

抓住寒冬蕴藏的“商机”，培育区域公共品牌

这里的雪地靴，为何“全年无淡季”

台州日报记者 泮永翔

台州看点 冷资源成热产业

三九时节，我国多地迎来寒冷天气。黑龙江、吉林部分地区最低气温突破零下30摄氏度。

凛冽寒冬，热情不减。新疆滑雪场里欢歌笑语，黑龙江哈尔滨冰雪大世界人潮涌动，北方多地的天然滑冰场上，传递着“刺激刺激”的冬日专属快乐。

如何为乐享冰雪的人们送上“温暖”保障？寒冬里蕴藏的“商机”，正在浙江台州市迸发出强大动能。

“我们这款可加热雪地靴，保暖时尚，还特别添加防水功能——雨雪天出门，暖和又放心！”台州路桥区上倪村的“鞋首同心”共富工坊共享直播间里，主播手持一款雪地靴，对着镜头推荐。屏幕右下角，订单数字不断刷新。

与此同时，不远处一家家纺公司内，生产线全速运转。裁剪、缝制、质检……工人们专注地操作设备，一双双雪地靴快速成型。刚“走”下终端的成品，转眼就被快速打包，从这里出发，跨越山海，发往国内各地乃至海外。

雪地靴，正是台州鞋企的“主打产品”。有了精准发展的眼光，首先离不开雄厚的制造业基础——台州是我国重要的鞋类生产基地之一。作为台州市知名的专业鞋帽生产村，上倪村的鞋帽产业有着几十年发展历史，年产值达10多亿元。

想要巩固发展优势，难免经历转型“阵痛”——曾经，由于订单不稳定、利润微薄、同质化竞争激烈等因素，“多而不精”成为困扰雪地靴产业的难题。

“以前多为‘夫妻店’，规模小、路子窄，大家习惯于模仿‘爆款’，拼价格，利润越摊越薄。”一家鞋帽厂总经理陈岩玲说，如今，越来越多企业正从“拼数量、打价格战”转向“拼品质、打价值战”。

鞋底注塑成型模具、鞋面清理装置……在陈岩玲办公室的墙上，一张张专利证书引人注目。

拼品质的底气，来自当地实打实的支持。在“鞋首同心”共富工坊三楼，有一间区级鞋类检测共享实验室。陈岩玲手里的雪地靴以及厂里其他产品，都要在这里经历一场严格的“期末考”。路桥区鞋业协会会长戴明昌介绍，螺洋街道、路桥区市场监督管理局成立路桥区鞋业协会品牌指导服务站，开展商标注册专项辅导，制定团体标

准，在保暖性、环保性、耐用性及工艺细节等方面设立严格“门槛”，并推动成立“和合履行”区域公共品牌联盟，实行“质量一票否决制”；只有通过严格抽检、信用审核并完全符合团体标准的企业，方可获授权使用品牌标识。

“专利+严检”，不仅为当地企业提供品质保证，也打消了不少客户的疑虑。2025年10月，陈岩玲向一名对产品质量心存顾虑的海外经销商发出邀请：“来看看我们的检验吧。”

一万双雪地靴铺展开来，质检员逐一抽检、反复查看。最终，仅有36双因细微瑕疵被剔除。全程站在一旁的经销商，从眉头微蹙到频频点头，疑虑烟消云散，合作当场敲定，后续订单接踵而来。

如今在上倪村，已有20家企业获得品牌认证、36项专利申报成功。雪地靴抽检合格率从过去的60%提升至95%以上。鞋企从仅7%的企业拥有商标，到如今拥有106个注册商标、2个集体商标。

发力海外业务，更是让雪地靴产业不断走向“全年无淡季”。

2023年，留学归来的叶思雨带领露宇鞋业厂试水跨境电商，开始探索出海。“北半球在夏季时，南半球正值冬季，我们得持续备货



销售。如今，工厂全年忙碌，平均每天能稳定发出500多双雪地靴。”她说。

产销节奏的把握，也是一门学问。鑫家鞋帽厂每年8月就开始针对北欧、俄罗斯等地区提前铺货。负责人陈志伟说：“一方面，我们通过跨境电商平台直接与海外客户对接，能快速把握市场节奏；另一方面，持续在产品上创新，提升性价比。”

