

2025年主要发展目标任务顺利实现——

来之不易成绩单彰显经济韧性活力

本报记者 刘志强 王云杉

权威发布

一个个数据,展现中国经济的强大韧性和活力。2025年,中国经济顶压前行、向新向好发展,经济社会发展主要目标任务顺利实现,“十四五”圆满收官。1月19日,国务院新闻办新闻发布会上,国家统计局局长康义介绍2025年国民经济运行情况,并回答记者提问。

供给提质

成为世界上首个国内有效发明专利拥有量超500万件的国家

“2025年,我国在创新驱动、产业提质、数字赋能、绿色转型等方面取得不少新进展。”康义介绍。

科技硬实力不断跃升。全社会研究与试验发展经费投入达39262亿元,稳居世界第二位。我国成为世界上首个国内有效发明专利拥有量超500万件的国家,PCT国际专利申请量连续6年位居全球第一。

产业向新力积聚成势,高端装备、绿色能源、智能制造等新兴领域持续投资扩产。规模以上装备制造业、高技术制造业增加值占规模以上工业增加值的比重分别达36.8%和17.1%。低空经济“振翅高飞”,具身智能“敏思巧行”,民用无人机、工业机器人产量同比分别增长37.3%、28%。

数字渗透力增强,数字产业、数字消费、数字基础设施全域拓展。规模以上数字产品制造业增加值同比增长9.3%,信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长11.1%。

绿色引领力彰显,清洁低碳、安全高效的新型能源体系加快构建。规模以上工业水电、核电、风电、太阳能等清洁能源发电量增长8.8%,非化石能源占能源消费总量的比重比2024年提高约2个百分点。新能源产业竞争力不断提升,新能源汽车年产量均超1600万辆。传统产业绿色转型成

效明显,规模以上建材、钢铁、有色等主要耗能行业单位增加值能耗均较2024年明显下降。

工业生产较快增长。工业增加值达41.7万亿元,同比增长5.8%,增速比2024年加快0.3个百分点,对经济增长的贡献率达35%,比2024年提高1.8个百分点。制造业增加值达34.7万亿元,比2024年增长6.1%,占GDP的比重稳定在25%左右,制造业规模有望连续16年保持全球第一。

消费向新

社会消费品零售总额超50万亿元

2025年,提振消费专项行动落地见效,消费市场规模稳步扩大,结构持续优化,新消费热点不断涌现。

消费压舱石作用凸显。社会消费品零售总额超50万亿元,比2024年增长3.7%,规模居全球零售市场前列;最终消费支出对经济增长贡献率达52%,比2024年提高5个百分点,成为经济增长的主动力和稳定锚。

服务消费活力释放,居民消费正从以商品消费为主向商品和服务消费并重转变。企业销售方面,服务零售额同比增长5.5%,快于商品零售额1.7个百分点;居民消费方面,服务性消费支出占居民人均消费支出的比重达46.1%。旅游咨询租赁服务、交通出行服务、文体休闲服务类零售额均保持两位数以上增长,国内电影总票房同比增长超20%。

新型消费方兴未艾,电子商务、直播带货、在线文娱等带动线上消费较快增长。网上零售额同比增长8.6%。人工智能等数字化技术驱动信息消费提质扩容。通讯信息服务类零售额同比增长超10%。银发经济、冰雪经济、首发经济等持续升温。

商品消费继续增加。商品零售额同比增长3.8%,增速比2024年加快0.6个百分点。粮油食品等基本生活类消费较快增长,体育娱乐用品、通讯器材等升级类商品消费

增势良好。

政策显效

每百户家庭家用汽车拥有量达到52.9辆

宏观政策是推动经济高质量发展的重要手段。2025年,各地区各部门加紧实施更加积极有为的宏观政策,有效落实存量政策,加力推出增量政策,保障经济稳定向好运行,为完成全年发展目标任务提供坚实支撑。

