



中国银联出席世界经济论坛年会 持续完善全球支付网络布局 服务跨境经贸高质量发展

近日，中国银联受邀出席在瑞士达沃斯举办的世界经济论坛年会（冬季达沃斯论坛）。在主题圆桌会议中，围绕中国经济发展趋势、创新驱动动能、全球经济贡献等关键议题，中国银联展现了在服务中国国内经济循环体系构建、培育发展新质生产力、促进全球经济合作中的创新实践与成果贡献。



适应发展新趋势 以支付创新助推消费升级

当前，全球经济面临多重风险挑战，但“韧性”依旧是概括我国经济的重要关键词。2025年，我国国内生产总值(GDP)总量跃上140万亿元新台阶，按不变价格计算，较上年增长5.0%。在政策层面，我国持续构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，同时，实施提振消费专项行动，扩大优质消费品和服务供给，为经济持续增长提供根本保障。

从需求侧看，消费新趋势、新业态、新场景不断涌现。中国银联数据显示，2025年，中国消费领域数字支付规模稳步增长；直播电商、跨境电商、即时零售、共享经济等新业态快速发展；冰雪消费需求高涨，消费金额增速超五成；跨境支付消费稳步增长，入境消费金额增幅超六成，居民消费正从传统商品消费向多元化、品质化、智能化的新型消费场景加速迁移。

在这样的趋势下，中国银联立足支付，以技术创新和服务升级助力消费市场扩容提质。通过构建覆盖线上线下、境内境外的支付受理网络，优化支付体验、降低交易成本，有效激活消费潜力，为提升商业活力提供坚实支撑，为中国经济持续增长注入源源不断的动能。



消费者入住酒店时使用银联手机闪付

AI赋能新质生产力 积极构建人工智能应用生态

当前，人工智能等新兴技术正成为驱动新质生产力发展和经济持续增长的关键力量，其中，支付产业正成为AI技术落地应用的前沿阵地。

在效率提升方面，AI通过应用于重复性工作、优化决策链路、放大产能边界、消除流程断点，实现个人执行、企业运营、产业协作、决策管理全维度降本提效。聚焦支付安全领域，中国银联构建智能风控体系，AI辅助生成的风控专家规则为数字支付的安全合规发展筑牢防线；聚焦服务优化领域，中国银联面向境外来华人士打造“Nihao China”APP，通过智能体提供基于自然语言交互的一站式服务，满足境外用户的个性化支付需求。

在模式优化方面，AI正推动各行业从“被动执行指令”向“主动响应需求”转型，催生出一系列全新商业形态。近年来，全球头部支付企业纷纷布局智能体支付，中国银联在业内发布MCP智能支付服务，不仅嵌入传统支付能力，更创新推出“代理式”支付服务，用户通过对话交互即可完成从需求提出到最终支付的全流程消费。这种模式创新不仅提升了支付的便捷性和个性化水平，更将支付融入消费场景全链路，为商业生态的数字化升级提供了新路径。

在生态变革方面，智能商业时代的到来推动商业从“经验驱动”转向“数智驱动”，AI使支付突破传统“资金结算工具”的定位，成为经济活动智能化升级的核心基础设施之一。中国银联以新“四方模式”为基础，联动产业各方积极探索构建智能体支付生态，致力于为全球用户提供智能支付“中国银联方案”，推动支付产业向更开放、更协同、更智能的方向发展。

深化全球合作 以支付互联互通为“桥梁”连接世界

面对全球贸易政策不确定性增强的复杂环境，中国始终坚定不移推进高水平对外开放，以自身发展为世界提供机遇。支付作为连接跨境贸易、投资和人员往来各环节的“毛细血管”，正成为促进国际合作的重要纽带。

在高水平对外开放政策指引下，中国银联积极践行“走出去、引进来”相结合的国际化发展战略，持续完善全球支付网络布局。在“走出去”方面，银联卡目前已在境外83个国家和地区发行，累计发卡量近3亿张，受理网络扩展至183个国家和地区，覆盖超过7500万家境外商户，构建起广覆盖、多层次的全球支付网络，为中外双向投资、贸易往来和人员交流提供了稳定、便捷的支付保障。中国银联顺应全球数字化支付趋势，创新推出二维码支付互联互通业务方案，积极推动不同市场数字基础设施和规则标准的互联互通，使中国支付技术和服务走向全球。

在“引进来”方面，中国支付领域制度型开放持续深化，对外开放水平和国际合作广度显著提升。中国银联与运通、万事达、Visa等主要国际卡组织在发卡、受理、创新支付、基础设施等领域的合作不断深入，共同提升境内支付便利化水平，更好服务境内外人员交流。同时，中国银联积极推动境内外优质资源整合，共建开放协同生态，探索与卡组织、清算网络、互联网平台之间的N2N（网络对网络）、G2G（政府对政府）等创新合作模式，加快构建惠及各方、合作共赢的跨境支付新“四方模式”。

面向未来，中国银联将继续立足中国、服务全球，以助推支付产业高质量发展为中心，持续深化技术创新，加快AI等新技术与支付业务的深度融合，不断提升服务实体经济质效；助力全球支付市场互联互通与规范发展，为全球合作伙伴、商户和持卡人提供更多更有价值的服务，为促进全球经济合作、实现共同繁荣贡献力量。

数据来源：中国银联



中国银联受理网络扩增至183个国家和地区。图为中国银联在马来西亚吉隆坡国际机场的品牌展示。



中国银联助力消费市场扩容提质。图为中国银联在上海新世界大丸百货的品牌展示。