

2025年主要发展目标任务顺利实现——

来之不易成绩单彰显经济韧性活力

本报记者 刘志强 王云杉

权威发布

一个个数据，展现中国经济的强大韧性和活力。2025年，中国经济顶压前行、向新向优发展，经济社会发展主要目标任务顺利实现，“十四五”圆满收官。1月19日，国务院新闻办新闻发布会上，国家统计局局长康义介绍2025年国民经济运行情况，并回答记者提问。

供给提质

成为世界上首个国内有效发明专利拥有量超500万件的国家

“2025年，我国在创新驱动、产业提质、数字赋能、绿色转型等方面取得不少新进展。”康义介绍。

科技硬实力不断跃升。全社会研究与试验发展经费投入达39262亿元，稳居世界第二位。我国成为世界上首个国内有效发明专利拥有量超500万件的国家，PCT国际专利申请量连续6年位居全球第一。

产业向新力积聚成势，高端装备、绿色能源、智能制造等新兴领域持续投资扩产。规模以上装备制造业、高技术制造业增加值占规模以上工业增加值的比重分别达36.8%和17.1%。低空经济“振翅高飞”，具身智能“敏思巧行”，民用无人机、工业机器人产量同比分别增长37.3%、28%。

数字渗透力增强，数字产业、数字消费、数字基础设施全域拓展。规模以上数字产品制造业增加值同比增长9.3%，信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长11.1%。

绿色引领力彰显，清洁低碳、安全高效的新型能源体系加快构建。规模以上工业水电、核电、风电、太阳能等清洁能源发电量增长8.8%，非化石能源占能源消费总量的比重比2024年提高约2个百分点。

新能源产业竞争力不断提升，新能源汽车年产量均超1600万辆。传统产业绿色转型成

效明显，规模以上建材、钢铁、有色等主要耗能行业单位增加值能耗均较2024年明显下降。

工业生产较快增长。工业增加值达41.7万亿元，同比增长5.8%，增速比2024年加快0.3个百分点，对经济增长的贡献率达35%，比2024年提高1.8个百分点。制造业增加值达34.7万亿元，比2024年增长6.1%，占GDP的比重稳定在25%左右，制造业规模有望连续16年保持全球第一。

消费向新

社会消费品零售总额超50万亿元

2025年，提振消费专项行动落地见效，消费市场规模稳步扩大，结构持续优化，新增消费热点不断涌现。

消费压舱石作用凸显。社会消费品零售总额超50万亿元，比2024年增长3.7%，规模居全球零售市场前列；最终消费支出对经济增长贡献率达52%，比2024年提高5个百分点，成为经济增长的主动动力和稳定锚。

服务消费活力释放，居民消费正从以商品消费为主向商品和服务消费并重转变。企业销售方面，服务零售额同比增长5.5%，快于商品零售额1.7个百分点；居民消费方面，服务性消费支出占居民人均消费支出的比重达46.1%。旅游咨询租赁服务、交通出行服务、文体休闲服务类零售额均保持两位数以上增长，国内电影总票房同比增长超20%。

新型消费方兴未艾，电子商务、直播带货、在线文娱等带动线上消费较快增长。网上零售额同比增长8.6%。人工智能等数字化技术驱动信息消费提质扩容。通讯信息服务类零售额同比增长超10%。银发经济、冰雪经济、首发经济等持续升温。

商品消费继续增加。商品零售额同比增长3.8%，增速比2024年加快0.6个百分点。粮油食品等基本生活类消费较快增长，体育娱乐用品、通讯器材等升级类商品消费

增势良好。

政策显效

每百户家庭家用汽车拥有量达到52.9辆

宏观政策是推动经济高质量发展的重要手段。2025年，各地区各部门加紧实施更加积极有为的宏观政策，有效落实存量政策，加力推出增量政策，保障经济稳定向好运行，为完成全年发展目标任务提供坚实支撑。

