

## 每周经济评论

## 新质生产力发展壮大

2025年,民用无人机、工业机器人产量  
分别比上年增长37.3%、28%

2025年,“人工智能+”高速发展带动存储芯片、  
服务器等产品产量分别增长22.8%、12.6%

2025年,我国已批准上市  
的创新药达76个,  
创历史新高

数据来源:国家统计局等

## 向新而行,站稳风口还要找准接口

王 浩

围绕新“新三样”,新政策举措接连落地。

先说机器人。北京近日首设机器人专业职称,7月将启动首次评审,为的是让人才需求跟上产业热度。上海海关为机器人上“户口”,以精准统计更好支持行业发展。从蹒跚起步到奔跑赛场、腾空起舞,机器人大步进发。

再看人工智能。《“人工智能+制造”专项行动实施意见》出台,21项具体措施推动人工智能和制造业深度融合,“手把手”帮制造业企业转型升级。人工智能将带动高端制造、新兴产业爆发式增长。

还有创新药。2025年我国创新药批准上市和对外授权交易总金额双双创历史新高。国家药监局将通过突破性治疗药物、附条件批准、优先审评审批、特别审批4条通道,加快临床急需药品上市。

人工智能、生物医药、机器人研发应用走在世界前列。被频频提起的新“新三样”为啥是“新三样”?机器人是各种现代技术的综合集成,人工智能是千行百业的“智慧大脑”,创新药凝聚了尖端生命科学和生物技术。从现代化产业体系维度看,新“新三样”既是前沿引领技术催生的新兴产业,也是驱动

传统产业焕新的动力源。从“老三样”深度转型到“新三样”稳扎稳打,再到新“新三样”的奋起直追,产业向新的坚实步伐,折射新质生产力起势成势。

“新的”背后是快。先人一步,抓住机遇,才能站稳风口。

瞄准新“新三样”,棋争一着先。北京提出培育全球领先的人工智能产业生态;浙江将加快人工智能、航空航天、低空经济、生物医药等新兴产业集群发展;广东谋划把“人工智能+机器人”打造成高技术、高成长、大体量的产业集群。只争朝夕的劲头来自危机感。科技创新和产业创新深度融合,从样品到产品的“时差”越来越短。只有提前谋划、科学施策,抓住稍纵即逝的机遇,才能化危为机、抢占先机,在激烈竞争中赢得优势、赢得主动、赢得未来。

朝着“新”,奋力跑,这是开年起步的姿态。梳理最新政策动态,感受最深的就是,因地制宜、实事求是,用新办法呵护新事物、应对新挑战。国家发展改革委印发管理办法,更好发挥政府投资基金在服务国家战略、推动产业升级等方面积极作用。6部门出台新规,明确报废新能源汽车时必须“车电一体”。新一批在全国复制推广的25项跨境贸易便利化措施公

布,支持“空中丝绸之路”发展等。政策因时而动、因势而变,护航经济大船行稳致远。

快中有慢,方显定力。抢位更要错位,才能在空间坐标中找准接口,各展所长。

找准自身优势和全国大局的接口,在深度参与全国统一大市场建设中大展身手。追“新”,不是不顾实际、盲目追风口,而是立足地区差异性,以一域之特色服务全局之所需。广东深圳依托珠三角制造业集群优势,在具身智能产业上投早、投小、投硬科技。重庆人工智能湾区建设启动,发布“渝车出海”等12个案例。这启示我们,只有正视客观差别,厚植特色优势,才能杜绝贪大求全,找准向新发展的赛道,“既为一域争光、更为全局添彩”。

找准接口,顺势而为。4部门推进职业技能证书互通互认,促进技能人才合理顺畅流动。商务部部署健全现代市场和流通体系,完善现代商贸流通体系。借助全国统一大市场的发展之势,吸引汇集资源要素,各地向新的步伐就能更加矫健。

