

评论员观察

# 立足生活激发文化之力

邹翔

精美造型、深厚内涵，更因为它们背后都有一段与之紧密绑定的回忆、一段不会被轻易割舍的时光。

个体的感受、身边的视角，折射潮流的方向。从冰箱贴成为年轻群体的社交货币到“谷子经济”、潮玩盲盒走红，从“票根经济”撬动文旅旅体融合到新中式建筑、穿搭引领潮流，文化元素在经济社会发展中的“能见度”越来越高。寻常物件因为文化获得独特意义、承载厚重情感，生动说明文化赋能的作用和魅力。

习近平主席在二〇二六年新年贺词中指出：“文博热、非遗热不断升温，世界遗产再添新员，悟空和哪吒风靡全球，古韵国风成为年轻人眼中的‘顶流审美’。”当下，文化为经济发展增效益、为旅游休闲增魅力、为城乡融合增活力的作用愈发彰显。“文化+旅游”拓展新空间，“文化+创意”激活新动能，宏观视角与微观感受相互印证，展现出“文化+”赋能效应的广度、深度与效度。

赋能不是抽象的概念，而是浸润于日常的生动实践；不是简单相加，而是在融合中释放乘数效应。

从来不喝咖啡的人，因为特别喜欢的文化创意和咖啡品牌联名，尝试之后发现“未尝不可”，逐渐形成每天一杯咖啡的习惯——这是文化对消费习惯的培养。行走在江西高安贾家古村，“谦让墙”让人印象深刻：很多老宅的墙角或做成弧形，或削除棱角退缩一步，以避免尖锐的墙角伤及行人。和睦礼让、推己及人的文化代代相传，促进了乡村和谐——这是文化对乡风文明的滋养。

赋能的前提是契合需求。文化赋能，让产品更有辨识度、让产业更有竞争力，缔造凝聚人心的精神纽带，孕育源源不竭的发展动力。

江苏苏州平江路，这条古城保存最完整的沿河老街，何以“形魂兼具”？原因就在于，既保护了有形的建筑形态、街巷规制，也留住了无形的历史文脉、“苏式风情”。而一些仿古街镇之所以陷入千篇一律的窠臼、为人诟病，一个重要原因是只模仿古街镇之“形”，却未得文化意蕴。这就说明，文化赋能，机械的生搬硬套行不通，必须抓住内核、结合实际、读懂人心，进行

创造性“转译”。

文化赋能，价值旨归在于人。坚持文化建设着眼于人、落脚于人，提升文化服务和文化产品供给能力，才能不断增强人民群众文化获得感、幸福感。

打赢脱贫攻坚战过程中，很多地方通过挖掘运用乡村文化资源，引导不少群众树立主体意识，变“要我脱贫”为“我要脱贫”，凝聚奋进力量。“嫦娥奔月”的古老传说，催生国人想办法到月亮上去看看的梦想，助力缔造新时代登月传奇。以文化人、以文育人，涵养昂扬奋发的精神气质，没有什么难关不能攻克，没有什么梦想不能实现。

农历马年春节临近，造型不同、形态各异的马元素文创产品走俏市场。文化赋能的过程，亦是赋能文化的过程。在彼此契合、有机融合前提下进行的创新创造，既能让赋能对象焕发新生，也将助推文化繁荣发展。这融入血脉、刻入基因的文化之力，必能引领一个古老民族穿越历史的烟云、通向光明的彼岸，赋能每个人在奋进的脚步中成就更好的自己。

微观

## 向太空要空间

孟繁哲

不久前，我国向国际电信联盟提交新增20.3万颗卫星的频率与轨道资源申请，覆盖14个卫星星座，创下我国申报数量新纪录。低轨空间容量有限，卫星轨道与频率遵循“先声夺人”原则，大规模申报的背后，是对未来产业空间的提前布局。

发射同样在提速。自2024年8月“千帆星座”首批组网卫星升空以来，我国已多次以“一箭18星”方式密集发射；“国网星座”也在去年实现“九天三发”。大规模申报与高频次发射，具有相同的指向：中国正加速低轨卫星组网。

什么是低轨卫星？通俗地说，就是运行在距地表从几百到2000公里轨道上的卫星。相比高轨卫星，低轨卫星信号延时低、损耗小、成本相对较低，广泛应用于通信、遥感、气象监测等领域。但单颗卫星覆盖范围有限，要实现全球无缝连接，必须多颗卫星协同组网。

