R濠江在线

政策护航、融合赋能、多元提质，年入境旅客首次突破4000万人次——

澳门旅游业由复苏性增长迈向高质量发展

本报记者 富子梅

刚刚过去的2025年，澳门旅游业交上一份亮眼成绩单：2025年，澳门各口岸出入境总人次达2.35亿，同比上升9.8%，创历史新高。其中，入境澳门的旅客达4006万人次，同比增长14.7%，也刷新历史最高纪录。

“这是政策护航、融合赋能、多元提质产生的综合效应，得益于中央一系列惠澳政策和澳门特区政府的有力施政，澳门旅游业界也团结协作、主动作为，推动旅游业实现由复苏性增长向高质量发展的转型。”澳门酒店旅业商会会长、澳门旅游商会理事长、澳门旅游发展智库会长张健中表示。

澳门特区2025年施政报告中，提出提升综合旅游休闲业优势的目标。如今，澳门“旅游+”跨界融合发展进一步深化，持续加强全球推广，澳门旅游业呈现魅力独特、活力迸发、动力十足的良好发展态势，世界旅游休闲中心备受青睐。

“旅游+”精彩纷呈，呈现良好态势

走在澳门街头，无论是旅游景点还是有故事的老街小巷，总能见到来自世界各地的旅客。很多年轻旅客青睐City Walk（城市漫步），选择自助游、休闲游。

“专程来澳门解馋，美食之都不能辜负。”前不久，从美国回国休假的张先生第一站选择澳门，还约了几位身在浙江温州、广东深圳等不同城市的同学，共聚澳门，一起跨年。

2026年元旦，澳门单日出入境总量数据再次被刷新，达86.6万人次，为澳门盛事之都鲜明形象添加人气注脚。“澳门正在摆脱既有的刻板印象，呈现多元旅游魅力。”张健中表示。立足世界旅游休闲中心定位，澳门以“旅游+”创新理念为引领，做优做精做强综合旅游休闲业：

“旅游+美食”成为“王牌”，2025澳门国际美食之都嘉年华吸引全球35个“创意城市美食之都”参与，数量为历届之最；“旅游+会展”走向成熟，第十三届澳门国际旅游（产业）博览会上，70个国家及地区参展，设1502个展位，商务配对逾1.6万场，促成59份签约，规模创历届新高；“旅游+盛事”焕发新活力，“欢乐春节”金龙社区巡演、农历新年花车汇演、“东亚文化之都”活动年、澳门国际烟花比赛汇演、世界旅游日等多项活动，吸引大量旅客来澳；“旅游+体育”激情四射，十五运会、澳门格兰披治大赛车、WTT乒乓球赛、NBA季前赛等赛事精彩纷呈，吸引多个年龄层的旅客，“体育之城”建设蓬勃发展。

澳门旅游呈现传统客源稳固、国际客源回升的良好态势。数据显示，2025年访澳旅客中，内地旅客2900.5万人次，占72.4%，同比增长18.5%；香港旅客731.2万人次，占18.2%，同比增长1.7%；台湾地区旅客99.6万人次，占2.5%，同比增长19.4%；外籍旅客275.5万人次，占6.9%，同比增长13.7%。

旅游消费向体验化、场景化、主题化转型

澳门镜湖历史纪念馆、消防博物馆、叶挺将军故居……“在澳门，25家博物馆遍布全城，不少博物馆就在社区中间。”游客田先生带着两个孩子从天津来澳门度假，参与了探索澳门博物馆的沉浸式体验，收获满满。

去年4月，第十三届澳门国际旅游（产业）博览会举行。澳门主题展馆里，东望洋炮台、灯塔等文物建筑融入设计理念，凸显澳门作为海上丝绸之路重要节点的历史意义。一幅幅图片，展现澳门历史城区的独特风貌和文化脉络，以及盛事节庆活动的精彩时刻。来自宁夏的旅行社负责人告诉记者，近年来，澳门旅游形象焕然一新，文化底蕴被越来越多地挖掘出来，“让人眼前一亮，又眼界大开”。

“旅游形象、旅游人群发生变化的同时，消费趋势也在深度变革，非博彩消费稳步提升。”张健中分析认为。数据显示，2025年前三季度访澳旅客非博彩总消费达582.5亿澳门元，同比增长3.6%。其中，第三季度同比增长10.7%，彰显旅游消费潜力。