向新而行,机遇与挑战并存,速度与理性兼顾。站稳风口、找准接口、齐头并进,一定能推动中国经济在高质量发展的轨道上蹄疾步稳。

## 财经深一度·宝藏小城的出口生意经

豫东小城钢卷尺产销占全球市场65%以上

## 边角料里“淘”出百亿产业

本报记者 王东辉 张文豪

“我们正在推进建设海外仓储基地,将货源前置到目标市场所在国,借助当地电商平台和线下渠道,增加产品的曝光度,并实现快速发货。”刘国会说。

凭借优质产品,培养欧洲客户的市场黏性;开辟墨西哥等拉美国家市场;加大内销比重至80%……李倩芝介绍,2019年企业便主动布局美国以外市场,2025年海外市场波动对百盛尺业公司的业务几乎没有影响,“现在来看,提前布局的举措非常正确。”

依托区域产业品牌和强大的产业实力,2025年,虞城县以钢卷尺为主的工量具出口额同比增长近10%。

名声更响——  
创牌跃向价值链上游

“‘玄石’是我们目前在国内市场着重打造的品牌。”刘国会指着钢卷尺上的图标说,向高端迈进,得扩大品牌效应,提高产品附加值。

打造品牌是跃向价值链高端的必经之路,虞城县钢卷尺产业虽然发展了40年左右的时间,但钢卷尺企业更多做贴牌加工生意,品牌竞争力较弱。

可创牌之路谈何容易,国外知名的五金企业竞争激烈,国外市场上又缺乏知名度。刘国会介绍,玄石工具公司是新注册企业,整合了既有的锐尔拓工量具有限公司和五金工量具产业研究院,就是为了能够凝聚企业合力,打出一个响亮的品牌。

近些年,虞城县钢卷尺名声渐广,为企业品牌化运营提供了良好基础。

品牌以品质为支撑,玄石工具公司聚焦细分场景,研发个性化、品质化、多样化产品,以独特的外观和丰富的功能为卖点,形成品牌记忆点。“企业采用双品牌运营策略,在国内市场用‘玄石’商标,在海外市场使用‘PROBON’商标。”刘国会说,“品牌效应需要一点点积累,我们一边为国内外企业做代加工,一边用自己的品牌进行销售,‘两条腿’走路。”

在跨境电商平台上,玄石工具公司以自己的品牌销售产品。每当开拓新的客户群体和市场时,刘国会也会与客户协商,能否在代加工之外,以自有品牌做一些销售。久而久之,企业的品牌化运营小有成效。

“在国内市场,我们以前销售的产品是100%贴牌。现在销售的产品中,自有品牌能占20%多。在海外市场,我们销售的产品中,自有品牌占比也达到了60%。”刘国会说。

如今,虞城县不少工量具企业都注册了自己的商标,并逐渐推广自己的品牌。

“无外贸不广,无品牌不强。”这是李倩芝做企业这么多年来的切身感受。在日积月累中,企业与国外客户建立了良好的关系,一方面在做贴牌外销的同时,请国外客户慢慢协助推销自己的品牌,另一方面与国外客户共创研发新品,增强其对“百盛”的品牌认同度。

此外,一些企业还积极申请国际标准和行业认证,如铭工量具,已通过ISO质量体系认证和欧盟CE认证,品牌知名度在国际市场大幅提升,目前正向高端品牌转型。

推动中国钢卷尺质检中心落地,为企业应对出口认证提供关键支撑;组织企业参加全球性展会,设立虞城专区助力企业“抱团突围”……多年来,虞城县多措并举助力企业增强品牌知名度,推动产业迈向价值链高端,不断擦亮“虞城钢卷尺”名片。

“今年3月,中国国际五金工量具产业博览会将在虞城县举办,为企业开拓国内外市场提供平台。我们还在抓紧组建河南省工量具协会,进一步凝聚行业发展合力,推动产业发展向新向优。”虞城县委相关负责同志介绍。

