



打造多品牌矩阵,旗下中国品牌汽车突破3000万辆

中国长安汽车:技术支撑,开拓全球市场

本报记者 姜峰

2025年12月10日,重庆阿维塔数智工厂,随着一辆阿维塔12四激光版驶下生产线,中国长安汽车中国品牌汽车突破3000万辆。

1984年,中国首批量产的微型汽车在重庆诞生,中国长安汽车迈出“从0到1”的第一步;从0到1000万辆,走了30年;再到2000万辆,提速至7年;而从2000万辆到3000万辆,仅用时4年半。中国长安汽车的3000万辆是如何达成的?

——核心技术自研,提升产业竞争力。

“智能汽车上路前,必须通过网络安全防护能力测试,确保用户安全。”在中国长安汽车信息安全实验室,网络安全副总工程师刘西蒙正和团队一起开发智能汽车安全大脑引擎,“这个系统能够基于一种真实危险场景,自动衍生出上万种类似极端场景,用于训练和验证智驾系统的可靠性。”坚守以用户安全为先,长安建成行业领先的智能汽车安全技术全国重点实验室及天枢智能实验中心。

研发是企业的生命线。2001年,中国长

中外合资34年,累计产销量超3000万辆

一汽—大众:共创共研,谋求互利共赢

本报记者 王政

走进一汽—大众投资8.7亿元打造的新技术开发中心,一台1.5L高效混动专用发动机正在台架上运行,该机型的第二轮台架测试即将完成。“这是一款由合资企业提出开发诉求并完成A、B样机自研开发的混动专用发动机,热效率行业领先。”一汽—大众产品开发工程师何爽说,该发动机按计划2027年在国产车型上首发搭载,并作为大众集团未来混动专用技术的开发基础,纳入全球发动机产品序列。

作为我国最早一批汽车合资企业,一汽—大众成立34年来,持续深化中外合作,从最初的1个品牌1款车型,发展到目前大众、奥迪、捷达三大品牌30余款燃油车和新能源车型,累计产销量超3000万辆,累计实现营业收入超5.5万亿元,带动上下游超50万个就业岗位。

34年来,一汽—大众率先引入全球先进的技术标准与成熟的管理体系,形成了国内一流的商品项目管理模式、制造体系、质量评审体系、经销制销售模式、人才选拔体系等。面对汽车业电动化、智能化趋势,一汽—大众在动

全方位创新,2025年年销量将突破30万辆

蔚来汽车:造车“新势力”,亮出新实力

本报记者 王政

隆冬的安徽合肥寒意正浓,蔚来先进制造工厂内却暖意涌动。1000多台机器人,已经为蔚来ES8的交付“奋战”数月。自2025年9月以来,全新蔚来ES8已接连交出亮眼答卷——41天交付量破万辆,89天交付量突破3万辆,100天交付量突破4万辆。

高端车型ES8受到青睐,是市场对蔚来成立11年来坚守高端市场、致力提供高质量供给的积极回馈。

2014年,蔚来汽车成立之初,我国新能源汽车尚处在商业化“破土期”。新能源汽车年销量只有7.4万辆,全国公共充电桩更是不到4万个。市场小、价格高、充电难、续航短、品牌弱……摆在蔚来面前的是一个个“硬骨头”。

“习近平总书记指出,‘发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路’,为中国汽车产业加快转型升级、实现高质量发展指明了方向,也给新能源车企吃下了‘定心丸’。”蔚来汽车创始人、董事长、首席执行官李斌感慨道,由此,蔚来下定决心,决定坚持做“难而正确的事”,

R深度观察

走车企,看中国汽车产业的『三个三千万』



图①:国产汽车在山东港口烟台港集结等待装船出口。

孙文潭摄(人民视觉)

图②:郑州航空港区比亚迪总装工厂的新能源汽车“宋Pro”生产线。

新华社记者 李嘉南摄

图③:人们在德国慕尼黑国际车展的中国品牌汽车展台参观。

新华社记者 张帆摄

R观象台

“路子对了,就要坚持走下去,久久为功”。

站在“十四五”末,回看5年汽车产业发展,可谓亮点纷呈、成绩斐然——实力持续增强。看整体规模,2023年,全国汽车年产量首次突破3000万辆。2025年前11个月,年产量双双突破3100万辆,持续保持全球第一。看外贸出口,2023年,中国汽车出口首次超越日本,位居全球第一,2025年前11个月汽车出口634.3万辆,同比增长18.7%,我国稳居全球第一大汽车出口国。

