

郡县治，天下安。

县域经济是国民经济的基本单元，它为我国超一半人口就业和生活品质提升提供保障，同时承担着扩大内需、畅通循环等重要宏观经济职能。中央经济工作会议提出，

“推动县域经济高质量发展”。

党的十八大以来，习近平总书记多次对壮大县域经济作出重要指示批示，强调“推动兴业、强县、富民一体发展”“大力发展战略经济”。

新时代新征程，县域经济蓬勃发展。截至2024年，全国县域经济总量达54万亿元，占国内生产总值比重近40%。

“十五五”规划建议提出“发展各具特色的县域经济”。新年伊始，记者走进部分

国家创新型县（市）、全国县域商业“领跑县”和全国青年发展型县域试点地区，以县域为窗口观察城乡发展新气象。

记者调查版今起推出“县域经济高质量发展观察”系列报道，敬请关注。

## 人民眼·县域经济

约三成专精特新“小巨人”企业分布在县域产业集群

# 创新突围看县域

——县域经济高质量发展观察之一

本报记者 姚雪青 刘军国 杨迅 刘晓宇



一座县级市，实力有多强？

江苏江阴，204家企业的主导产品市场占有率位居国内前三，其中96家高居榜首。

浙江慈溪，拥有国家制造业单项冠军企业13家，9家是“十四五”时期获得认定。

福建福清，缺少天然硅砂资源，当地企业“无中生有”，创造出全球约1/3的汽车玻璃市场份额。

湖南浏阳，烟花爆竹产业2025年实现总产值505.8亿元，国内市场占有率达到60%，出口约占全国的70%。

……

作为首批国家创新型县（市），它们凭什么创新突围、实现领跑？读懂它们的发展足迹，可见新时代县域经济高质量发展的道道履痕。

迈向“十五五”，深入实施创新驱动发展战略，短板弱项在县域，动能活力在县域，优势后劲也在县域。数据显示，约三成专精特新“小巨人”企业分布在县域产业集群，成为我国工业发展的中坚力量。

焰火秀上演。无人机组成的“北斗七星”自天而降，随即化作7束炽焰破空绽放……表演吸引逾10万名观众观看，约九成是外地游客。

“从‘卖产品’到‘卖创意’。”焰火秀主办方负责人、长沙银河出口烟花制造有限公司总经理邱腾说，公司2019年成立焰火部，探索生产与文旅两条腿走路。

叫响“相约浏阳河 周末看焰火”文旅品牌，浏阳市近两年举办周末焰火燃放活动140多场，累计吸引游客逾700万人次，带动酒店民宿从274家增至639家。

“跳出一隅谋发展，新思路闯出新天地。”浏阳市鞭炮烟花产业发展中心主任李斌介绍，为融入全国统一大市场，浏阳引导湖南花火剧团有限公司等企业开展全国巡演。2023年以来，花火剧团与天津泰达航母主题公园等上百个景区合作，进行创意烟花与沉浸式焰火表演，每季度平均演出营收逾千万元。

2025年，浏阳市烟花爆竹产业总产值突破500亿元，带动30余万人就业。

## 创新驱动

坚持智能化、绿色化、融合化方向

一块汽车玻璃，厚度不到5毫米，内嵌隐藏式天线，可支持卫星通信、辅助驾驶。

循着隆隆机声，走进位于福清市的福耀集团车间。磁控溅射镀膜线上，银离子和其他金属氧化物离子被均匀地“镀”在平板玻璃表面，瞬间“织就”一层层纳米级薄膜。薄膜经激光除膜形成天线形状后，玻璃还要进行烘弯成型、合片等操作，最后焊接上天线线束，并与车内系统连接，就变成了一片能够接收信号的透明天线玻璃。

为何研发透明天线玻璃？福耀集团汽玻工程研究院院长沈俊龙说，汽车产业进入车联网时代，一辆智能汽车至少需要20根天线。传统车天线通常采用外挂式的“鲨鱼鳍”“杆状”布局，若将20根天线“塞”进天线杆，既影响整体美观，也限制性能发挥。

