

抓住寒冬蕴藏的“商机”，培育区域公共品牌

这里的雪地靴，为何“全年无淡季”

台州日报记者 洪永翔

R神州看点
冷资源成热产业

三九时节，我国多地迎来寒冷天气。黑

龙江、吉林部分地区最低气温突破零下30摄

氏度。

凛冽寒冬，热情不减。新疆滑雪场里欢

歌笑语，黑龙江哈尔滨冰雪大世界人潮涌动，

北方多地的天然滑冰场上，传递着“刺溜刺

溜”的冬日专属快乐。

如何为乐享冰雪的人们送上“温暖”保

障？寒冬里蕴藏的“商机”，正在浙江台州市

迸发出强大动能。

“我们这款可加热雪地靴，保暖时尚，还

特别添加防水功能——雨雪天出门，暖和又

放心！”台州路桥区上倪村的“鞋首同心”共富

工坊共享直播间里，主播手持一款雪地靴，对

着镜头推荐。屏幕右下角，订单数字不断

刷新。

与此同时，不远处一家家纺公司内，生产

线全速运转。裁剪、缝制、质检……工人们专

注地操作设备，一双双雪地靴快速成型。刚

“走”下终端的成品，转眼就被快速打包，从这

里出发，跨越山海，发往国内各地乃至海外。



R四海听音

“刘宝华月季，因为我二舅叫刘宝华。”在云南省农业科学院发起的为新品种月季征名的活动中，一位网友写下的这则留言，引发网友热议，得票率遥遥领先。而“宝华”又以其蕴含“物华天宝，人杰地灵”的美好寓意，与科研团队主推的“中国芯”月季相得益彰，进而作为正式名称提交申报。

这朵小花的命名，是科研团队的一次科普实践，更是一场充满温情的邂逅。那么，“宝华月季”何以动人？

命名背后，有着普通人朴素心意的情感温度。网友的留言，让很多人不禁想起家中辛勤工作、默默耕耘的长辈。这一刻，“宝华”成为千千万万扎根生活、用力生长的普通人的名字，他们都值得被“珍视”与“铭记”，“宝华月季”，就像一封写给所有平凡劳动者的温柔献词。

命名背后，有着科研团队与公众的对话热度。科研团队起初曾存顾虑，随即被广大网友的热情说服。这场征名活动让人们看到，科研工作并不高冷，也可以充满烟火气。“宝华”的出圈，赋予了这个品种独特的辨识度，是“宝华”与新品种月季的双向奔赴。

命名背后，有着中国人丰厚恒久的文化深度。“宝华”虽然只是一个常见的名字，但在反复品读后，愈发能感受到“物华天宝”的传统韵味之美。正像一位网友感慨的那样，“宝华月季，真是越念越好听。”

“宝华月季”受到的关注和认可，恰恰是文化自信的自然流露——这份自信，源于中华优秀传统文化的积淀，更是对普通劳动者的尊崇。从征名到命名的温情对话，让这一过程不再是单向的发布，而是对大众参与的充分尊重，赋予了科研成果丰富的情感维度。

一朵小花，描绘出无数为幸福生活努力奋斗的劳动者形象，凝聚起科研工作者和社会公众的智慧结晶。新的一年、新的规划、新的起点，我们一步一步脚印扎实向前推进，一定会让更多小花绽放得更加绚丽。

“吴老师，能和您合个影吗？”面对举起镜头的游客，河南商丘市青年画家吴承言微笑应许。

这已是她第二次让老家吴营村受到关注。上次是2025年初，他在村里的哪吒主题墙绘引起关注。这次，则是因为一面“天安门”巨幅墙绘。吴承言说，他用5天时间完成的“天安门”墙绘，原本是为了帮助村里年事已高、不便远行的老人完成“去北京看天安门”的心愿，没想到会引起这么多关注。

