

# 县域体育 向上生长

## ■ 体育大看台

我国幅员辽阔,在不同地域“生长”出千姿百态的县域体育模式。不少县市区以体育为突破口,盘活存量、做优增量,因地制宜发展特色产业。记者走访多地,看发展图景,探增收“密码”,这些实践给人启发。

——编者

### 江西崇义推广潮流运动

#### 从赛事流量到发展增量

滑行、尖翻、收板……在江西崇义县元田村的滑板基地,每逢节假日,不少身穿潮流服饰的滑板爱好者便会来打卡。基地虽是建在村里,但街式、碗池、泵道等场地应有尽有,部分场地达到举办国家一级赛事的标准。

2025年,多项国家级赛事落地元田村。中国轮滑(滑板)公开赛首站比赛在这里举办,带动8万余人次游客到访,实现综合收益超2亿元。去年10月,由中国轮滑协会、江西省体育局指导的中国崇义乡村滑板大赛举办。办赛为元田村带来了人气,越来越多滑板爱好者慕名而来。“在这里既能享受运动的乐趣,又能感受田野与溪流的美好,颠覆了我们对传统滑板场地的印象。”滑板爱好者芦茵茵说。

赛事流量如何转化为发展增量?元田村

### 山东乐陵推进产业迭代

#### 从手工作坊到优势集群

从山东德州驱车约1个小时,便到达乐陵。一路上,泰山体育、友谊射箭、鲁辰制衣等体育品牌的广告牌映入眼帘。

“乐陵最早从手工作坊做起,2010年成为国家级体育产业基地,现在已形成体育产业优势集群。”乐陵市体育事业发展中心党组书记、主任张克强介绍。近两年,当地体育产业生产总值均过百亿元,是县域经济发展的坚实支柱。

走进乐陵市友谊体育器材有限责任公司,工作人员正有条不紊地忙碌。一名技术人员在远程采集客户数据,为其量身定制专业射击服装。“2025年,企业生产总值达1.2亿元,出口销售额增长近80%。除了射箭、射击服装、器械销售的成绩喜人,我们在赛事服务、体育培训等方面也取得了不错的业绩。”总经理刘永康介绍。

建设主题街区,昔日闲置的农房被改造成充满现代气息的主题民宿,与田园风光相映成趣。大家的生活也有了不小变化,村民赖永金经营的农家乐在去年国庆、中秋假期收益近万元。

近年来,崇义依托森林覆盖率高的生态优势,探索“体育+”融合发展路径。在国家体育总局的对口支援下,崇义打造了过埠三栖户外竞技基地、长潭国际路亚基地、万长山高山滑雪场,形成全季户外运动产品供给体系。2025年10月,崇义还成功入选全国首批高质量户外运动目的地建设名单。

从“卖风景”到“卖体验”,崇义文体旅产业实现价值跃升。据统计,2025年全县接待游客908万人次,实现旅游收入77.74亿元。



#### 湖北京山坚持“赛城一体”

#### 从网球特色到城市品牌

1月的湖北京山,最低温度已到零下,网球场上却依然热火朝天。去年12月,湖北京山市网球联赛总决赛在文峰网球主题公园举办,汇聚41支队伍,近500名爱好者。赛事不但是全民健身的生动实践,也是当地以网球为支点撬动县域经济发展的缩影。

京山的“网球+”实践,始于深厚的群众土壤,成于系统的产业布局。这个人口不到60万的小县城,拥有超10万名网球爱好者、350多片标准化网球场,建成了城区15分钟网球圈。

2025年,首届京山网球公开赛举行,同步举办了男、女国际职业网球赛事,直接带动综合旅游收入超1.1亿元。“湖北选手在比赛中发挥出色,点燃了市民的自豪感与参与热情,为‘京网’品牌沉淀了深厚群众根基,让赛事成为驱