干脆将天线“藏”进玻璃里！有工程师“脑洞大开”，难度却超乎寻常。福耀集团汽玻工程研究院智能网联研究总监陈志兴坦言，研发透明天线玻璃，要攻克材料、设计、加工、测量四大难关，企业独木难支。

2023年5月，福耀集团通过福清市科技局向上申报，在福州市科技局“揭榜挂帅”平台发布技术需求，吸引华南理工大学电子与信息学院科研团队前来揭榜。后来，研发团队遇到激光除膜技术难点，福清市科技局又积极协调福建世高智能科技有限公司参与攻关，为透明天线玻璃定制除膜机械臂。

政校企三方合力，2024年6月，透明天线玻璃研发成功；2025年10月，第二代产品下线。

创新驱动，越来越多高精尖产品从县域诞生。近年来，福耀集团汽玻工程研究院解决了14项行业“卡脖子”难题，抬头显示玻璃、智能调光玻璃等创新产品相继面世，这让汽车玻璃不再是单纯的零部件，而是提升驾驶体验的“智能界面”。2025年，福清市玻璃行业完成产值88亿元，同比增长9%。

创新驱动，各地在坚持智能化的同时，也持续探索绿色化、融合化发展方向。

一个方盒子，喷射出的绚丽火花高达10米，而且能在室内使用——这是湖南视维光电科技有限公司研发的喷花机，综合应用电磁感应等多种技术，拥有100多项专利，先后亮相杭州亚运会、巴黎奥运会。

对烟花爆竹产业而言，安全环保是生命线。近年来，不少地区实行烟花爆竹禁限放措施，浏阳市积极应变谋转型，组织9家重点企业协同攻关，探索出化学手段降尘、物理路径替代等新技术，从源头解决环保问题，提升安全系数。

看准烟花爆竹产业绿色化转型契机，原本从事核磁共振产品研发的陈江波，10年前返乡创业，在浏阳创立视维光电公司。企业获评国家级专精特新“小巨人”企业，产品广泛应用于剧院、演唱会等场景，年产值突破亿元。

创新不仅是技术上的突破，更是发展思路的推陈出新、多元业态的创意融合。

2025年11月29日，浏阳年内最后一场周末

## 人才为先

靶向引才、灵活用才、精准育才

“人才来了慈溪‘当老板’，干部是服务企业的‘店小二’。”慈溪市委组织部副部长、市委人才办常务副主任周宇锡常说的这句话，令不少引进人才印象深刻。截至2025年底，慈溪共落地甬江人才工程“资本引才”项目29个，累计撬动民间资本逾20亿元。

人才是创新的第一资源。受制于区位条件和发展平台，县域往往存在人才“引不来”“被虹吸”的烦恼。

如何破局？慈溪探索把创新人才转化成科技型企业家。

慈溪年生产净饮水设备整机量约占全国1/3。产业迈向更高端，亟待提前布局高附加值应用场景。多部门系统梳理发现，中国科学院上海高等研究院储能中心杨辉团队研制的氢设备关键材料，可用于生产富氢水机等新产品。

让人才来“打工”，对方多半不会考虑，如果来“当老板”呢？2015年，相关部门多次登门拜访，邀请杨辉来慈溪创业。

打出靶向引才组合拳。符合甬江人才工程计划的高水平人才，慈溪给予配套资金支持，同时提供办公场地，科研团队可“拎包入驻”……

“有机会将付出多年心血的研究成果从‘书架’搬上‘货架’，这对科研人员很有吸引力。”杨辉说，团队研究方向与慈溪产业基础契合度高，双方一拍即合。博士陈禹彬跟随导师杨辉创业，2022年毕业后留在慈溪，如今成为宁波中科创新能源科技有限公司副总经理，企业年产值达4000万元。