吴承言的墙绘之路，始于妻子的老家赵楼村。“她在村里办幼儿园，我的画室就在幼儿园的地下室，2023年开始，我就在村里画墙画了，村民想看啥，我就画啥。”吴承言说。

从单幅十几平方米到100多平方米，如今，吴承言的墙绘作品越画越多、越画越大，仅仅是买颜料、租升降车等，每个月都要投入几千元。为了让画作可持续，他和家人还尝试通过直播带货等方式增加收入。

村子热闹起来后，游客越来越多。当地组织工作专班，抽调人员做好秩序维持、卫生保障、食品安全等工作，帮助改造提升村内道路。如今，吴承言已经在村里创作了40多幅墙绘，这些墙绘激活了乡村空间、凝聚了家国情怀，让吴营村变成了“没有围墙的美术馆”。

(据新华社电)

新华社记者
张浩然
王前慧
郝源
村里有个“画梦师”

毛竹下山“坐飞机”

福建日报记者 王明玥

1月9日清晨，福建邵武市桂林乡槎口村的深山竹海间，一阵旋翼蜂鸣划破静谧。

无人机飞手彭嘉智紧盯操控屏，双手稳稳推动摇杆——重载无人机精准吊起6根捆扎整齐的毛竹，120公斤的载荷下，机身依旧平稳。彭嘉智盯着无人机传回的实时画面介绍：“这一捆毛竹，无人机5分钟就能搞定，一天能运10吨。”

2025年8月，桂林乡依托邵武市桂之林振兴乡村发展有限公司试水“竹山物业代管”模式。这家企业由乡里牵头、各村共同出资，于2023年成立。乡里丈量竹山、厘清权属，整合分散竹林，为竹产业规模化经营打下基础，企业为林农提供全链条托管式服务。槎口村林农李伯明说：“用无人机运，一亩毛竹从山上运到山脚，成本能省100元左右。”

如今，23台重载无人机在桂林乡竹海上空织起一张空中运输网。截至目前，全乡林地代管总面积达2.1万亩，覆盖114户林农。

“小砂糖橘”来到冰天雪地

本报记者 郑智文



图①：“小砂糖橘”在观看企鹅。

图②：“小砂糖橘”在玩冰滑梯。

以上图片均为新华社记者颜麟蕴摄

1月14日，吉林长春冰雪新天地内，一群来自广西的小朋友正在尽情玩耍，乐享冰雪趣味。

“这已经是第三次来东北了，感觉就像走亲戚一样。”广西一家幼儿园的带队老师梁红霞介绍，这支“小砂糖橘”队伍由18名小朋友组成，近日在老师的带领下，赴吉林、黑龙江多地感受冰雪风光。

“叔叔，这些冰雕是怎么做的呢？”江里取冰，一刀一铲，精雕细琢。”小朋友好奇提问，工匠边演示边作答。

这个雪季，吉林以滑雪、赏雪、温泉、雾凇、冬捕为特色，打造了包含家庭游、亲子游、文化旅游等6个大类400余种产品体系，将举办各类冰雪活动800余项。



清牌减证，服务群众更高效

本报通讯员 范小勇

走进江西安福县洲湖镇杨梅岭北社区，党群服务中心的墙面整洁清爽。社区党支部书记刘战华耐心地为一位老人讲解医保政策。她身后，没有了以往层层叠叠的牌匾，只有几块清晰必要的标识。

牌子减了，会不会影响群众办事？安福县依托相关数字平台，政务服务得以共享核验。许多以往需要来回奔波开具的证明，如今通过系统内部流转即可完成，便捷又高效。

曾经，这里的墙面是另一番景象，各类牌子、展板挂满墙。改变始于安福县开展的“清牌减证”行动，清理各类不规范挂牌，只保留群众办事

最需要的标识。那些“下墙”

