



## 重庆解放碑商圈：商脉贯古今 消费添新韵

夜幕降临，灯火渐次点亮，解放碑商圈十字金街上人群熙来攘往。抗战胜利纪功碑暨人民解放纪念碑前，年轻游客正专心倾听当地人讲重庆老故事；重庆百货大楼门口，提着购物袋的市民与举着相机的游客擦肩而过；八一路好吃街上，酸辣粉、重庆小面、冰汤圆等小吃琳琅满目，香气裹着锅气在街头巷尾

弥漫开来……

解放碑商圈，坐落于重庆市渝中区，自古以来商贾云集、人文荟萃。经过多年发展，如今，老字号、老建筑和新业态、新空间在这里交织相融，文脉赓续、商脉焕新，吸引了来自天南海北的消费者，不断升腾的烟火气，推动消费市场释放新活力。

### 文化传承，添彩城市消费新地标

一条街，跨越历史，镌刻着时代印记，也见证着城市变迁：1950年，重庆第一家百货商场——重庆百货在解放碑营业；1989年，重庆第一家外资企业——金夫人落户解放碑；1997年，解放碑建成西部第一条商业步行街，享有“西部第一街”美誉，同年，重庆首家港资现代化大型购物中心——大都会开业……这些承载着几代重庆人记忆的商业地标，一直是解放碑步行街的重要组成部分。

为让解放碑商圈“老树发新芽”，进一步推动文化和商业齐头并进，渝中区坚持高起点规划布局：

2003年，重庆市人民政府将解放碑确定为重庆中央商务区核心区，总面积1.61平方公里。2022年，重庆市政府优化调整解放碑中央商务区陆域面积至4.2平方公里，进一步丰富解放碑的文化和商业生态。近年来，解放碑先后获评首批“全国示范步行街”“全国示范智慧商圈”“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”，获得“全国最具消费引领力商务区”等荣誉，为重庆培育建设国际消费中心城市写下生动注脚。

改造后的解放碑商圈，集山城、江城、不夜城“两江四岸”城市主要地标于一体，浓缩老山城、古巴渝、新重庆文化底蕴精华，其周边拥有中英联络处旧址、美丰银行旧址等文物古迹30余处，长江索道、洪崖洞、十八梯等热门景点20余个，是重庆历史文脉传承最完整、文化资源最富集的地区，日均客流超70万人次。

如今，解放碑商圈正在书写新的故事；从美丰银行旧址变身重庆金融历史博物馆暨成渝金融司法博物馆，到中英联络处旧址打造为渝港经贸文化交流重庆会客厅；从十八梯恢复“七街六巷”肌理再现山城记忆，到戴家巷“崖边盒子”串联临江步道与黄葛古木；从百年鲁祖庙以“一街一景、一街一特色”集聚潮流业态，到52家中华老字号与巴渝老商号扎根街区……历史文化逐渐融入现代商业生活，转化为可感知、可体验、可消费的现代城市生活方式。每逢周末，游客漫步解放碑商圈，在老字号店铺与国际品牌隔街相望的景致中，在青砖院墙与摩天楼宇的交织里，一边触摸山城重庆的城市记忆，一边感受现代商业的蓬勃活力。

### 商业向新，引入多元消费新业态

漫步重庆来福士水晶连廊，“两江四岸”的璀璨夜景尽收眼底；防空洞特色酒吧里，音乐伴着欢声笑语，带来消费新体验；西南地区首家MINISO LAND乐园店正式亮相，解锁潮流新玩法；重庆国泰艺术中心，各类精品剧目轮番上演，彰显国际范、中国味、巴蜀韵……一个个特色消费场景，串联起老重庆的记忆与新都市的活力，也见证着解放碑商圈从单一购物街区向融合型、策展型、体验型国际消费目的地的华丽蜕变。

近年来，解放碑商圈立足“立体山城、光影江城、魅力母城”的资源禀赋，将地形优势转化为消费胜景。向上，打造世贸“天台131”天际发布厅、大融汇“天空买手街”等“云端”地标；向下，地下环道与防空洞业态形成独特体验；临江，长滨公园等亲水项目绘就江岸消费画卷；崖边，利用洪崖洞古城墙60米高差打造750米悬崖步道，呈现8D魔幻创意美学。“上天入地、临江望崖”的立体布局，让解放碑商圈逐渐成为具有全国辨识度的消费新地标。

消费新业态、新场景加快拓展，首发经济、夜间经济等蓬勃发展。此前，解放碑商圈引进意大利百年高级时装品牌蔻驰之家全国旗舰店、厉家菜西南首店等首牌首店200多家，举办福布斯中国解放碑论坛、解放碑国际消费节、长安汽车UNI-V全国飞天首秀等国际大型节会、首秀首发首演180多场，入选重庆首批“首发经济集聚区”。同时，在“十八梯—解放碑—朝天门”夜间消费核心示范带上，山城巷、十八梯、鲁祖庙等聚点成片，构筑起全域夜间消费长廊，夜间消费规模稳居全国商圈前列。

商贸聚集效应加速凸显，解放碑商圈已汇集总部重点企业297家，世界500强、全球知名跨国企业98家，拥有新加坡在华最大投资项目重庆来福士等大型商业综合体13个，社会消费品零售总额在西部地区率先突破千亿元，在2024福布斯中国中央商务区消费竞争力评选中排名全国第四。

### 先行先试，打造国际化知名商圈

走进位于解放碑商圈的陆海新通道国际消费中心，来自泰国、意大利、哥伦比亚等20多个国家和地区的进口商品整齐摆放在货架上，“买全球”的鲜活场景在这里上演。

作为重庆链接全球的重要商贸窗口，解放碑商圈叠加了重庆自贸试验区、中新互联互通项目、国家服务业扩大开放综合试点、中央商务区等开放优势，如今，正以“内陆开放示范窗口”为定位，着力打造国际一流营商环境，提升商圈国际化水平。

开放活力持续迸发。在解放碑商圈，15家驻渝总领事馆扎根布局，超700家外资企业扎根生长，31家涉外商会联盟组织齐聚一堂；建成重庆首个支付便利化示范区，2024年境外人员刷卡金额达1.14亿元，获评“十大入境消费友好型商圈”；承办中新(重庆)战略性互联互通示范项目金融峰会等30余场国际经贸活动，搭建起高效对接的合作桥梁。

消费生态愈发完善。解放碑商圈开展“保税展示+跨境电商”快速配送试点，落地工商银行解放碑支行、来福士离境退税线下集中退付点，目前，商圈内共有离境退税商店40余家；多语种标识清晰醒目，涉外服务中心高效运转，外语志愿服务随处可见，让外籍人士在消费、出行中感受便捷与温暖，全域支付便利化的“买全球、卖全球”消费格局正在加速成形。

千帆竞发，百舸争流。下一步，解放碑商圈将持续改造提升、推动商业升级、彰显示范效应，全力打造国际消费知名目的地、国际经贸交往枢纽地、国际都市形象呈现地、数字重庆智慧治理示范地，建设“功能齐备、体系完备、全国一流、引领未来”的国际化知名商圈。

数据来源：中共重庆市渝中区委宣传部



渝中区夜景



解放碑—朝天门商圈