

78天,19支参赛队伍,吸引24.7万人次现场观赛

一边看“豫排”一边赶“大集”

本报记者 方 敏

我运动 我快乐 群众体育赛事观察

前不久,2025年河南省女子排球城市联赛(以下简称“豫排”)在郑州市体育馆落下帷幕。决赛当晚,郑州队对战洛阳队,看台上手举“郑州必胜”旗帜的观众,口中喊的却是“洛阳加油”,互相鼓励的温暖在赛场内外流淌。

观众笑言:看“豫排”,既欢乐又好吃!赛场外,各种特色小吃让人垂涎欲滴。郑州市民李明琦本想通过看比赛带动自己锻炼,谁知几场比赛下来,反而胖了几斤。各地群众体育赛事火热开展,河南如何借“豫排”赛事东风做一桌文旅融合的好菜?记者进行了走访。

办赛为何选排球

今年多地“城超”靠足球接连“出圈”,河南办赛为什么选排球?

找准方向选对路很重要。“我们没有盲目跟风,而是立足省情,以排球为突破口。”河南省体育局青少年体育处处长马延春说。河南校园排球参与人数多,许多地市业余体校有专业的排球训练,项目发展基础较好,水平也比较高。

“我13岁开始接触排球,之后就离不开这个赛场。”郑州队教练葛淑茹已年过七旬,她的这句话不但道出了对排球的热爱,也折射出河南排球运动土壤的深厚。

土壤深厚,在本届“豫排”现场便能体会到。正式比赛前,主办方会安排U12(12岁以下)年龄段的小球员们上场打表演赛。小球员们动作虽显稚嫩,但传球、垫球一丝不苟。葛淑茹说:“这些孩子很可能成为未来的排球主力。”

“豫排”的承办方、豫健(河南)体育产业集团有限公司工作人员李昆告诉记者,本届“豫排”以“一球一赛场,一城一故乡”为主题,参赛年龄段为16—45周岁,中学生、大学生、退役运动员均可参加。濮阳队的二传



制图:汪哲平

手郑珊,是濮阳油田总医院体检中心的护士,另外3名队友分别是体检中心的康复师、药剂师和放射科医生。郑州航空港区队则以郑州外国语学校的学生为主。

一开始,承办方还担心“豫排”影响力有限,大家参与积极性不高。但没想到,78天的时间里,19支参赛队伍,500多名运动员、教练员与近百名裁判员一起,奉献了142场比赛,吸引24.7万人次现场观赛。截至赛事结束,直播累计吸引1605万人次观看。

赛事流量怎么用

“豫排”,不只是排球比赛。河南采取“赛事搭台、文旅唱戏”等举措,将赛事流量转化为市场销量。

现场观看“豫排”,记者有深切感受。在进入比赛场馆的路上,“排场市集”是一大亮点。开封队和周口队比赛当晚,场内比赛还没开始,场外的开封桶子鸡和周口胡辣汤等地方美食就已摆开宴席“提前较量”,观众在

饱眼福前先大饱了口福。甚至有观众总结出观赛指南:“下午4点的比赛,最好2点就到,不然会错过很多好吃好玩的!”

“排场市集”上除了美食,还有不少地方特产,平顶山的汝瓷、南阳的玉石……许多商家把直播间开到了赛场外,线上线下热闹非凡。

赛前暖场环节,各地更是拿出绝活。在洛阳队主场,舞者身着唐装,伴着《霓裳羽衣曲》翩翩起舞;在开封队主场,清明上河园景区的演员演绎宋朝将士风采;在郑州队对阵新乡队的比赛中,郑州银基动物园的演员与新乡宝泉景区的演员同台竞技……许多观众直呼:“8.8元的门票,享受了880元的视觉体验!”

