

小经说汽车

2025年,中国汽车产销分别完成3453.1万辆和3440万辆,同比分别增长10.4%和9.4%,连续17年稳居全球第一

2025年,中国新能源汽车产销分别完成1662.6万辆和1649万辆,同比分别增长29%和28.2%,连续11年位居全球第一

汽车产销连续三年保持3000万辆以上规模

从“蔚小理”到“零鸿米”

王政

新年伊始,2025年车企“年报”陆续揭晓。

目光所及,造车新势力排行榜发生变化:零跑销量登顶,鸿蒙智行紧随其后,小米跻身第四,小鹏、理想、蔚来则分列第三、五、六位。

排位的更迭,不仅仅折射出车企综合竞争力的变化,更标志着汽车市场竞争格局的改变。

关注“蔚小理”,因为它们是我国汽车产业深化改革的标志性成果之一。正是得益于新能源汽车准入门槛的放开,这些来自互联网行业的造车新势力跨界进入汽车产业,带来全新的商业模式、资本运作模式、用户运营模式以及颠覆性的产品定义和定价体系。蔚来主张极致用户体验,为解决电动车补能痛点创新推出换电模式;小鹏将智能辅助驾驶作为新能源汽车的制胜关键;理想推出“彩电、冰箱、沙发”,对汽车第三生活空间进行创造性拓展等,为企业树立品牌、建立用户信任、营造差异化竞争优势,提供了宝贵的借鉴经验。

当前,新能源汽车产业已从电动化“上半场”进入智能化“下半场”,市场竞争也进入以“技术代差、成本效率、全球化能力”为关键因素的淘汰赛阶段,一贯擅长拼技术、拼配置、拼价格、拼服务、拼迭代速度的“蔚小理”们,正面临着通过技术降本、规模降本、管理降本尽快实现持续盈利的新一轮“大考”。

“十五五”规划建议提出,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,坚持智能化、绿色化、融合化方向。这为“十五五”时期我国制造业高质量发展擘画了清晰的路线图。

关注“零鸿米”的崛起,是因为透过销量排行榜的变化,我们看清了汽车产业融合发展的新趋势。与“蔚小理”的创始人来自互联网企业不同,“零鸿米”的背后,站着的是ICT(信息与通信技术)领军企业大华、华为和小米。作为数字基础设施的建设者、制造业数字化转型的探路者、强大生态能力的整合者,华为在智能座舱、智能驾驶、车载计算平台等领域有着天然技术优势;大华本身的制造业属性也为零跑搭建高效、低成本供应链和智能制造体系创造了有利条件;小米在以用户为中心的高效研发、营销体系,超级大单品产品策略等领域都有深厚积累。这些原本就比互联网企业占优的能力,让“零鸿米”们在新能源汽车市场里逐渐成为技术创新、商业模式创新的推动者和赋能者。

走进广汽集团与华为智能汽车解决方案BU联合打造的启境汽车造型中心,一款即将于今年6月上市的猎装轿跑格外引人瞩目。除了运动风格的造型、科技氛围感拉满的内饰,让笔者更感兴趣的是前排中央扶手上分列左右两侧的4个金属实体按键。“有了中控触摸大屏和语音操控,还要不要实体按键,设计团队曾经爆发激烈争论。”启境项目有关负责人介绍,最终,还是多轮潜在消费者调研数据一锤定音。而从用户中来、到用户中去,正是启境学习华为IPD(集成产品开发)流程和IPMS(集成产品营销与销售)体系的众多成果之一。

“华为不造车,聚焦ICT技术,帮助车企造好车”。近年来,华为不仅为汽车企业提供“鸿蒙智行”和“华为乾景”两大智能化解决方案,更通过联合打造“五界”以及“启境”“奕境”品牌,将领先的研发流程和销售管理体系输入汽车产业。如今,从一汽、东风到广汽、上汽,学华为已经成为汽车行业的共识。期待跨界融合能为中国汽车产业注入源源不断的创新活力,更期待着这种“化学反应”能催生出世界级的中国智能出行品牌。

中国石油天然气集团有限公司党组书记、董事长戴厚良
努力打造石化零碳园区

2026年,中国石油独山子石化塔里木120万吨/年二期乙烯项目将全面建成投产。

这一项目设备国产化率超98%,乙烯三机全电驱动、挤压造粒机组等重大装备首次实现国产化;项目通过“蓝氢转蓝氨+二氧化碳转尿素”的绿色生产和二氧化碳利用模式,努力打造石化零碳园区。

作为国内最大的综合性能源与化工企业,中国石油将锚定“建设基业长青的世界一流综合性能源与化工公司”愿景目标,聚焦主营业务,深化改革创新,统筹发展和安全,努力创造更加优异的经营业绩。

