会。从《全民阅读促进条例》施行到书香社会建成,走好这条路,既要坚持长期主义,久久为功,也要只争朝夕,寻求短期突破。

建设书香社会最重要的就是培养国民的阅读习惯。尤其在海量短视频、碎片化信息争夺注意力的背景下,人们的耐心在减退,阅读习惯的养成愈发艰难。读屏的同时还是要读书,引导大众“忙时读屏,闲时读书”,避免“忙闲都读屏”。

但长期主义不等于“慢慢来”,不能把“长期”变成“等以后”,该做的事必须马上干、重点干、干出成效。要加大《全民阅读促进条例》宣传力度,通过媒体宣传、名人示范、身边案例,用讲座、直播、短视频等轻量化形式,激发公众阅读兴趣,让“阅读是刚需”“阅读力决定学习力”成为社会共识。事在人为,书香社会需要一批阅读推广人做种子,应加大这方面人才的培育力度。

要针对全民阅读难点堵点,拿出有效应对举措。制度设计上,可及时编制“全民阅读促进工作方案”“少年儿童阅读计划”“乡村阅读计划”等。出版供给侧应补齐短板,面向未成年人、老年人、残疾人等不同群体,提高出版质量。支持数字阅读与传统阅读相结合,推动优质数字阅读内容供给,提升数字阅读便利性和满意度。面对城乡阅读资源差距过大问题,加强阅读设施建设,借助数字化、网络化手段,扩大农村阅读覆盖面。针对学生深阅读不足问题,可在教学计划中加大阅读分量,开设阅读课程,营造书香校园氛围。

全民阅读,事关民生,只要认真切实去做,哪怕只是一个小小的举措,都能散发出美好的书香。譬如,在地铁站等一些公共电子屏上滚动显示“权威媒体的重要新书推荐榜单”“公共图书馆借阅量最多的图书”等,使身边的阅读氛围更浓郁。如此积跬步,方能至千里,实现书香社会的最终目标——让“爱读书、读好书、善读书”成为大众内化于心的生活方式。

(作者为中国出版协会全民阅读工作委员会主任)

视频平台也能成为阅读沃土

如今,互联网上中长视频观看量格外亮眼,而这类视频的爆发正是从读书类内容开始的。一条450分钟讲《红楼梦》的视频,在抖音收获1337万点赞、3.7亿播放,150万人在平台完整观看。大量读书类中长视频的走红,印证了用户对深度知识内容的需求。

截至目前,抖音平台3分钟以上的知识类中长视频日均投稿提升了90%,日均播放提升了40%。这些数字说明,视频平台在全民阅读这件事上,完全有能力提供更好的服务和助力。在我看来,平台推进全民阅读,要通过三个“全”来落地。

首先是人群全。平台读书用户实现各地区、各年龄段全覆盖,不同群体展现出鲜明阅读偏好。80后关注商业、财经类内容,90后青睐情感、心理类内容,00后偏爱文学、艺术、科普类内容;地域差异则更有趣,调研发现,贵州用户最爱《中国鸟类观察手册》这样的博物类书籍。阅读从来不是一个模样,不同群体的生活方式会自然渗透在阅读选择中。

其次是形式全。运营中发现,同样讲解一个内容,传播效果大为不同,作者能否“出圈”的关键在创作手法。“混子哥”讲历史科普,通过栩栩如生、自带喜感的手绘,串起多样知识点;“大圆镜”科普用AI技术复原科学史上重要原理的诞生时刻,让人惊叹。在阅读领域,创作手法的丰富催生了“一本名著的N种表达”,《红楼梦》既有全本解读,也有角色分析、历史索隐甚至食物文化挖掘等趣味形式,让经典内容有了更多触达路径。

最后是品类全。图书类内容呈现两大趋势,一是经典再发现。共同记忆里的经典名著最能打动人,2023年火爆的《我与地坛》,正是因为贴合当下社会情绪的解读,收获了年轻人喜爱。二是小众更“出圈”。《剪商》《赶时间的人》等作品,凭借平台触媒效应收获大量关注。