办“豫排”,当地不只在赛事上用心,更在文旅融合上用力,将赛事举办地转化成文旅目的地。“豫排”举办期间,河南省文旅厅联动省商务厅等部门,推出跟着“豫排”游河南活动,全省287家景区参与门票减免,龙门石窟半价、龙潭大峡谷免费。持赛事门票还能享受酒店、餐厅折扣。

“我是特意从江西景德镇赶来的,看完比赛还去洛阳老君山逛了逛,顺便尝了河南特色美食。”球迷张桢辉的行程,正是赛事带动文旅消费的生动写照。

如何算好综合账

如何办好联赛?还要算好综合账。承办方起初担心办赛费用存在较大缺口。“一开始观众不多,但随着赛程推进,买票的人越来越多,复购率比较高。”李昆介绍,“淘汰赛场均上座率达78%。”

“这是第一届联赛,赛事基础运营费用预算约1000万元,为实现办赛收支平衡,我们多条腿走路。”李昆说,“豫排”探索“政府引导+市场运作”模式,通过招商,引入金融机构、快消费品企业等赞助,现金与实物支持覆盖裁判员劳务、宣传推广等主要成本。后期随着关注度提高,很多商家主动联系合作。“本届联赛基本实现收支平衡,这为我们明年继续办好‘豫排’积累了信心。”李昆说。

除了赛事账,河南也在算文旅账。不少观众借着看“豫排”的机会,开启了游览河南之旅。“总结好第一届的经验,未来我们将不断完善赛事产业链,推动赛事与文旅深度融合。”河南省体育产业研究中心副主任高海潮说。“豫排”用一场场赛事,让体育竞技和文旅发展拧成一股绳,为城市发展添动力。

除此之外,还要算好民生账。“门票不贵,以前在电视上看,现在在体育馆里看,感觉不一样,文娱生活更丰富了。”荥阳市石寨村村民王凤梅说。

“豫排”中的拼搏场景也感染着许多人。郑州航空港区队苦战5局,逆转洛阳队,8人球队仅2人轮换仍拼进八强……这些故事让女排精神化作身边可感的力量,人们在津津乐道的同时也备受鼓舞。

第一届“豫排”落幕不久,有些队伍就已开始谋划明年的比赛,争取有更好表现。葛淑茹发现,最近来找她学球的孩子越来越多,更多人因为“豫排”爱上了排球。

图①:郑州队与开封队在比赛中。

图②:观众在现场观看“豫排”比赛。

以上图片均为 郭振摄

国体谈·关注群众体育

让一场场比赛牵引出从舌尖美味、特色物产到深度体验的本土完整产业链,奔涌的网络流量更能沉淀为扎根的消费“留量”,转化为实实在在的经济增量

“村超”先火,“苏超”再爆,“赣超”“湘超”“豫排”又燃……一场场草根赛事点燃激情,如何呵护这份“叫好又叫座”的蓬勃生机?值得深思。

赛事叫座,源于群众叫好,贵在各有特色。“村超”的绿茵场上,奔跑的是卖卷粉的摊主、挥汗的田间农人;“豫排”的球网两侧,有医院的护士、学校的学生;“苏超”坚守业余赛事的本心,让草根的热爱与家乡的荣耀辉映……

细看不同区域的群众赛事,既有大众体育运动的共通性,也因地域差异、经济发展水平不同而各有精彩。比如,“赣超”以平价票推动“赛事+”,观众不仅体验了赛事,更发挥了“我的主场我做主”的参与热情。由此引发的人们对本土文化的强烈认同,正是群众赛事生命力的源泉。

要维持群众赛事“叫好又叫座”的势头,还需结合本土特色,推动文体旅深度融合。“豫排”将赛事举办地转化成文旅目的地,赛前暖场环节充满文化底蕴;“辽超”打造“跟着赛事游辽宁”品牌线路,将单次消费转化为多场景消费。看一场球、寻一种味、游一座城——这便是群众赛事所蕴藏的魅力。

实践证明,群众赛事是文化展演的璀璨舞台、旅游引流的黄金入口、消费聚集的强力磁场。将赛事巧妙嵌入区域经济特色发展布局,让一场场比赛牵引出从舌尖美味、特色物产到深度体验的本土完整产业链,奔涌的网络流量更能沉淀为扎根的消费“留量”,转化为实实在在的经济增量。

草根赛事的火热,既折射出群众对多元化体育赛事的高涨热情与迫切需求,也展现出我国体育赛事及文化旅游等相关产业的巨大发展潜力。各地政府不妨当好“搭台者”与服务者,立足本土特色,积极响应本地观众呼声,充分尊重市场规律,进一步激发创新活力,让草根赛事的热度延续。

中国网球赛季累计营收超10亿元

本报北京12月22日电 (记者李硕)2025中国网球赛季总结会近日在北京举行。今年是“中国赛季”首次实现品牌化,9站赛事现场吸引观众近百万人次,实现票房收入2.5亿元,累计营收超10亿元,带动餐饮、住宿、文旅等关联消费突破160亿元。

