

多元，外贸韧性提升的密码

欧阳洁

R 读数·年度数据深一度

2025年

全球与我国有贸易往来的国家和地区达到
249个——与190多个国家和地区进出口实现
增长其中贸易规模超过万亿、千亿和百亿元的
国家和地区

分别有14个、62个和137个

比2024年分别增加
2个、6个和10个

1月14日，浙江义乌第六代市场全球数贸中心一楼三街“金梦佳人”饰品商铺里，店主楼依洋对着手机反复念出“12345”采集语音；随后打开“世界义乌”商贸大模型APP中的“小商AI视创”板块，导入刚刚拍好的视频素材，输入产品关键词。几分钟后，一条基于原声、由AI自动生成文案并配乐的带货短视频便制作完成。“以前做一条视频至少要半小时，现在几分钟就能搞定，还支持一键自动翻译成多国语言，方便多了。不出义乌，用AI把生意做到20多个国家。”楼依洋的操作游刃有余。

在义乌全球数贸中心，像楼依洋这样的年轻人正在成为数字智能化转型的主力军，与父辈“守店等客”不同，他们熟练运用AI工具，通过短视频、社交平台等渠道，打开了国际市场的新窗口。“世界义乌”商贸大模型，推出了六大功能板块、14项应用场景，全面赋能小商品贸易上下游全链路；目前平台注册用户超5.6万，累计调用量突破10亿次。

在饰品外贸市场，设计能力往往是赢得外贸订单的关键。楼依洋介绍，公司当前近一半的创意方向或设计细节由AI辅助生成。尤其在承接出口订单时，更需主动预判国际潮流趋势，这正是AI大显身手的地方。

“AI解决了很多外贸技术痛点。借助

全年进出口总值45.47万亿元，创历史新高，继续保持全球货物贸易第一大国地位；进出口实现3.8%的较快增长，这是连续第九年保持增长，也是八年以来时间跨度最长的连续增长。2025年，中国外贸展现出强大的韧性和活力。

细读这份亮眼的成绩单，“多元”是其中最鲜明的标签。

市场更加多元。2025年4月，美国宣布对包括中国在内的所有贸易伙伴征收所谓“对等关税”，并不断加码升级，掀起烈度空前的关税战。风雨欲来，世界屏息静待中国作出反应。此时，走进浙江义乌国际商贸城，商户从容淡定应对市场波动，按照自己的节奏开拓非洲、中亚、拉美市场；走进浙江宁波舟山港，在世界航线实时显示大屏上，开往中国港口的航线依然是最密集的那一束；走进新疆霍尔果斯口岸，驶往中亚的班列、汽车满载中国优质商品。中国外贸在开拓新兴市场中，提升了抵御风浪的韧性。

外贸“朋友圈”越来越大，贸易伙伴遍布全球。2025年，全球与我国有贸易往来的国家和地区达到249个，与190多个国家和地区进出口实现增长。其中贸易规模超过万亿、千亿和百亿元的国家和地区分别有14个、62个

和137个，比2024年分别增加2个、6个和10个。我国外贸正打破对单一市场的依赖，发展更趋均衡。

产品更加多元。外贸多元不仅是市场版图的拓展，更是质量效益的提升、发展动能的迭代。越来越多的“中国制造”以创新适配国际市场需求，以绿色助推全球低碳转型，“含新量”“含绿量”不断提升。以人工智能为例，我国智能机器人不仅会跳舞、跑马拉松、打太极拳，同时也是高效生产的“代名词”。在海外基建、交通项目建设中，搬运机器人搭载视觉系统和算法，可以智能避开障碍物；焊接机器人能够自动扫描建模，计算最优的焊接方案。2025年，这两款机器人出口增速都在六成以上。“中国好物”不仅丰富全球消费者生活，也深度嵌入全球产业链，为全球产业合作提供了有力支撑。

进口更加多元。多元不是“独善其身”的选择，而是“互利共赢”的实践。我国超大规模市场潜力持续释放，也为世界提供市场开拓新机遇。中国大市场，世界大机遇。最新国际数据显示，2025年前三季度，我国已成为79个国家和地区的最主要出口目的地，比2024年全年增加3个。2025年我国进口18.48万亿元商品，占全球的进口份额保持在

