

## 2025年消费对经济增长的贡献率提高5个百分点

# 出政策办活动优场景，促消费今年继续加力

本报记者 罗珊珊

### 权威发布

1月26日，国务院新闻办举行新闻发布会，介绍2025年商务工作及运行情况，部署2026年提振消费、拓展双向投资等方面举措。

“刚刚过去的2025年是很不平凡的一年。我们迎难而上、奋力拼搏，商务发展总体平稳、稳中有进。”商务部副部长郭东在会上表示。

### 提升文化娱乐、旅游休闲、餐饮住宿、体育赛事、医疗健康等领域供给水平

郭东介绍，2025年，商务部坚持惠民生和促消费紧密结合，以“政策+活动”双轮驱动，打造“购在中国”品牌，释放消费活力，全年社会消费品零售总额首次突破50万亿元，达50.1万亿元，同比增长3.7%，消费对经济增长的贡献率提高5个百分点至52%。

在商品消费方面，扩围提质实施消费品以旧换新，汽车、家电、手机等相关产品销售额2.61万亿元，惠及3.66亿人次。在服务消费方面，开展服务消费提质惠民行动，全年服务零售额同比增长5.5%，文体休闲、旅游咨询租赁、交通出行等服务零售额保持两位数增长。在创新消费场景方面，开展国际化消费环境建设试点，优化离境退税政策，离境退税商品销售额增长近一倍。240小时过境免签政策实施一年来，免签入境外国人增长近三成。

2026年，如何进一步促进消费？商务部市场运行和消费促进司司长杨沐介绍，将围绕出政策、办活动、优场景3个方面开展工作。

出政策，加大惠民力度。优化实施消费品以旧换新，促进汽车、家电、数码和智能产品等大宗耐用消费品消费。开展汽车流通消费改革试点，进一步释放汽车消费潜力。推动出台促进首发经济等一批务实管用的政策举措。

办活动，营造消费氛围。聚焦商品消费、服务消费和消费场景三大主题，将在今年组织开展20多场“购在中国”专题活动，组织15个国际化消费环境试点城市举办“城市专场”活动，支持各地举办“地方站”活动。

优场景，改善消费环境。加快国际消费中心城市培育建设，推进国际化消费环境建设试点和消费新业态新模式新场景试点工作，打造一批带动面广、显示度高的消费新

场景。

服务消费具有消费频次高、乘数效应强、增长可持续等特点，在扩大内需、增进民生福祉中发挥着重要的作用。2025年，居民人均服务性消费支出同比增长4.5%，占居民人均消费支出的比重为46.1%。下一步，商务部将继续实施服务消费提质惠民行动，会同相关部门推动提升文化娱乐、旅游休闲、餐饮住宿、体育赛事、医疗健康等领域的供给水平。

### 一视同仁支持外资企业参与提振消费、政府采购、招标投标等活动

对外贸易保持韧性。有效应对外部冲击挑战，统筹发展货物、服务、数字贸易“三大支柱”。规模创历史新高，全年货物进出口45.47万亿元，同比增长3.8%；前11个月服务进出口7.2万亿元，同比增长7.1%。企业更趋活跃，有进出口记录的经营主体超过78万家，其中民营企业占外贸总额的比重升至57.3%。

双向投资空间不断拓展。更大力度吸引和利用外资，有序扩大服务领域自主开放，持续擦亮“投资中国”品牌，全年新设外资企业7万余家，同比增长19.1%，吸收外资7476.9亿元，其中高技术产业引资占比32.3%。完善海外综合服务体系，全年对外非金融类直接投资1万亿元，增长1.6%，对外承包工程新签合同额2.1万亿元，增长8.5%。

