

中国—东盟自贸区3.0版升级议定书签署,推动双方合作向数字、绿色、标准等新兴领域拓展

中国与东盟经贸合作提质升级

本报记者 白元琪

中国连续16年保持东盟第一大贸易伙伴地位;东盟连续5年成为中国第一大贸易伙伴;去年前11个月,中国对东盟进出口6.82万亿元人民币,同比增长8.5%……面对复杂多变的全球形势,中国—东盟经贸合作逆势上扬、稳步前行。

今年1月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》迎来生效实施4周年。不久前,中国—东盟自贸区3.0版升级议定书正式签署,成为双方合作的重要里程碑,标志着双方经济一体化进程从传统的贸易投资自由化便利化拓展至数字、绿色、标准等新兴领域。中国—东盟自贸区3.0版将有力推动区域数字科技赋能、绿色产业合作、产业链供应链互联互通和标准规则对接,促进区域内大市场和产业链供应链加快融合发展。中国与东盟国家不断加强制度创新与务实合作,以实际行动引领亚太自贸区建设,为区域经贸合作和世界繁荣发展贡献力量。

为共享数字红利夯实基础

在马来西亚,由中企承建的高等级数据中心集群涌现;在印度尼西亚,中企参与的云计算项目赋能区域算力升级……中国与东盟数字基础设施合作项目加速布局,跨越山海、联通彼此的数字经济合作正稳步推进。

“中国与东盟拥有超过20亿人口、约15亿互联网用户,数字应用场景丰富、市场空间广阔。”柬埔寨柬华理工大学中国—东盟研究中心副主任通孟戴维表示,中国—东盟自贸区3.0版在数字经济领域实现突破性升级,将数字基础设施的“硬联通”与规则标准对接的“软联通”相结合,通过对数据要素流动的制度安排,为区域数字经济合作铺就一条可预期、可持续的制度路径。

“软硬联通”协同发力,助力跨境贸易提速增效。马来西亚电商协会最新报告显示,贸易便利化措施吸引了更多农产品通过数字平台进入中国,并带动当地产业链和品牌建设的整体升级。在数字技术的驱动下,中国与东盟跨境电商交易额连年保持20%以上的高速增长,成为双方贸易发展的重要引擎。马来西亚槟城的榴莲种植户罗亚兹对此深有感触:“智能化通关系统让物流、交付等环节实现‘云端办理’,鲜果最快48小时就可送达中国市场。”

数字赋能同样深入制造业核心环节。在泰国春武里府的美的海外“灯塔工厂”内,机械臂灵巧挥舞,智能物流车有序穿梭。“得益于中泰两地数字技术标准的深度对接,跨境协同制造变得更加顺畅。”工厂负责人李鹏介绍,在

5G等数字技术支持下,工厂生产效率提升约20%,平均每6秒便有一台空调组装下线。

东盟秘书长高金洪表示,中国在5G、云计算、人工智能等领域的技术积累,与东盟国家产业升级需求高度契合。中国—东盟自贸区3.0版将通过规则协调和能力建设,让这种技术势能转化为区域发展的强劲动能,为双方共享数字红利提供坚实保障。

为绿色转型发展提供支撑

在老挝北部山区,深蓝色的光伏组件随山势绵延铺展。作为中国广核集团投建的老挝首个大规模光伏项目,该基地正积极构建风电、光伏、生物质能于一体的清洁能源体系。其一期1000兆瓦光伏项目建成后,预计年均发电量约17亿千瓦时,每年将实现减少标煤消耗约51万吨,二氧化碳减排约140万吨,有力促进当地能源结构绿色转型。

从清洁能源到绿色制造,从环保装备到节能技术,中国的绿色发展经验为东盟国家探索可持续发展路径提供经济可行的解决方案。对外经济贸易大学中国世界贸易组织研究院院长屠新泉表示,中国—东盟自贸区3.0版在绿色经济领域的规划设计,有助于把中国绿色发展的红利更有效地分享至东盟,推动区域绿色合作从“单点示范”向涵盖绿色贸易、绿色金融、循环经济的“系统布局”迈进。

绿色金融为东盟地区产业转型引入“源头活水”。中资金融机构持续加大对东盟地区绿色与可持续发展项目信贷投放,创新推出绿色贸易融资、绿色流动资金贷款等多元化金融产品。2021年至2025年,中国银行新加坡分行已累计承销可持续发展类债券68笔,总额折合人民币约1910亿元,为区域绿色转型提供资金保障,构建起“产融结合”的良性生态。