推动经济平稳运行。出台稳就业稳经济推动高质量发展若干举措，统筹用好超长期特别国债、地方政府专项债券、中央预算内投资，加力扩围实施“两新”政策，加大“两重”项目建设力度，发挥新型政策性金融工具作用，有效对冲经济下行压力。以旧换新相关6类商品零售额同比增长4.1%，拉动社会消费品零售总额增长0.6个百分点；设备工器具购置投资增长11.8%，拉动投资增长1.8个百分点。

促进结构优化升级。消费品以旧换新政策推动更多高品质耐用消费品进入居民生活，高能效等级家电、智能家居受青睐。在数码产品换新中，中高端机型占比较大。截至2025年末，我国每百户家庭家用汽车拥有量达到52.9辆，比2024年末增加1.7辆。大规模设备更新政策促进产业升级步伐加快。2025年规模以上装备制造业增加值同比增长9.2%，比2024年加快1.5个百分点。

发展新动能积聚。新质生产力培育和改革红利效应持续显现。一些传统行业和领域增速放缓的同时，新动能积厚成势，有利于对冲下行压力、增强上行动力。国产人工智能大模型快速发展，人工智能技术广泛应用，数字经济引领新质生产力大踏步发展；纵深推进全国统一大市场建设，将进一步激发经济动力活力。

发展支撑有力。更加积极有为的宏观政策将为经济平稳运行保驾护航。2026年，各方面将狠抓重点工程项目落地实施，形成推动发展的强大合力。

“近期，主要国际组织相继上调对中国

生产者出厂价格同比降幅收窄。2025年1至11月，规模以上制造业企业利润增长5.0%。

走势向优

国产人工智能大模型等为经济发展注入新动能

2026年是“十五五”开局之年。“总体来看，机遇大于挑战，有利条件强于不利因素，今年经济稳中向好有条件、有支撑。”康义从四方面进行了分析。

发展基础稳固。“十四五”时期我国经济实力、科技实力、综合国力跃上新台阶，5年经济增量超36万亿元，发展家底更加殷实、空间更加广阔，为“十五五”厚植优势、积蓄底气。

发展态势良好。2025年9月以来，核心CPI同比涨幅连续4个月超1%，12月制造业采购经理指数重回扩张区间，人流、物流、信息流都保持较快增长态势，推动经济稳中向好的积极因素在不断积累。

发展动能积聚。新质生产力培育和改革红利效应持续显现。一些传统行业和领域增速放缓的同时，新动能积厚成势，有利于对冲下行压力、增强上行动力。国产人工智能大模型快速发展，人工智能技术广泛应用，数字经济引领新质生产力大踏步发展；纵深推进全国统一大市场建设，将进一步激发经济动力活力。

发展支撑有力。更加积极有为的宏观政策将为经济平稳运行保驾护航。2026年，各方面将狠抓重点工程项目落地实施，形成推动发展的强大合力。

“近期，主要国际组织相继上调对中国

奋进“十五五”一线见闻

培育国际消费中心城市，拓展入境消费。

——摘自“十五五”规划建议

室外寒意正浓，上海豫园商城南翔馒头店里却热气腾腾，不到11点，二楼大厅已座无虚席。

澳大利亚游客安妮、艾玛和在邮轮上认识的一对美国夫妇结伴而来，点了“饮茶品茗”套餐。套餐里有招牌鲜肉小笼、三丝春卷等4样点心，还有桂花糖藕、镇江肴肉等6道经典的江南冷菜和热炒。

蘸醋、“开窗”、喝汤……安妮和朋友们筷子使得熟练，小笼品得惬意。“虽然是第一次来中国，但我们都已经是中餐馆的常客。”安妮告诉记者，在邮轮上导游推荐了这家餐厅，果然不虚此行。

茶足饭饱，安妮打开手机，用英文版支付宝结了账。“这趟旅行让我领略到中国的悠久历史和多样风景，还体验了科技带来的便利。”安妮说，一路上的消费体验很顺畅，碰到语言不通的时候，打开翻译软件也能沟通清楚。