转型持续推进。新能源汽车产量,2020年是140万辆左右,今年前10个月,就超过1300万辆。10月份,新能源汽车月度新车销量更是首次超过汽车新车总销量的50%。智能化方面,具备组合辅助驾驶功能的乘用车新车占比,从2020年的16.2%提升到2025年前三季度的64%。抓住电动化、智能化转型机遇,汽车产业乘势而上,不断打开新空间。

技术持续进化。看新能源汽车“三电”技术,过去5年,我国动力电池充电效率提升4倍以上,电机和电控系统全球领先。加上人机交互、协同感知等技术不断演进,大算力芯片、智能线控底盘批量上车,中国汽车产品的硬核实力越来越强。

“路子对了,就要坚持走下去,久久为功”。沉甸甸的“十四五”汽车成绩单,为加快建设汽车强国奠定了厚重基础,也为我们在“十五五”时期推动中国制造由大到强注入坚定信心。

协同上与下,中国制造将形成强大合力。

今天,全球每卖出3辆新能源汽车,就有2辆来自中国。中国在新能源汽车领域一马当先,成功关键之一就在于上下协同:顶层设计上,国家层面先后出台两个中长期发展规划,各部门相继推出财税金融、积分管理、道路通行等诸多支持政策,超前布局、长期投入、优化生态;落地执行方面,各地区找准定位、各展所长,发展产业链相关环节,广大企业积极响应,突破关键技术,推出创新产品。正是在各方共同努力下,中国在短短10年间形成了一条较为完整的新能源汽车产业链、供应链,实现在汽车领域的“换道超车”“后来居上”。

上下同欲者胜。“十五五”规划建议擘画了未来5年发展蓝图,围绕“建设现代化产业体系,巩固壮大实体经济根基”作出系统部署。坚持全国一盘棋,一张蓝图绘到底,充分调动产学研各方面积极性主动性创造性,中国制造将不断跃上新台阶,中国式现代化的物质技术基础将更为坚实。

畅通供与需,中国制造将收获强劲动力。

酷炫的车身,考究的内饰,聪明的智驾系统,先进可靠的芯片、电池……这些年,比亚迪、吉利、长城、小米等中国品牌汽车广受市场青睐,很重要的原因在于以技术、功能、品质的持续提升有效响应不断升级的消费需求。

今天的中国,拥有14亿多人口,是全球最大最有潜力的市场。人均GDP连续稳定在1.3万美元以上,正处于消费扩容升级的关键时期。庞大的人口基数、旺盛的消费需求、海量的应用场景,为中国制造提供了广阔需求空间。“十五五”规划建议提出“完善促进消费制度机制,清理汽车、住房等消费不合理限制性措施”,也将推动消费潜力有效释放。对广大企业来说,依托供需两端优势,努力推出适销对路的新技术、新产品,就能持续收到市场正向反馈、实现更大发展。在千行百业的供需良性互动中,中国制造将稳步实现量增质升。

统筹“竞”与“合”,中国制造将开拓更大空间。

走过“十四五”,中国汽车企业的国际市场份额和全球行业影响力与日俱增。同时也要看到,与许多传统跨国品牌相比,中国车企在海外市场的营收、利润表现仍有较大差距,企业“走出去”也面临着贸易壁垒增多、国际市场竞争白热化等多重压力。

这些短板与挑战,不单汽车产业会遇到,而是已经具备相当实力的中国制造在“十五五”时期将面对的共性挑战。解题的重要路径,就是拓宽视野、放眼长远,坚定不移扩大高水平对外开放,不断以自身新发展为世界发展注入新动力、创造新机遇。以汽车产业为例,一方面要开放市场、拥抱竞争,持续在开放竞争中增强自身本领,另一方面要深化合作,在“走出去”“引进来”的过程中与国外企业加强交流互动、谋求互利共赢,携手做大汽车产业“蛋糕”。

实业兴国,实干兴邦。新时代以来,中国制造拾级而上、竿头日进,规模体量稳居世界第一。迈向“十五五”,不懈努力、接续奋斗,中国制造还将不断创造新的辉煌。



本版责编:吕宏彬 版式设计:张丹峰

汽车成绩单里,写着中国制造的未來

刘志强