中国方案积极推动循环经济落地东盟。在柬埔寨的“工业发展走廊”,中企参与建设绿色工业园区,通过循环经济模式实现减排增效;在“鱼米走廊”,生态农业技术助力当地实现农业废弃物资源化利用与种养生态循环。通孟戴维表示,中国—东盟自贸区3.0版升级议定书围绕绿色合作中的规则差异、市场准入等问题做出专项政策安排,相当于为绿色产品和技术的跨境推广应用“松绑清障”,为柬埔寨与中国以及其他东盟国家共同应对气候变化、实现绿色转型提供制度支撑。

为区域经济合作注入动能

《区域全面经济伙伴关系协定》实施4年来,通过关税减免与规则对接,促进区域供应链体系深度融合。中国—东盟自贸区3.0版的生效将与《区域全面经济伙伴关系协定》形成政策叠加效应,助力双方从以货物贸易为主的“贸易伙伴”迈向产业链价值链深度互嵌的“命运共同体”。

泰国“一带一路”经济与教育发展研究院院长唐隆功·吴森提兰谷认为,中国—东盟自贸区3.0版规则通过引入标准互认、合格评定等强链机制,能够有效降低企业合规成本,使其更专注于本地化研发和生产,为新能源汽车等新兴产业跨境布局营造更稳定、可预期的环境。

在泰国罗勇府,长安汽车海外首个新能源整车基地正全速运转。一期10万辆整车产能已顺利达成,明星车型累计销量超一万台,连续两个月位居泰国电动SUV销量榜首。从出海建厂到跨国建“链”,长安汽车已带动9家链上中企协同布局,并与35家泰国供应商展开深度合作。“我们将新能源车最核心的‘三电’系统作为本地化重点,目前电池已实现属地生产。”长安汽车泰国罗勇工厂总经理蔡洪伟表示,基地正加快向集制造、协作和能力输出于一体的产业平台升级,助力东盟汽车产业链向电动化、智能化等高附加值环节攀升。

随着区域供应链联通水平持续提升,中国超大规模市场红利正不断向东盟国家释放。2025年前10个月,中国与东盟农食产品贸易额达513亿美元,同比增长8.9%。截至2025年12月,中老铁路累计运输货物超7250万吨,柬埔寨芒果、老挝咖啡、越南水产等优质农产品经这条“黄金通道”加速进入中国市场,政策利好切实让沿线民众“共飨”发展成果。

今年是中国与东盟建立全面战略伙伴关系5周年,随着中国—东盟自贸区3.0版落地实施,双边合作踏上新的历史起点。唐隆功·吴森提兰谷表示,中国—东盟自贸区3.0版将为东盟与中国全面战略伙伴关系注入更具韧性的动力,助力构建和平稳定、共享繁荣、充满活力的东盟—中国命运共同体。

高金洪表示,东盟与中国已建立起本地区最具实质性和活力的伙伴关系之一,双方经贸合作持续深化。通过持续对话、共同愿景和集体努力,东盟与中国将为地区带来稳定、安全与新的发展机遇,使共同的愿景真正转化为惠及人民的实质成果。

(本报曼谷1月19日电)

趋势并探索合作空间;第三,中国在绿色转型方面取得的进展及实现技术规模化应用的能力具有全球意义,以更低成本更快速地进行技术部署对推进全球脱碳进程至关重要。

上世纪90年代以来,布伦德走访北京、天津、苏州、上海、大连、西安等多个中国城市,对中国的绿色发展印象深刻,“尤其是中国将愿景转化为行动的速度之快、规模之大,以及将创新成果快速落地的能力”。他表示,中国绿色发展成就斐然,得益于众多积极因素:持续的长期投资和产业升级有效降低了成本并扩大了清洁技术的可及性;强大的制造业和供应链体系能够快速推进创新解决方案应用,加速提升可再生能源、动力电池和电动汽车等领域的竞争力;支持商业化落地的创新环境,使新技术能够从试点快速走向规模化应用。

“去年6月,世界经济论坛第十六届新领军者年会(夏季达沃斯论坛)在天津举办,吸引了全球广泛参与,这也进一步凸显各方对与中国开展对话、交流与合作的强烈意愿。”布伦德表示,全球持续高度关注中国,既因为中国在全球经济中的重要地位,也源于中国持续发展带来的巨大机遇。