## 工艺更精——

## 创新丰富优质产品供给

在河南玄石工具有限公司的产品展示间,展柜上摆放着各式各样的钢卷尺,从最普通的钢卷尺到最新一代的激光测距钢卷尺,越来越精美的外观和不断丰富的测量功能,展示着钢卷尺逐步迈向高端的进阶之路。

其中,一款纯银色的镂空钢卷尺凭借其出众的“颜值”引人注目。“这款卷尺是我们非常具有代表性的创新成果,算得上明星产品。”公司总经理刘国会拿起一个卷尺介绍,“这款卷尺的上市是我们企业发展的一个拐点,也成为我们推动钢卷尺产业走向高端的一个成功实践。”

时间回到10年前,那时虞城县的钢卷尺产业习惯了以往的低水平生产 and 低价格销售,同质化竞争严重。对于如何迈向高端,从业者们并没有过认真思考。

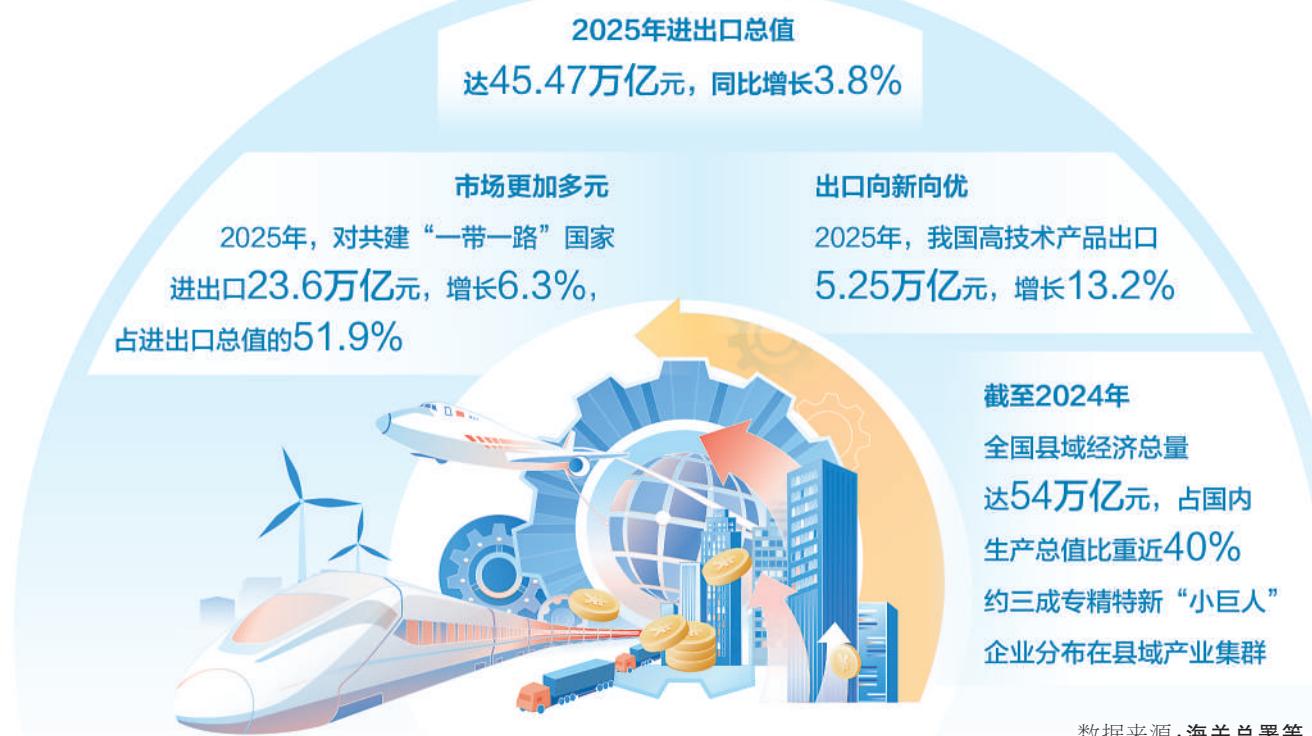
彼时的玄石工具公司面临发展瓶颈。“长期处于这种状态,企业成长就会受限。我认为钢卷尺产业可以走向高端,企业要率先向高端转型才有发展机会。”刘国会说。

发展的定位和方向清楚了,应该如何去做?

