

引子  
在长春中医药大学读书时,王宇航没想过,自己有一天会离开家乡吉林长春,来到吉林东南部的一座县级市——梅河口市工作。“这里职业发展前景不错,生活节奏舒适。我在当地买了房,父母也准备搬来住。”

## 人民眼·县域经济

青年与县域如何相互成就? 记者探访吉林梅河口市、云南蒙自市、宁夏中宁县等地

# 青年发展看县域

——县域经济高质量发展观察之三

本报记者 郑智文 叶传增 焦思雨

### 选择:县域安居乐业

“这里同样能安放事业理想,满足对美好生活的向往”

2025年毕业季,几种选择摆在王宇航面前:去南方、留家乡、到县城。

“南方离家远。长春作为吉林省省会,工作生活节奏快,压力不小。”思虑再三,王宇航选择到吉林梅河口市,入职吉林天衡药业有限公司,从事药品研发,“医药产业是梅河口的主导产业之一,发展前景广阔,我的专业有用武之地。”

近年来,梅河口医药产业发展步入快车道,规上医药企业近20家,人才需求旺盛。王宇航入职的企业虽然规模不大,但创新能力、发展潜力强,2025年入选吉林瞪羚企业名单,是梅河口首家入选企业。

“公司发展势头好,急需大量专业人才,但地处县域,吸引力有限。光靠我们自己招引人才,难以满足需求,还好有政府助力。”天衡药业董事长姜庆伟回忆,企业表达急需人才诉求后,梅河口市多部门迅速响应,赴长春等地开展医药行业专项招聘,以较好的薪资待遇和发展平台吸引人才。王宇航就是这样入职的。

“我们通过专项招聘、校企合作等,分类开展青年人才引进培养工作。”共青团梅河口市委书记常钰暄介绍,梅河口优化政策供给,加大对高精尖人才、基层一线岗位的招引留用政策倾斜力度。

与大城市相比,不少县域存在发展机会有限、路径较窄等客观情况。王宇航同事、39岁的梁希曾在北京工作多年,她理解多数年轻人向往大城市的想法。在她看来,县域产业发展得越好,对青年越有吸引力,在此也越能实现个人价值。

2021年,梁希来到与家乡吉林白城市相距不远的梅河口市。她坦言,来之前也曾忐忑不安,怕机会少、没舞台;愁收入降,满足不了家庭开支。

入职后,梁希因为经验丰富、眼界开阔,迅速成长为公司骨干,现为天衡药业生产中心研发总监,收入也很不错。“把视野保持在领域前沿,在岗位上不断历练,县里一样可以快速成长。”她说。

王宇航常和在大城市工作的同学联系,交流感受。“大城市的大企业层级多,刚入职的同学大多还在基层岗位锻炼。这里的企业架构相对扁平,我已参与公司的核心业务,和同学相比,发展各有优势。”下班后,他习惯把省下的通勤时间用来运动健身,工作生活相对平衡,“这里同样能安放事业理想,满足对美好生活的向往。”

梅河口这座东北小城,近年来发展势头强劲。10年间,户籍人口从30万左右增长到55万左右。“新梅河口人”中,年轻人居多。

不只就业有舞台。县域消费潜力持续释放,而市场供给仍有缺口,充足的“留白”为青年创业打开空间。

黄河畔的宁夏中宁县,傍晚,“楠朋友”甜品店20多平方米的销售区挤满顾客。店主姬楠楠边介绍产品,边取货、收银、打包,几乎一刻不闲。

“现在日均营业额达3000元以上。”客流高峰过去,姬楠楠看着空了一大半的冷柜,笑着聊起创业经历。32岁的她,此前在宁夏银川市一所幼儿园当老师。个人兴趣使然,她爱上了烘焙,线上学、线下练,制作的甜品,亲友普遍给予好评。

“在大城市,甜品店的客群相对稳定,开新店面临更大竞争压力。县城市场还有空间,也符合县域消费升级的趋势。”姬楠楠考虑良久,决定到中宁开店。瞄准消费潮流,甜品店推出奶皮子酸奶、碱水贝果等网红产品,一炮而红。