“我们的目标并非消除差异,而是通过对话你合分歧,消除进步的阻碍。”布伦德说,当前,国际合作处于关键时刻,世界经济论坛年会希望提供一个超越分歧、共克时艰的独特平台,让各方能够彼此倾听、开阔视野,挑战固有观念,并将其转化为务实合作。

和音

中国140万亿元的新跨越,因其“含创新量”“含绿色量”“含未来量”,给世界带来强大信心供给,催生更多面向未来的合作机遇

1月19日,中国经济2025年“年报”新鲜出炉:经济总量首次突破140万亿元关口,国内生产总值同比增长5.0%,预计对世界经济增长贡献率达30%左右。面对国内外经济环境复杂变化,中国经济稳定向上、结构向优、动能向新,充分展现应变破局的能力和抗压耐压的韧性,为世界经济注入更多确定性、创造更多新机遇。

回望“十四五”时期,中国经济总量先后突破110万亿元、120万亿元、130万亿元、140万亿元关口。接连实现“10万亿级”攀升,充分彰显中国经济应对时代风浪的底气与韧性。置于变乱交织的国际形势背景下,更见中国经济跨越的来之不易。“在复杂多变的环境中顶住了压力”,有国际媒体观察指出,中国这一超大体量经济体实现预期增长目标,是对正处困难期的世界经济的重大利好。

中国经济新跨越,对世界意味着什么?不妨将目光投向正在瑞士达沃斯小镇举行的世界经济论坛2026年年会。今年世界经济论坛年会的主题为“对话的精神”,关注点不止于把脉时代挑战,更重视探索“决定未来的创新解决方案”。为此,主办方列出一系列优先议题:“如何在竞争加剧的世界中开展合作?”“如何释放新的增长动力?”“如何更好地投资于人?”“如何负责任地推动创新的规模化应用?”“如何维护地球限度并实现繁荣?”

读懂世界之忧患,更能理解中国信心、中国机遇的时代意义——中国的新开拓、新奋进正为解决各国面临的共性挑战提供新思路、树立新范例。正如英国媒体刊文指出:中国诠释了增长的真正含义。

2025年,中国研发投入强度达2.8%,首次超过经济合作与发展组织国家平均水平,规模以上数字产品制造业增加值比上年增长9.3%,人工智能、量子科技、脑机接口等前沿领域一批重大科研成果竞相涌现,新能源汽车国内新车销量占比超过50%……新质生产力不断发展壮大,支撑中国经济实现“量的跨越”和“质的提升”,也为各国打造增长新动能提供了深刻启示。世界经济论坛1月19日发布的“AI应用之星”名单,近一半来自中国。

2025年,中国开放步伐越走越笃定。海南自由贸易港启动全岛封关运行,货物进出口总额逆势增长3.8%,其中货物进口规模再创新高,达到18.5万亿元,为各国提供了广阔的市场空间。尽管单边主义、保护主义甚嚣尘上,开放中国依旧步履坚实、动能澎湃,在艰难时刻为维护全球产业链供应链稳定畅通、推动经济全球化深入发展发挥关键作用。

2025年,中国居民人均可支配收入实际增长5.0%,与经济增长同步;养老、育幼、医疗等民生事业取得积极进展;各地持续创新消费场景,优化消费环境,文化、旅游、娱乐、赛事等细分领域多点开花……中国在发展中保障和改善民生,在满足民生需求中拓展发展空间,以一种可感可知的方式向世界表明,“投资于人”不仅彰显现代化的价值底色,也能为经济发展打造增量、释放潜力。

中国140万亿元的新跨越,因其“含创新量”“含绿色量”“含未来量”,给世界带来强大信心供给,催生更多面向未来的合作机遇。迈入“十五五”,未来5年中国经济社会发展的宏伟蓝图,为世界提供了一份“机遇清单”。坚持高质量发展和高水平开放的中国,将为世界注入更多确定性和新动能,实现共同发展、美美与共。

从“一百四十万亿元”看中国对世界的信心供给

近日,来自俄罗斯、摩洛哥、尼日利亚、加纳、越南等国的江苏大学留学生来到镇江市润州区金山街道红光太古山社区,参加“写福字迎新春”活动。外国留学生在书法家指导下体验写“福”字和春联,感受中国传统文化。

图为外国留学生展示他们的书法作品。

石成摄

(影像中国)

“中国仍将是全球经济增长的重要支柱”

