

棉花耕种收综合机械化率连续5年超95%

# 从新疆沙雅棉田看产业智能化

本报记者 贺 勇 阿尔达克

## R探访

地,一台机器12天就能收完。”对比今昔,阿巴百克力非常感慨。

从“体力活”到“技术活”,棉农的角色正在发生转变。阿巴百克力的弟弟牙生·依明和他一起经营着这片棉田。从新疆乌鲁木齐职业大学毕业后,牙生回到田间,成为懂技术、会管理的新农人:“我负责农机调度和数据管理,通过分析土壤监测数据,可以精准控制水肥用量,既节约成本又保护土地。”

沙雅县农业农村局数据显示,全县现有各类农业机械5.47万台(套),棉花耕种收综合机械化率连续5年保持在95%以上。越来越多棉农成立农业合作社,购置先进农机,对外提供农机服务。目前全县有农机合作社112家,服务范围覆盖全县所有棉田。

阿巴百克力也经营着一家农业服务专业合作社。“去年我们合作社承接了7000多亩地的农机服务。”他说,去年合作社总收入110多万元,其中农机服务收入约占40%,“除了服务本县,我们还经常接到周边县市的订单”。

2025年,新疆按照“优布局、提单产、强品质”发展思路,推动棉花生产向34个棉花优势主产县(市、区)和新疆生产建设兵团73个团(农)场集中。新疆农业农村部门制定与机采棉相适应的生产栽培技术路线,强化技术推广应用,组织专业技术服务队下沉巡回服务指导,推进新疆棉花生产向机械化、集约化、标准化转型。目前,导航精量播种、水肥一体化滴灌、无人机植保自动化程度高,精准作业能力强的智能化技术装备已广泛运用到新疆棉花生产,棉花综合生产能力稳步提升。

## 看数据选种,更科学

冬闲时节,也是选种的关键时候。

“种子是根,选错了,一年就白忙活。”阿

巴百克力对此感触尤深。早年间,选种大多靠眼看、耳听、跟风,“邻居家种啥我种啥”,收成时好时坏。

现在选种更加科学。每年年初,沙雅县种业发展中心都会举办品种推介会,发放品种对比试验报告。阿巴百克力每次都仔细翻阅,重点关注抗病性、耐高温性、纤维长度和衣分率等指标,“看数据,再结合自家地的情况来选,精准高效。”阿巴百克力说。

沙雅县种业发展中心工作人员雷雅宾介绍,为了给棉农提供可靠的科学依据,县里专门建设了农作物综合试验站,连续多年对市场上主推的棉花品种进行集中对比试验,从出苗到采收,全程跟踪记录产量、品质和抗性表现。“我们整理好每个品种的‘成绩单’,做成小册子发到农民手里,还组织专家下乡,在田间地头讲解。”雷雅宾说,这项工作已坚持了近5年,累计筛选出12个适宜当地的优良品种。

科学选种带来的是实实在在的增产增收。阿巴百克力说,2025年夏季,自家棉田曾遭遇持续高温,“要是以前的老品种,肯定减产不少。但我选的品种抗逆性好,受影响小,最终产量和收益都保住了。”他还在自家地里划出了一小块“试验田”,试种更有潜力的新品种。

新疆通过分区域发布高产优质品种、大力推广良种等措施,已将棉花良种覆盖率提升至98%以上。2025年,新疆农业科学院棉花研究所累计引进国内外种质资源3400余份,创制抗旱、耐盐碱、耐高温等新品种40余份,育成并审定了7个不同类型棉花新品种。这些突破性的育种成果,经由遍布全疆的良种繁育与推广体系,最终转化为棉田里实实在在的产量与品质提升。据介绍,沙雅全县棉花单产从2017年的285公斤/亩提升至2025年的442公斤/亩,亩均增收1000元。

## 产业链延长,更富民

“以前加工棉花要到几百公里外,运费高、耗时长,还要注意防潮。”阿巴百克力说,2007年时一趟运费就要几千元,加工好了棉花,联系买家也是难题。

如今收完棉花,直接运到20公里内的本地轧花厂,加工成皮棉后直供本地纺织企业。“上午收棉花,下午送轧花厂,隔天完成加工,钱一周内到账。”阿巴百克力说。

在沙雅县,棉花产业链不断延长。

来到沙雅县工业园区内的一家纺织企业,车间里机器轰鸣,雪白的棉卷经过清花、梳棉、并条、粗纱、细纱等工序,变成细密的棉纱,准备销往沿海城市。“以前我们只卖原棉,附加值低;现在在本地就能加工成布匹、家纺,附加值翻了好几倍。”沙雅县商务科技工信局副局长赵琪琪说。