“鞋首同心”共富工坊陆续搭建起4个共享直播间和80个工厂直播间，与多个跨境电商平台达成合作，构建起“零门槛”直播矩阵。目前，入驻企业每周直播超过40场，线上月销售额增长20%。

“我们要让一双双台州制造的雪地靴，为更多地方送去冬日温暖。”戴明昌说。

“小砂糖橘”来到冰天雪地

本报记者 郑智文



图①：“小砂糖橘”在观看企鹅。
图②：“小砂糖橘”在玩冰滑梯。

以上图片均为新华社记者颜麟蕴摄



清牌减证，服务群众更高效

本报通讯员 范小勇

走进江西安福县洲湖镇杨梅岭北社区，党群服务中心的墙面整洁清爽。社区党支部书记刘战华正耐心地为一位老人讲解医保政策。她身后，没有了以往层层叠叠的牌匾，只有几块清晰必要的标识。“墙净了，心也静了，服务更专注了。”刘战华感慨道。

曾经，这里的墙面是另一番景象，各类牌子、展板挂满墙。改变始于安福县开展的“清牌减证”行动，清理各类不规范挂牌，只保留群众办事

最需要的标识。那些“下墙”的内容并未消失，而是变身服务台的活页册，随时可供查阅。

牌子减了，会不会影响群众办事？安福县依托相关数字平台，政务数据得以共享核验。许多以往需要来回奔波开具的证明，如今通过系统内部流转即可完成，便捷又高效。眼下，安福县正深化“一窗受理”改革，推动减负与赋能相结合，努力构建更清晰、高效、温暖的基层服务体系。

开在田间地头的电商课

本报通讯员 石文昊

“无添加防腐剂、现采现发是卖点。”“光要斜着打在产品上，突出产品的色泽。”“背景就用身后的大棚，让买家看到真实的种植环境。”……近日，一场接地气的电商课，在山东莱阳市一家食用菌公司的大棚举行。

当天，烟台文化旅游职业学院现代商务系党支部书记路少杰带着教师团队，驱车100多公里赶住这里。大棚里赤松茸长势正旺，该公司总经理褚振涛一扫前几日的愁苦：“赤松茸长得很好，却不知道怎么卖出好价钱。我把因

惑反映给学院，没想到老师们直接上门授课。听了讲解，真是茅塞顿开。”

褚振涛的“找上门”，正是学院把电商课“开”到田间地头的缩影。路少杰说，学院打破教室边界，将定制化课程直接送到田间地头、合作社，让农民学得会、用得上。

自2024年9月联合烟台市农业农村局启动高素质农民培训以来，烟台文化旅游职业学院开展了多期培训。学校教师团队针对不同农产品特点，量身定制电商方案，助力乡村全面振兴。

助浴快车，老人洗澡更方便

重庆日报记者 朱婷

在重庆綦江区赶水镇养老服务中心，一辆助浴快车缓缓驶入院内。车门打开，专业助浴设备逐一展现，为老人们送来冬日的清爽与暖意。

对高龄老人而言，洗澡不是件容易事。在寒冬时节，有些老人居住场所浴室空间狭小、缺乏防护设施，洗澡安全隐患较大。特别是一些老人行动不便，一次洗浴往往需要多人合力协助，耗时又费力。

助浴快车的到来，助力老人享受舒爽生活。移动的“爱心浴室”已完成全方位适老化

改造，车内空调、专业消毒系统、通风设备一应俱全，一张可自动升降的按摩浴床，解决了老人上下车、洗浴时的起身难题。

据介绍，过去一年，重庆持续推进“助浴快车”公益项目，与区县慈善会合作开展“流动助浴车+固定助浴点+上门服务”相结合的助老服务，多辆助浴快车运行良好，2025年共开展助浴活动320场。截至目前，“助浴快车”公益项目累计为全市失能、半失能老人提供8万余人次免费助浴服务。

长在田野深处的图书馆

安徽日报记者 张玉芳 何雪峰

木质书架上，农业书籍与文学经典错落排列，阅读区里，村民三三两两翻阅农技手册、孩童津津有味读少儿绘本。

在冬日的安徽宿州市埇桥区夹沟镇镇头村，稻田图书馆内暖意融融。这座从庄稼地里“长”出的文化空间，日前成功入选2025年度“皖美消费”新场景优秀案例。

自2025年5月4日开放以来，这里累计接待游客超18万人次，单日最高客流突破4000人次，线上曝光量逾千万次。

“‘书香+稻香+咖啡香’的沉浸式体验，让人们向往的

乡野慢生活成为可触摸的消费场景。”运营负责人沈寿杨介绍。

稻田图书馆的魅力，远不止于阅读与观景。一年间，56场特色活动在这里接连上演；读书分享会、非遗体验课、农耕研学营等，让这座“田野书房”始终充满活力，也让文化艺术真正融入乡村生活。