的内容并未消失，而是变身服务台的活页册，随时可供查阅。

牌子减了，会不会影响群众办事？安福县依托相关数字平台，政务服务得以共享核验。许多以往需要来回奔波开具的证明，如今通过系统内部流转即可完成，便捷又高效。

对高龄老人而言，洗澡不

是件容易事。在寒冬时节，有

些老人居住场所浴室空间狭小、缺乏防护设施，洗澡安全隐

患较大。特别是一些老人行动

不便，一次洗浴往往需要多人

合力协助，耗时又费力。

助浴快车的到来，助力老

人享受舒爽生活。移动的“爱

心浴室”已完成全方位适老化

助浴快车，老人洗澡更方便

重庆日报记者 朱婷

在重庆綦江区赶水镇养老服务

服务中心，一辆助浴快车缓缓驶入院内。车门打开，专业助浴设备逐一展现，为老人们送

来冬日的清爽与暖意。

对高龄老人而言，洗澡不

是件容易事。在寒冬时节，有

些老人居住场所浴室空间狭

小、缺乏防护设施，洗澡安全隐

患较大。特别是一些老人行动

不便，一次洗浴往往需要多人

合力协助，耗时又费力。

助浴快车的到来，助力老

人享受舒爽生活。移动的“爱

心浴室”已完成全方位适老化

改造，车内空调、专业消毒系

统、通风设备一应俱全，一张可

自动升降的按摩浴床，解决了

老人上下车、洗浴时的起身

难题。

据介绍，过去一年，重庆持

续推进“助浴快车”公益项目，

与区县慈善会合作开展“流动

助浴车+固定助浴点+上门服

务”相结合的助老服务，多辆助

浴快车运行良好，2025年共开

展助浴活动320场。截至目前，

“助浴快车”公益项目累计为

全市失能、半失能老人提供

8万余人次免费助浴服务。

开在田间地头的电商课

本报通讯员 石文昊

“无添加防腐剂、现采现

发是卖点。”“光要斜着打在产

品上，突出产品的色泽。”“背

景就用身后的大棚，让买家看

到真实的种植环境。”……近

日，一场接地气的电商课，在

山东莱阳市一家食用菌公司

的大棚举行。

当天，烟台文化旅游职业

学院现代商务系党支部书记

路少杰带着教师团队，驱车

100多公里赶往这里。大棚

里赤松茸长势正旺，该公司总

经理褚振涛一扫前几日的愁

苦：“赤松茸长得很好，却不知

道怎么卖出好价钱。我把困

长在田野深处的图书馆

安徽日报记者 张玉芳 何雪峰

木质书架上，农业书籍与文学经典错落排列；阅读区里，村民三三两两翻阅农技手册、孩童津津有味围读少儿绘本。

在冬日的安徽宿州市埇桥区夹沟镇头村，稻田图书馆内暖意融融。这座从庄稼地里“长”

出的文化空间，日前成功入选2025年度“皖美消费”新场景优秀案例。

自2025年5月4日开放以来，这里累计接待游客超18万人次，单日最高客流突破4000人次，线上曝光量逾千万次。

“书香+稻香+咖啡香”的沉浸式体验，让人们向往的

乡野慢生活成为可触摸的消

费场景。”运营负责人沈寿杨介绍。

稻田图书馆的魅力，远不

止于阅读与观景。一年间，56场

特色活动在这里接连上演；读

书分享会、非遗体验课、农耕研

学营等，让这座“田野书房”始

终充满活力，也让文化艺术真

正融入乡村生活。

文化赋能，为镇头村产业振

兴打开新通道。稻田图书馆落

地后，村里餐饮和稻稻米产

业规模整体翻番，100多户村

民通过旅游相关创业实现增

收，村集体收入大幅增长。

出租车司机变文旅推荐官

邯郸日报记者 薛雅兰

前不久，来自辽宁大连市的王女士在“自游邯郸”小程序上写下一段评价：“司机高师傅用专业与热情，让这次古城之旅舒适又难忘！”

王女士一行舒心旅程的背后，是河北邯郸市破解相关发展难题的探索。作为国家历史文化名城，邯郸文旅资源丰富，外地游客众多，如何更好服务游客、提升体验，成为相关部门考虑的问题。

2025年11月，“出租车+文旅”交通服务模式在邯郸正式启动，推动出租车司机实现从驾驶员