事实证明,视频平台不只是娱乐载体,更能成为深度阅读沃土。未来,我们将继续深耕内容生态,挖掘优质创作者,链接各方资源,完善多类型平台生态,努力打造全民阅读的重要阵地,让更多人遇见好书、爱上阅读,让深度阅读在小小屏幕上生根发芽、枝繁叶茂。

(作者为抖音知识垂类相关负责人)

推进全民阅读,我们能做些什么

培养青少年一生受益的习惯

李晓阳

青少年阅读,是全民阅读的种子。很难想象一个人,在中小学课堂上从未感受过语言文字的魅力,走上社会后愿意选择与书为伴。作为一名语文老师,我认为在互联网背景下做好青少年阅读推广,要解决好四个底层问题:为什么读,读什么,怎么读,以及读得怎么样。

“为什么读”解决意义、价值的问题。多明白一份意义,就多一份行动。很多学生读不进去《红楼梦》。我讲课的时候会聚焦贾宝玉的困境——在爱情中选择灵魂还是现实,在人生中追随内心还是家族。当孩子们发现,这份数百年前的青春迷惘竟与自己如此相通时,贾宝玉就不再只是名著里的人物,而

一下子变成身边的朋友了。有了心动的感觉,就会重视阅读了。

“读什么”很重要。现在不是没有书,是书太多了,对初读者来说,特别需要高质量、对胃口的推荐。举个例子,很多中学推荐杨伯峻的《论语译注》,这个版本很经典、很学术,但面对青少年,我更愿意推荐鲍鹏山的《〈论语〉导读》。它不止于注释,还跟读者讲清楚孔子的话是在什么情形下、针对什么事说的,对当下的我们有什么意义。更多时候,“适合”“对路”才能把人和书连接起来。

第三件事,读书是有方法和技巧的。越会读,就越喜欢读;越喜欢读,就会回过头来琢磨怎么去读。我曾用金圣叹的批注法教

孩子读《儒林外史》。他从觉得“没意思”,到读得兴致勃勃,也学着金圣叹的样子点评、批读、圈画。有了方法和技巧,就有了乐趣和心得,就会主动去读书。

最关键的是“读得怎么样”。很多活动止于倡导,缺的是效果闭环。我建议,可用设计“健身软件”的思维来打造激励系统。例如,举办“48小时跨媒介叙事共创营”,让阅读成果转化成广播剧、插画等生动画作品;再如征集“写书中人的一句话”,以低门槛的参与激发情感共鸣。让每一次阅读都被看见、被回应,习惯才能真正养成。

纸质书阅读,需要静下来、读进去,才会有所感觉,回味悠长;手机短视频则是即时的、爽感的、“上头”的,对注意力的争夺是碾压式的。越是在这种情况下,越要重视养成阅读的底层能力,在关键环节下足功夫,培养青少年一生受益的习惯。

(作者为北京师范大学附属实验中学语文教研组组长)

让阅读成为热门之选

都 肃

作为一名深耕读书与诗词领域7年的短视频创作者,在全网4000万订阅者的陪伴下,我见证着新媒体与阅读的深度交融。

互联网的价值在于打破壁垒,让每一个微小的爱好都能找到共鸣。读书博主更像是文化传播的“搬运工”,从浩如烟海的先贤典籍中撷取吉光片羽,以短视频、直播等视听形式带到大家面前,让一本本书被有缘人翻开。

