

■ 线索

一边是胡杨木和红柳搭建、泥巴糊墙，冬天四处漏风的房子；一边是现代化的二层小楼——一组对比照片，展现着新疆和田地区于田县达里雅布依村的沧桑巨变。

达里雅布依村曾是沙漠腹地的古老村落。近年来，村民分批从“沙海”搬迁至新村。看上了大电视、开起了农家乐……新家园里的新生活，记录着大漠绿洲跨时代的改变。

——编 者

在新疆塔里木盆地深处，阳光洒向无垠沙漠，映出一片金黄。远方波光粼粼处，是故事开始的地方——克里雅河。它从昆仑山脉奔腾而下，流淌500余公里，闯进塔克拉玛干沙漠腹地，似乎带着天然的使命，滋养着大地、孕育着生命。

不知何时，人们发现了这片长满红柳、胡杨和芦苇的绿洲，定居于此。他们就地取材，用粗壮的胡杨木搭主梁、细长的红柳围成墙，建成了简易的“笆子房”。面饼里放上一层羊肉，埋进滚烫的沙子里烤熟，就是当地人最爱的食物“库麦其”。直到19世纪，达里雅布依村才被外界发现。

沙子在流动，人也要动起来

1989年，于田县设立达里雅布依乡，乡政府位于达里雅布依村村民相对聚居区。



新疆和田地区于田县达里雅布依村整体迁入新家园

生活的盼头就在前方

本报记者 尚嵘峰

然而，村里的生活称不上便利：网络、长明电、通信设施……这些现代生活的标志物件，达里雅布依村中都没有；距离县城两三百公里，却没有公路，只有沙漠里蹚出来的简易便道，进城一趟花个两三天时间是常有的事。1000多名村民的出路何在？

搬！沙子在流动，人也要动起来，才能有新的发展。

2017年起，达里雅布依村开始整体易地搬迁，新家园依然在克里雅河畔，而生活却是翻天覆地的变化。

“欢迎来我的新家做客。”村民艾孜热提罕·木沙的新家，是一幢带院子的白色二层小楼，一幢楼住4户人家，由当地政府统一规划建设。新家里，冰箱、沙发、衣柜等家电家具都是她去县城挑选来的，三室一厅经过精心布置，显得十分温馨。

下午7点多，艾孜热提罕·木沙的儿子放学回来，打开电视，调到少儿频道，看得津津有味。他在达里雅布依乡中心小学上学，离家仅几百米。

12名教师，35名学生，学校规模小，教学设施和质量却样样不差。实验室的仪器、计算机教室的电脑、办公室的教具，一应俱全。“就算只有一名学生，我们也会正常开课。”校长艾克然木江·艾尔肯介绍。

教室的展示柜里，放着几个用纸箱和粉笔盒做成的手工小房子。“这是孩子们做的‘家’，摆在这里让他们经常看看，才能明白新家园来之不易。”艾克然木江·艾尔肯说。

祖祖辈辈的生活方式，如今有了改变

为了让这片共同的新家园更美好，多项措施在这里落地：一条约90公里长的柏油公路从315国道修到村口，村民进城更方便；游客进村更容易；一座座新房在统一规划时，便给每家每户留出开设民宿和店铺的固定空间，村民增收有了保障；一座配备化验室、检查室、救护车等设施的卫生院拔地而起，村民就医更便捷。

卫生院慢病专干图地罕·艾山一天的工作从入户走访开始。她和同事们分工，一一入户随访，了解患者病情进展，检查药品是否过期。图地罕·艾山从小在村里长大，2024年从吐鲁番职业技术学院毕业后，又回到熟悉的村里工作。



回到熟悉的村里工作。

“现在，为了帮助村民增收，除了继续发展和田羊养殖，我们还探索发展肉苁蓉种植和沙漠旅游。”达里雅布依乡党委委员李胜介绍，村民们祖祖辈辈的生活方式，如今有了改变。当地成立和田羊养殖合作社，统一管理外出就业村民的羊群。合作社优先吸纳外出就业不便的村民，既解放了年轻劳动力，又给留在本地的村民提供了增收途径。

