

财经眼

成为拉动城市旅游的“招牌菜”“新坐标”

走进免税店看消费新潮流

本报记者 王观 洪秋婷 王鉴欣

免税店又要“上新”了——

前不久,财政部等部门印发的《关于完善免税店政策支持提振消费的通知》(以下简称《通知》)正式实施,从支持国内商品进店销售、扩大免税店经营品类、放宽免税店审批权限、完善免税店便利化和监管措施等方面细化举措,进一步加大免税店对出入境旅客购物消费的吸引力。

从手机、微型无人机、运动用品、保健食品到老字号产品、文创产品、非遗产品,更多便携的消费品被纳入经营范围,更多能体现中华优秀传统文化的特色优质产品将走进免税店。

新政策实施一个多月来,各地有哪些亮点?免税店引领消费新潮流,还有什么值得期待?记者近日进行了采访。

市内就能买到免税商品,“网上预订+线下提货”更方便

“不用提前几个小时去机场匆忙抢购,可以在市区里悠闲地挑、仔细地选,而且东西也很划算,这种体验非常好。”今年8月,广州首家市内免税店正式开门迎客,吸引了不少消费者。因其坐落于天河区CBD核心地带的广州友谊商店(国金店),地理位置优越,一开业就人头攒动,十分热闹。

市内免税店,相较于机场的口岸出境免税店,在位置上更加便利。去年,财政部等部门印发《关于完善市内免税店政策的通知》,着力促进市内免税店健康有序发展。今年以来,多地首家市内免税店竞相落地。

9月,成都首家市内免税店开业,既引入了国际一线品牌,又融合了川酒、三星堆文创、熊猫国潮等本地特色;11月,西安市内免税店与消费者见面,标志着西安乃至西北地区的免税消费场景迎来了新突破;同样在11月,天津首家市内免税店正式投入运营,采用“免税+有税”“进口+国产”“线下+线上”的经营模式,同步设有离境退税业务……

大力发展中市内免税店,不仅能有效提升游客购物便利度,还能成为拉动城市旅游的“招牌菜”,吸引更多游客,进而带动相关产业发展。

聚焦持续提升旅客免税购物体验,《通知》提出了多项务实举措。比如,支持口岸出境免税店、口岸出境免税店和市内免税店提供网上预订服务,允许旅客在市内免税店预订后在口岸出境免税店提货。

“允许免税店提供‘网上预订+线下提

货’等便利化服务,符合当前消费者线上购物的习惯,不断提升购物便利度,也有助于进一步拉动旅客消费。”北京国家会计学院副院长李旭红说。

广州市内免税店运营负责人表示,政策提到网上预订等服务,满足消费者切实需要,尤其是通过线上小程序,消费者可以预订并购买商品,离境时在机场提货,能为他们提供很大便利。目前,公司正在筹备线上预订系统,力求上线后进一步提升消费者购物体验。

据介绍,为提高旅客前来购物的交通便利性,广州已携手小马智行开通自动驾驶国金专线,与香港环岛中港通合作试运营穗港直通巴士,将逐步实现每天双向20班次往返香港机场。同时,市内免税店正与文旅部门、旅行社及星级酒店开展联动,将市内免税店精准纳入多元化入境游、高端定制游等主题旅游线路,串联“吃住行游购娱”全场景,为消费者提供“旅游+跨境交通+免税购物”的全新服务。

经营品类进一步增加,更多优质国货、国际热销品摆上货架

在近期举行的“双11”促销活动中,中免集团大连市内免税店取得了良好业绩。店内不仅销售国际品牌,本地文创、特产及国内各地名特优产品也种类繁多,成为向世界展示国潮特色商品与传统文化的平台。“进口+国产”的商品组合,让入境游客能更便捷地购买特色纪念品,也让国内出境旅客乐于将国货精品带往全球。”该免税店负责人说。

在广州市内免税店里的国潮文化馆,一名来自俄罗斯的游客购买了一盒“冰墩墩”国潮玩偶礼盒。国潮甄选区域销售员坦言,近年来,越来越多的境外旅客喜欢选购有中国特色的产品。