推动经济平稳运行。出台稳就业稳经济推动高质量发展若干举措,统筹用好超长期特别国债、地方政府专项债券、中央预算内投资,加力扩围实施“两新”政策,加大“两重”项目建设力度,发挥新型政策性金融工具作用,有效对冲经济下行压力。以旧换新相关6类商品零售额同比增长4.1%,拉动社会消费品零售总额增长0.6个百分点;设备工器具购置投资增长11.8%,拉动投资增长1.8个百分点。

促进结构优化升级。消费品以旧换新政策推动更多高品质耐用消费品进入居民生活,高能效等级家电、智能家居受青睐。在数码产品换新中,中高端机型占比较大。截至2025年末,我国每百户家庭家用汽车拥有量达到52.9辆,比2024年末增加1.7辆。大规模设备更新政策促进产业升级步伐加快。2025年规模以上装备制造业增加值同比增长9.2%,比2024年加快1.5个百分点。

科技创新与产业创新深度融合,为经济发展注入源头活水。规模以上智能无人飞行器制造、智能车载设备制造行业增加值同比分别增长57%、26.2%,集成电路制造、光电子器件制造行业增加值同比分别增长26.7%、18.8%。人工智能大模型、量子科技、具身智能等新赛道出现更多中国企业身影。

促进经济循环改善。纵深推进全国统一大市场建设,优化市场竞争秩序,为物价合理回升、企业效益改善提供了有利条件。2025年12月,核心CPI同比上涨1.2%,工业

生产者出厂价格同比降幅收窄。2025年1至11月,规模以上制造业企业利润增长5.0%。

走向向优

国产人工智能大模型等为经济发展注入新动能

2026年是“十五五”开局之年。“总体来看,机遇大于挑战,有利条件强于不利因素,今年经济稳中向好有条件、有支撑。”康义从四方面进行了分析。

发展基础稳固。“十四五”时期我国经济实力、科技实力、综合国力跃上新台阶,5年经济增量超36万亿元,发展家底更加殷实、空间更加广阔,为“十五五”厚植优势、积攒底气。

发展态势良好。2025年9月以来,核心CPI同比涨幅连续4个月超1%,12月制造业采购经理指数重回扩张区间,人流、物流、信息流都保持较快增长态势,推动经济稳中向好的积极因素在不断积累。

发展动能积聚。新质生产力培育和改革红利效应持续显现。一些传统行业和领域增速放缓的同时,新动能积厚成势,有利于对冲下行压力、增强上行动力。国产人工智能大模型快速发展,人工智能技术广泛应用,数字经济引领新质生产力大踏步发展;纵深推进全国统一大市场建设,将进一步激发经济动力活力。

发展支撑有力。更加积极有为的宏观政策将为经济平稳运行保驾护航。2026年,各方面将狠抓重点工程项目落地实施,形成推动发展的强大合力。

“近期,主要国际组织相继上调对中国经济增长的预期,表明国际社会看好我国经济发展前景。”康义表示,要坚定信心、保持定力,凝聚共识、修炼内功,强化创新驱动,深化改革开放,持续做强国内大循环,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,努力实现“十五五”良好开局。

奋进“十五五”一线见闻

培育国际消费中心城市,拓展入境消费。
——摘自“十五五”规划建议

室外寒意正浓,上海豫园商城南翔馒头店里却热气腾腾,不到11点,二楼大厅已座无虚席。

澳大利亚游客安妮·艾玛和在邮轮上认识的一对美国夫妇结伴而来,点了“饮茶品笼”套餐。套餐里有招牌鲜肉小笼、三丝春卷等4样点心,还有桂花糖藕、镇江肴肉等6道经典的江南冷菜和热炒。

蘸醋、“开窗”、喝汤……安妮和朋友们筷子使得熟练,小笼品得惬意。“虽然是第一次来中国,但我们都是中餐馆的常客。”安妮告诉记者,在邮轮上导游推荐了这家餐厅,果然不虚此行。

茶足饭饱,安妮打开手机,用英文版支付宝结了账。“这趟旅行让我领略到中国的悠久历史和多样风景,还体验了科技带来的便利。”安妮说,一路上的消费体验很顺畅,碰到语言不通的时候,打开翻译软件也能沟通清楚。