如今，世界上很多国家和商业航天企业都在抢抓窗口期。国际电信联盟申报数据显示，全球低轨卫星规划总量已突破10万颗，行业正式迈入密集组网与规模化发展新阶段。

商业航天已成为形成新质生产力的新引擎。从“千帆星座”到“国网星座”，再到海南商业航天发射场投入使用，中国商业航天发展正驶入快车道。数据显示，2025年我国商业航天产业规模达2.5万亿至2.8万亿元，相关企业超600家。卫星制造从“一星一策”走向批量生产；火箭发射测试流程不断压缩，正朝着更高频次的目标迈进。尽快将自己的低轨卫星互联网建设起来，对掌握国际竞争主动权意义重大。

也要看到，我国可回收火箭等关键技术尚处验证阶段，卫星组网密度和预期仍有差距，商业模式还在探索之中。建设低轨卫星互联网对卫星数量的要求极高，考

虑到每颗卫星7年左右的寿命，我们需要在一两年时间内布局数百颗卫星，才能形成自主可控的低轨卫星互联网。前期投入大、回报周期长，从申报到部署、从技术到市场，每一步都是考验。

挑战从来都是创新的催化剂。低轨卫星互联网是个新事物，没有现成经验可循，唯有在实践中摸索、在迭代中完善。比如，“千帆星座”项目团队采取“研制一代、预研一代、谋划一代”的策略，边发射边改进，根据在轨表现持续优化设计，形成快速反馈闭环。技术创新和应用往往不可能毕其功于一役，而是在反复试错、持续迭代中逐渐成熟。“小步快跑”的务实路径，正是追赶超越的关键所在。

协同创新同样不可或缺。航天是尖端科技的集合体，上游新材料、新元器件的突破，需要中游制造环节的验证，下游应用需求则能牵引技术研发。打通这些环节，才能把单点突破转化为系统优势。2025年4月，国家航天局倡议发起商业航天创新联合体，涵盖火箭研制、卫星制造、发射场等全产业链，正是要破解资源分散、协同不足的瓶颈。

消除偏远山区的通信盲区，为远洋船舶提供实时联络，给精准农业输送遥感数据，助力应急救援快速响应……商业航天的应用场景丰富、市场需求旺盛。近年来，从国家航天局设立商业航天司，到上交所畅通商业火箭企业登陆科创板渠道，再到各地创设专项产业基金……商业航天的政策环境持续优化，创新生态加快形成。向未来，政府和市场“两只手”协同配合，各类创新主体同台竞技，中国商业航天行稳致远的底气必将更加深厚。

仰望星空，脚踏实地。在技术攻关上久久为功，在产业协同上凝聚合力，一颗颗“中国星”正汇入浩瀚星河，为高质量发展不断拓展新空间。



辽宁省朝阳市，学生们在朝阳博物馆参观。

仇一军摄（影像中国）

结合春节氛围开展年俗体验活动；针对食品安全、网络风险等问题，开展主题安全教育……前不久，全国妇联等16部门印发通知，联合部署开展“把爱带回家——暖心护航伴成长”2026寒假儿童关爱服务活动，让广大儿童度过一个安全温暖、健康快乐、富有意义的假期。

这正是：新春将至喜气洋，趣味假日乐满堂。年少光阴需珍惜，温情守护助成长。

沈丘文

中国道路中国梦·每一个人都是主角

## 怀揣“如我在诉”的共情

詹飞飞

定分止争，是我的职责，也是我的追求。这四个字看着简单，做起来却不容易，需要不断去掂量、践行。不了解的朋友曾对我说：“法官不就是写份判决书、盖个章吗？”法律文书可以为一个案件画上句号，却未必能真正平息一场纠纷。司法工作者所追求的，不仅是“事了”，更是深层次的“事心双解”，实现“人和”。

这份深刻体会，源于我刚入职时的一次经历。那时，我被派去给一名被告送判决书。案件本身很清晰，双方因大棚合作起争执，被告扣下原告车辆，调解无果后，法院作出了判决。这本是个简单的“跑腿活”，但我走在乡间小路上，看到田间地头辛勤劳作的身影，心里怎么也轻松不起来。我忍不住想，这纸判决送出去容易，可它能化解两家人心里的疙瘩吗？握着