坚决当好能源保供“顶梁柱”。大力推动国内油气勘探开发和增储上产,加快推动页岩油气革命,夯实立足国内保障国家能源安全的基础。深化国际能源合作,持续推进海外能源生产供应基地建设,完善贸易保供和跨国能源通道体系,筑牢多元稳定的能源供应格局。加快炼油化工结构调整和转型升级

步伐,完善油气营销网络和储备体系,优化产品结构和产业结构,提升高品质能源与化工产品供应能力,在建设能源强国、保障油气产业链供应链安全稳定中发挥骨干和支柱作用。

因地制宜发展新质生产力。坚持智能化、绿色化、融合化方向,推动传统油气业务转方式、调结构、提质量、增效益;提速发展非常规油气、新能源、新材料、绿色环保等新兴产业;积极布局发展深地深海能源等未来产业,培育制胜未来的发展新优势。

实现高水平科技自立自强。充分发挥科技的战略先导和根本支撑作用,坚持原创技术策源地、现代产业链链长、国家级研发平台等五方面一体化推进实施,加快建设能源与化工国家战略科技力量和创新高地、人才高地。深入实施“数智石油”战略举措,统筹抓好信息化补强、数字化赋能、智能化发展“三大工程”,推动数智技术与能源产业深度融合、产业数智化与数智产业化协同发展。

国家石油天然气管网集团有限公司党组书记、董事长张伟
川气东送二线工程驶入快车道

前不久,国家“十四五”重大能源基础设施工程——川气东送二线天然气管道工程四川段建成投产。项目团队实现山区长距离管道连续铺设,管段三座关键场站均采用无人值守设计,标志着我国长输管道智能化建设水平得到进一步提升。

川气东送二线全长约4269公里,建成投产后每年可增加输气量约140亿立方米。2026年,项目建设将全面驶入快车道,预计全年将完成管道焊接超1000公里。

“十四五”时期,国家管网集团坚决扛起保障国家能源安全的职责使命,撬动形成上游油气资源多主体多渠道供应、中间统一管网高效集输、下游销售市场充分竞争的“X+1+X”油气市场新格局,托运商总量从5家增至1058家,构建形成“四大战略通道+五纵五

横”天然气骨干网格局,实现油气管道区域化高效管控。自主研发的1422毫米超大口径天然气管道内检测装备等,展现了国家管网集团在科技创新上的最新突破。

迈入“十五五”,国家管网集团将实施创新驱动引领行动,谋划构建以“质能网”为重点、实现能量物质灵活转换与高效输配的新型能源基础设施,有力支撑能源强国建设。

加快打造新型支柱产业。着眼打造绿色氢基能源基础设施,推动氢燃料电池、液化空气、液氢储运、液化天然气等多元介质储运,加快中部大通道示范工程落地,打造转换、储运、调控全产业链合作共赢新生态。提前培育未来空间产业,开展咸水层封存二氧化碳等关键技术攻关,推动压缩空气储能、液流电池等示范应用,把握未来发展主动权。

中国电子信息产业集团有限公司党组书记、董事长李立功
“中国芯·中国造”跃上新台阶

电子设计自动化(EDA),是指利用计算机辅助设计软件,完成芯片的功能设计、综合、验证、物理设计等流程的设计方式。

作为产业最上游,EDA软件被誉为“芯片之母”。2026年,中国电子将着力打造国产全产业链布局。聚焦集成电路、先进计算、网信产业、军工电子、制造服务领域,推动优质产能集聚,加快培育一批主力企业,构建中国电子现代化产业体系“四梁八柱”。

突出单项冠军导向。中国电子将聚焦“国之所需”,提升基础研究投入占比,努力把好电子信息领域技术创新的方向盘,当好计算平台和信息平台的设计师,打造网信产业的新引擎。加快攻坚集成电路、中央处理器、操作系统等关键核心技术,着力培育一批技术水平领先、盈利能力突出、市场占有率高的单项冠军产品。

今年,央企有哪些大国重器值得期待



数据来源:国务院国资委

记者手记

科技创新,央企“头号任务”

李心萍

容易”。

让创新实力“强”起来。中央企业是科技创新的国家队,更应当好表率,加大研发投入、升级科研平台、用好人才资源,助力科技创新“硬实力”明显提升。

让创新效能“高”起来。科技创新日新月异,技术突破只争朝夕,对创新效能要求极高。这要求中央企业既要加快建设原创技术策源地,也要打造好创新联合体,统筹科研院所、国企民企