南翔馒头店副总经理夏慧娟告诉记者,为方便境外游客消费,店里对服务员进行了外语基础培训,制作了中英文双语菜单,还配备了外卡刷卡机。

离境退税“即买即退”政策的实施,为入境游客消费带来便利。

南京东路新世界新九中心,一名新西兰游客选中一款手表,在店员指导下来到集中退点,使用自助退税机,点击屏幕英文页面,扫描护照、购物凭证等信息,退税申请单立即生成,前后不到5分钟。“实在太方便了!”这名游客惊喜地说。

2025年6月起,位于外滩金融中心的集中退点投入运营,串联起豫园商城、外滩金融中心共计11家主力离境退税门店,形成“经典国潮+国际时尚”的多元消费场景,境外旅客可享“豫园品海派文化+外滩金融中心购国际潮品+即时办理退税”的一站式动线。

据统计,集中退税服务实施以来,豫园商城所在的黄浦区离境退税业务增长显著,备案离境退税商店数量超350家,截至2025年11月底,累计开具退税单同比增长超500%,离境退税销售额同比增长超100%。

随着系列便利化举措落地,豫园及周边商圈入境消费更趋火热。

豫园商城市场和运营部门负责人介绍,游客中,境外游客比例已经超过30%。免签政策大力实施后,游客来源更加多元,东南亚和中东游客增长迅速。入境消费方面,中国传统文化产品、非遗老字号美食和非遗手工艺品位列前三。其中,丝巾、夏被、华服、剪纸和中国结类产品是境外游客最喜欢购买的商品。

两根竹片,一截彩纸,在非遗翻花艺人的十指翻动间,不断变化出灯笼、飞鸟等造型,引来不少“洋娃娃”驻足尝试。前段时间举办的豫园城市非遗季上,松江布艺、拓印、点翠等传统工艺以市集形式一字摆开,游客还可在手工艺人的指导下参与竹编创作。

豫园股份副总裁胡俊杰介绍,近年来,豫园商城针对入境游客不断提升服务能级。豫园商城全面覆盖支付宝和“Alipay+”服务,设置双语地图引导和标语标识;2025年豫园灯会期间,针对日韩游客增设日语、韩语播报,今年灯会期间,还将推出更便捷的服务;前不久,入境旅游数字消费大屏也落地商城,融合商品导购、故事化解说、多语种交互与国际支付,帮助境外游客全流程自助消费。

胡俊杰说:“‘十五五’时期,我们要继续通过商旅文联动,创新中国文化沉浸式体验,吸引更多境外游客。”

“中国文化如此多元,充满魅力,来一趟怎么够,下次我们还要来。”安妮告诉记者。

本期统筹:祁嘉润

专家点评

精准发力激发入境消费潜力

姜 照

入境消费是衡量国家开放度与市场吸引力的重要指标,对优化国际收支结构、推动服务业提质升级、促进中外文化交流互鉴具有积极意义。

一段时间以来,商务部等多部门协同发力,推出离境退税优化、国际化消费环境建设等政策举措,入境消费红利持续释放。数据显示,截至2025年11月,我国离境退税商店达1.2万余家,前11个月退税商品销售额和退税额同比增长98.8%,入境消费市场活力持续迸发。

同时也要看到,释放入境消费潜力仍面临现实堵点。中小商户外卡受理覆盖率不足,境外移动支付服务适配性有待提升;富含中国文化底蕴的老字号、国潮品牌海外传播与营销力度不够,高品质商品及特色体验供给存在缺口;签证、通关、消费等跨部门流程衔接不够顺畅,信息共享存在壁垒,影响入境游客消费体验。

“十五五”时期,深度激发入境消费潜力,需要聚焦关键环节精准发力。一是持续深化支付与退税便利化改革,扩大外卡受理在交通枢纽、中小商户的覆盖范围,将“即买即退”模式推广至更多商圈,让消费结算更便捷高效。二是着力培育特色优质消费供给,鼓励企业深挖非遗、老字号文化价值,开发兼具国际审美与实用纪念价值的高品质商品,推动国潮文化与文旅、康养等服务消费深度融合,丰富消费选择。三是整合跨部门资源,依托全国统一信息平台实现数据实时共享与流程并联审批。

