

政策助力、优势凸显、场景拓宽 加速！新能源重卡跑向中长途

中国汽车报记者 马 鑫 姚会法 张雅慧

经济聚焦

凌晨3点，河南郑州牧华供应链公司停车场内，总经理裴广超站在一辆新能源重卡前，抬手抹了抹凝在车窗上的薄露，仪表盘上的续航里程清晰显现。“这车，安静。拉饲料、运活禽，夜里进出小区，不担心扰民。”据裴广超估算，一趟200公里的路程，运30吨饲料，电费还不到200元，若换成柴油车，油钱起码得500多元。

河北滦平恒昌物流园里，董事长杨利群走过正在充电的车队。“以前这时候，园子里早轰隆开了，尾气味呛人。”他点开手机上的记账软件，“现在不仅安静了，光油电差价，一台车一天能省800多元。”

这些“悄”然而至的改变，正在无数的公路上、场站间同步上演。2025年，新能源重卡市场发展迅速，前11个月累计销量冲破18万辆，同比增长近两倍；单月销量峰值逼近3万辆，市场渗透率达20%。

市场重心转变 应用场景拓宽

“2025年以来，受老旧营运货车报废更新、相关税费减免等政策拉动，国三、国四传统燃油重卡加速置换，推动新能源重卡销售火热增长。”中国汽车工程学会副秘书长郑亚莉介绍。

上海一家重卡经销商总经理于楠的感受更直接：“市场重心已经转变，新能源车一年卖了200多辆，传统燃油车销量有所下降。”

中国重汽相关负责人介绍2025年业绩：“集团新能源重卡销量同比涨233%，重卡产销量突破30万辆。”飙升的数字背后，是应用场景的“破圈”——

过去，新能源重卡多被应用于港口、矿区、钢厂这些路线固定、里程可控的场景。这一两年则有所不同。在河南，裴广超的车队从20辆扩至120多辆，业务从饲料活禽延伸到了散杂货、快递支线，甚至能接500公里内的干线订单。“充电网络铺开了，拓展业务就

有底。”裴广超说。

在陕西，法士特汽车传动集团有限责任公司相关负责人告诉记者：“300公里运距内，新能源重卡已成为钢厂、煤炭砂石料运输等领域的主流选项。”宇通重卡相关负责人则给出一个更犀利的数字，倒短运输场景中，新能源重卡渗透率已攀升至74%。

成本优势凸显 基础设施完善

政策、成本、技术和基建四方助力，共同推动了2025年新能源重卡市场的“火热”。

国家“双碳”目标牵引，“两重”“两新”政策落地见效，地方“以旧换新”补贴、路权优待、通行费减免等政策形成“组合拳”。“报废国四车辆并购买新能源重卡最高补贴14万元，部分城市还有专项政策。”法士特负责人介绍。

算算每吨公里的成本与收益，新能源重卡优势明显。“一辆新能源重卡在标载的情况下，每公里电耗成本约1元，柴油车则在2.5—3元。按年均行驶约18万公里算，仅能源成本一年就能省下27万元，收回购车价差。”裴广超说。

整车企业的正向开发与场景化定制能力增强。“不是简单的‘油改电’，而是根据港口、钢厂、山区等不同场景，通过产品、外观、服务等多重定制，实现场景化造车。”宇通重卡相关负责人介绍。

供应链也在进行相应改造。“我们开发了多款适用于新能源重卡的电驱桥产品，相比于‘油改电’的中央驱动方案，仅传动系统就能够减重两三成，电耗也同步降低。”博世智能出行集团相关负责人王伟良表示。

充电桩、换电站等基础设施沿着物流脉络分布，进一步提升了补能效率。“充电15分钟、续航400公里”的超级快充落地，“换电五分钟”的模式在港口、矿山等固定场景已成常态。



破除堵点卡点 不断扩大规模

当前，制约新能源运输工具规模化发展还存在不少堵点卡点问题，特别是货车。新能源重卡目前主要应用于100公里以内的倒短运输场景；纯电动、氢燃料电池等新能源重卡需加速向中长途场景拓展；干线运输发展、公路补能设施网络布局、大功率充电设施占比等方面也都有待提升。

展望前路，各方正全力以赴。

交通运输部部长刘伟表示，将持续推动新能源运输装备规模化发展，用好“两新”政策，实施好交通运输大规模设备更新“七大行动”，特别是要把新能源重卡规模化发展作为重点。

2025年12月，国家发展改革委、财政部印发《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》，明确提出“继续支持报废国四及以下排放标准营运货车更新为低排放货车，优先支持更新为电动货车”。