“政企双方齐心协力，以长期主义涵养发展势能。”陈禹彬说，当地政府尊重科技创新的内在规律，“耐心政策”覆盖“概念验证—中试加速—产业化落地”全流程。目前，慈溪已培育规模以上人才企业17家，其中国家级专精特新“小巨人”企业6家。

对县域企业来说，顶尖人才引留成本高，若匹配一线城市薪酬水平，将推高运营成本；若薪酬不高，又缺乏吸引力。针对两难，江阴在北京、上海、武汉等地设立10个人才科创飞地，探索高层次人才“不为所有、只为所用”的柔性引进模式。

江阴海澜科技有限公司总经理黄齐是受益者。2024年6月，黄齐通过江阴（武汉）人才科创飞地了解到，武汉纺织大学徐卫林院士团队正在攻关玄武岩新材料，该新材料阻燃性能强，可用于制造特种工作服，符合企业发展方向。黄齐立即带队到武汉，与徐卫林院士团队洽谈合作，加入多方组成的研发团队。经过一年多携手攻关，相关创新成果获得2025年度中国纺织工业联合会科技进步一等奖。

“高端人才无需离开原有工作生活环境，也能深度参与企业研发。”江阴市委组织部人才办副主任俞震寰介绍：2025年以来，江阴依托人才科创飞地开展各项资源对接活动93场，成功孵化73家创新型企业来江阴注册。

打好人才“外引”“内育”组合拳，慈溪近年

## 需求导向

瞄准企业发展“需求侧”，做优要素服务“供给侧”

新年新气象，宁波祈福电器有限公司董事长方曙光心情舒畅：位于慈溪的新建厂房顺利封顶，另一座无形的“资产大楼”也在不久前落成。2025年10月，企业收到中国农业银行发放的首笔数据资产质押授信贷款1000万元，一块“数据知识产权质押融资合作单位”牌匾挂到了企业门口。

“以前数据是成本，现在数据是可抵押的资产，是真金白银！”方曙光感慨。

传统企业贷款往往依赖厂房、设备等有形资产作为抵押，但对数据驱动型企业来说，数据资源往往较难转化为融资“敲门砖”。

如何满足企业融资需求？浙江自2021年起探索数据知识产权制度，是全国首批数据知识产权改革试点地区。经中国农业银行认定，祈福电器有限公司的一项数据知识产权估值4000万元。由此，一笔高达千万元的银行授信落定。

瞄准企业发展“需求侧”，做优要素服务“供给侧”。企业创新发展，不仅需要金融服务支持，创新平台也很重要。

2025年落成的“全球智能家电创新中心”，位于慈溪工贸大厦内，不仅吸引众多消费者光顾，还能看到不少小家电企业的身影。

“去年我们合作设计的轻奢潮流空调卖了10万台！”宁波康翰电器有限公司项目经理孙明雷直奔大厦12层，走进宁波青鸟工业设计有限公司，洽谈新一轮合作。

慈溪拥有2000多家小家电整机企业、上万家零配件企业，但产业长期存在“两头在外、大而不强”的困局，利润空间有限。不少企业意识到，要从仿制代工转向自主创牌。

创牌，工业设计是第一道环节。但设计机构哪里找？孙明雷说，慈溪本地缺少工业设计机构，以前只能去上海、广

州等地，耗费了大量时间精力和沟通成本。

如今，这个烦恼已不再。2025年，慈溪市政府与广东省工业设计协会合作，遴选8家工业设计机构入驻家电创新中心，集中为企业服务。

这是创新中心推出的十大服务场景之一。慈溪市经济和信息化局企业服务科科长林妮妮介绍，为消除行业共性的创新痛点，慈溪成立专班，一手抓存量，将散落的创新服务平台聚拢到一起，放大集成优势；一手抓增量，什么环节薄弱就招引什么机构，特别是设计和销售环节，将创新链向“微笑曲线”两端延伸。

