

民营经济代表人士学习贯彻党的二十届四中全会精神、中央经济工作会议精神专题研讨班在京举办

李干杰出席并讲话

本报北京12月20日电 (记者杨昊)民营经济代表人士学习贯彻党的二十届四中全会精神、中央经济工作会议精神专题研讨班18日至20日在京举办,中共中央政治局委员、中央统战部部长李干杰出席开班式并作动员讲话。

李干杰表示,党的二十届四中全会和中央经济工作会议对做好当前和今后一个时期经济社会发展工作作出科学谋划部署。民营经济代表人士要深

入学习贯彻会议精神,充分认识“十五”时期我国发展所处的历史方位,深刻领会党中央重大决策部署,把握大局大势,增强战略自信,坚定发展信心,更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献力量。

李干杰表示,民营经济代表人士要深入践行习近平总书记“胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营、先富促共富”

的要求,强化党的创新理论武装、胸怀“国之大者”,坚守主业做强实业,加强自主创新,完善企业治理结构,积极履行社会责任,坚持走高质量发展之路,坚定不移在大局下奋斗前行。

本次研讨班由中央统战部和全国工商联共同举办,全国80余名民营经济代表人士参加。中央财办、中央金融办、国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、商务部负责同志作专题授课。

陈文清在江苏调研时表示

学习好贯彻好习近平总书记重要指示精神 推动江苏政法工作在全国走在前当表率

新华社南京12月20日电 中共中央政治局委员、中央政法委书记陈文清18日至19日在江苏调研时表示,江苏政法机关要学习好贯彻好习近平总书记在党的二十届四中全会、中央经济工作会议上的重要讲话精神,学习好贯彻好习近平总书记关于全面依法治国的重要指示和中央全面依法治国工作会议精神,学习好贯彻好习近平总书记关于江苏工作的重要指示精神,牢记嘱托、感恩奋进,推动江苏政法工作在全国走在前、当表率。

陈文清一行来到淮海战役纪念馆接受革命传统教育。他指出,听党指挥是淮海战役以少胜多、以弱胜强的根本政治保证。新时代新征程,政法机关要切实加强政治建设,落实党的绝对领导,

深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”。

在南京市公安局调研时,陈文清表示,要全力以赴做好岁末年初维护社会稳定工作,确保社会安定人民安宁。要着力防范化解重大涉稳风险,强化社会治安整体防控,推动加强网络综合治理。要依法打击电信网络诈骗,推动加强行业治理,切实保护人民群众利益。要继续严打严管毒品犯罪,进一步增强人民群众的安全感。

陈文清在省高级人民法院、省人民检察院、江苏(南京)涉外法律服务中心调研时表示,要把学习贯彻中央全面依法治国工作会议精神和学习贯彻《习近平法治思想》第一卷、《习近平法治思想学习纲要(2025年版)》结合起来。

时时处处用习近平法治思想“十二个坚持”对照审视工作,更加注重法治与改革、发展、稳定相协同,更加注重保障和促进社会公平正义,合力开创法治中国建设新局面。

在徐州市阳光学校、铜山区综治中心调研时,陈文清表示,要着力夯实基层基础,加强基层人民法院、公安派出所、司法所等建设,完善基层政法工作体系;深化综治中心规范化建设,确保人民群众每一项诉求都有人办、依法办;强化未成年人违法犯罪预防和治理,加强相关群体服务和管理。

其间,陈文清召开部分省区市调研座谈会,就谋划2026年政法工作听取意见建议。

农工党十七届四中全会在京开幕

本报北京12月20日电 (记者易舒冉)12月20日,中国农工民主党第十七届中央委员会第四次全体会议在北京开幕。会议主要任务是深入学习贯彻中共二十届四中全会精神、中央经济工作会议精神,审议通过中国农工民主党第十七届中央常务委员会2025年工作报告和中央内部监督委员会2025年工作报告等。农工党中央主席何维代表农工党第十七届中央常务委员会作工作报告,农工党中央常务副主席杨震主

持会议。

何维指出,2025年,农工党中央坚持

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实习近平总书记关于坚持好、发展好、完善好中国新型政党制度的重要论述,深入学习贯彻中共二十届四中全会精神,扎实开展“学规定、强作风、树形象”主题教育,以强化思想政治引领带动履职尽责和自身建设协同共进,顺利完成全年目标任务。