“2025年中国外贸顶压前行、稳中向好，以自身发展带动贸易伙伴共同繁荣。”商务部对外贸易司司长王志华表示，得益于完备高效的产供链体系和持续创新，中国商会在设计、技术、质量、效率、服务等方面整体跃升，为各国消费者提供更多选择，满足不同领域、不同层次的消费需求。中国深度参与全球产业分工和合作，供给稳定、性能可靠的中国中间品和资本品，为推动各国特别是发展中国家产业发展和工业化进程作出重要贡献。

2026年，擦亮“投资中国”品牌还有哪些招？商务部外国投资管理司负责人王亚介绍，将以服务业为重点扩大市场准入和开放领域。优化外商投资支持政策，一视同仁支持外资企业参与提振消费、政府采购、招标投标等活动。健全外商投资服务保障体系，持续开展“服务保障进外企”工作，把企业“需求清单”变成“服务清单”。打造形态多样的开放高地，稳步优化调整自贸试验区区域布局范围。

### 以更加积极和开放的姿态参与世贸组织工作

多双边合作成效显著。中美经贸磋商取得积极成果，这给世界经济吃下了一颗“定心丸”；目前我国已与31个国家和地区签署24个自贸协定，自贸伙伴占货物贸易总额的45%。中方宣布在世贸组织当前和将来谈判中不寻求新的特殊和差别待遇，推动联合国多家机构、APEC、上合、金砖国家、G20等达成务实经贸发展成果，中国发布的《绿色矿产国际经贸合作倡议》，已有20多个国家和国际组织参与，促进合作共赢。

“一带一路”经贸合作走深走实。2025年，我国与共建国家货物贸易额达23.6万亿元，同比增长6.3%，快于整体贸易增速2.5个百分点，占比提升至51.9%。举办“丝路电商惠全球”主题活动，吸引100多个国家参与，达成240余项合作成果，帮助更多共建国家优质产品进入中国市场。2025年，我国对共建国家非金融类直接投资2833.6亿元，同比增长18%。合作领域不断拓宽，与共建国家新签18份供应链合作、数字经济、绿色矿产等合作文件。中欧班列全年开行超过2万列，组织实施包括标志性工程和“小而美”民生项目在内的各类援助项目700余个。

2026年是中国加入世贸组织25周年，中方将以更加积极和开放的姿态参与世贸组织工作。郭东表示，中方将深化与全球南方国家合作，提供更多全球公共产品，继续支持促贸圆桌倡议，在南南合作框架下作出力所能及的贡献，提升发展中成员参与国际经贸谈判的能力，从多边贸易体制中更好受益。

## 在扩大开放中链接全球

有进出口记录的经营主体超78万家，全年新设外资企业7万余家，与31个国家和地区签署24个自贸协定……一连串外向型经济数据，勾勒出中国对外开放从跟跑到领跑的清晰轨迹。

透过数据看作为，中国正以主动对接国际高标准经贸规则的魄力，塑造国际竞争新优势。中国—东盟自贸区3.0版升级议定书签署，纳入数字经济、绿色经济、供应链、标准合作等新兴规则；商务部会同相关部门印发工作方案，支持北京市率先试行世贸组织《电子商务协定》，中国成为首个实施世贸组织《电子商务协定》的成员；中国发布的《绿

2025年

提振消费加力显著

社会消费品零售总额

首超50万亿元

消费对经济增长贡献率达52%

提高5个百分点

对外开放不断深化

货物进出口45.47万亿元

同比增3.8%

新设外资企业7万余家

同比增19.1%

“一带一路”经贸合作走深走实

与共建国家货物贸易额

达23.6万亿元

占整体贸易比重升至51.9%

中欧班列开行超过2万列

数据来源：商务部  
制图：张芳曼

## 经济新方位 全年数据微视角



临近春节，浙江绍兴上虞区，浙江前川电机有限公司的生产车间里，工作人员业务繁忙，但一切井然有序。

“以前，车间总是乱糟糟，领料员跑着核对纸质单据，班组长扯着嗓子协调工序，操作员反复强调自己的工艺问题上……”公司总经理钱善璋说，哪怕用上管理调度的自动化系统，情况也没有多大好转。