一人高的梭梭林里，村民们手拿铁锹挖开沙子，外形象似穿山甲鳞片的肉苁蓉便显出真容。达里雅布依村高温干旱的气候条件和沙地的土壤条件，给肉苁蓉提供了理想的安身之所。目前，达里雅布依村和田羊存栏数达3.8万只，肉苁蓉种植面积有2.5万亩，种植养殖户户均增收1.5万元。

靠着卖肉苁蓉的收入，村民帕提古丽·吾不力艾山在村里开了家商店。她从零开始学习选品、进货，将小店打理成村里商品种类最全、生意最好的商店之一。

数以万计的游客，穿越沙漠来到古村

在社交平台，达里雅布依村是“沙漠探险游”的代名词。这几年，当地设立达里雅

布依景区，将新村和老村统一纳入景区，还引入旅游开发企业，开设沙漠摩托等游玩项目。

新村的人气更旺了。农家乐还原了从前的“笆子房”，村民们在这里用世世代代传下来的技法制作“库麦其”。以前只管着自己一家三口的艾孜热提罕·木沙，成了一名民宿管家，负责30多间民宿的客房打扫和设施维护等工作。

而在130多公里外的老村，民宿生意更是火爆。那些曾经的老房子，如今修缮一新，成为“乔帕汗奶奶咖啡厅”“尼娅孜奶奶拉面馆”等。数以万计的游客，穿越沙漠来到古村。

当新的一天到来，朝阳穿透薄雾，村民们清扫着门前的沙子，孩子们穿过广场走进学校。达里雅布依村又苏醒了。客运班车发动，开往于田县城的路上，与一辆辆载着游客的越野车擦身而过。宁静与繁忙交织的图景里，凝结着古老村庄“搬迁记”留给我们的深刻启示——生活的盼头就在前方。

新华社记者 阎 峰 摄

图②：小朋友奔跑在达里雅布依新村的“笆子房”前。

图③：达里雅布依新村的“笆子房”。

图④：漂亮整洁的达里雅布依新村。

图⑤：搬迁前，达里雅布依村村民古丽巴哈尔·阿不都拉在家中做饭。

图⑥：艾孜热提罕·木沙和儿子在新家一起看电视。

本报记者 尚嵘峰 摄

图⑦：村民艾尼瓦尔·买提斯德克（右）和妻子一起在达里雅布依新村经营一家小商店，为到访的游客提供便利。

图①：新疆于田县达里雅布依村地处沙漠腹地，不通公路、没有通信信号和稳定供电。整村易地扶贫搬迁后，当地在老村附近发展沙漠探险等特种旅游，吸纳村民加入旅游合作社，拓宽增收渠道。图为老村附近的胡杨林带和新修的民宅。

新华社记者 阎 峰 摄

图②：小朋友奔跑在达里雅布依新村的“笆子房”前。

图③：达里雅布依新村的“笆子房”。

图④：漂亮整洁的达里雅布依新村。

图⑤：搬迁前，达里雅布依村村民古丽巴哈尔·阿不都拉在家中做饭。

图⑥：艾孜热提罕·木沙和儿子在新家一起看电视。

本报记者 尚嵘峰 摄

图⑦：村民艾尼瓦尔·买提斯德克（右）和妻子一起在达里雅布依新村经营一家小商店，为到访的游客提供便利。

图②⑤⑦均为新华社记者 胡虎虎 摄

江苏徐州汉画像石艺术馆藏《力士图》

古人也“举铁”