“种棉能致富。”阿巴百克力计划今年再购置一台采棉机和两台大马力拖拉机,把服务面积扩大到1万亩,“我们的目标是扩大合作社规模,引进更先进农机,带动更多乡亲共同致富。”

实实在在的收益吸引年轻人回流。阿巴百克力的另一个弟弟阿卜都克热木·买买提,大学毕业后也从乌鲁木齐回到了家乡,眼下在合作社负责农机维修:“在家门口工作,还能照顾家人,很满足。”

新疆维吾尔自治区工业和信息化厅相关负责人介绍,新疆目前已构建起涵盖棉花生化纤、纺纱、织造、印染、服装、家纺、产业用纺织品的全产业链发展体系。纺织服装产业已成为促进各族群众高质量就业、增收致富的重要民生产业。这不仅让阿巴百克力这样的棉农能更快、更稳地获得收益,也在当地创造出更多的就业机会,带来产业增值。

(上接第一版)

透过几组数据,可以管窥中国消费市场的深厚潜力和活跃成长性。

论规模,我国有世界最大的中等收入群体,按购买力平价法计算,是全球第一大消费市场。

对比看,消费仍有很大挖潜空间。世界银行数据显示,中国居民消费占国内生产总值比重仅约40%,显著低于56%的全球平均水平,也低于高收入国家近60%的水平。

潜力不会自动变现,关键要找准重点,有效释放。

在中央经济工作会议部署的2026年重点任务中,扩大内需排在首位,并提到“释放服务消费潜力”。

这正是对我国内需结构性变化的精准把握。我国正在从以商品消费为主转向商品消费和服务消费并重,一些领域商品消费增速放缓,但服务消费需求旺盛。

从脱口秀一票难求,到旅游追寻“诗和远方”,再到“苏超”“湘超”人气火爆,有机构测算,2024年中国情绪经济市场规模达2.3万亿元,预计2029年中国情绪经济市场突破4.5万亿元。

消费频次高、乘数效应强、增长可持续、创新空间广,扩大服务消费未来可期。

中国经济潜力是多方面的。

比如未来产业,国际数据公司预计,中国智能算力规模将保持高速增长,仅2026年就将达到2024年的两倍。

再说绿色转型,据测算,实现碳达峰碳中和所需投资占国内生产总值比重超过2%,也将催生巨量投资需求。

中国经济质量怎样、前景如何,全世界都在“用脚投票”。

近日,国际货币基金组织、高盛等国际机构纷纷上调中国经济增速预期。会计师事务所毕马威的最新报告显示,大多数跨国企业对在中国未来3至5年的收入增长前景态度乐观。

正如美国雅诗兰黛公司首席执行官司泰峰所说:“所谓‘下一个中国’,其实还是中国。”

2026年,我国经济基础稳、优势多、韧性強、潜能大等长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变,激发各方面潜能,推动市场由“超大”向“超强”转变,经济发展内生动力和活力将更加澎湃。

## (三)

推动高质量、可持续的发展,就是要树立和践行正确政绩观,因地制宜做好经济工作。

习近平总书记强调:“所有规划都要实事求是,追求实实在在、没有水分的增长,推动高质量、可持续的发展。对于脱离实际急躁冒进、层层加码、乱铺摊子的,要严肃问责。”

一席话,语重心长,揭示规律、启迪方法。

有什么样的政绩观,就会有什么样的发展观。政绩观、发展观是否对头,决定发展成效乃至成败。

近年来,一些地方不顾实际,盲目追风口,看别人搞什么,自己也搞。看别人搞“新三样”,自己也不甘落后;还有地方搞“数字注水”、虚假开工、“开票经济”……这些发展质量不高、不可持续的表象下,都能找见政绩观错位的病根。

牢固树立正确政绩观,“尔滨”的故事给人启发。

超级冰滑梯、冰雕“福建舰”……2025年12月17日,第二十七届哈尔滨冰雪大世界开园,首日客流达4.5万人次,跨年夜门票早早售罄。此前,“尔滨”因文旅“出圈”,后来热度不减,流量变“留量”。

这背后,有立足冰雪资源的深耕努力,更有千方百计造福游客的用心——从主动开放景区周边机关企事业单位停车场,到增加温暖驿站数量,再到发布“温暖城市守护者”倡议书,这些为群众做好事、办实事、解难题的诚意之举,赢得游客青睐,冰天雪地持续转化为金山银山。

“坚持为人民出政绩、以实干出政绩”。把坚持高质量发展作为领导干部政绩观的重要内容,把以人民为中心的发展思想落到实处,才能让发展成果更多更公平惠及全体人民。

如何践行正确政绩观?因地制宜是科学方法。

“继续当中国的北大仓,和长三角地区是中国的尖端科技的中心,同样是光荣的,同样是重要的。”

