

本报北京1月23日电 (记者何思琦)中央精神文明建设办公室1月23日在四川省宜宾市举办“中国好人榜”发布仪式,揭晓2025年第四批“中国好人榜”。经各地推荐、网友评议和专家评审等环节,共有139名助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲身边好人光荣上榜。

上榜好人中,有以残臂书写忠诚、用近千场宣讲传承红色基因的抗美援朝志愿军老兵周金弟;有在寒江中奋力托举救援、用生命完成人生“最后一单”的外卖员刘应强;有信守承诺三十八载、为村民健康护航的乡村医生叶永红;有用身体挡住高速行驶的汽车、为保护群众安全而英勇牺牲的交警郑亮;有照顾四代人三个家庭,用柔弱肩膀扛起生活重担的自媒体博主王皎等。他们是日常烟火里随处可见的温暖微光,在平凡生活中默默传递着向上向善的力量,展现了中华儿女昂扬奋进的精神气质。在活动现场,“中国好人”代表姜昭鹏、李遇梅、布帕大姐、阿布杜喀迪尔、孙益辉、方友泽等登台分享他们的人间故事,并与全国道德模范互动交流。众多网友留言,“平凡的他们做出了不平凡的壮举,用行动汇聚出人间最伟大的力量,向他们学习、致敬!”

本次发布活动由中央精神文明建设办公室主办,中国精神文明网、电影频道节目中心、中共四川省委宣传部(四川省精神文明建设办公室)承办,中共宜宾市委宣传部(宜宾市精神文明建设办公室)协办。

## 2025年全国吸收外资7476.9亿元

本报北京1月23日电 (记者罗珊珊)23日,记者从商务部获悉:2025年,全国新设立外商投资企业70392家,同比增长19.1%;实际使用外资金额7476.9亿元人民币,同比下降9.5%。

从行业看,制造业实际使用外资1855.1亿元人民币,服务业实际使用外资5451.2亿元人民币。高技术产业实际使用外资2417.7亿元人民币,其中,电子商务服务业、医疗仪器设备及器械制造业、航空航天器及设备制造业实际使用外资分别增长75%、42.1%、22.9%。

从来源地看,瑞士、阿联酋、英国实际对华投资同比分别增长66.8%、27.3%、15.9%(含通过自由港投资数据)。

## 八部门发布《可能影响未成年人身心健康的网络信息分类办法》

本报北京1月23日电 (记者金歌)记者23日从国家互联网信息办公室获悉:近日,国家互联网信息办公室、国家新闻出版署、国家电影局、教育部、工业和信息化部、公安部、文化和旅游部、国家广播电影电视总局联合发布《可能影响未成年人身心健康的网络信息分类办法》,自2026年3月1日起施行。

办法落实《未成年人网络保护条例》要求,明确可能影响未成年人身心健康的网络信息的4种类型及具体表现形式,将不当使用未成年人形象等近年来突出问题纳入治理范围,对算法推荐、生成式人工智能等新技术、新应用、新业态可能带来的内容风险提出防范要求,确保科学严谨、与时俱进。

## 2025年度国家重点研发计划高新技术成果产业化试点名单公布

本报北京1月23日电 (记者刘温馨)为强化高新技术对产业的支撑引领作用,工业和信息化部近日公布2025年度国家重点研发计划高新技术成果产业化试点名单,包含67个试点成果和108个试点单位。本批试点实施周期为自名单公布之日起两年,期满后工业和信息化部将组织开展评估评价。

工业和信息化部表示,各试点单位要及时完善试点实施方案,按照方案扎实推进试点工作,确保如期实现试点目标。各地省级主管部门要加大对试点单位的政策支持力度,及时总结工作进展和经验做法。

## 首都文物腾退保护利用标志性成果

### 北海公园琉璃阁院落腾退移交

本报北京1月23日电 (记者施芳)22日上午,北海公园琉璃阁院落腾退移交仪式在北京举行,有着400多年历史的北海“西天梵境”建筑群将恢复历史格局,保护性修缮后面向公众开放。

自1955年起,琉璃阁院落作为北京市文物考古机构的办公及文物存放场所使用。此次琉璃阁院落腾退移交北海公园,是首都功能核心区第二批文物腾退保护利用项目首个标志性成果。

琉璃阁院落是北海公园“西天梵境”建筑群的重要组成部分,位于其第三进院落,其中琉璃阁与七佛塔亭是清代中期皇家园林建筑营造的典范。琉璃阁立面镶嵌1424尊无量寿佛琉璃像,是全国少见的清代官式琉璃建筑;七佛塔亭内八角石塔上刻七世佛和乾隆御笔所书“七佛塔碑记”,全国仅此一例,展现了中国古代建筑的高超技艺与工程智慧。