文化赋能，为镇头村产业振兴打开新通道。稻田图书馆落地后，村里餐饮和香稻米产业规模整体翻番，100多户村民通过旅游相关创业实现增收，村集体收入大幅增长。

四海听音

“刘宝华月季，因为我二舅叫刘宝华。”在云南省农业科学院发起的为新品种月季征名的活动中，一位网友写下的这则留言，引发网友热议，得票率遥遥领先。而“宝华”又以其蕴含“物华天宝，人杰地灵”的美好寓意，与科研团队主推的“中国芯”月季相得益彰，进而作为正式名称提交申报。

这朵小花的命名，是科研团队的一次科普实践，更是一场充满温情的邂逅。那么，“宝华月季”何以动人？

命名背后，有着普通人朴素心意的情感温度。网友的留言，让很多人不禁想起家中辛勤工作、默默耕耘的长辈。这一刻，“宝华”成为千千万万扎根生活、用力生长的普通人的名字，他们都值得被“珍视”与“铭记”。“宝华月季”，就像一封写给所有平凡劳动者的温柔献词。

命名背后，有着科研团队与公众的对话热度。科研团队起初曾心存顾虑，随即被广大网友的热情说服。这场征名活动让人们看到，科研工作并不高冷，也可以充满烟火气。“宝华”的出圈，赋予了这个品种独特的辨识度，是“宝华”与新品种月季的双向奔赴。

命名背后，有着中国人丰厚恒久的文化深度。“宝华”虽然只是一个常见的名字，但在反复品读后，愈发能感受到“物华天宝”的传统韵味之美。正像一位网友感慨的那样，“宝华月季，真是越念越好听。”

“宝华月季”受到的关注和认可，恰恰是文化自信的自然流露——这份自信，源于中华优秀传统文化的积淀，更是对普通劳动者的尊崇。从征名到命名的温情对话，让这一过程不再是单向的发布，而是对大众参与的充分尊重，赋予了科研成果丰富的情感维度。

一朵小花，描摹出无数为幸福生活努力奋斗的劳动者形象，凝聚起科研工作者和社会公众的智慧结晶。新的一年，新的规划、新的起点，我们一步一个脚印扎扎实实向前推进，一定会让更多小花绽放得更加绚丽。

“吴老师，能和您合个影吗？”面对举起镜头的游客，河南商丘市青年画家吴承言微笑应许。

这已是他第二次让老家吴营村受到关注。上次是2025年初，他在村里画的哪吒主题墙绘引起关注。这次，则是因为一面“天安门”巨幅墙绘。吴承言说，他用5天时间完成的“天安门”墙绘，原本是为了帮助村里年事已高、不便远行的老人完成“去北京看天安门”的心愿，没想到会引起这么多关注。

吴承言的墙绘之路，始于妻子的老家赵楼村。“她在村里办幼儿园，我的画室就在幼儿园的地下室，2023年开始，我就在村里画墙画了，村民想看啥，我就画啥。”吴承言说。

从单幅十几平方米到100多平方米，如今，吴承言的墙绘作品越画越多、越画越大，仅仅是买颜料、租升降车等，每个月都要投入几千元。为了让画画可持续，他和家人还尝试通过直播带货等方式增加收入。

村子热闹起来后，游客越来越多。当地组织工作专班，抽调人员做好秩序维持、卫生保障、食品安全等工作，帮助改造提升村内道路。如今，吴承言已经在村里创作了40多幅墙绘，这些墙绘激活了乡村空间、凝聚了家国情怀，让吴营村变成了“没有围墙的美术馆”。

（据新华社电）

毛竹下山“坐飞机”