——访世界经济论坛总裁兼首席执行官博尔格·布伦德

本报记者 任



世界经济论坛2026年年会1月19日至23日在瑞士达沃斯举行。年会前夕,世界经济论坛总裁兼首席执行官博尔格·布伦德接受本报记者专访时表示:“中国在全球产业升级、绿色转型等领域发挥着重要作用,中国经济发展持续对世界产生深远影响。我们对中国的未来增长持乐观态度,因为中国不仅有着世界一流的大学体系和完善的基础设施,还在研发和创新方面持续投入。展望2026年,中国仍将是全球经济增长的重要支柱。”

布伦德介绍,本届年会以“对话的精神”为主题,来自全球130多个国家和地区的约3000名与会者将围绕五大议题展开讨论:如何在竞争加剧的世界中开展合作、如何释放新的增长动力、如何更好地投资于人、如何负责任地推动创新的规模化应用、如何维护地球限度并实现繁荣。

“在这个充满不确定性的时代,对话绝非可有可无的

奢侈品,而是迫在眉睫的必需品,是解决问题的起点。”布伦德说,当前,国际社会面临诸多挑战,从供应链韧性到人工智能治理,从绿色转型到技能重塑,没有任何一个国家可以独自应对。全球主要国家承担着应对挑战的共同责任。

“从产业转型与先进制造,到负责任的技术应用与绿色转型,中国为全球经济发展提供了重要经验。”布伦德说,2026年是中国“十五五”规划开局之年,中国在创新驱动、产业升级、提振内需以及推进国际合作与贸易等方面举措备受关注。本届年会将开展一系列与中国相关的重要对话,探讨中国经济发展前景及全球影响力、制造业和供应链转型、“人工智能+”赋能实体经济的路径,以及在日益复杂的全球环境中如何维持投资与市场联通。

布伦德进一步解释说,首先,中国深度融入全球价值链供应链,许多国家和企业都将与中国合作视为推动增长和增强韧性的关键;第二,中国在前沿创新和产业转型升级方面的进步日新月异,各方希望更深入了解中国的变化

趋势并探索合作空间;第三,中国在绿色转型方面取得的进展及实现技术规模化应用的能力具有全球意义,以更低成本更快速地进行技术部署对推进全球脱碳进程至关重要。

上世纪90年代以来,布伦德走访北京、天津、苏州、上海、大连、西安等多个中国城市,对中国的绿色发展印象深刻,“尤其是中国将愿景转化为行动的速度之快、规模之大,以及将创新成果快速落地的能力”。他表示,中国绿色发展成就斐然,得益于众多积极因素:持续的长期投资和产业升级有效降低了成本并扩大了清洁技术的可及性;强大的制造业和供应链体系能够快速推进创新解决方案应用,加速提升可再生能源、动力电池和电动汽车等领域的竞争力;支持商业化落地的创新环境,使新技术能够从试点快速走向规模化应用。

“去年6月,世界经济论坛第十六届新领军者年会(夏季达沃斯论坛)在天津举办,吸引了全球广泛参与,这也进一步凸显各方对与中国开展对话、交流与合作的强烈意愿。”布伦德表示,全球持续高度关注中国,既因为中国在全球经济中的重要地位,也源于中国持续发展带来的巨大机遇。

“我们的目标并非消除差异,而是通过对话你合分歧,消除进步的阻碍。”布伦德说,当前,国际合作处于关键时刻,世界经济论坛年会希望提供一个超越分歧、共克时艰的独特平台,让各方能够彼此倾听、开阔视野,挑战固有观念,并将其转化为务实合作。

“我们的目标并非消除差异,而是通过对话你合分歧,消除进步的阻碍。”布伦德说,当前,国际合作处于关键时刻,世界经济论坛年会希望提供一个超越分歧、共克时艰的独特平台,让各方能够彼此倾听、开阔视野,挑战固有观念,并将其转化为务实合作。

习近平主席特使、全国人大常委会副委员长郑建邦出席几内亚新任总统就职仪式

新华社科纳克里1月18日电 (记者张健)应几内亚共和国总统敦布亚邀请,习近平主席特使、全国人大常委会副委员长郑建邦17日在几内亚首都科纳克里出席敦布亚总统就职仪式。敦布亚总统在就职仪式期间同郑建邦简短交谈。

郑建邦向敦布亚转达习近平主席的亲切问候和良好祝愿,表示中方高度重视中几关系发展,愿同各方一道,弘扬传统友好,深化互利合作,推动中几全面战略合作伙伴关系取得更大发展。

