

中央党校(国家行政学院)举行2025年秋季学期毕业典礼

陈希出席并为学员颁发毕业证书

本报北京1月15日电 (记者何昭宇)中共中央党校(国家行政学院)15日举行2025年秋季学期毕业典礼。中央党校(国家行政学院)校长(院长)陈希出席毕业典礼,并为学员颁发毕业证书。

中央党校(国家行政学院)本期毕业学员1312人。毕业典礼上,10位学员代表发言。大家反映,培训期间,

自觉将深学细悟习近平新时代中国特色社会主义思想同学习贯彻党的二十届四中全会精神结合起来,全面系统学、深入思考学、联系实际学,强化了理论武装,提升了党性修养,增长了履职本领,更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义,更加坚决做到“两个维护”,进一步增强了不折不扣贯彻落实党中央决策部署的政治自觉、

思想自觉和行动自觉。大家表示,在今后工作中,要坚持不懈用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作,切实把学习成果转化为对党忠诚、为民造福的实际行动,树立和践行正确政绩观,全身心投入推进中国式现代化的伟大实践,科学谋划和稳步推进“十五五”各项工作,创造出无愧于时代的业绩。

权威访谈·开局“十五五”

习近平总书记指出:实施扩大内需战略,是保持我国经济长期持续健康发展的需要,也是满足人民日益增长的美好生活需要。“坚持扩大对外开放,既把发展放在自己力量基点上,又统筹用好全球要素和市场资源。”

中央经济工作会议提出:“坚持内需主导,建设强大国内市场”“坚持对外开放,推动多领域合作共赢”。为深入学习贯彻中央经济工作会议精神,本报记者采访了商务部党组书记、部长王文涛。

坚持惠民生和促消费紧密结合

记者:中央经济工作会议将“坚持内需主导,建设强大国内市场”摆在2026年经济工作重点任务首位,商务部将如何落实?着力点在哪里?

王文涛:2025年,我国消费市场向新而行,保持稳健增长。前11个月社会消费品零售总额增长4.0%,全年预计首次突破50万亿元。服务零售额增速高于同期商品零售额1.3个百分点,体现了较强活力和潜力。如果用消费量来衡量,在多个重要领域和品类,我国已成为全球第一大市场。这个超大规模市场,是我们推动高质量发展的重要基础,也是应对风险挑战的底气所在。2026年,商务部将坚持惠民生和促消费紧密结合,坚持“政策+活动”双轮驱动,释放服务消费、商品消费和下沉市场消费潜力活力。我们将在“三个聚焦”上下功夫。

一是聚焦重点和潜力领域,培育服务消费新增长点。随着我国经济发展和人民生活水准提高,居民消费结构正朝着商品消费和服务消费并重转变。我们梳理了一批业态模式新、增长速度快、带动作用强的服务消费领域,包括交通、家政、网络视听、旅居等规模较大的领域,还有演出、体育赛事、游戏、情绪式体验式服务等前景好的潜力领域,推动完善支持政策,清理不合理限制性措施,积极培育服务消费新增长点。我们还将办好“服务消费季”“中华美食荟”等活动,指导地方打造体育、演艺、旅游、冰雪等特色服务消费品牌。

二是聚焦新赛道和线下实体,优化实施消费品以旧换新政策。2026年的消费品以旧换新以更大力度支持绿色智能商品消费,比如家电以旧换新要求是一级能效或水效标准,购新补贴纳入智能手表手环、智能眼镜等。我们理解,换新的“新”不仅指新的商品,更是通过政策支持引导,为新产品、新技术提供更广阔市场,努力换出新赛道、新产业。我们还将积极支持线下实体零售,鼓励线下门店发挥比较优势,打造多元化消费场景,提升消费体验,推动线上线下均衡发展。

三是聚焦“三个区域”,激发下沉市场消费潜力。以三、四线城市和县城为代表的下沉市场,承载着我国70%的人口和60%的社会消费品零售总额,是消费增长最快、潜力最大的区域之一。我们根据人口数量、经济规模等,区分为核心、成长、基础三类区域,将坚持顺势而为,分类施策,建立以市区为中心、县城为重点、村镇为基础的多元格局,通过提升流通设施、优化市场环境、深化业态融合、丰富消费场景,激活这片增量“蓝海”。

我们还将继续办好“购在中国”系列活动,打造“购在中国”品牌。今年春节有9天长假,商务部将会同相关部门,地方,举办“乐购新春”春节特别活动,这是今年“购在中国”系列活动的一场重头戏,围绕“吃、住、行、游、购、娱”6个方面,打造全民乐享的春节消费盛宴,让大家无论是与家人团聚,还是出门游览,都能感受到喜庆祥和的节日氛围。

统筹推进贸易强国建设的“三大支柱”

记者:中央经济工作会议提出,鼓励支持服务出口,积极发展数字贸易、绿色贸易。商务部将如何推动贸易领域的创新发展?