此次免税店政策“升级”的一大亮点,就是支持国内商品进入免税店销售。《通知》提出,鼓励具有免税商品经营资质的企业和经国务院批准允许参与免税店经营的外商投资企业加大优质特色国内商品采购力度;有关企业采购国内商品,进入口岸出境免税店和市内免税店销售,视同出口,退(免)增值税、消费税;口岸出境免税店、市内免税店用于销售国产品的经营面积原则上不少于其经营面积的1/4。

“引入老字号产品、文创产品、非遗产品等能够体现中华优秀传统文化的特色优质产品进入免税店,有利于弘扬中国传统文化,也有利于进一步提振消费,尤其

是引导海外消费回流,吸引境外旅客入境消费,促进免税商品零售业务健康有序发展。”李旭红说。

近年来,我们的明星产品如自然堂小紫瓶系列、极地圣水等,受到越来越多境外旅客的青睐。国家出台多项政策引导国货美妆产品进入免税渠道,有利于我们开拓更广阔的市场,直接拉动销售增长,更激励我们努力向世界传递中国美妆科技与文化价值,推动品牌走向国际市场。”自然堂集团公共事务总经理陈娟玲说,自然堂正积极入驻免税店,目前已经在上海、海南、广州、深圳等地方的免税店销售,不断迎合市场需求,扩大国产品牌影响力。

广州市商务局有关负责人表示,目前,当地正积极推荐广绣、核雕、榄雕等岭南非遗衍生品以及十五运会特许经营商品进入市内免税店,将地方文化符号、重大赛事活动与免税消费场景深度融合;同时,协助市内免税店引入陈李济、致美斋、李占记等百年中华老字号品牌,支持国产品牌提升市场认可度与国际竞争力。

鼓励因地制宜,丰富消费体验,“免税+”融入更多地方特色

上午10点,中哈霍尔果斯国际边境合作中心联检大厅内已是一派熙攘景象。30条人工通道与18条快捷通道全部开放,日均验放人员超过2.8万人次,最高单日客流量可达4.4万。合作中心里,各国商品琳琅满目,既有特色工艺品、时尚服饰,也有优质食品、智能产品,吸引着往来旅客,“国门+免税”的独特吸引力让这里成为新疆旅游的新地标。

“中国的袜子、手套质量好,款式新,



价格也便宜,我的顾客都喜欢订这些。”哈萨克斯坦客商古丽娜尔一边打包货物一边笑着分享她的感受,“再加上通关方便,政策好,我可以随时进货,生意越做越好。”

为支持合作中心发展,新疆税务部门专门设立跨境税收服务岗,组建“多语种”税收志愿服务队,围绕跨境税收政策衔接、税收协定适用、涉税风险防范等常见问题,为企业与客商提供专业、及时的辅导与解答,助力跨境贸易畅通无阻。

政策红利持续释放,服务机制不断完善,推动商户经营活力进一步增强。“像俄罗斯巧克力、越南咖啡、澳洲绵羊油这些进口商品很受欢迎,店铺营业额较之前增长显著。”合作中心内一家免税店的负责人张玲说。

“免税+”引领消费新潮流。近日,2025中免年终盛典正式拉开帷幕,至2026年1月4日,中免集团旗下海南离岛免税店、机场免税店、市内免税店等30余家门店及3个线上电商平台共同开启本年度“疯狂扫货季”。年终盛典将举办欢乐五彩小丑巡游、摩登舞会、非遗时装快闪秀等巡游表演及主题演出,通过“免税+文旅”双轮驱动,以全渠道资源整合与沉浸式演艺场景,为消费者创造购物赋能体验、体验促进消费的双重价值,在打造高品质消费体验的同时,全面释放免税新政效应,挖掘市场潜力。

放宽免税店审批权限,支持地方因地制宜整合优化免税店布局,也是此次政策调整的一大看点。《通知》明确,口岸出境免税店设立、口岸出境免税店及口岸进境免税店经营主体确定方式变更等审批权限,将下放至口岸所在地省级有关部门审批。现行口岸出境免税店经营面积,也调整为由招标人或口岸业主与经营主体协商确定,经营主体可根据实际经营情况灵活调整免税店经营面积。

“相关政策的推出,将提高免税店设立与经营主体确定等方面的效率,实现因地制宜优化布局,有利于更多地区依据客流、旅游资源等情况布局免税业态。”李旭红认为,对消费者而言,免税店分布更加科学、便利,覆盖范围更广,购物可及性也将显著提升。各地在布局上注重突出地域文化优势,能够为消费者提供更具地方特色的购物场景及体验,有利于进一步丰富消费供给、提高服务质量。