澳门旅游消费，正在向体验化、场景化、主题化转型，以会展、演艺、体育等为核心的主题消费表现亮眼。统计显示，2025年前三季度，参加会展的旅客人均消费约4398澳门元，观看演出、赛事的旅客人均消费约3811澳门元，凸显高附加值旅游产品的经济效益。“旅游+文化”“旅游+研学”需求持续升温，以文化体验、健康养生为特色的新型消费场景不断涌现。“我买了好几款泡泡玛特，还有澳门特色的蓝白瓷质冰箱贴。当然也少不了杏仁饼，带回去给家人尝尝。”游客岑先生告诉记者，“只要觉得有意义、有意思就会买单。”

为了带动旅游消费从景点向社区延伸，澳门特区政府旅游局多措并举，实施社区旅游资助计划，鼓励社团举办多元化活动，引客入区。截至2025年10月，共吸引逾65万人次参与，联动商户逾1500家次，有效将部分客流引入澳门老城区，全方位促进消费。与此同时，澳门酒店业入住率稳中有升，业态结构持续优化，成为旅游业复苏的重要基石之一。2025年前11个月，酒店业场所的客房平均入住率达89.3%，同比上升3.2%。

旅游业提质升级带动经济适度多元发展

演唱会、烟花秀、光雕节、迎新年倒计时、欢乐跑……璀璨烟花点亮夜空，著名景点人头攒动。春节、劳动节、端午节、国庆节、中秋节、澳门回归祖国纪念日……从年头到年尾，盛事活动在澳门轮番上演。

“从妈阁庙的香火氤氲到大三巴牌坊的沧桑石阶，从粤韵悠扬的传统戏曲到处处飘香的土生葡人美食，澳门的文化基因中，既有中华的根脉，又有东西方碰撞的火花，这种以中华文化为主流、多元文化共存的格局，彰显澳门旅游的独特魅力。”澳门特区政府文化发展咨询委员会委员邢荣发说。

2025年，澳门蝉联“最佳亚洲会议城市”“最佳会议商务城市”，获得“2024中国旅游者出境满意度十佳目的地”第一位、马来西亚国际旅游展“最受欢迎国际目的地”及“最佳政府旅游机构展位”奖等荣誉，彰显国际认可度。

2026年，澳门旅游业如何更上层楼？

张健中建议，对于内地市场，要聚焦精准化、质量化。例如，针对家庭旅客推出“亲子研学+健康休闲”产品，针对青年旅客打造“演艺赛事+潮流消费”体验，可充分利用社交媒体、直播平台等开展场景化营销，提升澳门旅游的年轻态吸引力。对于海外市场，可采取区域强化、品牌联动策略，开发“国际机票+澳琴联游+湾区体验”套餐，利用144小时过境免签政策吸引旅客；还可深化与葡语、西语国家的合作，打造常态化优质旅游线路产品，吸引葡语、西语国家旅客，同时组织粤港澳大湾区旅客赴葡语、西语国家旅游，促进客源互送。

“澳门应以丰富厚重的历史文化遗产为基础，打造中西文化交流互鉴的‘文化金名片’，为澳门经济适度多元发展提供动力。”澳门大学社会科学学院全球与公共事务研究所所长潘维说。

“2026年，我们将结合澳门所长、湾区优势，努力营造绿色、健康、可持续的旅游生态，扩大更高质量的旅游产品和服务供给，进一步提升澳门文旅品质内涵与综合竞争能力。”张健中说。

R观沧海

二十五载『小三通』民心所向看大势

江 琳

午后的金门水头码头，人头攒动。码头停车场内，车辆满满当当；出发大厅里，往来金门与厦门、泉州的旅客络绎不绝。一张船票，30分钟航程，跨越的不只是一湾碧波，更是一段从隔绝、绕道再到直通的历史长河。

自2001年1月2日首航以来，“小三通”客运航线通航已25年多，累计运送旅客超过2600万人次，成为两岸民众重要的“黄金水道”、民生航线和亲情之路。

乡愁是中国人最普遍、最深沉的情感。厦金、福马一衣带水、鸡犬相闻，曾经却咫尺天涯、不相往来。“小三通”航线的开通，方解了超过半世纪的乡愁。2001年1月2日，马祖乡亲乘“台马轮”首航福州马尾，金门乡亲搭乘“太武号”“浯江号”首航厦门和平码头，沉寂半个多世纪的航道，终于迎来直航时刻。码头上亲人相拥而泣的一幕，定格为两岸同胞血浓于水的感人画面。这条航线承载的，从来不只是船只，而是千万次回家的渴望。

