

半亩花田：

深耕天然花植研究 打造个人洗护领域国货领军品牌



半亩花田 | 开启天然洗护新篇章

近年来,个人洗护市场日益向精细化、功效化、场景多元化方向发展。随着理性消费理念的普及和深入,个人洗护领域品牌面临的不只是短期销量竞赛,还有长期价值耐力考验。作为个人洗护领域知名国货品牌,半亩花田表现亮眼,2025年,凭借扎实的研发实力和精准的市场定位,不仅稳居抖音618身体护理排行榜榜首、天猫618身体护理国货排行榜榜首,还在双11期间登顶抖音身体洗护榜国货榜首,彰显国货品牌硬核实力。

品质为基

从源头把控原料品质

创立于2010年的半亩花田是山东花物堂化妆品股份有限公司旗下品牌,自诞生之初便扎根天然花植领域,以山东济南格拉斯玫瑰为研究原点,逐步探索中国天然花植成分的奥秘,建立起“以花悦肤”的品牌理念,探寻花之源,放大花之效,共享花之悦。半亩花田以山东济南格拉斯玫瑰种植基地为起点,陆续合作布局山东菏泽牡丹、广西茉莉、云南大理山茶等多处原料种植园,不仅真正做到从源头把控原料品质,更对中国特色天然花植潜力进行深度挖掘。

以位于济南的半亩花田原材料溯源基地为例,得天独厚的自然条件为格拉斯玫瑰生长提供了理想环境。半亩花田第一款产品的主要原料正是从格拉斯玫瑰中萃取而来,并将玫瑰水打造成品牌“王牌成分”,应用于洗发水、沐浴露、身体乳等多款产品中。



位于济南的半亩花田原材料溯源基地



自主研发

打造“一洗一护一沐”产品矩阵

作为16年专注个人洗护赛道的国货品牌,半亩花田始终坚持自主创新,以优质的天然花植原料为基础,深度挖掘成分的功效路径,以科研力量萃取天然花植原料中蕴含的护肤成分,并将其打造为品牌鲜明的技术标签。

半亩花田先后在上海、济南、广州三地自建研发中心,通过自研、联合专业院校、机构与行业专家开展共研创新,发布《中国年轻女性身体色沉图谱》,牵头制定《身体皮肤护理化妆品研发指南》(T/CHCIA 043-2025)、《天然洗护化妆品开发指南》(T/GDICST 009-2025)等团体标准,积极助推行业高质量发展。

除此之外,半亩花田连续3年联合中国日用化工协会及其他机构发布《中国身体皮肤护理白皮书》。2025年,半亩花田荣获中国轻工业联合会科学技术进步奖一等奖等多个奖项。

品牌核心自研科技如牡丹籽油“RIVETOR PRO”皮肤屏障修护技术、玫瑰精粹“闪式提取技术”等已成为产品品质的硬核保障。半亩花田开展充分的市场调研,针对消费者关注的“头皮健康”,首次将玫瑰水应用在鲜花花萃产品系列中,产品上市后赢得市场的广泛认可和

青睐。今年1月全新上市的半亩花田鲜花精华香氛沐浴露以玫瑰花水为基底再加冻干花瓣,为用户打造全新的鲜花沐浴方案。

从保障优质原料到苦修研发内功,半亩花田以“花”为根基,逐步构建起“一洗一护一沐”的天然个人洗护全场景产品矩阵,精准触达个人洗护细分需求,持续加强产品品质,打造消费者个人洗护全场景解决方案,彰显了品牌长远的战略视野与对消费者需求的深度洞察。

履行责任

彰显国货品牌责任担当

专注提升产品品质的同时,半亩花田积极服务绿色发展和乡村全面振兴,在2021年启动“半亩花田百万棵”计划,连续多年在内蒙古参与沙漠绿化改造。半亩花田还建立了快速响应的灾害救助机制,在灾害事故发生时及时伸出援手,助力灾区恢复重建。半亩花田积极践行企业社会责任,展现出国货领导品牌的责任与担当。

数据来源:山东花物堂化妆品股份有限公司



“半亩花田百万棵”计划活动现场