近3年,中宁吸引超3000名青年返乡创业,新增青年创业主体100余家。

以前,许多年轻人不愿到县域发展,认为县域闭塞,担心与时代脱节。近年来,随着交通、网络等基础设施改善,县城与外部联系愈加紧密,在很大程度上增添了青年发展的机会。

戴好防护眼镜,打开喷火枪,梁雨一手拿镊子,一手持玻璃棒,轻转手腕。玻璃棒在火焰灼烧下,变成渐变色的蓝花楸造型饰品。

梁雨是云南蒙自市文澜街道“数字游民”旅居社区奈诺空间艺术工作室的主理人,2023年从北京一所高校毕业。面对大城市高强度的工作节奏,她选择到蒙自生活,寻找创业机会。

“线下创作,线上推广。”梁雨自称“数字游民”,借助互联网远程工作,“蒙自虽说偏居西南一隅,但这里通高铁,到省会昆明最快不到一个半小时;我的玻璃作品,融入了当地民族风情元素,借助网络传播,对外面的人更有吸引力。”

“在蒙自,虽然忙碌,但时间自由。我既能高效工作,又享受着诗意生活。”梁雨感慨。

他对当下状态满意,对未来发展充满期待。

近年来,县域经济蓬勃发展,越来越多青年扎根基层,推动产业升级,开拓新兴领域,以青春之力助推县域向前“奔跑”。

2022年4月,中央宣传部、国家发展

改革委、共青团中央等17部门联合印发《关于开展青年发展型城市建设试点的意见》,提出“让城市对青年更友好”“让青年在城市更有力”。同年6月,全国青年发展型城市建设试点和青年发展型县域试点名

单公布,吉林省梅河口市、云南省蒙自市、宁夏回族自治区中宁县等入选试点县域。

青年与县域,何以双向奔赴、共同发展、相互激发创新创造活力?近日,记者赴梅河口、蒙自、中宁3县市探访。



### 有所思

田野上,直播架起“致富桥”,返乡青年通过网络,将县域好物卖到全国;县城内,新业态蓬勃兴起,创业青年抢占先机,把首店首牌引入县城;厂区内,青年科研人员攻坚克难,以技术创新驱动产业升级……近年来,随着城乡融合发展深入推进,城乡差距逐步缩小,不少青年选择到县域就业安居,成为推动县域经济高质量发展的生力军。

青年最具创新热情,县域留住青年,就是留住发展的底气、活力与未来。

如何吸引、留住青年?

多措并举优保障。就业机会多不多,创业环境好不好,竞争是否公平,配套是否完善……这一系列问题,既是青年的现实考量,也是县域发展的必答题。破解难题,要横向协同,多部门携手,在岗位挖掘、住房保障、环境优化上出实招、求实效;也要纵向赋能,无论深耕县城还是扎根乡村,都能让青年看到成长的希望,打造全方位、可持续的发展生态。

将心比心暖服务。不少县域硬件条件不如大中城市,但软件服务可以更贴心,关键在在于设身处地站在青年角度想问题、办实事。社交圈子窄?青年夜校等搭建平台,让青年找到归属感;精神生活单调?音乐节、艺术节等因地制宜举办;消费习惯不匹配?引进新业态、实施微改造,县域涌现更多年轻人喜欢的新场景。把青年需求当作努力方向,把青年心声转化为行动指南,县城才能成为青年扎根的热土。

实实在在搭舞台。相信青年,敢于把重要岗位交给他们,让青年在实战中锻炼成长;激励青年,引导他们守正创新、勇于突破,充分释放潜能;成就青年,主动搭建资源平台、对接发展机会,为他们的梦想护航。

说到底,县城对青年的态度,影响青年对县城的选择。县城更友好,青年更有力。只有真正让青年当主角,为青年搭舞台、助成长,县城才能汇聚青春力量,青年与县城才能彼此成就,双向奔赴。

## 县域更友好 青年更有力

郑智文

最近,梁雨的工作室人气更旺了。“街道和社区都帮我们宣传推广,前阵子还牵线搭桥,推荐我们为一些企业的团建活动提供服务,教他们做手工。过去我们想让顾客现场体验,只能想方设法把他们请进工作室,如今又多了‘走出去’这条路。”她对未来事业发展的信心更强了。

青年不仅有就业创业需求,还有精神文化需求。留住青年,县域需补齐文化供给短板。

“蛋糕做好后,可以抹奶油。放什么水果,大家根据喜好来……”下班后,姬楠楠走上青年夜校讲台,教年轻人做蛋糕。从自主创业到分享技能,在“甜蜜”事业中站稳脚跟的她,“希望把这份‘甜蜜’传递给更多人”。