25年来，“小三通”客运航线从单向到双向、从客运到客货并举、从临时营运到定期航行，再到增开航线……如今，已有4条客运航线，每周252航次，成为构建“台胞台企登陆第一家园”的先行通道，也是深化闽台乃至两岸经贸合作的“黄金动脉”。

“小三通”用最短的航程、最便捷的方式，实实在在拉近了两岸同胞心与心的距离。金门乡亲周末乘船到厦门喝咖啡、看展览；台湾学生往返两岸如同跨城通勤，“回家能吃上一碗热乎乎的面线糊”；台商借由“小三通”，经商兴业的道路越走越宽。一位在福州创业的台青坦言，“通航不仅串联家庭圈，拓宽朋友圈，更扩大事业圈”。当便利往来成为常态，两岸同胞的心便在一次次登船靠岸、走亲访友、一起打拼中靠近——横渡厦金海域的浪花、“两马（马尾、马祖）同春闹元宵”的欢庆、亲人团聚的笑语，都是情感纽带在点滴中越织越牢的见证。

25年积累的信任，铸牢对和平的追求。正如首次“小三通”直航亲历者、金门红十字会荣誉会长王水彰所言，“在金门炮火中长大，深知战争残酷、和平无价”。无数个体记忆，汇聚成“走近走亲是民心所向”的共识。大势所趋，锐不可当；情感所系，坚不可摧。

随着两岸融合发展示范区建设的推进，厦金、福马“同城生活圈”已成现实。福州面向马祖乡亲推出“福马同城通”卡，出台两批次20条先行先试政策；厦门深入推进厦金两地基本公共服务均等化、普惠化、便捷化，落地“厦金同城卡”政策；金门乡亲热切期盼厦金大桥早日建成通车；越来越多台湾同胞选择到厦门、福州工作、置业……融合，正从“通”走向“同”。

25年，2600万人次，是两岸同胞用脚步投下的信任票。历史反复证明：海峡再宽，终成通途；前路再远，必抵团圆。两岸一家亲，赓续“小三通”廿五载情谊，两岸融合发展之路必将越走越宽广。

R两岸脉动

《台湾百科全书·历史》出版

正本清源 凝聚共识

本报记者 施 芳

日前，历时10多年、20多位专家学者参与编纂的《台湾百科全书·历史》由中国大百科全书出版社出版，以详实史料阐明台湾自古属于中国、两岸同胞血脉相连、两岸文化同源的历史事实。

这本系统介绍台湾历史的工具书，收录条目1369条、约96万字，对台湾历史上的重大事件、重要现象、代表人物及相关著作进行了总结。“这部书的出版，是我国哲学社会科学领域和出版界的一项重大成果，对于深化正本清源、凝聚两岸共识、开展学术研究等都具有重要意义。”中国出版集团有限公司董事长、党组书记黄志坚说。

据悉，《台湾百科全书·历史》按照史前文化、早期历史、荷据时期、明郑时期、清代前期、清代后期（近代）、日据时期、光复时期编写，每一时段内按事件、机构、制度、社会、人物、著作、历史地理等不同类型分列条目，系统呈现了中国先民开拓台湾、历代中央政府治理台湾、两岸同胞共同建设与保卫台湾的历史。

翻开书卷，从旧石器时代的长滨文化，到新石器时代的大坌坑文化、圆山文化等，其器物类型、制作技术均与大陆东南沿海的文化存在显著相似性。大量的史书和文献记载了中国人民早期开发台湾的情景。早在三国时期，吴人沈莹所著《临海水土志》就留下了关于台湾最早的记述。隋朝政府曾三次派兵到时称“流求”的台湾。宋元以后，中央政府在澎湖、台湾设治，实施行政管辖。此外，台湾的语言、民间信仰、风俗节庆、宗族观念，以及寺庙、祠堂、城池等，都见证着中华文化的传承与发展。

台湾自古属于中国的历史经纬清晰、法理事实清楚，大量史实证明“台湾自古以来就是中国领土”。“台湾史最大的特点，就是台湾从来不是一个独立的‘国家’或‘民族’，也从来不是一个独立的社会，它只是中国历史或者中国社会的一部分。这才是台湾史最基本的历史事实。”《台湾百科全书·历史》主编、中国社会科学院台湾史研究中心主任张海鹏表示。

《台湾百科全书》共分5卷，除历史卷外，地理卷、文学·语言文字卷、艺术卷和旅游卷将陆续出版。“《台湾百科全书》各分卷以无可辩驳的事实，全面、深刻地揭示了台湾地区发展、变迁，都与祖国大陆一脉相承、紧密相关。”《台湾百科全书》主编、中国社会科学院台湾研究所原所长余克礼说。