10%左右。超大规模市场中生产和消费需求有效释放，为各国提供了广阔的市场空间和合作机遇。

一系列稳外贸政策帮助企业稳订单拓市场，为外贸多元化提供坚实的保障。跨境贸易便利化政策措施先行先试，在全国推广复制，助力企业降低成本，促进跨境物流高效通畅。

通江达海的物流通道延伸到更多市场，为外贸多元化铺就更广阔的道路。在山东烟台港，中非班轮2025年发运量同比增长49%，创历史新高，对接中国大市场和非洲特色产业；在宁波舟山港，全球首条中欧北极集装箱快航线开通，为中国高端制造、跨境电商、新能源等产业，提供更快捷、低碳的国际物流选择；在中欧班列、西部陆海新通道、中老铁路等开放通道带动下，沿边省区逐步迈向开放前沿。

多元，是我国应对外部风险挑战的底气，也是外贸韧性提升的密码。新的一年，外部环境不确定难预料因素增多，稳外贸压力依然较大，但中国贸易创新发展步伐更加坚实、优势更加彰显、贸易伙伴更加多元，定将经受住风高浪急甚至惊涛骇浪的考验，也将为全球经济注入确定性、带来新机遇。

加快建设世界一流核电企业

本报记者 谷业凯

2026年1月1日，经过168小时满功率连续运行考核，中国核能电力有限公司投资控股的“华龙一号”漳州核电2号机组，正式投入商业运行，标志着漳州核电一期工程全面建成投产。

作为“十五五”开局之年我国首台建成投产的核电机组，漳州核电2号机组投入商运，是中国核电深入学习贯彻党的二十届四中全会精神的具体行动，体现了主动服务国家战略的责任担当。

“十四五”以来，中国核电始终以习近平总书记关于核工业和核电发展系列重要指示批示为根本遵循，积极推动高质量发展，装机规模跻身全球核电企业第三位，在确保核电安全运行、推动重大项目建设、核能多用途开发等方面取得显著成效。

安全根基不断夯实，支撑产业规模跨越式发展

2025年2月，秦山第二核电厂在217大修中首次采用厂房开顶吊装方式，将秦二厂2号机组发电机定子成功更换就位，这是全国首例对大型汽轮机和发电机定子同时进行更换的项目，为后续该机组提升功率打下坚实基础。

秦山核电是我国自主核电的发源地，安全运行已超过30年。“十四五”时期，秦山核电厂1号机组成为我国首个获准延寿20年的核电机组。“这不仅延长了机组寿命，更增强了中国核电的底气。”秦山核电相关负责人说。

福建福清的海岸线上，6座核电机组巍然矗立。“华龙一号”全球首堆操纵员杨文昕值守在主控室操作台前，肩负着维护机组正常运行的重要职责。

杨文昕的执着，源自对安全信念的坚守。近3年的连续培训，杨文昕学习了40余门课程，接受了100多次考核。大大小小的阀门、仪表、各种管道设备，上百个系统原理图，数千个联锁逻辑，她都烂熟于心。她还把知识点做了几千张记忆卡片，这些宝贵的学习资料流传在备考操纵员的同事手中。2025年5月，“华龙一号”全球首堆连续安全稳定运行1000天，持续向社会稳定输送清洁电力超370亿千瓦时。

安全根基不断夯实，支撑产业规模跨越式发展。中国核电“十四五”末累计实现核准机组18台，截至2026年1月1日，公司控股核电在运机组27台，装机容量2621.20万千瓦；控股核电在建及核准待建机组18台，装机容量2064.70万千瓦，新能源控股装机容量4157.27万千瓦。

“核安全是核工业的生命线。我们要始终怀揣对核安全的敬畏之心，时刻保持如履薄冰的心态守护核安全，不断优化核安全管理能力，提升全员的核安全文化水平。”中国核电党委书记、董事长卢铁辰表示。

完善科研布局，在三大领域攻关突破

2025年10月，海南昌江多用途模块式小型堆科技示范工程“玲龙一号”一回路冷态功能试验圆满成功。作为全球首个陆上商用模块式小型堆，“玲龙一号”冷试成功，体现了我国在新型核能系统设计、高端装备制造及复杂工程协同管理上的综合实力。