图①:今年11月,陕西西安首家市内免税店正式开业,内设免税商品区与有税商品区,免税商品区涵盖美妆、箱包、电子产品等品类。图为顾客在店内选购商品。

彭华摄(影像中国)

图②:顾客在天津市内免税店有税商品区域选购商品。

新华社记者孙凡越摄



财经故事

内蒙古农商银行——

精准服务小微经营主体

本报记者 屈信明 焦思雨

今年5月,内蒙古顺利完成121家农合机构及发起设立的区内村镇银行吸收合并,内蒙古农商银行挂牌开业。内蒙古金融监管局出台一系列监管安排,推动内蒙古农商银行提升服务小微经营主体能力。

“过去,一些地方农信机构资产规模较小,风险防控能力不足。改革后,依托资产实力和机制优势,破解过去单一机构服务能力弱、产品不匹配、无法跨县域经营等问题,能更好满足中小企业、大牧场等的资金需求,助力当地特色产业发展。”内蒙古金融监管局有关负责人说。

“趁着淀粉厂生产期的‘尾巴’,我们把收获的土豆都拉来卖掉。这些年改种的淀粉含量高的品种,卖给淀粉厂,每百公斤100多元,这个价格不错。”在内蒙古自治区呼和浩特市和林格尔县城关镇,种植户广金干得起劲。前段时间,当地不少农户用小货车把自家收获的土豆拉来,一袋袋倒进存放池中。

内蒙古华欧淀粉工业股份有限公司总经理高瑞说,公司多年来深耕薯类淀粉等领域,凭借产品品质,持续拓展市场,有效带动农业增产、农民增收。内蒙古农商银行精准匹配企业需求,助力公司发展跑出“加速度”。

“今年有个明显变化,就是贷款额度提升。”高瑞说,公司采购土豆流动资金需求大,贷款支持不可或缺,“内蒙古农商银行将企业授信额度提升至6000万元,更好保障了企业资金周转。”

改革后,银行产品创新能力进一步提升。“内蒙古农商银行推出专利质押补充担保新路径,专利成了融资‘金钥匙’。”高瑞说,通过该创新模式,内蒙古农商银行和林格尔支行为企业授信500万元,专项用于薯类深加工技术研发。

据介绍,内蒙古农商银行成立后,不只是产品创新能力增强,还解放出了大量人力投入一线工作,加强企业走访对接力度。全行累计走访小微经营主体100余万户。截至8月末,该行涉农贷款余额2209亿元,小微企业贷款余额1861亿元。

内蒙古农商银行呼和浩特中心支行根据饲草产业季节性周期,灵活调整内蒙古正时生态农业(集团)有限公司贷款发放与还款节奏;内蒙古斯诺新材料科技有限公司投入研发、扩大产能关键阶段,呼和浩特新城区支行主动对接,为其办理轻担保的“科技贷”3000万元……一家家企业获得更适配的金融服务,是中小金融机构改革化险取得成效的缩影。

“十四五”时期,金融监管部门将稳妥处置中小金融机构风险作为重中之重,“一省一策”“一行一策”加快推动中小金融机构改革化险。有的地区组建省级农商联合银行,统一管理辖内农信机构;有的地区采取市级统一法人形式,实现区域内资源整合。

“因地制宜的改革模式,既考虑各地经济发展水平差异,也结合各地机构治理结构特点,确保改革精准有效、平稳过渡。”上海金融与发展实验室主任、首席专家曾刚说。

财经观

要持续在“精准”二字上下功夫,因地制宜创新地方优势特色农产品保险

陕西延安苹果种植已有80多年历史,苹果产业成为当地覆盖最广、从业人数最多、联农带农效果最佳的乡村特色产业。在吴起县等地采访时,不少果农说起,今年种苹果有了“新”保险,这让他们心里更有底。

农户说的“新”保险,是今年吴起、洛川两县试点的苹果花期气象指数保险,为超2万亩果园增添了风险保障。这个保险有啥好?农户说,苹果花期撞上倒春寒,要是花受了冻,不只当年歉收,养护不及时,来年还受影响。传统苹果保险多在收获季测产理赔,而“新”保险根据花期最低温度及时理赔,农户能用这笔钱尽快采取补救措施。不只如此,指数保险查勘定损的资金人力成本也大大降低,保险公司得以加大投入帮果农防灾减损,护苗增产更有谱。