近年来,中宁不断丰富青年的精神文化服务。社区设置青年自习室,商圈推出青年专属优惠,青年夜校里,舞蹈、书法、美术等课程陆续开设……对许多年轻人来说,生活不再只围着工作打转。

县域教育、医疗等配套也在不断完善。

来梅河口不到半年就决定买房,王宇航看中的不只是职业发展前景,县域内较完善的配套设施也为他增添了底气。

看医疗,小城拥有一家三甲医院,省级医院专家常态化坐诊,并与省内重点医院建立了完善的转诊机制;看教育,梅河口的现代化教育集团提供较为优质的教育资源;看生活,新建的体育场馆满足日常锻炼需求……“爸妈退休后也打算来梅河口,我们全家对这座小城越来越喜欢。”王宇航说。

“让青年扎下根来,需要将心比心,关注他们的急难愁盼。”梅河新区党工委副书记张卫红介绍,随着基本公共服务均等化持续推进,近几年从梅河口考入高校的学生,约有六成返乡就业,“青年是县域发展的未来,梅河口将继续打造宜居宜业环境,让更多青年扎根县域。”

### 发展:创新放飞梦想 一批年轻人带着新思维、新技术、新项目入驻县域,既成就事业,也为县域经济高质量发展注入了青春之力

文澜街道“数字游民”旅居社区前,一条长长的巷子里,散发着浓郁咖啡香——这里正在举办咖啡节活动,吸引50余家咖啡店摆摊售卖,来自越南等国家的青年漫步其间。

“一杯·联大咖啡”咖啡店摊位前,28岁的店长郑娅玲忙个不停。她熟练地切换多国语言,向中外游客介绍云南咖啡和蒙自文化。“越南和我国云南都是咖啡主产区。面向越南出口云南咖啡,并非一帆风顺。”郑娅玲此前从事跨境贸易,对拓展市场的挑战了然于胸。

“过去见面总想直接做生意,现在我们意识到要先增进越南青年对云南咖啡的了解。”郑娅玲说。目前,蒙自全市有200多家咖啡馆,咖啡文化浓厚,青年从业者居多。共青团蒙自市委将部分品质上乘的咖啡店组织起来,成立“青咖联盟”,成为中越两国青年交流的平台。

“浓而不苦,略带果酸,云南咖啡风味独特。希望今后在越南能经常喝到来自中国的味道。”咖啡节上,手捧云南小粒咖啡,红河学院越南留学生阮氏玉说。

“现在咖啡节等交流渠道越来越多,我们跟越

南企业的接洽更频繁了。大家共品咖啡的过程中,聊出了更多合作机会。”郑娅玲说。

依托开放交流的平台,青年们正打通县域与外界的连接通道,让地方产业在更广阔的坐标系中寻找新可能。

大雪落下,梅河口城南,知北村艺术田园生活度假区银装素裹,一栋栋茅草顶、黄泥墙的房屋,尽显东北雪村冬日韵味。此处景点由梅河口东北旅游发展集团有限公司运营,工作人员白金正忙着策划雪季新活动——让游客体验拍短剧。

两年前,从事影视行业的白金返乡。2025年,梅河口提出打造“短剧之都”,知北村等景点成为取景地。拍短剧,专业对口,年轻的白金担起重任,负责拍摄保障事宜。

“有的剧组来考察,提了大致想法。我们根据梅河口的特点,为他们快速匹配需求,提出建议。”提创意、找点位、招群演,白金已服务10余个剧组。他发现,许多游客也想过把“演员瘾”。在白金建议下,知北村尝试将短剧融入文旅发展,推出沉浸式拍摄体验活动,成为2025年冬游的一大亮点。“报名火爆,不少外地游客提前预约。”白金说,过去“卖景观”,现在“重体验”,景区建设虽已进入平稳期,但内容运营刚起步,未来的创意空间依然广阔。

2025年,梅河口接待游客逾1600万人次。凭借多元旅游产品,梅河口东北旅游发展集团有限公司,这家年轻人占多数的企业,已和800多家旅行社达成合作,满足全年龄段人群旅行需求。

新产业“扎下根”,老行当“发新芽”。

中宁县恩和镇,宁夏杞元枸杞产业有限公司内,员工正将一箱箱枸杞原浆搬上货车,发往各地。公司总经理安嘉豪今年28岁,6年前从海外留学归来,一头扎进家乡的枸杞田,投身广袤乡野。

“枸杞是宁夏的一张‘金名片’。”安嘉豪说,近年来,年轻人热衷讨论“保温杯里泡枸杞”等养生话题,让他敏锐捕捉到枸杞销售的新商机——把年轻人作为消费主体。

市场竞争激烈,如何突出重围?