王文涛:2025年我外贸顶压前行,面对风云变幻的外

实施扩大内需战略 坚持扩大对外开放

本报记者 王珂
罗珊珊

坚持惠民生和促消费紧密结合

稳步推进制度型开放

记者:中央经济工作会议提出,“坚持对外开放”“稳步推进制度型开放”,请问商务部将采取哪些新举措进一步推动高水平对外开放?

王文涛:坚持开放合作、互利共赢是中国式现代化的必然要求。扩大高水平对外开放,既有利于我们在激烈国际竞争中赢得战略主动,也能以自身开放推动世界共同开放。对于中央经济工作会议的部署,商务部重点从以下三方面抓好落实。

一是积极扩大自主开放。我们将有序扩大增值电信、生物技术、独资医院等服务领域自主开放,加快推进服务业扩大开放综合试点示范。扩大单边开放领域和区域,推动对非洲所有建交国100%税目零关税举措落地。我们将大力推动海南自由贸易港封关政策落地见效,进一步提高贸易投资自由化便利化水平,优化自贸试验区区域布局范围,支持自贸试验区围绕市场准入、环境标准、政府采购等领域,开展更大力度制度型开放试验,更好发挥改革开放综合试验区的示范引领作用。

二是推动产业链供应链合理有序跨境布局。我们将全力深化“一带一路”经贸合作,促进产业链融合互通,鼓励绿色发展、数字经济、绿色矿产、新基建、新能源等领域合作,促进建立平等性、包容性和建设性的全球产能伙伴关系。发挥境外经贸合作区平台功能,通过对外投资拓展海外营销网络、开拓国际市场,实现投资和贸易相互促进,推进贸易投资一体化发展。我们还将优化海外综合服务体系,完善国家层面海外综合服务平台,推动形成央地联动、区域协同、资源聚集的出海服务生态。

三是建设性参与全球经济治理。2026年经贸领域将有两件大事。一个是APEC中国年,我们将深度参与APEC经贸合作,办好经贸领域系列会议。另一个是世贸组织第十四届部长级会议,我们全面深入参与世贸组织改革,与各方共同发出支持多边主义和自由贸易的声音,将推动会议取得务实成果。我们还将以灵活务实方式,与更多有意愿的国家和地区商签贸易投资协定。加强金砖国家、二十国集团、上合组织等机制下的经贸合作,推动实现互利共赢。



1月15日,湖南娄底市双峰县双辉村高标准农田建设项目区,工人正在进行河堤石砌护坡作业。入冬以来,双峰县全面推进高标准农田建设,通过田块整治、水利配套、道路优化等系统工程,改善农业基础设施条件,提升耕地质量。 李建新摄(人民视觉)

权威发布

社会综合融资成本进一步降低

2018年下半年以来

累计10次下调政策利率

2025年12月

新发放企业贷款加权平均利率约3.1%

较2018年下半年下降2.5个百分点

新发放个人住房贷款加权平均利率约3.1%

较2018年下半年下降2.6个百分点

2026年优化结构性货币政策工具

下调各类结构性货币政策工具

利率0.25个百分点

增加支农支小再贷款额度5000亿元

支农支小再贷款项下,单设一项

民营企业再贷款,额度1万亿元

科技创新和技术改造再贷款额度

从8000亿元增至1.2万亿元,将研发

投入水平较高的民营中小企业等纳入支持

商业用房购房贷款最低首付比例下调至30%

数据来源:中国人民银行 制图:汪哲平

金融支持实体经济力度更大 结构更优

下调各类结构性货币政策工具利率和各类再贷款一年期利率

本报记者 赵展慧

策工具利率0.25个百分点,各类再贷款一年期利率从目前的1.5%下调到1.25%,提高银行重点领域信贷投放的积极性。

另一方面,完善结构性货币政策工具并加大支持力度。合并使用支农支小再贷款与再贴现额度,增加支农支小再贷款额度5000亿元;将科技创新和技术改造再贷款额度从8000亿元增加至1.2万亿元;拓展碳减排支持工具的支持领域,纳入节能减排、绿色升级、能源绿色低碳转型等更多具有碳减排效应的项目;拓展服务消费与养老再贷款的支持领域,结合健康产业认定标准,适时在服务消费与养老再贷款的支持领域中纳入健康产业……围绕重点领域和金融“五篇大文章”,一系列结构性货币政策工具形成更大合力。

加大对民营企业支持方面,在支农支小再贷款项下,单设一项民营企业再贷款,额度1万亿元。同时,将研发投入水平较高的民营中小企业等纳入科技创新和技术改造再贷款支持领域,并将已经设立的民营企业债券融资支持工具、科技创新债券风险分担工具合并管理,合计提供再贷款额度2000亿元。“民营企业再贷款在继续支持民营小微企业的基础上,将民营中型企业纳入支持范围。民营企业再贷款的利率、期限等与支农支小再贷款保持一致,额度单独管理。”中国人民银行货币政策司司长谢光启介绍,今年将不断提升金融服务民营企业的能力和效果。