入境消费既是我国超大规模市场活力的直接体现,也是展示国家开放形象的重要窗口。持续补短板、优供给、提服务,入境消费将在促进经济提质增效、深化中外经济文化共赢中持续发挥重要作用,让全球游客共享中国大市场的发展红利。

(作者为商务部国际贸易经济合作研究院副研究员,本报记者王珂采访整理)

中国游中国购,『来一趟怎么够』

本报记者 田泓

湖北当枝松高速公路

松滋河特大桥合龙

1月18日,当枝松高速公路控制性工程松滋河特大桥顺利合龙。当枝松高速公路是湖北省综合交通“十四五”规划重点项目,建成后将串联当阳、枝江、松滋三县,连通G42沪蓉、G50沪渝、S88岳宜三条高速公路。大桥主塔采用“A”字形结构,塔柱上端造型寓意“楚服衣领”,彰显荆楚文化特色。

刘卫东摄(影像中国)



试点地区建设8132个一刻钟便民生活圈

服务社区居民近1.7亿人

本报北京1月19日电 (记者王珂)商务部近日发布的数据显示:截至2025年12月底,城市一刻钟便民生活圈试点地区建设8132个便民生活圈,涉及商业网点195.4万个,服务社区居民1.68亿人。

城市一刻钟便民生活圈,是以社区居民为服务对象,服务半径为步行15分钟范围内,以满足居民日常生活基本消费和品质消费等为目标,多业态集聚形成的社区商圈。2025年9月,商务部等9部门联合出台《关于

加力推动城市一刻钟便民生活圈建设扩围升级的通知》,突出“一老一小”,打造全龄友好型品质生活圈。

商务部表示,将加力推动便民生活圈建设扩围升级,建设宜居宜业、宜游宜购、宜老宜小的全龄友好型品质生活圈。到2030年确定100个一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点城市,建成1万个布局合理、业态齐全、功能完善、服务优质、智慧高效、规范有序的便民生活圈。

提出意见建议,为推动高质量发展作出更多贡献。

吴政隆参加座谈会。

《政府工作报告》和《“十五五”规划纲要(草案)》两个征求意见稿已向各地区、各部门同步征求意见。

巴基斯坦国民议会愿深化同中国全国人大交流合作,为促进巴中友谊作出立法机构的贡献。

雪克来提·扎克尔参加会谈。

“十四五”以来,培育专精特新“小巨人”企业1.76万家

科技型中小企业纳入梯度培育范围

本报北京1月19日电 (记者刘温馨)近日,工业和信息化部印发最新修订的《优质中小企业梯度培育管理办法》,扩大了培育基础,首次将科技型中小企业纳入梯度培育范围。未来的优质中小企业梯度将包含科技和创新型中小企业、专精特新中小企业和专精特新“小巨人”企业。

“十四五”以来,全国累计培育专精特新“小巨人”企业1.76万家,带动培育专精特新中小企业超14万家,科技和创新型中小企业超60万家,优质中小企业梯度培育

体系基本形成。

办法旨在更好发挥优质中小企业示范带动和固基强链作用,引入主动发现机制,充分挖掘产业链供应链、股权投资、知识产权、科技奖项、人才引进等数据,常态化发现潜在优质中小企业,定向邀请其参加认定,但认定标准不降低。

同时,还优化了认定标准,适当提高门槛要求。以专精特新“小巨人”企业为例,将营业收入提升至5000万元以上,研发费用提升至近两年合计不低于1200万元,I类知识产权提升至4项以上。

国家计量技术规范去年发布量增六成

本报北京1月19日电 (记者林丽鹂)市场监管总局近日发布的数据显示:2025年发布国家计量技术规范213项,较2024年增长63.8%,总量达2273项。

发布电子计价秤、验光镜片箱、数字化交流电能表、体重秤等一批国家计量技术

规范,保障交易公平;发布卫星导航干扰模拟源、计量器具软件标识、蓝牙测试仪等国家计量技术规范,支撑高端制造业发展;发布公共机构重点用能单位能源资源计量审查规范、汽车排放气体测试仪等国家计量技术规范,助推“双碳”目标的实现。