技术方面，郑亚莉认为纯电动重卡要攻

关固液混合电池、全固态电池等高能量密度动力电池的难点，并配套推进超充网络建设与电网扩容；氢燃料电池重卡则需加强大功率长寿命燃料电池系统、高压储氢、液态车载储氢等技术的自主突破与产业化应用。

企业也在积极发力，龙头企业研发强度不断提升，并纷纷联合产学研机构、上下游企业组建创新联合体，协同推动技术研发、测试验证、成果转化与产业化。宇通重卡提出多能源融合的未来新能源重卡技术路线，短途场景以纯电为主，中长途场景以大电量和增程为主，工业副产氢或绿氢产地以氢燃料为主，推动重卡行业新能源化；博世氢动力推出4款氢动力模块，可全面覆盖4.5吨至49吨氢燃料电池商用车在冷链、环卫、工程及物流等典型场景的应用。

图①：安徽马鞍山经开区，一家汽车公司生产线正在焊接新能源重卡汽车驾驶室。

陈亚东摄（人民视觉）

图②：江苏太仓沙溪服务区，一辆新能源重卡在换电站更换电池。

计海新摄（影像中国）

版式设计：汪哲平

中国科学院近日发布A类先导专项“种子精准设计与创造”（以下简称“种子专项”）系列科研成果。经过6年攻关，种子专项取得了覆盖理论、技术、产品的全链条体系化突破，创制37个“一增二减”（增产提质、减投提效、减损促稳）先导型品种，累计推广先导型作物新品种1448万亩，取得了显著的社会经济效益，为解决我国农业痛点，打造种业振兴的“中国芯”提供科技支撑。

面对化肥过量、病虫害频发、资源约束趋紧等农业痛点，科学家们以“精准设计”为路径，取得多项突破。

让水稻“减肥”不减产，研究团队克隆了可使水稻在氮肥减少20%—30%的情况下产量保持稳定的关键基因，为破解化肥过量使用难题提供了“基因钥匙”。同时，为解决小麦白粉病、赤霉病等难题，研究团队挖掘出我国地方品种特有的广谱抗白粉病且兼具麦瘟病抗性的Pm24基因，还培育出抗赤霉病高产小麦“中科166”，让农药用量大幅下降，推广面积已近150万亩。在技术层面，中国科学院遗传与发育生物学研究所研究员高彩霞团队通过自主研发，创制出既抗白粉病又高产的小麦新品种。种子专项首席科学家、中国科学院院士李家洋团队从零开始改造野生稻，攻克野生稻遗传转化、基因组注释等重重难关，成功创制出新型四倍体水稻材料，开辟了育种新路径。

从田间到餐桌，从作物到水产，不同产业中都能看到精准设计振兴种业的力量。

针对我国大豆进口量大、生产力不足的问题，研究团队绘制大豆图形结构泛基因组图谱，成功培育出“科豆”“东生”系列等10个高产高营养大豆新品种。在水产领域，中国科学院院士、中国科学院水生生物研究所研究员桂建芳团队首次提出“双三倍体”概念，培育出生长速度、养殖存活率、饲料效率均显著提升的异育银鲫候选新品种“中科6号”。

这些成果生动诠释了从理论到产业的贯通过程。其中，针对我国东北稻区及南方双季稻区的需求，研究团队通过“分子设计育种”理念，精准聚合了粒型、产量、抗病、抗倒伏、耐盐碱等一系列优良基因，培育的“中科发”系列水稻已经成为明星品种。在东北稻区，“中科发5号”比当地主栽优质品种增产超20%，盐碱地亩产突破600公斤；在南方稻区，“中科发早粳1号”实现我国双季早粳稻品种零的突破，将优质粳米上市期提前2—3个月。

过去，传统育种周期长达8—10年。如今，在中国科学家手中，育种成为一门可预测、可编程、可定制的精密科学。种子专项于2019年11月启动，由中国科学院联合院内外30家优势单位协同攻关。该专项聚焦水稻、小麦等主要农作物和鱼等动物，以实现“一增二减”为目标，通过创建精准设计育种新范式，最终实现精准创造增产10%—20%、减损15%—20%和减损15%—20%的动植物品种。

工业和信息化部印发行动方案

推动工业互联网和人工智能融合赋能

本报北京1月11日电（记者刘温馨）工业和信息化部近日印发《工业互联网和人工智能融合赋能行动方案》，提出到2028年，我国工业互联网与人工智能融合赋能水平显著提升，推动不少于5万家企业实施新型工业网络改造升级，在20个重点行业打造一批高质量数据集。