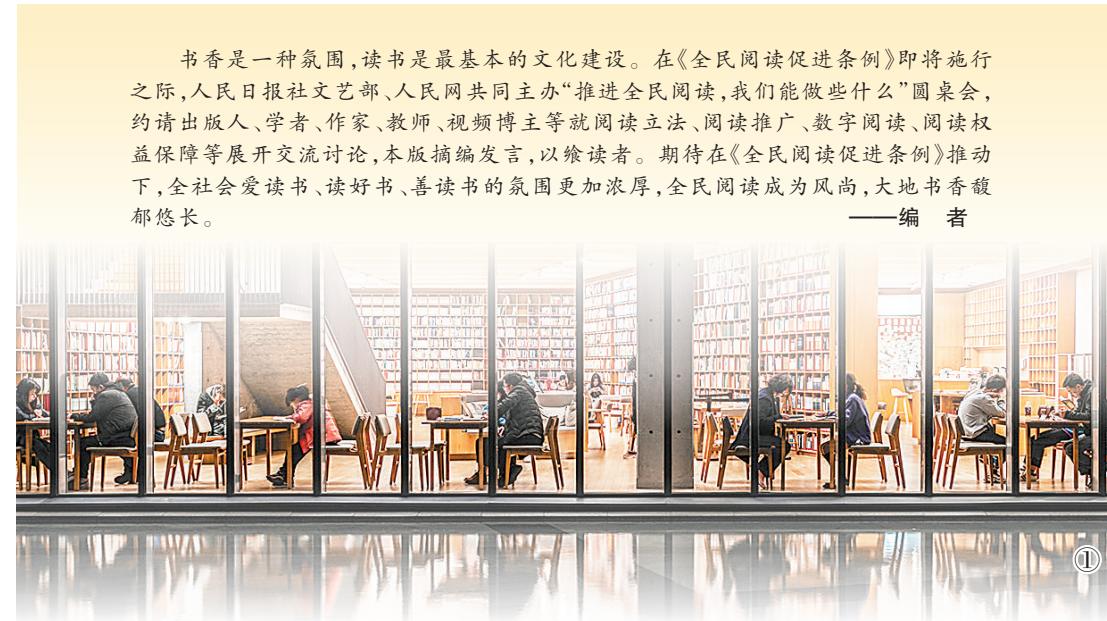
如何让用户从观看视频转向打开书本,实现真正的阅读转化,始终是我们探

索的课题。7年来,我们足迹遍布各省份,只为在书本与现实间搭建桥梁,让阅读变得可感可及。比如我们为了解读《丝路》一书,远赴新疆沙湾,在刘亮程的木垒书院找到一株苜蓿;前不久,我们在西安大雁塔开启一场有9万多名观众参与的直播,带大家看1300多年前玄奘手植的那株娑罗树的子树。2025年,我们坚持每周发布2条带图书链接的视频。即便售书利润微薄,我们依然坚守,因为只有让出版者盈利,让更多人拿起书本,这个行业才能持续繁荣。

我们希望平台流量分配能向阅读推广领域适度倾斜,让那些被埋没的好书和优质内容让更多人发现。我们也期待更多专家学者走进新媒体领域,将专业知识转化为大众喜闻乐见的内容。首个全民阅读活动周,可以邀约作家与读书博主走进文化胜地,让阅读行为与大地息息相关。可以去曲江感受“一日看尽长安花”,去都江堰领略王维笔下的闲居生活,可以去华清池讲《长恨歌》……试问,在这样的情形下谁不想翻开一本唐诗?

依托中华文化的深厚土壤,相信只要我们善于创造,善于开辟新的阅读场域,就能让阅读成为文化生活的热门之选。

(作者为读书视频博主)



书香是一种氛围,读书是最基本的文化建设。在《全民阅读促进条例》即将施行之际,人民日报社文艺部、人民网共同主办“推进全民阅读,我们能做些什么”圆桌会,约请出版人、学者、作家、教师、视频博主等就阅读立法、阅读推广、数字阅读、阅读权益保障等展开交流讨论,本版摘编发言,以飨读者。期待在《全民阅读促进条例》推动下,全社会爱读书、读好书、善读书的氛围更加浓厚,全民阅读成为风尚,大地书香馥郁悠长。

——编者

开展全民阅读,条件其实都有了。能力不是问题,目前高等教育毛入学率60.8%。政策不是问题,政府为倡导全民阅读已经做了很多工作。经济也不是问题,购买书籍占我们日常消费的比例很小。那么,问题出在哪儿?问题在没有兴趣。除了应付考学升学,一些人自主阅读的兴趣并不高。为什么我们呼吁了这么多年,用了那么大力气,效果还是不太理想?这涉及出版、书店、网络文化、学校教育问题,牵扯面很广。这里就一个小的切入口,说说如何提倡读书。