各地战略定位、责任作用不尽相同,在落实经济工作的思路、任务、政策时,既不能搞“上下一般粗”,也不能“自行其是、搞本位主义”。坚持全国一盘棋,以城促全局,车马炮各展其长,才能形成共促高质量发展的合力。

因地制宜,要兼顾“广大”和“精微”,也要把握“显绩”和“潜绩”。

无论是“建设北京(京津冀)、上海(长三角)、粤港澳大湾区国际科技创新中心”,还是“深入打好蓝天、碧水、净土保卫战”,落实一项项重点任务,要积极进取,不能急于求成,要久久为功,不能消极应付。多积尺寸之功、多行固本之举,才会让“相对成绩”质变成“绝对成绩”。

2026年,“十五五”开局之年。推动高质量、可持续的发展,党中央集中统一领导是根本保证。我们要切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来,抓住时间窗口,锚定奋斗目标,推动高质量发展取得显著成效,确保“十五五”开好局起好步。

## 中国记协举办新闻茶座

### 解读中央经济工作会议精神

本报北京1月15日电 (王珂、陈思颖)中国记协15日在京举办新闻茶座,邀请北京大学经济学院教授苏剑担任主讲嘉宾,对2025年中央经济工作会议精神进行解读,与境内外记者及外国驻华使馆新闻官进行深入交流并回答问题。

2026年是“十五五”规划的开局之年。苏剑表示,当前中国经济运行面临的外部环境的复杂性、严峻性和不确定性上升,但我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变,这是我们发展的底气和信心所在。

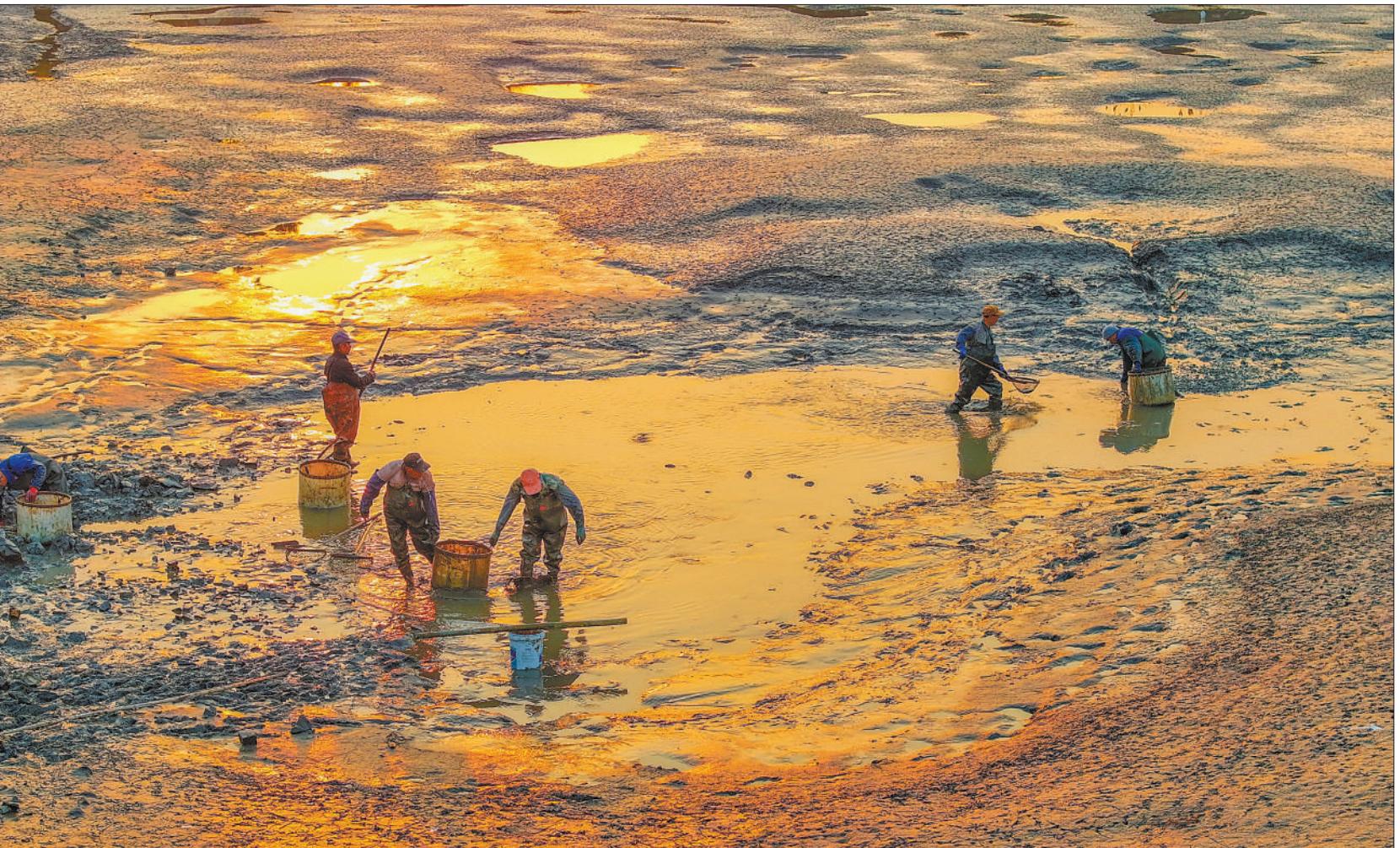
苏剑分析,要按照中央经济工作会议要求,实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策,持续防范化解重点领域风险,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期。