锁定果农需求、发展痛点,保险创新有的放矢,持续扩面提质。三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险政策全面实施,各地持续推动扩大承保面积;因地制宜创新特色保险,一些地方特色农产品纳入保障网;保产量更保价格,“保险+期货”等创新工具让农民收益更可预期……近年来,一系列农业保险新政策、新服务加力提质,有效提升农民种粮务农积极性,助力保障粮食安全。数据显示,“十四五”时期农业保险为8亿户次农户提供风险保障;2024年,农业保险赔款支出1237.43亿元。

粮食安全是“国之大者”。保障农业增产、农民增收,农业保险功能价值日益凸显。“十五五”规划建议提出,“健全财政优先保障、金融重点倾斜、社会积极参与的多元投入格局,确保乡村振兴投入力度不断增强。保护和调动农民务农种粮积极性,强化价格、补贴、保险等政策支持和协同。”如何进一步织密织牢农险“保障网”,不断提升服务效能,成为加快农业农村现代化,扎实推进乡村全面振兴的“必答题”。

农险理赔不及时、能否精确地弥补实际损失,事关投保农户获得感,也是评判农险服务水平的重要标尺。促进农业保险精细化、科学化发展,实现精准投保理赔,重要性不言而喻。近年来,不少地方和保险机构通过加大技术应用力度、强化部门协作与数据共享等方式,有效提升了农险承保、赔付质效。未来,农险服务要持续在“精准”二字上下功夫,不断探索人工智能等新技术赋能农险服务各环节。同时,相关部门应加快建设完善农险基础信息数据共享机制,夯实精准投保理赔基础,推动避免平均赔付、协议赔付、粗链定损等情况。

特色产品能不能保、服务是否落到农户心坎儿上,是衡量农险普惠水平的重要内容。苹果花期气象指数保险正是结合地方特色产业、更好满足生产需要,受到农户欢迎。近年来,这样的故事在各地不断上演:雪域高原,牦牛有了“意外险”;海上牧场,风浪越大渔民获赔越多……因地制宜创新地方优势特色农产品保险,成为推动农险服务扩面提质的重要经验。下一步,保险行业还应深入研究各类涉农经营主体需求,开发推广定制化财产险、责任险等产品,更好提升农业农村生产经营、技术创新等方面的风险防范能力,助力乡村产业发展。

值得一提的是,当极端天气、严重灾害发生时,农业往往是受损较重的领域,保险业承担较大的理赔压力。对此,应进一步完善财政支持的农业保险大灾风险分散机制,不断提升农业保险防灾、定价、承保能力,增强重大灾害风险应对能力,更好发挥好保险业的经济减震器和社会稳定器功能。

财经短波

北交所上市公司累计融资超600亿元

本报电 记者近日从北京证券交易所获悉:开市4年来,北交所上市公司已有286家,累计融资超600亿元,平均每家约2亿元。其中,中小企业占比近八成,国家级专精特新“小巨人”企业占比超一半。同时,北交所引导上市公司积极回报投资者,开市以来九成以上的上市公司累计分红201.79亿元,16家分红金额已超过上市募集资金总额。

北交所董事长鲁颂宾表示,“十五五”时期要更好发挥北交所支持科技创新作用,提升上市审核制度的适应性和精准性,不断完善并购重组制度工具,引导金融资源向关键核心科技领域聚集,支持传统产业升级,更好服务新质生产力发展。

(赵展慧)

工行试点推出万事达多币种借记卡

本报电 近日,工商银行联合万事达卡试点推出境内首组万事达“10+1”多币种借记卡,集成人民币和美元、欧元、加拿大元、澳元、新西兰元、英镑等10种主流外币账户,支持持卡人在跨境交易中自主选择对应外币账户结算,有效帮助持卡人降低传统跨境支付中常见的动态货币转换费用及多重汇率转换成本。工行将与万事达卡继续深化合作,依托支付业务和客户运营等优势,聚焦银行卡经营、消费提振、支付创新等领域,持续丰富多币种支付产品矩阵,拓展更多高价值场景应用。

(葛孟超)

本版责编:王观 版式设计:沈亦伶

种苹果有了“新”保险带来的启示

屈信明