于克南

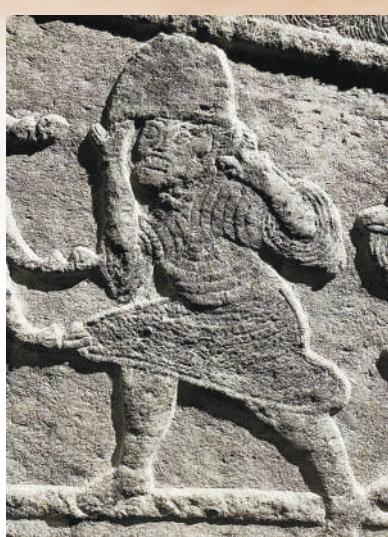
于负重而深深陷入泥中。更令人称奇的是，汉代工匠在石刻中精准表现了肌肉收缩状态：扛鼎者腰腹如铠甲般紧绷，肌肉隆起，甚至能清晰看到发力时手臂上暴起的青筋。这块汉画像石的珍贵之处在于其体现出高度的纪实性，如实记录了多种训练模式：除了“举铁”的力士，还有持剑者锻炼握力与腕力，驯虎者训练反应速度，拔树者强化腰背力量，背牛者提升负重耐力。

今天，锻炼的方式更加丰富多元。健身房

右图：东汉画像石《力士图》（局部）。

陆金玉 摄

（作者为江苏徐州市政协文史研究员，本报记者白光迪采访整理）



■ 文物有话说

去健身房“举铁”，是很多“运动达人”日常生活中的爱好。其实，古人也“举铁”。

在江苏徐州汉画像石艺术馆的二楼展厅内，有一组东汉《力士图》，画面上数名壮汉或扛鼎举牛，或拔树驯虎，青石之上，肌肉隆起，蓬勃的力量之美呼之欲出。

古人崇尚力量，楚霸王项羽“拔山扛鼎”之勇武向来被传为美谈，“拔山”自然是夸张的表述，不过，“扛鼎”确实是古人的举重活动。

“扛鼎”亦作“举鼎”，就是用双手把鼎举过头顶，颇像现在举重里的抓举。出土于徐州铜山区洪楼村的《力士图》，在青石上描绘了东汉楚地力士锻炼的场景。画面右侧的扛鼎力士尤为引人注目：他双臂虬结如古松，一只脚

假期出游时，你是否有过这样的烦恼：背着行李去旅游，大好河山在前，却被大包小裹累得气喘吁吁；放下行李再去游玩，又要多花时间。

如何破解这个难题？“文旅+即时配送”模式，让“说走就走”的旅行越来越轻松。近年来，物流配送服务场景更加丰富、边界不断拓展，为游客出行提供便利与支撑。覆盖“取、送、买、办”的文旅即配逐渐成为现代旅游服务的重要组成部分，不仅进一步释放消费活力，全面提升游客体验，也为商家和地方文旅带来更多增长空间。

行李能寄递 方便又划算

本报记者

曹文轩

高炳 徐驭尧

一大早，来自北京的王先生一家乘着动车抵达海南三亚站。下车后，王先生就推着两个行李箱直奔出站口，来到车站旅游信息咨询中心。扫码、填写信息、身份认证……短短数分钟，两大箱行李就实现了寄存。

“三亚推出‘轻松游’服务，行李能寄存能代送，这下可以玩得更尽兴了。”放下行李，王先生一家立马前往景区畅游。另一边，“轻松游”三亚站驻点的工作人员则按照流程规划订单线路，将行李逐件送达。

“除了方便，还很划算！”游客李素算了一笔账，“白天去购物，晚上乘航班离开。如果自己回来取行李，打车大约60元。而通过‘轻松游’代送到机场，1件行李只要15元。”

“下一阶段，三亚将继续扩大‘轻松游’服务范围，实现机场、高铁站、酒店、景区、商超、免税店全方位双向寄递。”三亚市旅游和文化广电体育局规划开发科科长杨典泾说。

高原急送氧 安全更安心

下午四五点，一则系统提示在手机上弹出，西藏自治区拉萨市的骑手梁小岗接到一个即时配送订单——“配送几罐氧气瓶到拉萨南山公园。备注：已经爬到山上，需要把氧气瓶送来。”这时候，顾客的电话也来了：“我们是外地来的游客，在南山公园爬山，家人突然感觉身体不舒服，急需吸氧！”“马上到！”梁小岗迅速赶到商店，带上氧气瓶，奔向南山公园。