自9月中旬起,“中国赛季”精彩上演,包括中国网球公开赛、上海网球大师赛、武汉网球公开赛等9站巡回赛,涉及北京、上海、武汉、广州、成都、杭州、宁波、九江、香港9座城市。九城联动,城市联票与72小时观赛计划的推出,有效促进了跨城旅游与消费流动。

本版责编:林琳 高 俊 程 焕

中国
式现代化

江苏
新实践

南京国家农高区

骑行爱好者在溧水区
晶桥镇曹庄水稻田园绿道
骑行,乐享秋日美景

整治后的南门河

无想山层林尽染,石白湖天鹅浮碧水,水稻田片片金黄……每至秋冬时节,江苏省南京市溧水区色彩绚丽,一幅由山水林田湖草组成的秀美画卷徐徐铺展。

智能厂房镶嵌于田园风光中,观山工业片区的智能医药物流企业机器轰鸣,石山下村、曹庄富硒生态园游客如织……处处都是一片繁忙景象。

“制度+科技” 共筑生态屏障

生态蝶变,源于溧水“制度筑基、科技赋能、产业联动”的系统治理。

构建全链条生态治理体系:印发《溧水区生态环境保护责任清单》,明确各级主体职责,将重大环境突发事件纳入干部考核“一票否决”,2015年起累计落实生态补偿资金14亿元。全区建成数智水务运行调度平台,实现入河排污口“身份证式”管理。大气污染防治领域整合2000多个监测终端,建成指挥调度中心,实现PM2.5与臭氧协同实时管控。

溧水坚持升级与招引并举,推进产业转型。先后关闭39家化工企业、113家“散乱污”企业,盘活低效工业用地316.62亩,建成“工业绿岛”“农业绿岛”等环保项目,解决小散企业危废处理与农林废弃物利用难题。江苏南京国家农业高新技术产业示范区(简称“南京国家农高区”)EOD(生态环境导向开发模式)试点入选省级EOD项目库。

绿色发展 激活生态价值

保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力。良好生态正成为溧水构筑城市竞争力的经济资源。

溧水建成1个国家级、2个省级农业园区,88家农业龙头企业带动绿色优质农产品占比达83%,位于溧水区的南京国家农高区作为长三角地区唯一的国家级农高区,引领农业现代化水平稳居全省第一方阵。晶桥镇曹庄富硒生态园的“零碳田园”带动园区效益提升15%—20%,年碳汇收益预计超5万元。

工业转型释放新动能,南京智慧康养创新园在原化工园区旧址上崛起,“创新制造+智慧医疗”成为晶桥镇产业标志,已吸引12家医药流通和电子信息企业入驻,预计年产值可达20亿元;晶桥镇医药物流产业今年产值有望突破15亿元;投资6.7亿元的大唐新能

源项目落地芝山村,利用废旧矿坑打造80兆瓦光伏基地,实现生态修复与能源生产双赢。

生态的晶桥,吸引更多“凤凰”来栖,3个市重大项目开工建设,江苏钰林机械、南京浩禾等一批重点项目投产;2023年以来,晶桥镇打造“五彩晶桥”乡村旅游品牌,接待游客170万人次,创收17.6亿元。

溧水在生态产品价值实现领域也取得多项成果,无想山“生态岛”试验区、南京国家农高区省级EOD试点等项目有序推进,金色庄园获全国首张SGS水果行业碳足迹认证;溧水获评“长三角慢生活旅游最佳体验度城市”,2024年接待游客突破1800万人次,旅游收入超180亿元,红色李巷研学基地、咪豆音乐节、草莓马拉松知名度持续扩大,骆山大龙文化节入选江苏省文旅厅“水韵江苏·非遗陪你过大年”重点活动。

今天的溧水,正在“两山”理念的指引下,以协同推进降碳、减污、扩绿、增长的新实践,奋力书写人与自然和谐共生新篇章,为长江经济带绿色发展贡献更多溧水力量。

数据来源:中共南京市溧水区委宣传部

无想山美景

天鹅在石白湖嬉戏

2025溧水草莓马拉松开跑

溧水区白马镇浮山村色彩斑斓,山峦与水库、村落、林木、田园相映成景

溧水区晶桥镇曹庄田园美景

·广告·