判决书，一个念头越发清晰：“不行，得再试一次！”

我知道，满口法言法语，肯定说不到农户心坎里。于是，我到村里后没有直奔他家，而是多方打听，辗转找到德高望重的村支书，邀请他一同上门。到了农户大棚里，我和村支书从邻里口碑、做人道理，一直讲到不履行判决的法律后果，层层说理，句句入心。最终，农户心悦诚服地返还车辆，原告也撤回起诉。而我，则带回了那封未送出的判决书。

这次经历如同一颗种子，在心里生根发芽，我从中收获的思考与感悟，也化为了自己工作的“方法论”。我意识到，当当事人“讲故事”时，我们已是“故事”里的人，并且还能影响“故事”的走向。这是一份沉甸甸的责任。中级人民法院，或许少

有惊天动地的大案，但那些诸如因千百元欠款而产生的“小案”，却可能是当事人天大的事，诉讼往往是他们无奈之下的最后一种解纷方式。只有始终怀揣“如我在诉”的共情，秉持“小案不小办”的审慎，真诚倾听、耐心理解，找到情、理、法的契合点，才能形成合适的解决方案，对得起群众的信任与期待。

从那次村支书的劝解中，我也意识到，法律的落点在一个个具体的人，只有搭起群众信赖的桥梁，用他们听得懂的语言、愿接受的方式开展工作，才能打通深入人心的“最后一公里”。这些年，我碰上过带着孩子来庭审、情绪激动的当事人，在腾出办公室、请同事帮忙照看小朋友后，他们紧绷的神经渐渐舒缓，愿意静下心来理性沟通；也遇到过相识数十年却因

一纸欠条对簿公堂的老年人，我引导他们回忆乡土岁月、过往情谊，劝说“钱是出于情借的，法律时效会过，但你们的情谊不该过期”，促成还款和解……将心比心、以心换心，司法方能在涓涓暖流中凝聚起群众的理解和认同。

习近平总书记强调：“法治建设既要抓末端、治已病，更要抓前端、治未病。”司法工作者不仅要会“听故事”，更要主动走进广阔天地去“讲故事”。为守护群众“钱袋子”，向群众讲述解决纠纷的故事……当法治的故事像阳光和雨露一样，播撒进更多人的心田，滋养出的必是守法意识、规则意识。

法治中国的道路，每一步都充满荣光。我深感荣幸，自己能成为这壮阔征程中的一束微光，与无数同行的光芒交汇，努力照亮社会公平正义的角角落落。未来，我会继续怀着对法律的信仰、对人民的赤诚，坚定而踏实地走在为民服务的路上，不负期待、不辱使命。

（作者为山东省德州市中级人民法院法官助理）

人民时评

美好的事业，值得用心守护。让每一次善举都清澈透明，必能为社会文明添砖加瓦，让生活更有温度、更具希望

夏祖奎

志愿服务犹如一束温暖的光，照亮他人也温暖社会，用点滴善举传递真善美、汇聚正能量，是衡量社会文明程度的重要标尺。

近期，中央社会工作部公布了志愿服务领域7个突出问题典型案例，涉及售卖虚假志愿服务时长、以志愿服务名义为营利性活动引流等乱象。公开曝光，不只是对歪风邪气的当头棒喝，更彰显推动新时代志愿服务高质量发展的决心。

志愿服务的本质是超越物质回报的利他行为，旨在促进公共福祉而非个人利益，传递奉献、互助的精神力量，塑造温暖向上的社会文化。虚假时长、逐利变现等问题，扭曲了志愿服务无偿、诚信等原则，让宝贵的志愿资源流入投机者手中。乱象若不遏制，必然导致参与者流失、全社会质疑，最终损害整个志愿服务生态。

纠治志愿服务领域存在的突出问题，不光要纠偏乱象，更要抚平负面影响。用公开典型案例的方式加强警示教育，既能震慑那些动歪心思的人，更能增进公众的信任。通过主动曝光、强化整改，让全社会看见行动、看见实效，方能守住这份事业的美好底色。