提振消费是今年的重点任务。谢光启表示,将从提升服务消费重点领域的金融支持效能、促进增强居民消费能力、优化消费金融基础服务等方面,不断提升金融支持消费的适配性、有效性。截至2025年末,人民银行发放了服务消费与养老再贷款1184亿元。截至2025年11月末,不含个人住房贷款的消费贷款余额达21.2万亿元。

有序推进直接投资、证券投资、跨境融资等领域资本项目高水平制度型开放

“过去一年,外汇市场供求基本平衡,预期总体平稳,保持较强韧性和活力。”国家外汇局新闻发言人、副局长李斌介绍,2025年,企业、个人等跨境收入和支出总计15.6万亿美元,较2024年增长近10%;跨境资金由2025年初的净流出转为净流入,我国对外资产和负债创历史新高,外汇储备和人民币汇率保持稳定。

李斌表示,外汇管理服务实体经济质效明显提升。支持外贸稳定发展、深化跨境投资和融资改革、支持自贸试验区建设三项重点工作中的28项措施陆续实施,2025年四季度以来,全国办理相关便利化业务超2200亿美元。支持跨境电商等贸易新业态主体在线办理外汇业务更便利,总计超10亿笔,服务中小微商户超180万户。加大力度支持企业汇率风险管理,2025年企业利用外汇衍生品管理汇率风险的规模超1.9万亿美元,较2020年翻了近一倍。

我国外汇市场受到内外部多重因素影响,2026年外汇市场走势如何看?李斌表示,我国不断提升经济发展质效、积极扩大高水平对外开放、持续推进外汇市场深化发展,抵御外部风险的底气更足,“我国外汇市场有望稳定运行,跨境资金流动保持平稳有序,外汇市场韧性也将不断增强。”

“十五五”规划建议提出,“提升资本项目开放水平”。国家外汇局资本项目管理司司长肖胜表示,今年将有序推进直接投资、证券投资、跨境融资等领域资本项目高水平制度型开放。将进一步研究优化合格境外机构投资者跨境资金政策,继续有序发放合格境内机构投资者投资额度,配合有关部门推进沪深港通、债券通等金融市场互联互通机制建设,不断提升金融市场双向开放水平。

政策见力度显精度

翻开2025年金融支持实体经济发展的成绩单,“优化结构”格外鲜明:科技贷款、绿色贷款、普惠贷款、养老产业贷款、数字经济产业贷款都保持了两位数增长,明显高于全部贷款增速。

再看2026年货币金融政策的“计划表”,持续将优化结构作为重点:下调各类结构性货币政策工具利率,增加支农支小再贷款、科技创新和技术改造再贷款额度,拓展碳减排支持工具和服务消费与养老再贷款的支持领域……

从“优化结构”的新政策中,可以看到持续加大的政策力度,比如结构性货币政策工具的利率下调和额度的增加。更令人惊喜的是,还能看到不断细化的政策精度,比如将民营企业融资需求“分区”考虑。民营大型企业融资能力较强,民营小微企业融资支持政策较多,民营中型企业的融资可得性相对要弱一些,因此,此次专门增设的民营企业再贷款将民营中型企业纳入支持范围。

货币金融政策是金融活水流向的“指挥棒”。相信随着金融政策工具设计和管理的不断优化,金融资源能够更精准、更高效地流向重点领域和薄弱环节,为服务实体经济高质量发展作出更大贡献。

记者手记

截至2025年底,我国养老服务机构共4.17万家,从业人员达72.2万人,同比增长12.2%。为优化养老服务经营主体发展环境,若干措施明确具体措:一是营造公平竞争环境,坚持分类推进、公平公正,确保各类经营主体权利平等、机会平等、规则平等。二是完善政务服务,提升服务精准度与便捷性,为经营主体提供全周期、全链条指导服务。三是优化证照办理,着力破除部门、地域壁垒,提升服务能力。四是支持稳定运营,从土地、期限、资金等维度提供支持。

八部门提出14项具体举措

助力培育养老服务经营主体

本报北京1月15日电 (记者孟祥夫)近日,民政部等八部门印发实施《关于培育养老服务经营主体 促进养老服务发展的若干措施》,结合我国养老服务、银发经济发展实际,提出推进品牌化建设、促进养老服务市场化供需对接、大力支持科技赋能养老服务、优化养老服务发展环境、加大要素扶持力度5方面14项具体举措。

“广货行天下”春季行动启动 提升广东优质产品市场影响力

本报佛山1月15日电 (记者李刚)15日,“广货行天下”春季行动启动仪式在广东佛山潭洲会展中心举行,家电专场促销活动在现场同步开展。

广东省此次启动“广货行天下”春季行动,目的是切实提升广东优质产品的曝光度和市场影响力,推动广东全省工业消费

品线上销售实现新突破。广东省充分发挥广东制造业和数字经济优势,通过政府搭建平台、企业广泛参与、媒体助力造势,共同擦亮“广货”金字招牌。

本次“广货行天下”春季行动以家电专场为起点,后续将覆盖更多广东优势产业集群。通过政府、平台与企业的高效联动,不仅着眼于短期消费提振,更致力于长期品牌建设与产业链升级,全面彰显广东坚持制造业当家的决心与成效。