资源,实现优势互补、相互赋能。

让创新生态“优”起来。科技创新,关键在人。中央企业要更好发挥

创新主体作用,就要积极探索“松绑减负”,赋予项目更大自主权,让科研人员真正放开手脚、心无旁骛搞创新。

当然,中央企业在当好科技创新“答题人”的同时,也要当好“出题人”,主动向社会开放市场和应用场景,努力成为自主创新产品的“友好市场”。

抓好科技创新这个“头号任务”,我们相信中央企业向新而行的动力一定会激越澎湃。

中国电子信息产业集团有限公司党组书记、董事长李立功

“中国芯·中国造”跃上新台阶

中国建设。

突出主责主业导向。中国电子将扛起集成电路全产业链的国家队责任,形成EDA工具、设计、制造、封测、材料及供应链的集成电路全产业链布局。聚焦集成电路、先进计算、网信产业、军工电子、制造服务领域,推动优质产能集聚,加快培育一批主力企业,构建中国电子现代化产业体系“四梁八柱”。

突出单项冠军导向。中国电子将聚焦“国之所需”,提升基础研究投入占比,努力把好电子信息领域技术创新的方向盘,当好计算平台和信息平台的设计师,打造网信产业的新引擎。加快攻坚集成电路、中央处理器、操作系统等关键核心技术,着力培育一批技术水平领先、盈利能力突出、市场占有率高的单项冠军产品。

中国中煤能源集团有限公司党委书记、董事长王树东
液态阳光示范项目助力“产炭不排碳”

2026年,中国中煤在内蒙古鄂尔多斯布局的液态阳光示范项目有望实现投产。它利用太阳能、风能等产生的绿电,进行电解水制绿氢,再与煤化工装置排放的二氧化碳反应合成甲醇,助力“产炭不排碳”。

作为煤炭全产业链能源央企,中国中煤深入践行“产炭不排碳”理念,创新“煤—电—化—新”多业耦合和“少煤、无煤绿色化工”发展模式,坚定不移走好煤炭安全清洁高效利用和高端化发展之路。

科技创新是第一动力。近年来,我们与国家自然科学基金委共设企业创新发展联合基金,开展基础研究;与京津冀国家技术创新中心联合设立能源低碳专项,探索国家重点项目多元投入新模式;

中国建材集团有限公司党委书记、董事长周育先
全球首个玻纤零碳智能制造基地扩产

2026年,中国建材巨石淮安年产10万吨电子级玻纤生产线的零碳智能制造基地预计建成投产。这将是全球首个玻纤零碳智能制造基地的重要成果,100%采用绿电生产。

电子级玻璃纤维是现代电子信息产业的关键基础材料,具有优异的绝缘性、稳定性和机械强度,近年来需求增长迅速。作为非金属材料领域的国家队和主力军,中国建材将更好发挥

产业支撑引领作用,引领形成自主可控、安全可靠、竞争力强的现代材料产业体系。

坚持创新驱动。中国建材将围绕国家所急、行业所需,市场所盼,加强多元化研发投入,不断完

善“揭榜挂帅”创新机制和科研容错机制,在关键材料基础研究和原始创新上取得突破。建立健全集团所属科研设计院所与产业公司的联合创新机制,用好用活集团内部的投资基金和集团外部的引资融资,破解“技术敲不开市场大门”困境。依托全国重点实验室、国家产业工程技术中心等高能级创新平台,构建开放协同的创新网络。

建设现代化产业体系。加快技术设备改造升级,优化产能布局,推动智能化、绿色化、融合化发展,引领基础建材产业转型升级。大力培育新一代新材料、新能源、高端装备等战略性新兴产业,超前布局未来产业,努力培育增长“第二曲线”。

坚持创新驱动。中国建材将围绕国家所急、行业所需,市场所盼,加强多元化研发投入,不断完

善“揭榜挂帅”创新机制和科研容错机制,在关键材料基础研究和原始创新上取得突破。建立健全集团所属科研设计院所与产业公司的联合创新机制,用好用活集团内部的投资基金和集团外部的引资融资,破解“技术敲不开市场大门”困境。依托全国重点实验室、国家产业工程技术中心等高能级创新平台,构建开放协同的创新网络。

建设现代化产业体系。加快技术设备改造升级,优化产能布局,推动智能化、绿色化、融合化发展,引领基础建材产业转型升级。大力培育新一代新材料、新能源、高端装备等战略性新兴产业,超前布局未来产业,努力培育增长“第二曲线”。

坚持创新驱动。中国建材将围绕国家所急、行业所需,市场所盼,加强多元化研发投入,不断完

善“揭榜挂帅”创新机制和科研容错机制,在关键材料基础研究和原始创新上取得突破。建立健全集团所属科研设计院所与产业公司的联合创新机制,用好用活集团内部的投资基金和集团外部的引资融资,破解“技术敲不开市场大门”困境。依托全国重点实验室、国家产业工程技术中心等高能级创新平台,构建开放协同的创新网络。

坚持创新驱动。中国建材将围绕国家所急