首先,我们必须直面短视频对阅读的冲击,这个冲击有好也有坏,取决于如何看待。很多人看不起短视频,尤其长期在学院里生活的,或自认为比较有修养的,都觉得那些遍地开花的短视频,实在低俗,不值得关注。几年前我就说过,今天的短视频,就是晚清的报纸。当年严复等人看不起梁启超写的那些报章文章,认为著述之文与报章之文有天壤之别,著述之文可以藏之名山、传之后世,值得认真经营;而报章之文因应时代变化,随手写作,当即刊出,没有长久价值。可是100年后,我们还在读梁启超的文章,还在谈晚清或五四时期的“新媒体”。

所有时代,新的媒介出来以后,都会有很多毛病,但请不要过早下结论,说它没有任何前途。关键在使用者,即你我是否善用其器。若不管内容好坏,一天狂刷十几个小时短视频,那是有点遗憾;但完全不看短视频,很可能无法真正理解这个时代。

任何“捕获”广大受众的新媒介,都值得好好琢磨,认真改造,尽可能为我所用。在我看来,短视频不仅是一种新的技术、新的体裁,更是一种新的文化。但目前短视频的内容确实有待提升,不能只往博眼球、追流量的方向走。要说“提倡读书”有什么抓手,不妨政府、学界、传媒联合起来,列一个长期计划,用制作精良的短视频,来谈读书的故事、读书的经验、读书的技巧、推荐好书。就像写文章一样,短视频也得苦心经营,粗制滥造,人家懒得打开。短视频首先要好看,同时也要思想正确,这样才能吸引受众点击观看。

(作者为北京大学哲学社会科学一级教授、中央文史研究馆馆员)

富养人的精神

王柳云

我来自湖南乡下。早年在偏远的农村,大家也是很愿意读书的。那个时候农民没有钱买书,上面捐助了一批书下来,或者哪个学校得到了几套书,村里人就在那里拼命地读,读得书页都散架了。遇到下雨天,聚在一起的时候,能说会道的人就站出来讲书,哪本书上,哪个时代,发生了什么事,绘声绘色讲下去。

我曾经的一位同事老唐,劳累一生,穷了一辈子,也坚持读了一辈子的书。我见到他时,60多岁了,人文气沉稳,捡了人家扔掉的很多书,戴着眼镜一本接一本读。阅读是他人生的重要陪伴。

对我来说,阅读也是最重要的精神陪伴。在城市里打工,所有的书店都张开宽容温暖的怀抱,在过节或不上班的时候,我便跑去最近的新华书店,选中一排书架,停下来阅读。这些书都是我渴望攻下的“上甘岭”,强大的敌人是我自己的心和大脑,一天翻它一二十本,逼它们变成我的智慧。

持续读了几十年的书,我居然也能写书了,先后出版了《青芥人生》《风吹起了月光》等。通过写作,我说出自己的经历,如饥者歌其食、劳者歌其事。时光逝去,读与写带来的收获像金色的矿脉闪光。

我对全民阅读的理解,就是国家在完成了脱贫攻坚这项艰巨工作之后,进行精神上的富养,提升社会的素质,富养人的精神。为什么有人热衷打牌赌博?因为他的精神空虚,精神没有可以依存的地方。为什么一些人不讲道义、不讲孝敬、不讲谦让,胡作非为?因为认知的偏颇、道德的缺失。相比于一门心思要赚钱、要享受、要出人头地,如果普通人都能从读书中提升道德,感悟平凡人生的真谛,回归简单淳朴、对生活知足,坦然面对困境,那对社会风气来说大有帮助。全民阅读就是要到群众中去,让人都真实参与。充实精神,涵养人心,阅读的价值正在这里。

(作者为素人作家)

图①:浙江杭州良渚文化艺术中心书店夜景。

丁俊豪摄(影像中国)

图②:四川成都兴隆湖中信书店。

毛峰摄(影像中国)



本版邮箱:dushu@peopledaily.cn

本版责编:董 阳 胡妍妍

任飞帆 张明瑟

版式设计:沈亦伶 张丹峰