何维表示,一年来,农工党坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,把开展主题教育作为重要政治任务,筑牢意识形态阵地,全面加强思想政治工作,聚焦服务中心大局和

发挥界别特色优势,围绕“十五”规划编制建言有作为、围绕培育发展新质生产力献计有成效、围绕重点分工领域改革发展献策有提升,民主监督扎实推进,社会服务助力乡村振兴与民生保障;深入贯彻落实中共中央关于中国特色社会主义参政党建设系列部署,全面落实农工党自身建设五年规划,坚持依规从严治党,组织建设、履职能力建设、作风建设、制度建设取得新进展。

何维强调,2026年是“十五”规划开局之年。农工党要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,把牢正确政治方向,凝心聚力推动经济稳定向好,持续用力推进新时代新征程农工党三项基本任务落实,为实现“十五”良好开局贡献农工党智慧和力量。

三部门联合发布《互联网平台价格行为规则》

将于2026年4月10日起实施

本报北京12月20日电 (记者刘志强)近日,为推动平台经济创新和健康发展,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合发布《互联网平台价格行为规则》。

国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办于2025年8月23日至9月22日就行为规则公开征求社会意见。根据各方意见,进一步修改完善行为

规定,明确平台经营者不得对平台内经营者的价格行为进行不合理限制或者附加不合理条件。

三是保护消费者合法权益。落实明码标价制度,推动动态定价、差别定价等规则公开,规范免密支付、自动续期、自动扣款等服务,更好保护消费者的知情权、选择权。

行为规则将于2026年4月10日起实施,为经营者留出必要的规范调整时间。国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办将组织主要平台经营者对照行为规则各项监管要求开展自查,自觉规范价格行为,切实抓好政策落实。

规则,着力规范价格行为,推动公开透明、增强各方协同,构建良好平台生态。

一是规范价格竞争秩序。根据现行法律法规规定,细化压实监管要求,为平台经营者、平台内经营者提供明确的价格行为指引,推动形成优质优价、良性竞争的市场秩序。

二是保护经营者自主定价权。完善对平台内经营者自主定价权的保护

全国文化人才工作座谈会暨全国宣传系统先进集体和先进个人表彰大会在京召开

李书磊出席并讲话

新华社北京12月20日电 全国文化人才工作座谈会暨全国宣传系统先进集体和先进个人表彰大会20日在京召开。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并讲话。

与会代表表示,文化创造核心在人,要贯彻落实党的二十届四中全会作出的一系列重要论述,深刻回答了建设什么样的文化人才队伍、怎样建设文化人才队伍的重大问题,为做好新时代文化人才工作提供了根本遵循。在党中央

坚强领导下,党管人才制度优势不断彰显,文化人才队伍素质明显提升,创新创造活力进一步增强,为推动文化繁荣、建设文化强国提供了有力人才支撑。

与会代表表示,文化创造核心在人,要贯彻落实党的二十届四中全会作出的一系列重要部署,把育人才、建队伍作为重要而紧迫的战略任务,建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍。要加强顶层设计,创新

工作举措,努力培养造就高水平文化领军人才。要着力培育基层和青年文化人才,培养新大众文艺、文化科技等新兴领域文化人才。要完善符合文化领域特点的人才工作机制,进一步营造有利于出人才出成果的良好环境。

全国人大常委会副委员长铁凝主持会议。国务委员谌贻琴出席会议并宣读表彰决定。中央有关部门、有关宣传文化单位和高校负责同志,受表彰代表等参会。

沟通交流的舞台,让群众成为文化生活的主角。

三是加强文化遗产保护传承。文化遗产是辉煌灿烂中华文明的有力见证。要推动文化遗产系统性保护和统一监管督察,建好用好国家文化公园,构建中华文明标识体系,在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉。推进实施中华文明探源、考古中国等重大项目,为中华文明提供更多考古实证。提升文物保护利用水平,强化文物资源空间管控,推进文物科技创新,确保文物安全。完善非遗保护传承体制机制和工作体系,开展全国非遗资源普查,健全非遗传承体验设施体系,推进区域性整体保护。加强文化遗产传承利用,使其在新时代焕发新活力、绽放新光彩。

把文化产业和旅游业培育成为支柱产业、民生产业、幸福产业

记者:《建议》对加快发展文化产业、推进文旅深度融合等作出部署,文化和旅游部将如何落实?