动发展的强劲引擎。”京山市副市长张琼慧说。京山网球公开赛期间举办的产业推介会上,现场签约20个优质项目,总投资达19亿元。

国际职业赛、全国专业赛、群众普及赛并行,去年以来,京山举办网球赛事活动48场,参赛选手近2万名,吸引350多万人次“带着球拍游京山”。

“我们坚持‘赛城一体’,让网球与城市生长深度融合。”京山市人民政府办公室副主任、湖北省网球学校(京山)执行校长高宝说。京山将网球与当地的生态优势、温泉康养资源等结合,打造“观赛事、泡温泉、游乡村”特色线路,将观赛客流转化为旅游消费主力军。如今,网球已成为京山响亮的招牌。

(本报记者曾华峰、孔庆元、李硕、王亮)

图①:顾客在山东乐陵市选购碳纤维运动自行车。乐陵市委宣传部供图  
图②:2025年中国崇义乡村滑板大赛上,参赛选手在乡村草垛飞跃赛项目中。杨涂满摄

本版责编:林琳 史哲高信 版式设计:张丹峰

## 体验冰浮项目

### 枕寒涛 卧冰河 赏美景

本报记者 李社瑶



在雪山与雾凇的环绕下,惬意漂浮于不冻水域,欣赏寒冷天气里的独特美景……最近,冰浮项目“躺冰”出现在一些北方省份。体验者身着红色全包裹防寒服躺在冰河里漂浮,因酷似小龙虾,被一些网友称为“冰镇小龙虾”。

冰浮常见于俄罗斯、芬兰、冰岛等高纬度国家和地区,如今进入国内,成为多地冬季文旅的新热点。冰浮对自然条件要求较高,在地热资源丰富的地区,即使气温接近零下40摄氏度,冰河仍能维持在4摄氏度左右,形成不冻水域,为这一项目提供了适宜环境。

#### 如何安全体验冰浮?

首先,体验者务必选择具备正规资质、安全设施完备的运营场地,远离未开发的自然水域。

专业装备是保障冰浮安全的关键。被网友称为“小龙虾服”的干式防寒服,是船舶救生装备改良款,采用高强度密封防水面料与隔热镀膜,能隔绝冰水侵袭,保持内部干爽温热;衣服背后的长方形气囊能托住人的头部和肩部,确保上半身浮在水面上。体验者需自备保暖衣物,提前移除尖锐物品等。

体验过程中需注意,穿戴装备时要确保颈部密封圈贴合,拉链完全拉满后蹲起排气;入水时采取坐姿缓慢滑入,漂浮时保持仰卧姿势,切勿擅自离开指定区域;漂浮时,需调动身体核心肌群力量把握漂浮方向,时长控制在20至30分钟之间,体验前后应及时补充热量;全程听从专业教练指导,不进行打闹、破冰等危险行为。

如今,依托丰富的冰雪资源与独特的自然地理条件,内蒙古等地已落地冰浮项目,越来越多的爱好者打卡这项冰天雪地的别样体验,在冰与水的交融中感受北国风光。

上图:爱好者在内蒙古自治区呼伦贝尔市体验冰浮。

资料图片

## 王欣瑜晋级澳网女单三十二强

本报北京1月22日电 (记者李硕)22日,在2026年澳大利亚网球公开赛女单第二轮比赛中,中国选手王欣瑜战胜24号种子、拉脱维亚选手奥斯塔彭科,职业生涯首次晋级澳网女单32强。本场比赛堪称破发大战,双方合计完成15次破发。王欣瑜在首盘失利、次盘先遭遇破发的情况下稳住心态,实现逆转。下一轮,她将对阵13号种子、捷克选手诺斯科娃。

# 浙江东阳:以“百工杯”大赛为桥 拓宽传统产业发展路径

浙江省东阳市被誉为“世界木雕之都”,木雕家居产业已形成涵盖木材交易、设计、生产、销售的完整生态,成为带动群众增收的富民产业。截至2025年12月底,当地拥有木雕竹编家居企业1300余家,汇聚省级以上工艺大师59名,从业人员超6万名,全产业链总营收超千亿元,产业规模与综合实力位居行业前列。