## 全国儿童医疗健康宣传平台上线

本报北京1月15日电 (记者申少铁)全国儿童医疗健康宣传平台日前在北京儿童医院发布上线。该平台由国家儿童医学中心北京儿童医院、咪咕文化科技有限公司等机构联合发起,旨在打造专业、公益的儿童健康信息传播与医疗协作平台。

平台围绕儿童健康服务中的实际需求,推出“全周期、多领域”的数智化解决方案。目前,已上线1300余条健康科普视频,覆盖儿童营养、季节疾病、家庭护理、生长发育、行为心理等主题。

本版责编:管璇悦 翟钦奇 高尚



## 侗歌声声迎客来

吴龙保

到特色文化和热情服务。

“稻鱼鸭”传统农耕方式也是村里的一大特色。为了打出知名度,村里在稻谷成熟时举办香禾糯节,村民吹响芦笙,前往糯稻田采收,还邀请游客参与其中,采摘、捕鱼等体验唤起了许多人的乡土记忆。我们还推出鼓楼对歌、长桌宴、手工酿酒等沉浸式项目,充分挖掘特色美食、民族手工艺、文艺表演的潜力,将越来越多农业和文化资源转化为旅游产品。

如今,村里开起6家民宿,去年村集体经济收入增加到140多万元,全年接待游客3.68万人次,旅游综合收入1664.1万元,同比增长36.41%。有生活、有生气、有生意,旅游产业成了黄岗村的致富经。

村里日子有奔头,返乡的人更多了。现在,大家对保护传承乡村文化更积极主动。我们将建房规范纳入村规民约,坚持修旧如旧,保护好传统侗族村寨风貌。村民还自发组织排练侗族大歌,创新表演形式,努力带给游客更好的体验。

未来,黄岗村打算加强和肇兴侗寨等景区景点联动,实现串珠成链,融入旅游环线。我们还准备推出侗家农耕文化深度体验系列旅游产品,开发特色文创和优质农特产品,让传统村落“活”起来、侗族文化传下去、产业发展融进去,创造更加美好的生活。

(作者为贵州省黔东南苗族侗族自治州黎平县双江镇黄岗村党支部书记,本报记者苏滨采访整理)

## R延伸阅读

### 乡村旅游展现新活力

“十四五”以来,我国乡村休闲旅游业蓬勃发展,场景创新、业态融合不断激发乡村旅游新活力,新产业新业态茁壮成长,2024年全国休闲农业营业收入达9000亿元左右。

“奔县游”“乡村游”出圈,农文旅融合展现新活力。“十四五”时期,我国新确定597个全国乡村旅游重点村镇,总数达1597个。

“农字号”“村字号”火热,文化振兴与产业振兴协同。乡村旅游打开乡村产业发展新空间,一二三产深度融合,催生出民宿经济、露营经济、星空经济等业态。目前,我国19个乡镇入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”;共有8155个村落列入中国传统村落保护名录并实施了挂牌保护;各地建设非遗工坊1.29万家,带动相关产业超120万人就业增收。

乡村旅游一头连着城乡居民消费升级,一头连着乡村全面振兴。越来越红火的乡村旅游,背后是城乡基础设施一体化和公共服务均等化深入推进,乡村面貌不断焕新。目前,全国农村卫生厕所普及率达到76%左右,农村公路总里程超过464万公里,行政村5G通达率超过90%。

展望“十五五”,乡村旅游将持续提升特色化、精品化、规范化水平,推进乡村文化和旅游深度融合,实现从“走红”到“长红”,让更多农民从中获益,助力绘就乡村全面振兴画卷。

(本报记者邓剑洋整理)

制图:汪哲平