腾退移交仪式由北京市文物局和北京市园林绿化局、北京市公园管理中心主办。近年来,北京完成了中轴线遗产点位、老城保护片区、“三山五园”历史文化片区中多处古建院落腾退工作,累计新增游览开放面积超9万平方米,历史名园的完整性与原真性得到显著恢复。

冰雪深度游、温泉配马戏、花海涮火锅……不断涌现的新场景新业态带来新体验

# 冬日消费 创意满满

本报记者 郑智文 姚雪青 李凯旋

## 大数据观察

### 核心阅读

在气温持续走低的冬日里,冰雪消费与暖冬需求深度融合——有人奔赴冰天雪地,有人追求温暖“猫冬”,新场景新业态不断涌现,催生出规模可观的消费热潮。

吉林的雾凇仙境中,冰雪旅游、冰雪运动花样多多,吸引跨城深度游;江苏南京的度假区,不光能泡温泉,还能近距离接触野生动物、观看马戏表演,成为亲子游热门目的地;四川成都的花田火锅,清新油菜花香与火锅热辣香气交织升腾,给消费者带来新奇体验。

走遍大江南北,“冷资源”正化作“热经济”,一场场创意无限的冬季体验,点燃人们的消费热情。

### 拍雾凇学滑雪 冰雪旅游人气旺

吉林省吉林市,一江寒水清,两岸琼花凝。清晨,看着手机上弹出的“四星级”雾凇预报,广西游客覃景达马上带着拍摄设备赶到松花江畔,记录银装素裹、玉树琼花的美景。

“头一次看雾凇,感觉像是来到了童话世界。”沿着松花江行走,覃景达发现好玩的太多了:冰雕白天栩栩如生,夜间流光溢彩,甚至还有会动的冰雕;市郊有松花湖、北湖等滑雪场,可以尽享滑雪乐趣。

“在老家很难见雪,来一趟必须好好体验。”原本计划只在吉林市停留一天的覃景达将行程延长到3天。“我还体验了人生‘首滑’,在山野间滑雪感觉太赞了。”他说。

意犹未尽的覃景达接着去了吉林长春,感受更多别样乐趣:赴新民大街,漫步历史建筑间,拍主题冰雕;逛永兴早市,品特色美食,看城市烟火气;游长春市动植物公园,参与西游主题互动表演……

“我们持续拓宽冰雪旅游产品品类,推出多元产品,优化冰雪游体验,让游客从‘看雪’到‘玩雪’。”吉林省文旅厅相关负责人说,以滑雪为例,吉林打造层次完整的滑雪产品体系,形成了从入门到顶级的阶梯式覆盖,满足不同水平消费者的需求。

吉林省凭借资源禀赋,主打顶级体验,硬件对标国际标准,多项国内国际赛事在此举行;长春市则提出“学滑雪,到长春”的差异化定位,瞄准初学者市场;长白山地区主要兼顾度假和滑雪,配套产品成熟。

这个雪季,吉林省举办各类冰雪活动800余项,打造家庭游、亲子游、文化游等400余种旅游产品,通过创新产品供给、精准对接客群、推出惠民政策与特色活动,全面提升服务质量,推动冰雪旅游市场持续升温。元旦假期,吉林省接待国内游客达811万人次,国内游客出游总花费91亿元;吉林省重点监测的97家5A、4A级景区旅游收入同比增长45.1%。

### 中国航协开展航班预留座位规则标准制定

本报北京1月23日电 (记者邱超奕)

记者日前从中国航空运输协会获悉:为进一步引导航空公司规范航班预留座位行为,更好满足旅客多样化、差异化的座位选择需求,在民航局的指导下,中国航空运输协会正组织各航空公

### 中国登山协会发布提示

### 马年“徒步画马”有风险

本报北京1月23日电 (记者曾华锋)

农历马年将至,社交平台上兴起“徒步画马”热潮。参与者利用软件的定位功能,按特定轨迹行走,最终在地图上形成一匹马的图案,以寄托新年愿景。但其中部分路线涉及未开放区域,地形复杂、保障不足,蛇虫出没,存在安全隐患。日前,中国登山协会发布了有关安全事项提示。