科技兴则企业兴。近年来，中国核电坚持“四个面向”，完善科研布局，在应用基础、运维与在建工程、产业化三大领域攻关突破。“十四五”时期，中国核电研发投入累计近190亿元，专利申请总量近1500件，授权量超4000件，一项项“从0到1”的突破，为中国核电装上了强劲的科技引擎。

走进浙江三门核电站，各式各样的机器人深入应用：放射性水下机器人可完成水箱滤网检修，智能化学巡检机器人，能够自动巡检二回路取样系统；耐辐照的磁吸附壁面爬行机器人代替维修人员，对核电站顶部的安全壳进行定期安全检查……从工业大数据分析到AI定制机器人，从反应堆数字孪生体到深度仿真培训平台，三门核电持续推进数字化技术应用。

科技创新方面，中国核电加快核技术应用。“和气一号”作为我国首个大规模工业用途核能供汽示范工程、首批“绿色低碳先进技术示范项目”，2024年6月于田湾核电基地投产。项目年供480万吨工业蒸汽，等效减排二氧化碳107万吨。2025年11月21日，“和气一号”碳足迹因子发布，填补国内行业空白，提升中国产品绿色竞争力。

2025年6月，我国首个同位素生产技术品牌“和福一号”项目传来喜讯：经三批次辐照提纯与试用验证，我国依托商用重水堆生产的镥-177正式供应市场，年辐照产能超万居里，可完全满足国内市场需要。

“十四五”时期，“和福一号”正式投产，镥-60实现大批量供应，镥-14、镥-177相继进入市场，钇-90玻璃微球具备规模化生产能力，在中国核电的带动下，国内核医疗产业驶入发展快车道。

推动党建与生产经营深度融合

2025年10月，中国核电“党建引领、大修卓越”交流研讨会在浙江杭州召开。6家运行核电基地及中核运维围绕主题进行了深入研讨交流，全力以赴确保中国核电大修任务安全高质量完成。

坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”。中国核电构建高质量党建体系，连续3年开展“党建优秀、管理一流”创建活动，积极推动党建与生产经营深度融合，持续开展“党建促专项”，走出了一条新型举国体制重大科技攻关的路径。针对核电工程参建单位众多、统筹协调难度大的特点，中国核电探索建立“围绕工程抓党建，抓好党建促工程”的党建联建机制，以“华龙一号”、四代核电为代表的一批核电项目业主公司，联合项目各参建、参研单位，构建起完善的党建联建体系，实现了党建工作与工程建设的深度融合，为工程建设按计划推进提供坚强的组织保障和政治保障。

面向“十五五”，中国核电将以增强核心功能、提升核心竞争力为双轮驱动，在安全水平、经营效益、产业规模、国际影响、技术创新、管理效能六大维度全面发力，稳步加快世界一流核电企业建设步伐，为我国能源结构优化与绿色低碳发展注入强劲动力。

饰品商铺经营者楼依洋——

“不出义乌，用AI把生意做到20多个国家”

本报记者 窦瀚洋

AI工具，可实时抓取全球时尚资讯、社交平台热点和海外消费偏好，快速提炼流行元素与风格走向，高效生成符合目标市场需求的新品方案。”她举例说。过去公司8名设计师每月仅能完成约100款新品，从构思、打样到拍摄宣传图至少需要10天；如今依靠“小商AI”等智能设计工具，系统可在30秒内免费生成多款设计方案。经人工筛选与优化后，团队月均上新量已突破200款，综合成本降低50%，部分爆款单品销量甚至超过1万件。

再看销售端，AI解决了困扰楼依洋很久的素材滞后难题。她坦言，以往外商看中某款耳钉或吊坠，当场就要高清图和多语种详情页用于比价下单，压力不小。“以前只能把产品送去摄影公司，一款产品拍图就要100元，一批货的图片快则两三天、慢则一周才能拿到。海外客户若等不了，往往就在这几天里到手的订单就‘飞’了。”

通过AI工具，这个痛点也有了解决方

案。只需用手机拍摄一款产品，上传至“世界义乌”商贸大模型的“AI商品发布”板块，后台不仅有海量背景模板任选，输入商品描述、尺寸、重量、起订量等信息，点击“一键制图”，一张专业级详情页即刻生成，并同步输出英语、西班牙语、阿拉伯语等多语种产品说明。“别看功能简单，一年下来，能帮我们省下好几万元拍摄费用。”楼依洋说。