敦布亚请郑建邦转达对习近平主席的诚挚问候,感谢习近平主席特使出席其就职仪式,强调几方珍视两国传统友谊,愿同中方深化各领域友好合作,推动双边关系再上新台阶。

郑建邦出席仪式后同敦布亚就双边关系和合作深入交换了意见,表示中方愿同几方一道,弘扬传统友好,深化互利合作,推动中几全面战略合作伙伴关系取得更大发展。

新华社哈拉雷1月18日电 (记者许正)津巴布韦贸促会16日发布的最新数据显示,2025年前11个月,对中国出口占该国出口总额的16.9%。

津巴布韦贸促会首席执行官艾伦·马朱鲁在声明中说,随着双边合作愈加深入,津中两国在柑橘、牛油果等农产品领域贸易增长潜力较大。近年来,中国持续扩大对津巴布韦农产品进口力度,推动津巴布韦柑橘、牛油果和蓝莓等多种农产品进入中国市场,进一步扩大了津对华出口规模。马朱鲁对中国扩大津巴布韦农产品准入举措高度评价。他说,中国的举措有助于津巴布韦扩大农产品出口,减少非正规贸易,提高本地农民的收益。

据中国海关统计,2024年中津双边贸易额为38.02亿美元,同比增长23.9%。其中,中国自津巴布韦进口24.3亿美元,同比增长46.2%。

外交部——

中国中亚经贸合作逆势前行,印证中国—中亚机制引领推动作用

本报北京1月19日电 (记者韩晓明)就2025年中国同中亚五国贸易额首次突破1000亿美元,外交部发言人郭嘉昆19日在例行记者会上答问时表示,在当前全球经济增长乏力、国际贸易体系遭受严重冲击背景下,中国中亚经贸合作逆势前行,印证了中国—中亚机制的引领推动作用。

郭嘉昆说,据中国海关总署统计,2025年中国同中亚五国贸易额超过1000亿美元,创历史新高。双方贸易结构不断优化,越来越多的中亚优质产品进入中国市场。

“在当前全球经济增长乏力、国际贸易体系遭受严重冲击背景下,中国中亚经贸合作逆势前行,贸易额突破千亿,彰显了中国中亚合作的蓬勃发展趋势,印证了中国—中亚机制的引领推动作用,成为中国同中亚合作史上新的里程碑。”郭嘉昆说。

他表示,过去一年,中国同中亚国家关系快速发展,中国—中亚机制建设日趋完善,共建“一带一路”合作稳步推进,民间友好往来日益紧密,特别是第二届中国—中亚峰会成功举办,标志着双方合作进入高质量发展新阶段。站在新的历史起点,中方愿同中亚国家乘势而上,继续弘扬“中国—中亚精神”,做优做强中国—中亚机制,推动全方位合作持续向新向优向实,携手构建更加紧密的中国—中亚命运共同体。

“非洲好物走进中国年”媒体游园会在长沙举办

本报长沙1月19日电 (记者杨迅)“非洲好物走进中国年”媒体游园会近日在位于长沙的中非经贸博览会常设展馆举办,为即将到来的“非洲好物走进中国年”活动拉开序幕。1月23日至2月8日,活动将陆续在湖南益阳、岳阳等地举行,让更多消费者共享中非经贸合作新成果。



新加坡樟宜机场春节前后将新增600余架次中新航班

据新华社新加坡1月19日电 (记者舒畅)为应对春节出行高峰,新加坡樟宜机场集团19日发表声明说,该机场将于2月1日至3月8日新增600余架次中新航班,覆盖新加坡与15个中国城市的直航航线。

声明说,中国是新加坡第一大客源市场,春节期间是中国旅客赴新加坡出行的重要时段。随着寒假和春节临近,机场将迎来新一轮客流高峰。声明说,在15个中国城市中,南昌、宁波、温州、武汉和郑州的航班首次在春节期间

增加。

在中新互免签证政策持续推动下,双向旅游人数持续增长。新加坡旅游局数据显示,2025年1月至11月,中国大陆赴新加坡访客量达293万人次,居客源地首位。

樟宜机场集团航空及货运发展执行副总裁林振杰表示,春节期间新中航班运力大幅提升,反映两国之间旺盛的出行需求,也体现了樟宜机场与各航空公司的紧密合作。

春节期间,樟宜机场还将推出线上线下中国新年主题活动,包括消费促销和支付优惠等,并有更多商户延长营业时间或开设夜间营业时段。