福建日报记者 王玥明

1月9日清晨，福建邵武市桂林乡槎口村的深山竹海间，一阵旋翼蜂鸣划破静谧。

无人机飞手彭嘉智紧盯操控屏，双手稳稳推动摇杆——重载无人机精准吊起6根捆扎整齐的毛竹，120公斤的载荷下，机身依旧平稳。彭嘉智盯着无人机传回的实时画面介绍：“这一捆毛竹，无人机5分钟就能搞定，一天能运10吨。”

2025年8月，桂林乡依托邵武市桂之林振兴乡村发展有限公司试水“竹山物业代管”模式。这家企业由乡里牵头、各村共同出资，于2023年成立。乡里丈量竹山、厘清权属，整合分散竹林，为竹产业规模化经营打下基础，企业为林农提供全链条托管式服务。槎口村林农李伯明说：“用无人机运，一亩毛竹从山上运到山脚，成本能省100元左右。”

如今，23台重载无人机在桂林乡竹海上空织起一张空中运输网。截至目前，全乡林地代管总面积达2.1万亩，覆盖114户林农。

出租车司机变文旅推荐官

邯郸日报记者 薛雅兰

前不久，来自辽宁大连市的王女士在“自驾游邯郸”小程序上写下一段评价：“司机高师傅用专业与热情，让这次古城之旅舒适又难忘！”

王女士一行舒心旅程的背后，是河北邯郸市破解相关发展难题的探索。作为国家历史文化名城，邯郸文旅资源丰富，外地游客众多，如何更好服务游客、提升体验，成为相关部门考虑的问题。

2025年11月，“出租车+文旅”交通服务模式在邯郸正式启动，推动出租车司机实现从驾驶员到文旅推荐官的角色转变。经过培训，文旅出租车司机熟知各景点最佳路线与开放时间，还能讲述各名胜古迹的历史典故。邯郸还配套推出专项保障措施：文旅出租车享受车辆保养优惠，司机可投保专属意外险等。

《汉语成语大词典》在京首发

本报北京1月14日电（记者施芳）历经十年编纂、填补空白的《汉语成语大词典》近日在京首发。

《汉语成语大词典》是商务印书馆辞书研究中心编撰的一部收条多、释义精的大型成语辞书，收录条目48560条，约500万字。该词典以大型古籍库和现当代语料库为依据，主要收录常见常用成语、在古代文献中使用频率较高的成语，以及近年来产生并已稳定下来的新成语。

广东深圳试点新能源汽车向电网放电费结算

据新华社电 1月13日，南方电网深圳供电局顺利完成试点充电站放上网电费结算，新能源车主李先生单次获得了15元左右的收益。一个月前，他在高峰时段向电网放电约20千瓦时，这是广东深圳市首次实现新能源汽车向电网放电费结算。

深圳是全国首批车网互动规模化应用试点城市之一。“通过价格信号，引导新能源汽车谷时充电、峰时放电，有助于释放新能源汽车‘移动储能’的潜力，缓解局部区域供电压力。”南方电网深圳供电局相关负责人介绍。

首届东北地区城市足球联赛将启动

本报沈阳1月14日电（记者刘洪超）首届东北地区城市足球联赛（以下简称“东北超”）将于2026年5月23日启动。

不同于传统的开幕式，首届“东北超”将由辽宁沈阳市、吉林长春市、黑龙江哈尔滨市及内蒙古呼和浩特市同步举办开幕式，并在开幕式后同时打响揭幕战。赛事坚持群众定位，鼓励更多年轻球员投身社会足球，为东北足球储备后备力量。

湖南张家界举办外语讲解员大赛

本报长沙1月14日电（记者杨迅）湖南张家界国家森林公园首届外语讲解员大赛近日落幕。赛事历时40天，是张家界旅游发展40余年来首次外语讲解领域的专业比拼，旨在培育更多复合型讲解人才。

决赛中，22名选手围绕景区历史、地质、生态等主题进行双语宣讲，并通过外语配音等展示跨文化传播能力。

4万余株西藏虎头兰回归广西山林

广西日报百色1月14日电（记者王艳群）在广西雅长兰科植物国家级自然保护区推动下，4万余株人工繁育的国家二级保护野生植物——西藏虎头兰种苗近日回归桂西北岩溶山林。

该保护区是全球沙叶兰、带叶兜兰和台湾香兰兰三大野生居群分布面积最大、生长态势最佳、保存最完好的地区，堪称兰科植物“天然基因库”。截至目前，该保护区累计培育兰花种苗超120万株，其中100多万株已成功实现野外回归。