南翔馒头店副总经理夏慧娟告诉记者，为方便境外游客消费，店里对服务员进行了外语基础培训，制作了中英文双语菜单，还配备了外卡刷卡机。

离境退税“即买即退”政策的实施，为入境游客消费带来便利。

南京东路新世界新丸中心，一名新西兰游客选中一款手表，在店员指导下来到集中退付点，使用自助退税机，点击屏幕英文页面，扫描护照、购物凭证等信息，退税申请单立即生成，前后不到5分钟。“实在太方便了！”这名游客惊喜地说。

2025年6月起，位于外滩金融中心的集中退付点投入运营，串联起豫园商城、外滩金融中心共计11家主力离境退税门店，形成“经典国潮+国际时尚”的多元消费场景，境外旅客可享“豫园品海派文化—外滩金融中心购国际潮品—即时办理退税”的一站式动线。

据统计，集中退税服务实施以来，豫园商城所在的黄浦区离境退税业务增长显著，备案离境退税商店数量超350家，截至2025年11月底，累计开具退税单同比增长超500%，离境退税销售额同比增长超100%。

随着系列便利化举措落地，豫园及周边商圈入境消费更趋火热。

豫园商城市场和运营部门负责人介绍，游客中，境外游客比例已经超30%。免签政策扩大实施后，游客来源更加多元，东南亚和中东游客增长迅速。入境消费方面，中国传统工艺品、非遗老字号美食和非遗手工艺品位列前三。其中，丝巾、夏被、华服、剪纸和中国结类产品是境外游客最喜欢购买的商品。

两根竹片，一截彩纸，在非遗翻花艺人的十指翻动间，不断变化出灯笼、飞鸟等造型，引来不少“洋娃娃”驻足尝试。前段时间举办的豫园城市非遗季上，松江布艺、拓印、点翠等传统工艺以市集形式一字摆开，游客还可手工艺人的指导下参与竹编创作。

豫园股份副总裁胡俊杰介绍，近年来，豫园商城针对入境游客不断提升服务能力。豫园商城全面覆盖支付宝和“Alipay+”服务，设置双语地图引导和标语标识；2025年豫园灯会期间，针对日韩游客增设日语、韩语播报，今年灯会期间，还将推出更便捷的服务；前不久，入境旅游数字消费大屏也落地商城，融合商品导购、故事化解说、多语种交互与国际支付，帮助境外游客全流程自助消费。

胡俊杰说：“‘十五五’时期，我们要继续通过商旅文联动，创新中国文化沉浸式体验，吸引更多境外游客。”

“中国文化如此多元，充满魅力，来一趟怎么够，下次我们还要来。”安妮告诉记者。

本期统筹：祁嘉润

专家点评

精准发力激发入境消费潜力

姜 照

入境消费是衡量国家开放度与市场吸引力的重要指标，对优化国际收支结构、推动服务业提质升级、促进中外文化交流互鉴具有积极意义。

一段时间以来，商务部等多部门协同发力，推出离境退税优化、国际化消费环境建设等政策举措，入境消费红利持续释放。数据显示，截至2025年11月，我国离境退税商店达1.2万余家，前11个月退税商品销售额和退税额同比增长98.8%，入境消费市场活力持续迸发。

同时也要看到，释放入境消费潜力仍面临现实堵点。中小商户外卡受理覆盖率不足，境外移动支付服务适配性有待提升；富含中国文化底蕴的老字号、国潮品牌海外传播与营销力度不够，高品质商品及特色体验供给存在缺口；签证、通关、消费等跨部门流程衔接不够顺畅，信息共享存在壁垒，影响入境游客消费体验。

“十五五”时期，深度激发入境消费潜力，需要聚焦关键环节精准发力。一是持续深化支付与退税便利化改革，扩大外卡受理在交通枢纽、中小商户的覆盖范围，将“即买即退”模式推广至更多商圈，让消费结算更便捷高效。二是着力培育特色优质消费供给，鼓励企业深挖非遗、老字号文化价值，开发兼具国际审美与实用纪念价值的高品质商品，推动国潮文化与文旅、康养等服务深度融合，丰富消费选择。三是整合跨部门资源，依托全国统一信息平台实现数据实时共享与流程并联审批。