近年来,面对消费群体迭代与理性消费趋势,东阳市以中国(东阳)“百工杯”全屋木质家居设计创作大赛为抓手,秉持守正创新理念,推动产业向“亲民化、年轻化、智能化、国际化”转型,让千年木雕工艺走进百姓家。

#### 赛事引领创新,重构产品供给体系

东阳市以赛事为载体,多维度推动产品创新,贴合市场多元需求。首届“百工杯”大赛以“匠心传经典·新质向未来”为主题,聚焦“创新+亲民”,从空间、材料、文化三个维度推动产品革新。在空间上,采用模块化、组合式设计,适配不同户型;在材料上,优质硬木与现代材质跨界搭配,保留榫卯、木雕等核心工艺并降低成本;在文化上,锚定宋式美学,提炼传统纹样、活化非遗技艺,贴合年轻消费群体喜好。截至2025年12月底,21件获奖

作品已全部完成版权登记,100套入围作品总销售额超2000万元。

明确价格与品质导向,推动产品向“日常用品”转型。大赛倡导在理性选材中实现质感与高性价比的统一,鼓励选用亲民优质硬木及现代材质。同时,东阳木雕家居坚守榫卯结构与木雕技艺,以“简而裁,巧而自然”的“减法设计”让传统工艺更契合现代审美,守住工艺与文化根基。

#### 完善配套支撑,降低产业转型成本

东阳市优化配套设施,降低企业运营成本。在物流配套方面,2019年,浙江省首个木材专营公用型保税仓在东阳市启用,依托政策优势降低原材料运输成本。2025年获批成立的南马公用型保税仓,打通宁波至东阳港口联动通道,配套共享加工中心,以“大批进、小批出”模式优化全链条流程,助力全市80%的木雕家居企业实现原料端至生产端降本。

强化政策与监管双重保障,引导产业规范转型。在政策支持上,东阳市持续迭代产业扶持政策,在产业升级、企业发展、人才培养、品牌建设、营商环境优化等领域加大支持力度,让企业“敢转型、转好型”;在行业监管上,东阳市推行“一证一

书一卡”机制,加强质量跟踪管理与定期抽样检测,引导企业摒弃低价竞争,以工艺品质赢得市场;在转型成果上,明堂、卓木王凭借历史经典产业生产制造方式转型示范项目树立行业标杆,上汐家居、李忠信红木等品牌频频亮相国内外高端舞台,东阳木雕家居产业全球影响力持续提升。

#### 强化人才培养,筑牢产业发展根基

东阳市构建院校培育体系,定向培养专业技术人才。作为东阳木雕家居人才培养的主阵地,浙江广厦建设职业技术大学构建了“本科为主、高职为辅”的培养体系,并于2025年11月启动了“大师精英班”项目,为行业培养输送兼具设计、制作与运营能力的综合型高端人才。

搭建引才合作平台,汇聚外部创新智慧。建立“共享设计师”机制,邀请广东深圳乃至国际知名建筑设计师等进行跨界合作,破解高端设计人才短缺难题,推动传统工艺与现代审美深度融合,为产业创新提供源源不断的人才支撑。

未来,东阳市将持续深化传统产业创新实践,让精湛的榫卯结构、雅致的造型美学走进千家万户,进一步拓宽木雕家居产业发展空间,让千年木雕在新时代焕发更持久的生命力。

数据来源:东阳市融媒体中心

首届“百工杯”大赛金奖作品——“春色满堂”  
全屋系列家具



首届“百工杯”大赛银奖作品——“听山净”全屋系列家具



首届“百工杯”大赛银奖作品——“象限”全屋系列家具



首届“百工杯”大赛银奖作品——“元乾”全屋系列家具



广告