技术人员徐尧洋深有感触，“从不同部门汇总来的数据流，变为成百上千个表格文件，一旦需要跨表关联分析，就得手动串联多张表格，还要编写复杂的函数公式，非常麻烦。”

明明用上了自动化系统，数据怎么还“跑”不起来呢？

跟同行交流后发现，这竟然是行业内的共性问题。“不少企业早早尝试数字化改造，效果却不理想，数据利用率不足50%。”钱善璋说，许多服务商只完成了第一步，即“上系统、存数据”。

拿物料储备举例，为应对急单，公司以前长期保持高额库存，占用资金多、管理负担重，但缺料停工情况仍难以避免。“传统方案只能实现数据可视化，该备多少货，还得靠人工经验判断。”钱善璋说。

一年多前，前川电机打算对自动化系统进行一次智能化改造。凭借挖掘数据应用的能力，有着上千家企业服务经验的蒲惠智造科技股份有限公司拿下这一订单。

蒲惠智造的项目经理说，传统智能系统主要解决“有没有数据”的问题，仍难以攻克“数据是否真实、问题出在哪里、该怎么改进”等更深层次的管理问题。

怎么办？蒲惠智造董事长王克飞介绍，把AI（人工智能）技术嵌入系统，理解业务背后逻辑，让数据“说真话”、流程“真落地”，使数据真正服务于业务运行和管理决策。

比如在生产报工场景中，通过AI分析报工时间分布均匀性，不断提升系统自动识别、判断数据的能力；用AI分析生产全流程的历史行为数据，训练其提前识别或预警生产过程中的潜在问题，并明确告知管理层。

对于钱善璋先前反映的数据利用率低的问题，蒲惠智造推出的智能化系统通过动态分析历史订单规律、生产周期和交付节奏，自动计算并实时调整每个物料的“安全库存区间”，一旦库存触及预警线，补货提醒便自动触发。“我们用上系统后，仅这一项，就至少盘活了超200万元的流动资金，大大降低了因物料短缺导致的停产风险。”钱善璋说。

在生产环节，系统的智能调度能力发挥了更大作用。前川电机生产部部长严国免在电脑前演示：输入一笔500台A电机的新订单，系统依据现有半成品库存、订单优先级和生产资源，自动分解并下达任务。“比如某配件库存有150件，系统就只向下游工序生成对应的350件制造指令。”严国免说，系统精准匹配，避免多产、漏产和误传，还能根据订单交期自动优化生产，杜绝延单、误单、漏单的情况。

从数字化到智能化，两次改造时隔五六年，折射出软件服务行业的发展。如何继续挖掘增长点？

“AI让写代码、做流程等基础开发工作变得容易，系统功能不再是稀缺品。”王克飞坦言，AI时代，软件行业的技术门槛迅速降低，给软件企业带来挑战，机遇在于从“卖系统”升级为“卖管理价值”，“软件服务的价值正从‘提供工具功能’转向‘交付管理结果’。”未来，软件服务商要帮助客户企业实现“业务真实在线、过程可视可控、责任可追、结果可预测”。

本期统筹：吕莉

## 用人工智能激活制造业企业“数字大脑”

袁哲

数字技术与实体经济的深度融合，是制造业高质量发展的必由之路。然而在数字化转型浪潮中，不少企业的服务器里虽囤积了大量数据，关键决策却仍依靠经验驱动。

破解这一难题，关键在于打破传统路径依赖，利用人工智能这一引擎，推动软件服务从单纯的工具支撑向深度的智能驱动转型，让数据“说话”、真正“活”起来。

AI赋能，让系统从数据记录变为懂行专家。数据是企业的重要资产，而脱离业务逻辑的数据，则丧失了创造价值的能力。引入AI技术，关键在于赋予系统理解能力。系统真正“读懂”业务后，不仅能处理结构化报表，更能深度解析工艺文档、维修日志等非结构化数据，让隐性经验变得更可执行。