提示建议,强化风险意识,徒步穿越爱好者应充分认识户外环境的复杂性、多变性,冬季、雨季、汛期等特殊时段,应避免前往高海拔、高风险山区开

### 泡温泉看马戏 多元体验受欢迎

“天气这么冷,周末去泡温泉吧!”在连日降温的江苏南京,市民董杰的提议得到全家响应。

一家三口驱车来到位于紫清湖旅游区的汤山温泉度假区。一进餐厅,6岁的女儿乐乐就被吸引住了——玻璃墙外,3只小熊猫正啃着竹子,“隔空”分享美食乐趣。

晚餐后,全家一起体验了室外森林温泉。此时气温降至5摄氏度以下,大家轮番体验半山腰的花瓣池、中药池、小鱼池等,暖流包裹全身,十分惬意。

休息区内,从江苏镇江专门来玩的杨欣和闺蜜边喝茶边聊天:“这里泡温泉体验丰富,既能玩又能休息。”

很多小朋友和年轻人爱来,还因这里藏着“彩蛋”——旁边就是野生动物园。步行区里,梅花鹿、松鼠猴、大熊猫引得欢笑不断;乘坐小火车进入车行区,可近距离观察狮子、老虎;马戏馆里,空中飞人、柔术、马术等表演精彩纷呈。

紫清湖旅游区副总裁疏京照表示,近年来,景区围绕年轻人与亲子客群,不断丰富消费场景:2013年建成温泉,2019年增设大熊猫馆,2021年野生动物园开业……多元体验每年吸引游客超百万人次,冬季最高日客流近2万,年营收达1.5亿元。

江苏省2025年举办各类促消费活动超6800场,各种消费新场景新业态热潮迭起。扬州市持续打响“好地方·好生活”“悦购扬州”等促消费品牌,发放各类惠民券;徐州市大景山滑雪场近日迎来第十二届全国大众冰雪季(江苏分会场)冰雪项目系列赛,吸引众多滑雪爱好者前来。

### 赏花海品火锅 冬日餐饮热力足

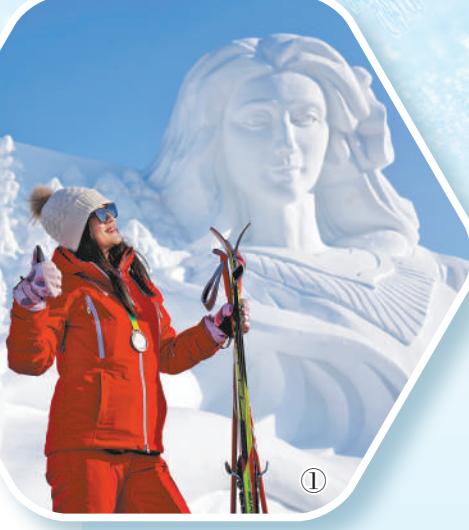
严冬时节,四川成都新津区天府农博园的油菜花海中,飘来阵阵火锅香辣味。

“在花田里涮火锅,氛围感拉满!”成都市民李航看到网友推荐,特意带家人前来。花田深处的观光栈道旁,木桌错落摆放,毛肚、肉片陆续上桌,热气腾腾的锅底咕噜作响。游客们围坐花海边,边涮锅边赏花,仿佛提前踏入了春天。

农博园农业产业部部长袁周平介绍,这片油菜花海种植的是“长花100”早花品种,花期从常规的2月至3月提前至前一年的12月,让“花田火锅”在冬季成为可能。农博稻田餐厅经理陈娟介绍,餐厅将传统围炉煮茶升级为“围炉火锅”,实现煮茶涮锅两不误,去年已扩大30%经营面积,但节假日仍经常排队。

在成都,火锅的打开方式也在不断创新。火锅餐秀最近颇受追捧,有餐馆以蜀王宫建筑为蓝本,融合音乐、川剧、杂技演出,打造出沉浸式古蜀宴乐体验;还首创荔枝红汤与青梅酸汤双拼锅底,打破“麻辣川味”的刻板印象,更贴合外地食客需求,成为不少游客的必体验项目。

2025年,成都餐饮收入达1425.8亿元,同比增长5.2%;四川省餐饮收入达4026.7亿元,



### 冬日消费 热力升腾

#### 冰雪游火热

连续3个冰雪季

冰雪旅游人次超3亿

冰雪产业规模快速跃升

2025年预计突破万亿元大关



#### 暖消费升温

平台数据显示

室内休闲娱乐项目搜索量和成交量明显上升

2025年火锅市场规模

预计达到6500亿元

同比增长3.7%。成都市商务局相关负责人表示,成都正通过“公园+美食”“旅游+美食”“演艺+美食”等融合模式,持续激发消费活力。

图①:不久前举行的中国长春净月潭瓦萨国际滑雪节上,一名选手在“净月女神”雪雕前拍照留念。 人民网记者 李洋摄

图②:游客在位于成都市新津区的天府

李向雨摄(影像中国)