“研发创新!通过生产出差异化、更优质的产品,才能脱颖而出。有一些产品创新和改进,或许企业的发展就能迎来新阶段。”2017年,即便企业经营状况不尽如人意,刘国会仍决定投入资金研发全新产品。

研发创新不是闭门造车,而是要响应需求、引领市场。“我们发现之前的卷尺壳是密封的,在工地使用时,卡簧处会被泥沙卡顿,加速损坏。镂空后,水和沙可以直接通过,残留较少,能够适应沙多水多的建筑工地等复杂场景。”刘国会说。

市场是创新成果的检验场。2019年,镂空钢卷尺甫一上市,便受到市场广泛欢迎。“我们带着镂空钢卷尺去上海参加五金展,新产品很热销,给我们带来了现金流,企业也因此渡过了资金短缺的难关。”刘国会说,“2022年前后,我们又对镂空钢卷尺的材质进行改进,卡簧和尺条使用不锈钢材质,可以



数据来源:海关总署等

公司总经理林奇峰与玄石工具公司已经合作两年多。林奇峰说,从渠道经销到共同设计,两家公司的合作愈发深入。

“除了与贸易公司合作,我们也在深耕亚马逊等跨境电商平台,拓展销售渠道,目前在欧美市场已实现稳定供货。”刘国会说。

同样在跨境电商平台上做得出色的还有河南百盛尺业有限公司。在百盛尺业公司的生产车间,新增的两条生产线正满负荷运行。厂区物流通道上,等待装车的货物堆得很高,这些产品即将被运往美国、德国等国家。

百盛尺业公司负责人李倩芝,上学时便已接触跨境电商,对她说,利用跨境电商平台销售算是自己的看家本领,“我们的客户多是一些合作比较久的老客户,就是通过跨境电商平台联系上的。”临近春节这段时间,百盛尺业海外订单同比增长30%,处于爆单状态,生产线基本满负荷运转,目前公司已完成既有订单的80%。

2017年10月,河南商丘保税物流中心封关运作。依托保税功能与政策叠加优势,该中心积极发挥外贸综合服务平台作用,为钢卷尺出口提供了有效支撑,带动商丘及周边地区外向型经济发展。“中心通过通关提速、物流降本、金融支持等举措,全面提升对五金工量具行业的外贸服务能力。”保税物流中心工作人员介绍。

在国际市场多年的打拼中,虞城县钢卷尺企业锻炼出了很强的韧性。当下,面对外贸市场波动,钢卷尺企业积极调整布局稳订单和出口。

## 跟着历史学经济

## 平准制度的历史智慧

侯杨方

在现代经济学诞生之前,中国古人就已经在实践中摸索出一套调节市场波动的方法。其中最具智慧的,当数“平准”之术,平是平抑,准是标准。简言之,就是政府通过买卖关键商品,把物价稳定在一个合理的水平上。这套方法的理论基础是朴素的供求规律:当某种商品供过于求、价格暴跌时,政府出手收购,托住价格;当这种商品供不应求、价格飞涨时,政府抛售储备,压低价格。一收一放之间,市场的剧烈波动就被熨平了,减轻对正常生活的影响。

平准制度在中国古代的成功实践中,最初的也是最重要的形态是针对粮食的调控。粮食是古代最重要的商品之一,关系到千家万户的吃饭问题。“谷贱伤农,谷贵伤民”,粮价波动过大,无论涨跌都会造成严重的社会问题。于是古代政府在丰年大量收储农民的余粮,防止市场上的粮价跌破农民的成本线;在灾年开仓平粜,防止粮价涨到百姓吃不起饭。