AI驱动，让管理从事后“救火”变为事前干预。AI技术的应用，可将管理介入的时间点大幅前移，通过对历史数据与实时状态的研判，并结合对市场舆情、一线反馈等非结构化信息的分析，进行趋势预测与风险预警。无论是库存的智能调控，还是生产排程的动态优化，AI技术的运用都能使运营效率实现质变。

以价值为本，推动软件服务商完成从“贩卖功能”向“交付结果”的服务升级。制造业企业引进软件服务是为了解决实际管理痛点，这倒逼软件服务商摒弃单纯的卖产品思维，利用AI技术赋能业务链条，构建业务流程透明、生产过程可控、经营结果可测的现代化管理体系，将技术红利转化为企业的管理与发展红利。

从“上系统”到“用数据”，不仅是技术的升级，更是管理思维的革新。用好AI这一关键增量，唤醒制造业企业的“数字大脑”，在数字化转型的赛道上跑出加速度，为中国制造注入智慧动能。

（作者为浙江大学金融研究院研究员，本报记者袁瀚洋整理）

### 专家点评

从「上系统」到「用数据」，服务业务运行和管理决策

本报记者 袁瀚洋

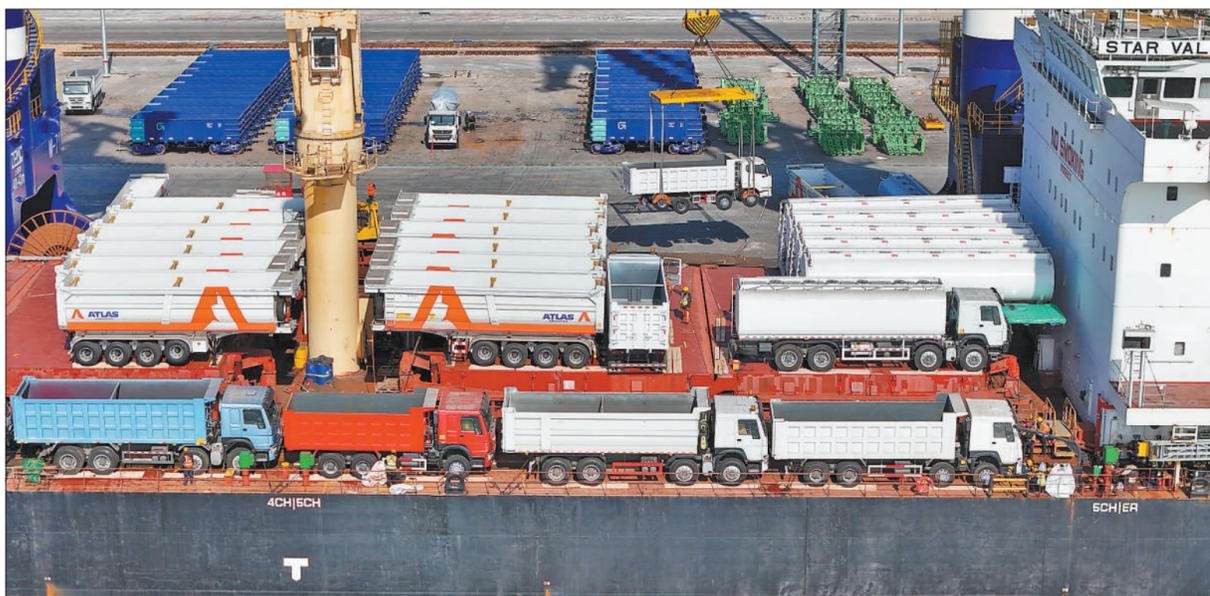
# 一项软件服务，大幅降低企业停产风险

## 烟台港国际航线增至150余条

1月26日，随着一艘装载着2.5万吨车辆、机械和基建物资的货轮从山东港口烟台港起航驶往塞内加尔，“烟台港—塞内加尔达喀尔港”航线正式开通。

目前，烟台港国际航线增至150余条，全球航线布局进一步完善，服务国内国际双循环的能力进一步增强。

唐 克摄（影像中国）



### 整治政府采购领域“内卷式”竞争

## 财政部推动解决异常低价问题

本报北京1月26日电（记者曲哲涵）为整治政府采购领域“内卷式”竞争，财政部近日发出通知，就推动解决政府采购异常低价问题提出明确要求。

在加强政府采购需求管理方面，财政部要求，采购人要根据工作需要，形成科学、完整、清晰的采购需求，合理设定最高限价，为供应商竞争报价提供基础；要综合考虑技术、成本效益、促进竞争等因素，按照专业类型和专业领域，合理设置采购包；可以引入全生命周期成本理念，在采购文件中要求供应商对约定期限内的运营、维护、升级、专用耗材、处置报废等费用进行报价。

采购人应当重点加强对信息化建设项目和耗材使用量的复印、打印、实验、医疗等仪器设备采购项目的管理。对于信息化建设项目，在系统运行过程中，供应商不得在国家规定和合同约定之外以任何名义向相关服务

对象收取费用。