健全的制度，是志愿服务行稳致远的“安全带”。“十五五”规划建议提出：“发展志愿服务，加强志愿服务组织管理。”志愿服务涉及多方主体、多个环节。建立健全志愿者注册、志愿服务队伍备案审核、活动发布及审核、投诉处理、志愿服务证明开具等制度，才能实现常态化监管、长效化治理，让服务的每一步都公正规范。

让志愿服务在阳光下运行，职能部门担当必不可少。河南以党建为引领，推动“社工蓝”与“志愿红”深度融合，走出了基层共建共治共享的新路子；陕西打造“志愿三秦”特色品牌，把志愿服务纳入政府购买服务指导性目录，让规范发展有了坚实支撑。从紧盯网络平台巡查、严查营利性引流，到严把组织登记、资金使用等关键关口，只要把监管责任落到实处，违法违规行就没有可乘之机。

阳光是最好的防腐剂，畅通监督渠道，是志愿服务保持健康发展态势所必需。志愿服务的乱象往往藏得深、跨平台扩散，单靠传统监管难以全覆盖。这就需要创新监督方式，借助技术赋能织密监督网络，打通线上线下、贯穿事前事中事后，把每一次服务都置于监督的目光之下。同时，也要激活社会监督与舆论监督的力量，鼓励人人当“监督员”，让歪风邪气无处藏身。

美好的事业，值得用心守护。天津市志愿者栗岩奇坚持无偿献血300多次，用6万毫升热血筑起“生命长城”。2025年西藏自治区定日县地震后，12名在定日的西部计划志愿者第一时间赶赴震中搜救群众、搬运物资，后续还加入当地团委创建的“青青儿童乐园”，帮助孩子们走出灾害阴霾。让每一次善举都清澈透明，必能为社会文明添砖加瓦，让生活更有温度、更具希望。

纵横

## 人机共生呼唤真情

曹晓洁

“如果用一个字证明你不是人工智能，你会选哪个？”广东深圳一名语文老师的作文题目，像一束光照进被算法刷屏的日常。

54份答案，54种心跳——“妈”“急”“慢”……这些回答没有标准格式，却字字滚烫。那一刻，我们看清：在人工智能指数级进化的时代，真正稀缺的恰是生命体验与人性温度。

比如，“妈”字，指向生命来处的温暖记忆与无条件之爱。数据再庞大，算法再精密，也计算不出妈妈的爱有多厚、情有多深。它意味着有人愿意接纳我们的不完美，为我们的失败兜底；意味着无论走得多远，都有一个地方保留着我们的成长历程。这是任何代码都无法生成的生命体验，也是人类代代传递的情感纽带。

又如，“急”字道出人类面对未知时，对自身或所爱之人命运深切关怀的焦灼。“慢”字则是对效率至上法则的温柔反抗，是人类在匆忙生活中的驻足和感悟。审美体验是人类精神生活的重要部分，它让我们超越物质和功利，追求更高的精神境界。

人工智能的快速发展，带来了效率的提升和创新的可能性，引发关于责任和伦理的讨论。因此，人机协作是应对人工智能挑战的重要途径。人类可以提供情感、创造力和道德判断，人工智能可以提供效率、准确性和数据处理能力。人工智能可以辅助医生进行疾病诊断，但最终的治疗方案需要医生的专业判断、人文关怀和伦理框架下的指导。这种互补与融合，已经在医疗、教育、艺术创作等领域取得成效。

无论技术如何迭代，人性向善是最坚实的底色。对于教育工作者来说，要通过情感教育培养学生的同理心、情感表达和管理能力；通过伦理教育培养学生的道德意识、责任感和批判性思维；通过创新教育引导学生探索人工智能与人类创造力的结合点，激发他们的创新思维和多维表达。

“我们最珍贵的，是绵延不绝的‘未完成’”。人工智能时代，我们应珍视那些“未完成”，这正是人类价值的体现。在人机共生的道路上，始终保持对生命的敬畏、对情感的坚守、对创造的热爱，我们的前行之路会越走越宽。

（摘编自《中国教育报》，原文为《以人性之光照亮人机共生之路》）

## 欢迎赐稿

各位读者，本版“大家谈”“暖闻热评”“中国道路中国梦”“来论”等栏目长期征稿，欢迎赐稿，请勿一稿多投。

本版邮箱：rmrbpl@peopledaily.cn（来稿请注明栏目名）

本版责编：李斌 李洪兴 何娟