数据来源:《中国冰雪经济发展报告(2025)》等

版式设计:汪哲平

### 专家点评

### 创新供给激发消费活力

张连起

今冬消费市场热潮涌动,不仅是季节性文旅的繁荣,更是我国消费市场持续升级、内需潜能加速释放的生动缩影。

当前,体验式、沉浸式消费成为主流,冰雪运动从专业竞技走向大众休闲,与城市观光、民俗文化深度融合;国潮IP、非遗元素与消费场景的创新结合,既满足了品质追求,也增强了文化认同;全龄化、普惠性需求日益凸显,消费活力正加速向更广泛人群和地域渗透。

以需求为导向、以融合为手段、以品质为核心的创新供给,正成为激活消费、牵引经济的重要动力。

以融合创新持续创造新供给。打破产业与消费场景界限,系统推进“文旅+”“体育+”“数字+”,鼓励冰雪、康养与乡村生态、文化遗

产、科技体验深度融合,发展全季、全龄、全城

的融合型产品。

以精准适配充分满足分层需求。建设更多普惠便民、贴近社区的消费基础设施和休闲项目。关注年轻群体对社交、个性、悦己的需求,培育潮流消费与兴趣消费。

以品质赋能提升消费核心价值。推动国货品牌、老字号等对接现代审美与实用功能,打造高附加值商品,倡导可持续消费模式。

冬日消费的暖流,映射出中国市场的深厚底蕴与创新活力。未来,以科技赋能场景创新、政策保障民生需求、产业融合生态重构为主线,银发经济、智能消费、绿色经济等新增长极释放潜力,“供给端提质”与“需求端挖潜”双向发力,将为经济高质量发展注入持久动能。

(作者为全国政协常委、中国企业文化管理协会副会长,本报记者杨昊采访整理)

(上接第一版)放眼全球,中国拥有最为完备的纺织工业体系,年产服装超700亿件,纺织品服装出口占全球纺织品服装贸易比重超三成,生产规模、贸易规模均居世界首位。

2025年,尽管面临外部冲击和内需不足的压力,中国纺织依旧绽放旺盛生命力:从汉服圈粉国外消费者到拉布布玩偶爆火,新国潮掀起“世界潮”;从玄武岩非织造布研发实现突破,到多个纺织相关园区入选国家级零碳园区,老产业逆风“向新力”。

实力更强、技术更新、市场更多元,今天的中国纺织正在迈向产业链价值链中高端。

——强品牌之力。

浙江嘉兴平湖市,平湖·中国服装城内,羽绒服琳琅满目,2300多个档口生意红火。“这款新型羽绒服拥有设计专利,很受消费者欢迎。”浙江义众服饰有限公司总经理丁卫自豪地说,公司做强自主品牌,2025年营业收入同比增长20%。

平湖市羽绒服产业一度依靠贴牌代工,附加值较低。当地打造区域品牌,在业内率先建立质量分级体系,产品竞争力明显增强。“以品牌为引领,平湖市羽绒服2025年销售规模超500亿元。”平湖市服装行业协会秘书长朱晓伟说。

前不久,世界品牌实验室发布“世界品牌500强”排行榜,恒力、盛虹、魏桥等多家纺织相关企业排名攀升。有报告显示,2025年中国消费者对服饰鞋帽品类的品牌倾向中,60%优先选择国产品牌。

——谋创新之先。

拍几张照片就能完成服装定制?在河北雄安

新区的多少定制网络科技有限公司,点开“AI隔空量体”小程序,拍摄身材照片,仅需10秒钟,服装尺寸自动生成,还能推荐合适的版型。

“高端服装定制步骤繁琐,我们运用人工智能技术,变手工测量为数字建模,生产效率提高70%以上。”公司负责人曹鹏介绍。

设计端,“数字裁缝”催生好创意:制造端,柔性生产线同步生产多种产品;交易端,“智慧大脑”搭起产销桥梁……截至2025年9月,我国纺织企业数字化研发设计工具普及率已达84.9%,实现较快增长。

——锻韧性之强。

一艘载有上万米丝绸的货轮从上海出港,驶往墨西哥。“这是2025年发往墨西哥的第三批丝绸,出货量明显增加。”江苏华佳丝绸股份有限公司董事长俞金键说,过去一年,公司积极开拓澳大利亚、越南、土耳其等新市场,收获了许多新客户,“公司2025年全年出口额同比增长超20%。”

华佳丝绸总部位于江苏苏州盛泽镇。作为我国重要的面料出口基地,2025年全年,盛泽镇出口额同比增长5.1%,出口结构也越发多元。

“通过全球化的供应链网络,中国纺织行业可以实现高频次、广覆盖触达。”中国纺织工业联合会党委书记、会长孙瑞哲表示,牢记习近平总书记殷殷嘱托,“十五五”时期要锚定更高质量发展目标,努力构建科技、时尚、绿色