行动方案明确将通过实施基础底座升级、数据模型互通、应用模式焕新、产业生态融通等四大行动，推动工业互联网和人工智能在更广范围、更深程度、更高水平上释放融合赋能效应。行动方案提出，到2028年，我国满足人工智能工业应用高通量、低时延、高可靠、低抖动通信需求的新型工业网络规模持续扩大，在原材料、装备制造、消费品、电子信息等重点行业工业企业加快部署应用。面向重点产业链关键环节、典型场景，培育一批智能化解决方案供应商，有效推动大中小企业协同升级。重点企业、技术产品、公共服务等要素资源实现高效配置。

国家电网经营区去年省间交易电量规模创新高

首次突破1.6万亿千瓦时

本报北京1月11日电（记者丁怡婷）北京电力交易中心统计数据显示：国家电网经营区2025年省间交易电量完成1.67万亿千瓦时，同比增长10%，首次突破1.6万亿千瓦时，创历史新高。

2025年，国家电网公司持续强化省间电力市场建设运营，提升省间交易灵活性，优化统筹省间通道利用，有效促进资源大范围优化配置和余缺互济。积极响应四川、甘肃、青海、宁夏、新疆等能源富集地区电力外送需求，实现外送电量5369亿千瓦时，省间新能源交易电量完成3177亿千瓦时，同比增长41%。

广西出台重大项目管理办法

本报南宁1月11日电（记者张云河）广西壮族自治区政府近日印发《广西重大项目管理办法》，为规范和加强重大项目从谋划到投产的全生命周期管理提供制度保障。管理办法在项目遴选范围上突出战略性新兴产业、未来产业等先进制造业，“人工智能+”赋能千行百业，培育发展新质生产力，促进构建现代化产业体系。

管理办法根据项目前期工作情况和建设进度计划，将自治区重大项目分为预备、新开工、续建、竣工（投产）等四个阶段，并明确项目滚动管理、协调服务等支持举措，加快推动各类要素更加科学合理地流向重大项目。

本版责编：吴 燕 林子夜 韩文榕

外摆新风景



民生银行累计服务超2000万家小微企业

普惠金融陪伴企业成长

本报记者 吴秋余

支持……

“多年来，我们积累了庞大的小微客群和丰富的实践经验，走出一条‘客群经营一体化、产品服务线上化、场景业务专业化、客户服务综合化、风险防控智能化’的发展之路。”

从服务企业到赋能产业，民生银行以“中小信贷计划”和“蜂巢计划”为抓手，精准服务特色产业集群。截至目前，“蜂巢计划”贷款余额达百亿元。

“我们累计为重庆凯越提供超1亿元经营性贷款，时间跨度长达15年，有力支持了其发

准。民生银行依托大数据优化风控，推出“易创e贷”“出口e融”“跨境e融”等线上产品，为科创、外贸等重点中小微特色客群提供精准融资支持。

“打开‘民生小微’APP，贷款申请、开票、结算一键搞定，比跑网点方便多了！”广州一家餐饮企业负责人李先生熟练地操作着手机。“民生小微”APP支持企业和个人业务“一站式”办理，全流程线上自助开票等功能让小微企业主减少“多头跑、反复跑”的麻烦。

数字化转型已成为民生银行小微金融发展的关键驱动力。民生银行通过搭建营销、风控、产品和服务一体化的智能基座，打造普惠金融数字化服务平台，依托该平台打造的“民生惠”系列产品，贷款余额超1300亿元。

“做好普惠金融大文章，是践行金融工作政治性、人民性的必然要求。”民生银行相关负责人表示，“我们将继续以创新为动力、科技为支撑，深化数字化转型，提升普惠金融服务的可得性、便利性与精准性。”

重庆凯越汽车工业有限公司的自动化生产车间里，一批大排量摩托车发动机正在完成最后组装。公司负责人回忆，15年前企业初创时，是民生银行500万元的个人经营性小微贷款支持，让他们敢于投入关键技术自主研发。

中国民生银行是国内首家主要由民营企业家发起设立的全国性股份制商业银行，自2008年起，率先在国内开展小微金融探索实践，已累计为超2000万家小微企业提供金融服务。

2009年，民生银行推出国内首个针对小微企业的贷款产品“商贷通”。此后，民生银行小微金融服务多次升级，提升了普惠金融服务的覆盖面、可得性、便利性与精准性。

在浙江，养殖户陈大哥通过民生银行宁波分行的“蜂巢计划—白鹅贷”获得资金，用于引进优质鹅苗与升级设备；在海南，民生银行落地海南省政府采购智慧云平台首笔“政采快贷”业务，提供无抵押、纯信用融资