校园青春版《牡丹亭》在台首演

近日，由大陆青年学生演绎的校园青春版《牡丹亭》在台湾台北城市舞台首度与台湾观众相见。

上图：演出开始前观众在展板前留影。

新华社记者 **王承昊**摄

右图：演员在舞台上表演。

本报记者 **吴亚明**摄

“十四五”时期，西藏与香港货物贸易进出口额达6.22亿元

“藏字号”产品受香港市场青睐

本报记者 鲜 敢

一件件包装完好的矿泉水，在5100西藏冰川矿泉水有限公司生产车间走下流水线，通过拉萨海关“批次检验（检疫）”模式完成远程属地查检，踏上前往香港的旅程。这份来自雪域高原的甘甜，为“十四五”时期西藏与香港经贸互动写下鲜活注脚。

据拉萨海关统计，“十四五”时期，西藏自治区与香港货物贸易进出口额达6.22亿元，冬虫夏草、矿泉水等“藏字号”特色产品挑大梁，成为出口主力；香港生产的香料、预包装食品及转口的品牌化妆品，也循着公路、航空通道走进高原。

“香港转口贸易网络、跨境金融服务及国际市场推广经验，可弥补西藏外贸起步晚、渠道窄的短板。西藏则拥有不可复制的特色资源，茶叶、红酒、天麻、唐卡等具备契合消费市场与转口贸易需求的品质基础。”拉萨海关关长王宏翰说。

近年来，借助香港美食博览、西藏旅游推介活动等多元渠道，“藏字号”产品持续赢得香港市场青睐。近期，拉萨有机青稞、山南红酒、林芝蜂蜜等产品首次叩开香港市场。“出口量虽然不大，但实现了出口类产品新突破，是开拓市场的重要尝试。”桑日县帕竹荣顺（净土）庄园有限公司董事长屈天文说。

据悉，拉萨海关深化“云签发”检验检疫证书等便利化措施应用，优化产品运输、倒装、出境各环节，实现出口产品“一箱到底”、联动监管；创新开展全国首单矿泉水“批次检验（检疫）”出口试点，将以往“6小时路程+1周送检”时间压缩至约6分钟，企业物流效率提升约70%。

经贸热络，也促进人员往来通道更畅通。2025年2月19日，“拉萨—成都天府—香港”地区航线开通，成为两地互联互通的新纽带。“客运需求涨起来，我们的服务也要跟上！”拉萨海关所属拉萨贡嘎机场海关关长李世森说，海关充分发挥“一次过检”机制和红外体温监测等智能监管设备作用，持续提升旅客通关体验。

如今，越来越多高原好物正通过便利通道走向香港、加速出海。未来，双方有望在跨境航空物流、特色产品贸易等领域深化合作，为西藏开放发展注入源源不断的活力。

R微言

紧抓新机遇 贡献侨力量

禾 立

“为世界提供了一份机遇清单”“带来更清晰、更稳定的预期”“提供了更广阔的舞台”……展望“十五五”，广大侨胞的真情实感，折射出海外赤子对国家发展蓝图的深切共鸣与满满期许。2026年是“十五五”开局之年，踏上“十五五”新征程，广大华侨华人迎来新的时代机遇。

侨胞众多是我国的重要优势。回望“十四五”，从科技自立自强，到绿色低碳转型，再到文化产业蓬勃发展……广大侨胞始终心系祖（籍）国，促进交流合作，在各领域都留下坚实足迹。

紧抓新机遇，贡献侨力量。“十五五”规划建议勾勒出的宏伟蓝图，正转化为广大侨商侨企施展抱负的宽广舞台。在绿色转型的浪潮中，有侨胞利用先进技术助力住在国建设光伏电站，为当地发展注入绿色动能；在互惠互利的贸易往来中，有侨商牵线搭桥，让非洲的牛油果等特色产品走进中国市场；在中国品牌出海的征程里，有侨胞深度参与，助推“中国制造”跨越文化壁垒，带动当地产业发展……广大侨胞纷纷起而行之，把握历史性机遇，发挥资金、技术、人脉等优势，在双向奔赴中成为助力畅通国内国际双循环的重要纽带。

万水千山不隔同心之志。深耕创新沃土、搭建互信之桥，广大海外侨胞定能紧跟祖（籍）国发展步伐，在“十五五”的新征程上播种希望、成就梦想，将满腔桑梓深情转化为参与中国式现代化建设的实际行动，为实现中华民族伟大复兴贡献新的侨界力量。

本版责编：程 龙