“视觉即卖点。”大学期间,安嘉豪学的是数字媒体专业,针对枸杞原浆包装,他放弃千篇一律的红色,采用西北夏日日落时空的蓝紫渐变色,传递清新、年轻的品牌形象。为优化消费者开箱体验,他引入拉链式包装,投放市场后迅速引发跟进效应。

消费模式上,安嘉豪大胆创新,推出“365焕新计划”,即按年订购、按月配送。用户每个月都会收到一盒新鲜原浆,商品包装定期进行视觉迭代,这种“微创新”持续带给消费者新鲜感。

如今,中宁越来越多企业的枸杞包装换上了“拉链装”,色彩也愈发多元。截至2025年底,中宁枸杞全产业链综合产值逾130亿元。

“一批年轻人带着新思维、新技术、新项目入驻县域,既成就事业,也为县域经济高质量发展注入了青春之力。”共青团中宁县委书记孙晶表示。

(本系列报道到此结束)

图①:几名青年在蒙自市开设的青年夜校里学习绘画。 蒙自市委宣传部供图  
图②:白金策划特色冰雪活动。 石天蛟摄  
图③:姬楠楠制作蛋糕。 田玲摄

本版责编:杨彦 孙振 戴林峰 刘雨瑞  
版式设计:沈亦伶



### 留住:搭平台助成长 “让青年扎下根来,需要将心比心,关注他们的急难愁盼”

毗邻南湖、环境优美,县城中心、生活便利,2025年11月搬到文澜街道“数字游民”旅居社区,梁雨很快喜欢上这里。

“建设旅居社区,源自旅居人群的增加。”旅居社区负责人侯见林介绍,截至2025年11月,蒙自旅居人群达10.79万人次,其中青年旅居人群达2.16万人次,“我们发现,大部分旅居青年并非要‘躺平’,而是充满创意和想法,寻找人生新的可能。能否安居乐业,关系他们是否愿意在县域扎根发展。”

针对办公需求,文澜街道引入企业,将闲置多年的街道招待所打造成旅居社区一期项目。办公区内,5G信号全覆盖,保障远程办公,还配备了打印设备。一间20多平方米的房间,每月租金仅800元。目前,一期项目已吸引17个青年创业主体入驻。

瞄准住房需求,蒙自多措并举优化住房保障,缓解人才住房之忧:打造青年人才公寓1153套;在全市房源中筛选40余个项目,由房地产企业提供2万元至10万元的现金优惠或赠品,开展人才优惠购房活动。

“住房是工作生活的基础保障,而缺资金、少平台是不少年轻人创业初期面临的共性问题。”共青团蒙自市委副书记何丽娜说,围绕青年需求与产业发展,蒙自着力搭建平台,用于社交联谊、创业交流等,同时强化部门协同,通过创业担保贷款等举措,为青年创业者提供支持。

入夜,蒙自城区中心的南湖荟商圈人潮涌动,潮玩、鲜花、汉服……各类店铺云集,成为年轻人喜爱的消费场所。在沿街黄金位置,一排商铺被打造成青年“造梦集市”,商场提供数十个摊位,前3个月免租金,支持青年创业。

34岁的郑棚是受益者之一。她平日喜欢做毛线手工,编织的手工艺品十分精巧。虽然想把爱好发展为赚钱的生意,但开店成本高、收益不稳定等现实问题,让她有些顾虑。

一次逛街,得知“造梦集市”前3个月免租金的政策,郑棚随即报名,成功入选。“生意好的时候,日营业额超过800元。”如今,她白天在家编织,晚上摆摊售卖,既能赚钱又过得充实。前来“造梦集市”报名的青年创客不少,近1/3的摊位被长期租下。

然而,不可否认,与大城市相比,县域资源相对有限,人际关系网更加紧密。在部分县域,外来青年创业者在“闯入”当地优势产业中遇到阻力,影响青年留在县域发展的热情。

“目前,我们正积极搭建资源交流平台,帮助‘数字游民’等群体对接市场资源。”何丽娜表示,当地会持续优化政策环境,为所有来蒙自的青年提供机会。