平准制度的成功运行,离不开几个关键条件。首先是信

息。政府必须准确掌握各地物价的动态变化。古代设有专门机构,比如汉代的平准署、宋代的市司,负责采集和汇总各地的物价行情,这样才能判断何时该买、何时该卖,以及应该买卖多大的规模。没有这套信息系统,平准就是盲人摸象。其次是储备。政府手中必须有足够的资金和仓储能力。平准需要在价低时真金白银地买进,需要有地方妥善存放收购来的物资。这就要求有科学完善的仓储体系和强力的财政支持。最后是纪律。平准的目的是稳定市场,不是与民争利。执行机构都有道德准则和行政纪律的约束,再加上上台的机构的监督,防范利用信息优势和资金优势操纵市场谋取私利。

随着古代市场机制的健全,平准制度的适用范围逐渐扩大。盐、铁、布帛等关系国计民生的重要商品,都被纳入“平准”的调节对象。古代政府在各地设立专门机构,负责具体操作,甚至还出现了为优化贡赋运输与物资调配而设立的“均输”制度与“平准”配合,利用各地物产生产的效率差异和运输

便利,在大一统国家内实现更大范围的资源调配。

平准制度的成功运行,确实起到了稳定市场、保障民生的作用,但历史上也有失败的教训。当古代朝廷财政紧张或丧失政治目标、行政纪律时,“平准”就容易偏离初衷,从调节市场的工具变成敛财的手段,甚至强买强卖,与民争利。这样的“平准”,会加剧市场的混乱和百姓的困苦,加快王朝的覆灭。

平准制度虽然是2000多年前的产物,但其中蕴含的智慧,在今天依然有启发意义。现代各国的中央银行公开市场操作、战略物资储备制度、农产品收储政策等操作,旨在稳定市场预期,在原理上与我国古代的平准制度一脉相承。

历史的经验教训也提醒我们,为驯服市场而设立的平准制度要遵循市场的规律。它调控的目标是稳定市场,抑制的是超出正常范围的波动,而不是取代市场。市场价格的正常波动是资源配置的信号,不需要也不应该完全抹平。因此,尊重市场规律,顺势而为,平准制度的作用才能更好发挥。

归根结底,平准制度的精髓不在于具体的操作技巧,而在于那种既敬畏市场又不放任市场的平衡感。好的调控,是在市场快要摔倒时伸出一只“看得见的手”,扶它一把,让市场更好地高效实现配置资源的功能。

(作者为复旦大学中国历史地理研究所教授、《国家人文历史》记者周斌整理)

便利,在大一统国家内实现更大范围的资源调配。

平准制度的成功运行,确实起到了稳定市场、保障民生的作用,但历史上也有失败的教训。当古代朝廷财政紧张或丧失政治目标、行政纪律时,“平准”就容易偏离初衷,从调节市场的工具变成敛财的手段,甚至强买强卖,与民争利。这样的“平准”,会加剧市场的混乱和百姓的困苦,加快王朝的覆灭。

平准制度虽然是2000多年前的产物,但其中蕴含的智慧,在今天依然有启发意义。现代各国的中央银行公开市场操作、战略物资储备制度、农产品收储政策等操作,旨在稳定市场预期,在原理上与我国古代的平准制度一脉相承。

历史的经验教训也提醒我们,为驯服市场而设立的平准制度要遵循市场的规律。它调控的目标是稳定市场,抑制的是超出正常范围的波动,而不是取代市场。市场价格的正常波动是资源配置的信号,不需要也不应该完全抹平。因此,尊重市场规律,顺势而为,平准制度的作用才能更好发挥。

归根结底,平准制度的精髓不在于具体的操作技巧,而在于那种既敬畏市场又不