通知明确了评审委员会启动异常低价投标（响应）审查程序的几种情形。要求将异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果在评审报告中记录，并随供应商提供的书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。财政部门在投诉处理、监督检查中发现评审委员会未按规定对异常低价开展审查的，依法予以纠正并追究评审专家的法律连带责任。

通知要求加强政府采购履约验收管理。对报价触发异常低价投标（响应）审查程序后仍中标（成交）的供应商，采购人要重点关注其履约承诺、实际履约情况等。对可以分期实施的采购项目，实行分期考核、分期验收、分期支付，及时掌握供应商履约进展。如供应商不履行合同约定或者未按合同约定履行合同导致验收不合格的，采购人应当依法追究其违约责任。

### 春运期间寄递服务保障工作方案发布

## 切实保障快递员休息休假等合法权益

本报北京1月26日电（记者韩鑫）近日，国家邮政局印发《2026年春运期间寄递服务保障工作方案》，强调要统筹满足人民群众寄递需求和保障快递员合法权益，扎实做好2026年春运期间寄递服务保障工作。

方案提出，要有效保障春节假期基本寄递服务需求，有序组织节后行业恢复生产运行。邮政企业、快递企业要聚焦节前人民群众购置年货需求，及时揽收并按约定提供寄递服务。中国邮政集团有限公司要确保邮政普遍服务持续提供。各快递企业要科学预测业务量变化，合理制订春节假期运营计划，提前向社会公示/公布服务时间、服务地域并严格按照公示/公布信息提供服务，满足春节假期基本寄递服务需求。

方案明确，要保障快递员春运期间休息休假等合法权益，按时支付从业人员

工资，健全快递员诉求反映机制，切实保障快递员合法权益。邮政企业、快递企业要根据业务量变化和快递员个人意愿，实行错峰放假和调休。不得以保证金、扣留费用、考核返还等形式强制要求快递员留岗值班或节后返岗。对春节假期留岗加班的快递员要及时足额发放加班工资和节假日补贴，积极做好留岗过年员工餐饮、住宿、医疗等服务保障。要及时结清快递员劳动报酬，杜绝拖欠工资、派费行为，依法保障快递员劳动所得。

方案强调，要强化寄递渠道安全管理，开展安全生产隐患排查，全力保障末端网络稳定，坚决维护行业安全稳定。邮政企业、快递企业要严格落实实名收寄、收寄验视、过机安检“三项制度”，严防易燃易爆物品、危险化学品、枪爆物品等流入寄递渠道，严禁寄递烟花爆竹违法行为。