孙业礼:随着文旅融合不断深化,新型业态蓬勃发展的趋势,文化和旅游业在拉动内需、促进就业、活跃市场、提振信心等方面的作用持续显现。要以推进文旅深度融合为主线,大力发展文化旅游,把文化产业和旅游业培育成为支柱产业、民生产业、幸福产业。

一是健全文化产业体系和市场体系。把激发创新创造活力作为中心环节,完善文化管理体制和生产经营机制,实施重大文化产业项目带动战略,培育有影响力、竞争力的优秀文化企业和品牌。推动实施积极的文化经济政策,促进财政、税收、投资、金融、消费等方面政策协同和创新。构建统一开放、高效规范、竞争有序的文化市场。

二是推动旅游业高质量发展。坚持旅游为民、旅游乐民,丰富高品质旅游产品供给,提升景区、度假区品质,培育休闲度假产品、特色旅游产品。全链条提高旅游服务质量,加强旅游市场综合监管和涉旅领域安全管理,加大对突出问题的打击力度。完善旅游公共服务,加强旅游基础设施建设,提高公共信息、公共交通、应急救援等服务水平,大力发展战略智慧旅游,持续改善提升人民群众的出游体验。

三是推进文旅深度融合。坚持以文塑旅、以旅彰文,在旅游产品和服务中融入更多优质文化内容,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。主动拥抱人工智能等前沿科技,推进文化、旅游和科技融合,培育催生更多新业态、新应用、新模式。深化“文旅+百业”“百业+文旅”,培育文旅商体农融合业态,有效延伸产业链、创造新价值。推动文化和旅游发展融入城市更新和乡村建设,打造“小而美”“特而优”的文旅项目和消费场景,努力推动旅游资源存量变成发展增量。

深化文明交流互鉴,提升中华文明传播力影响力

记者:《建议》对提升中华文明传播力影响力作出部署,请问“十五”时期在推动文化和旅游国际交流合作等方面有何重要举措?

孙业礼:我们将深入践行全球文明倡议,持续深化文化和旅游国际交流合作,为深化文明交流互鉴、提升中华文明传播力影响力作出积极贡献。

一是完善文明对话合作网络。广泛开展政府间双边合作对话。用好多边机制平台,深化与共建“一带一路”国家、全球南方国家对接合作。完善文化遗产国际交流合作机制,实施好联合申遗、联合考古等项目,推动建立国际流失文物追索返还机制。积极参与文化和旅游领域全球治理和国际规则制定。

二是推动中华文化更好走向世界。丰富文化交流合作形式,重点围绕春节、端午、中秋等传统节日,通过茶艺、诗词、戏曲等传统形式,借助网络化、数字化的现代载体,推动中华文化典型符号广泛传播。持续办好“欢乐春节”“茶和天下”“中秋诗会”等系列文化活动,打造国际文化交流品牌集群。鼓励更多文化企业和动漫、演艺、网文、网剧、网游等领域优秀文化产品走向世界。

三是提升入境游便利化国际化水平。完善入境旅游服务体系,持续提升签证、退税、住宿、交通等便利化水平。以国际消费中心城市和入境旅游重点城市为支点,建立入境旅游主干网络,推出精品入境旅游产品与线路,培育入境旅游消费集聚区。深入开展“你好!中国”国家旅游形象推广活动,持续向世界发出“中国欢迎你”的真诚邀约。

平表示,“小进博”的举办,有利于进一步扩大进口、放大进博会溢出效应、促进消费升级,满足消费者对品质生活的需求,增强参展企业获得感。

交会汇聚了来自60多个国家和地区的700多家企业,汇集了与民众生活密切相关的食品、日用品、保健品等,对全社会开放,让消费者一站式采买“进博年货”,推动“展品变商品”,让全球好物走进千家万户。