更重要的是，AI带来的高效与精准，为她赢得了国际客户的高度认可。开年后，尼日利亚客商帕梅拉·格林走进她的店铺，反复端详着一套新设计的钻石项链、耳环与戒指套装。借助大模型里的“AI翻译官”功能，两人畅谈起来。

当得知整套产品从概念到效果图都借助了AI工具，并能根据市场趋势快速迭代时，帕梅拉·格林深感惊讶，因为这样的饰品从设计到落地，在尼日利亚往往用时很久。这次来义乌，就是想寻找一条反应迅速的供应链。



仅交谈了半小时，帕梅拉·格林果断下单了180套。

“目前义乌市场超半数商户每天都会使用AI工具拓展市场。”大模型开发运营方、义乌中国小商品城大数据有限公司首席营销官郑晓明介绍，“世界义乌”商贸大模型聚焦小商品贸易垂直领域，构建了“数据—模型—应用”协同创新的驱动体系。

上图：楼依洋（左一）为外国客商介绍饰品。 吴峰宇摄（人民视觉）

中国一中亚进出口总值首次突破1000亿美元

本报北京1月18日电 （记者罗珊珊）记者18日从商务部获悉：2025年，中国一中亚经贸合作取得长足发展，全年货物贸易进出口达到1063亿美元，同比增长12%，增速较上年提高6个百分点。

贸易规模再创新高。中国一中亚进出口总值历史上首次突破1000亿美元大关，连续5年保持正增长。中国首次跃居中亚各国第一大贸易伙伴，中亚占中国外贸的比重进一步上升。

商品结构向新向优。中国对中亚出口712亿美元，同比增长11%，机电和高新技术产品增长强劲，“新三样”产品市场份额稳步扩大；自中亚进口351亿美元，同比增长14%，化工、钢材、农产品等非资源类产品种类进一步丰富。

新型业态扩容赋能。中国一中亚跨境电商进出口保持快速增长，仓储物流建设持续推进，跨境支付合作全面铺开，中国一中亚贸易畅通合作平台在江苏南京正式挂牌运营，“丝路电商”成为畅通贸易往来的高效桥梁。

投资贸易融合发展。高质量共建“一带一路”合作不断走深走实，一批互联互通、装备制造、绿色矿产、现代农业等领域重大项目加快推进，有效带动扩大对中亚地区出口，助力中亚国家产业升级和经济振兴。

我国首个金融气象AI模型“熵机”发布

本报北京1月18日电 （记者李红梅）记者从中国气象局获悉：近日，我国首个金融气象AI模型“熵机”（stock）发布。“熵机”由复旦大学及国家气象信息中心共同研发，旨在探索气象因子在金融资产定价中的作用，为风险管理与投资决策提供创新工具。

据介绍，“熵机”模型的应用前景有：气象高敏感行业的上市公司可借助模型预测情况维护气候风险管理与市值；银行、保险等金融机构可将其应用于股权质押业务风险管理，并探索气候投融资等创新业务模式；投资者可将其作为量化投资的辅助工具；学术界可通过模型输出，检验与完善资产定价相关理论。



“快递从业青年服务月”活动启动

本报北京1月18日电 （记者韩鑫）国家邮政局、共青团中央近日发出通知，面向快递从业青年，于1月至3月上旬联合开展2026年“快递从业青年服务月”活动。深入推进关爱快递员“暖蜂行动”，推动建立通行便利机制、设置服务区域等，破解快递小哥“进门难、派件难”等实际问题。

通知指出，要督导企业严格落实安全生产主体责任，切实防范事故风险。督促企业明确快递员旺季工资标准，按时足额发放派费，统筹安排春节期间排班，依法落实节日补贴、轮岗调休政策。鼓励企业推出“留岗补贴”“团聚补助”等激励措施。畅通合理诉求反映渠道，加强恶意申诉甄别，依法依规保护快递员合法权益。

上图：甘肃省张掖市高台县“暖·新”驿站里，快递员在下象棋。高台县建立20多家驿站，为户外劳动者提供服务。 王 将摄（人民视觉）

右图：山东省青岛市李沧区“青暖红骑之家”，工作人员在宿舍内查看骑手的床铺和被褥。青岛市打造多处爱心骑手公寓，配有共享食堂、理发店等。 新华社记者 李紫恒摄