记者看到，在工贸大厦12层，已入驻的工业设计机构集中办公。位于一层的智能家电馆里，43家自主品牌、400多件精品产品在分类分区展示展销。在这“头”“尾”之间，知识产权、质量检测等服务场景有序落地。

服务机构为何而来？宁波青鸟工业设计有限公司总经理刘业斌坦言，是“产业与政策的双重吸引”。“当前，慈溪小家电产业面临转型升级。企业有需求，我们机构就有作为。”刘业斌介绍，来慈溪之前，市政府诚意对接；落户慈溪后，得到很多政策支持，例如按照服务小家电企业营收的20%发放服务券，开展服务对接活动还有补贴……

看到跨境电商企业盘古集团有限公司的入驻信息，孙明雷受到启发：“目前我们拓展海外市场仍然依靠传统经销商，如果有新媒体等渠道帮我们精准触达年轻消费者，销售还能上台阶……”

“这正是公共平台的建设初衷——既满足企业现有创新需求，又创造新的需求。”林妮妮告诉记者，“全球智能家电创新中心”已招引23家机构入驻，还吸引一些机构主动对接，创新要素正加速集聚。

## 协同协作

释放比较优势，联动发展迈向双向共赢

一江之隔的两座县级市——江苏无锡江阴与泰州靖江，人均GDP差距从20年前的2.99倍大幅缩小至如今的1.35倍。

一块钢材的“跨江之旅”，见证两个县级市的双向奔赴。

锯道长长，火花四溅。地处长江南岸的江阴兴澄特种钢铁有限公司车间内，一块块钢板正从加热炉里鱼贯而出。

“九镍钢韧性好、纯净度高，可用于制造液

化天然气储罐等超低温压力容器。”兴澄特种钢铁公司技术负责人于雄介绍，在江阴市相关部门牵线搭桥下，公司与位于靖江的大明金属科技有限公司开展合作，江阴产的九镍钢原材料出厂后，运往靖江深加工。

“延链补链强链，我们下游企业用上了行业龙头企业研发的先进原材料。”大明金属公司总经理邓梁峰感慨，“‘兄弟’接力跑，共同将高端产品推向市场。”大明金属曾局限于加工普钢结构件，现已成为九镍钢储罐生产赛道的“隐形冠军”，产品在全球市场占有率达30%。

一江分南北，江苏南北县域发展不平衡，地理差异带来资源禀赋、产业基础、区位条件的差异。

差异是协同协作的潜力所在。为充分释放苏南苏北比较优势，江苏省委和省政府决策成立的江阴—靖江工业园区，成为江阴产业、产能向长江以北转移的主要承载地。

优势企业、产业走出去，舍得吗？

“有舍方有得。南北协同发展，不是单向输出，而是双向共赢。江阴企业共享靖江的优质长

江岸线等要素资源，缓解土地资源紧张，降低劳动力成本，助推产业转型升级。”江阴—靖江工业园区管委会党政办公室主任张坡说，扬子江船业集团的跨江发展就是生动案例。

过去，这家江阴船企一度因岸线资源紧张而无法满足订单需求。2012年，当时名为扬子江造船厂的企业全厂搬迁至江阴—靖江工业园区。

“跨江融合，南北联动，企业能同享两地政策。”扬子江船业集团党委办主任许毅介绍，目前企业订单量位居造船行业全球第三。

一张蓝图绘到底。2019年11月，江苏省委和省政府出台推动南北共建园区高质量发展的若干政策措施。2023年9月，无锡与泰州签署加快江阴—靖江工业园区建设发展协议……

从“破壁融合”到“同频共振”。迄今，江苏已建成南北共建园区45家，累计入园企业超过1700家，项目注册金额逾2000亿元，带动就业超过66万人。

## 县域创新的“三把钥匙”

姚雪青

姚雪青

彭红霞

章勇涛

本版责编：杨彦 孙振 戴林峰 刘雨瑞 版式设计：沈亦伶