南山公园是拉萨知名的户外打卡点，登顶后可以俯瞰拉萨美景。这里地势陡峭、台阶众多，再加上高海拔，在此处攀爬需要耗费不少体力。“一些游客刚来拉萨时高原反应不明显，爬山中途才开始不舒服，需要赶快吸氧。可山上没有供货，就需要即时配送。”梁小岗说。在半山腰的观景平台，他把氧气瓶交到游客手中，心里的石头才落了地。

即时配送服务的推广，让更多五花八门的需求得到满足。

当游客坐车来到八廓古城的巷口，车辆无法继续深入前行，可酒店还有一公里远，行李搬不进去，怎么办？设置好需求：把行李从小巷口送到房间。通过手机下单后，骑手火速赶到，将行李安全送达。

“网红”餐厅和打卡点需要排长队，也能解决。“游客下单后，骑手提前去排队取号；游客到达后，再交给对方。”梁小岗笑道，“这也算是一种配送嘛。”

汉服可代还 省时也省事

暮色四合，陕西西安大唐不夜城古韵悠悠。身着华美汉服、头戴步摇、妆造精致的四川游客李恬菲，在摄影师指导下，以“旅拍”形式记录下古城一日。回到酒店，李恬菲一边卸妆，一边在手机上下单，呼叫附近的快递骑手代还租来的汉服与饰品。

骑手刘荔群接单后，赶到酒店大堂，接过李恬菲的汉服包装袋与饰品收纳袋。检查无误后，他又赶往汉服馆，“这是今天配送的第二十五单。”20分钟后，这套汉服与饰品按时归还到钟楼附近的一家汉服馆。

“送回一件，清洗一件，工作效率挺高。”店主曹张彤接过汉服，笑着说道。几年前，服饰还只能到店归还，晚上10点前后，店里经常挤满卸妆、换衣的游客，店主们常常要忙到深夜。

如今，顾客来做妆造，店里会取出物流方提供的收纳袋，并叮嘱游客归还前分类包装。“店里收到的服饰，都是游客分类好、骑手检查过的，大家都更省心。”曹张彤说，如今约八成顾客会选择“汉服代还”，汉服馆的服务半径也更大了。

文旅场景下，即时配送展现出超越传统物流的独特价值。“文旅+即时配送”的创新模式，不仅为传统物流行业开辟更多增长空间，也悄然改变着现代旅游的服务形态。”上海财经大学数字经济研究院副院长崔丽丽表示。

■ 信息服务平台

品一品糖炒栗子的香甜

本报记者 史自强

北风一起，冬日街头总是弥漫着一股糖炒栗子的暖香。

很多人认为，糖炒栗子加糖主要是为了增加甜度。“确实有一部分糖溶化后渗透到栗子壳的缝隙里，但这并非加糖的主要目的。”河北唐山市食品药品综合检验检测中心科技管理科科长王磊介绍，糖在高温加热的作用下，发生“焦糖化反应”，让栗子外壳呈现出油亮红润的色泽；糖在炒制过程中产生的焦糖香气，与栗子本身的香味混合在一起，形成标志性的“糖炒栗子香”；此外，溶化的糖液在滚烫的石子与栗子壳之间，巧妙形成一层极薄的保护膜，既能防止栗子在翻炒时过分粘连石子，也能让热量传导更温和，有效减少栗子被炒糊的风险。

想要更好品味糖炒栗子的香甜，还得练就一双“识栗慧眼”：

一看颜色。如果栗子外壳的颜色像被浓墨涂抹过，需要警惕是否被添加了石蜡油。二看形状。优先选择那些身材圆鼓鼓的栗子，它们通常内膛充实，果肉丰厚。三看裂口。裂口适中的栗子，不仅熟得透，剥起来也轻松。

栗子皮内不好剥开，怎么办？两个小技巧轻松解决：

微波炉的“10秒桑拿”。短暂加热就能让果肉里的残余水分迅速汽化，将那层“赖着不走”的内皮与果肉分离。

热水“10秒温泉浴”。将栗子在热水中浸泡约10秒，能让干燥的内皮吸收水分变得柔软，更容易被剥开。注意时间不要太久，否则可能影响栗子干香粉糯的口感。

本版责编：孟扬 曹怡晴 梁泽渝 版式设计：沈亦伶