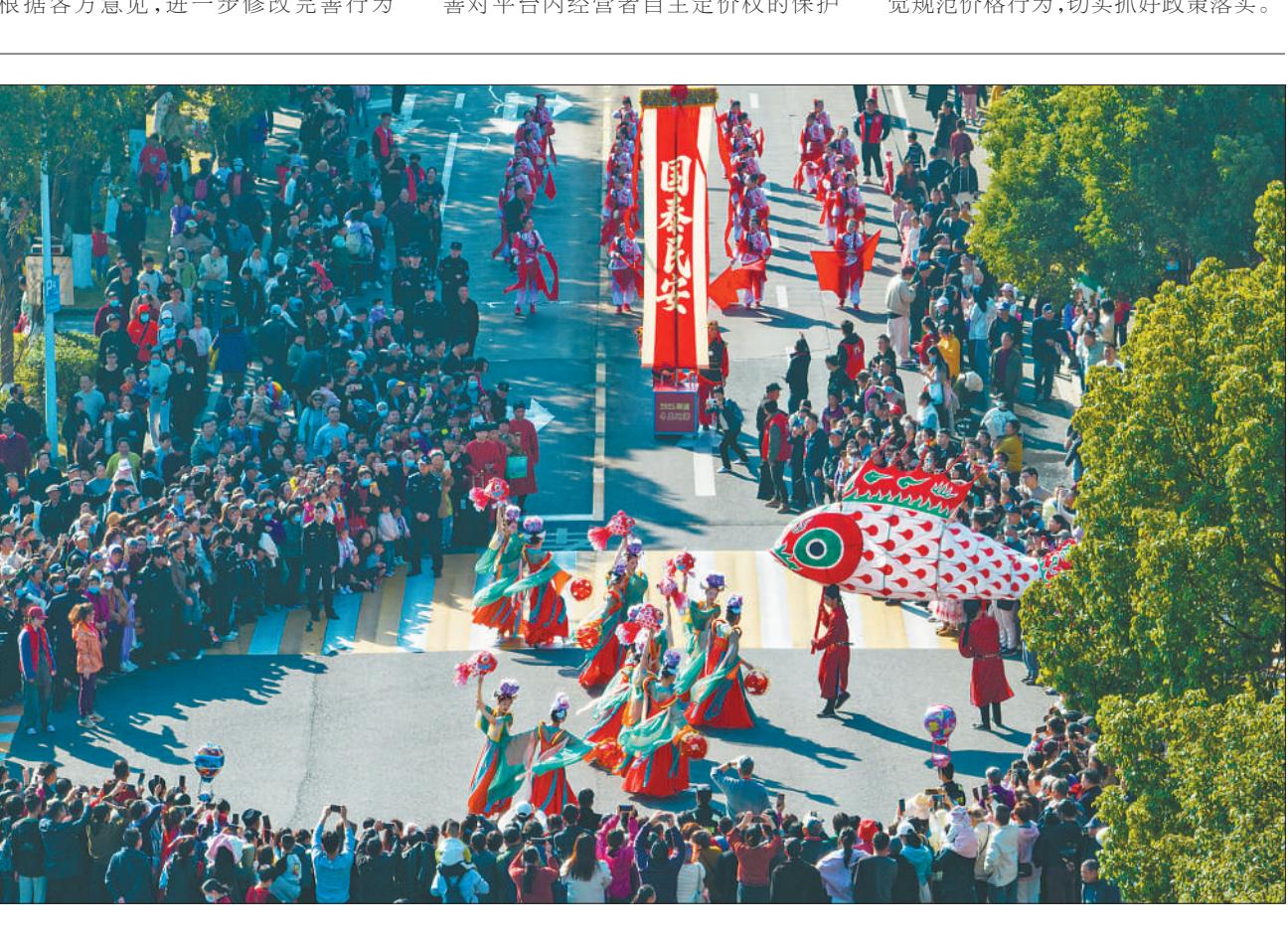
首届进博会优品交易会在沪举办

700多家企业参展

本报上海12月20日电 (记者田泓)12月19日至21日,首届进博会优品交易会在国家会展中心(上海)举办。这场具有“小进博”之称的交易会,是在进博会会期之外、针对特定领域优质产品

的延展,也是“共享大市场·出口中国”系列活动的重要一站,重点面向消费端展销,同时吸引采购商、服务商、渠道商等主体。

中国国际进口博览局副局长吴政



12月20日,市民和游客在浙江省宁波市镇海区澥浦镇观赏表演。当地举办了冬至民俗巡游活动,船鼓、鱼灯等轮番上阵,郑凯侠摄(影像中国)