入境消费既是我国超大规模市场活力的直接体现，也是展示国家开放形象的重要窗口。持续补短板、优供给、提服务，入境消费将在促进经济提质增效、深化中外经济文化共赢中持续发挥重要作用，让全球游客共享中国大市场的发展红利。

(作者为商务部国际贸易经济合作研究院副研究员，本报记者王珂采访整理)



湖北当枝松高速公路

松滋河特大桥合龙

1月18日，当枝松高速公路控制工程松滋河特大桥顺利合龙。当枝松高速公路是湖北省综合交通“十四五”规划重点项目，建成后将串联当阳、枝江、松滋三县，连通G42沪蓉、G50沪渝、S88岳宜三条高速公路。大桥主塔采用“A”字形结构，塔柱上端造型寓意“楚服衣领”，彰显荆楚文化特色。

刘卫东摄(影像中国)

试点地区建设8132个一刻钟便民生活圈

服务社区居民近1.7亿人

本报北京1月19日电 (记者王珂)商务部近日发布的数据显示：截至2025年12月底，城市一刻钟便民生活圈试点地区建设8132个便民生活圈，涉及商业网点195.4万个，服务社区居民1.68亿人。

城市一刻钟便民生活圈，是以社区居民为服务对象，服务半径为步行15分钟范围内，以满足居民日常生活基本服务和品质消费需求为目标，多业态集聚形成的社区商圈。2025年9月，商务部等9部门联合出台《关于

(上接第一版)要在推动高质量发展中切实保障和改善民生，坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，培育新的经济增长点，持续增进民生福祉。

李强希望大家发挥各自优势，展现更大担当，积极反映经济社会发展中的实际情况，

(上接第一版)巴基斯坦坚定支持中国在台湾、涉疆、涉藏等核心利益和重大关切问题上的立场。希望进一步加强两国经贸投资、基础设施建设、人文、培训等各领域合作。

提出意见建议，为推动高质量发展作出更多贡献。

吴政隆参加座谈会。

《政府工作报告》和《“十五五”规划纲要(草案)》两个征求意见稿已向各地区、各部门同步征求意见。

巴基斯坦国民议会愿深化同中国全国人的交流合作，为促进巴中友谊作出立法机构的贡献。

雪克来提·扎克尔参加会谈。

“十四五”以来，培育专精特新“小巨人”企业1.76万家

科技型中小企业纳入梯度培育范围

本报北京1月19日电 (记者刘温馨)近日，工业和信息化部印发最新修订的《优质中小企业梯度培育管理办法》，扩大了培育基础，首次将科技型中小企业纳入梯度培育范围。未来的优质中小企业梯度将包含科技和创新型中小企业、专精特新中小企业和专精特新“小巨人”企业，但认定标准不降低。

同时，还优化了认定标准，适当提高门槛。以专精特新“小巨人”企业为例，将营业收入提升至5000万元以上，研发费用提升至近两年合计不低于1200万元，I类知识产权提升至4项以上。

国家计量技术规范去年发布量增六成

本报北京1月19日电 (记者林丽鹂)市场监管总局近日发布的数据显示：2025年发布国家计量技术规范213项，较2024年增长63.8%，总量达2273项。

发布电子计价秤、验光镜片箱、数字化交流电能表、体重秤等一批国家计量技术

规范，保障交易公平；发布卫星导航干扰模拟源、计量器具软件标识、蓝牙测试仪等国家计量技术规范，支撑高端制造业发展；发布公共机构重点用能单位能源资源计量审查规范、汽车排放气体测试仪等国家计量技术规范，助推“双碳”目标的实现。

中国游中国购，来一趟怎么够

本报记者田泓