

添彩“如画江西”新画卷

江西文旅高质量发展步伐稳健亮点纷呈

从滕王阁的璀璨夜景到武功山的金色草甸,从婺源篁岭的晒秋盛景到瓷都窑火的千年传承……江西省着力推动文旅深度融合、做大做强文旅产业,让“诗和远方”成为更多人的生活日常。

今年以来,江西坚持以文塑旅、以旅彰文,力争把文旅产业真正打造成为支柱产业、民生产产业、幸福产业,不断推动文化和旅游更深层次融合、更高质量发展。如今,一幅流动的“如画江西 风景独好”画卷正在赣鄱大地上徐徐铺展。

文化为基:赓续文脉,焕发新生

赣鄱文脉好似赣江之水,汇聚千流;又如庐山云海,吞吐万象;更像瓷都窑火,熔铸古今。今日之江西,守正创新,让深厚的文化底蕴与时代脉搏同频共振。

江西坚持“保护第一、传承为先”,筑牢文化遗产保护防线。第四次全国文物普查扎实推进,新公布第七批省级文物保护单位,夯实资源家底;推进赣江流域先秦遗址考古调查,持续叩问区域文明之源;开展廊桥保护三年行动、省级以上文保单位“两线”测绘,筑牢安全根基。规划先行,《江西省文物主题游径建设专项规划》与《长江国家文化公园江西段建设保护规划》相继出台,构建起清晰的保护利用图谱。“瓷上中国”主题游径入选2024年度优秀文物主题游径十佳案例,首届江西书院文化会讲启智润心,让文化遗产在系统保护中弦歌不辍。

八旬赣剧泰斗与11岁“小梅花”称号获得者同台,上演薪火相传;“梅花奖”得主水袖翻飞,赢得满堂喝彩;26种剧种竞演,共绘江西文艺满园春色……第九届江西艺术节让艺术与市民游客“双向奔赴”,丰富的文化遗产,在当代生活中被激活、被看见。

走进江西省美术馆,“沸腾的红土地”展览入选2024年全国美术馆馆藏精品展出季活动,“色彩与超现实”乌拉圭艺术家国际艺术交流展吸引中外游客打卡。与甘肃省文化和旅游厅携手推出的“釉色里的敦煌”特展,于瓷上绘就丝路华章。博物馆体系创新探索,总分馆制试点启动,八大山人纪念馆“江右风雅”特展、赴毛里求斯的“瓷上中国”展等精品展览,一系列高品质展览广受公众欢迎,今年全省文博场馆累计接待观众超1.8亿人次。“文博场馆游”已成为江西文旅的新风尚。

非遗的活化利用为文旅融合增添强大动能。“根与魂”非遗展演香江流芳;“非遗点亮生活展”获评全国创新与影响力双案例。景德镇古窑、婺源洲度假区、上饶婺源篁岭成为非遗进景区“五好”典范,推动古老技艺与旅游体验深度融合,让非遗可见、可感、可消费。

旅游为体:山水相映,人文添彩

江西持续擦亮“如画江西 风景独好”文旅品牌,推动文化与旅游深度融合,让赣鄱文化更具底蕴、山水更具诗意、城乡更具活力。

从赣州赛场4万多名球迷齐声同唱《十送红军》,到鹰潭龙虎山免票迎接客队球迷,江西省打造的“赣超”足球联赛,已从一个单纯的体育赛事,升级为驱动全省文旅消费的强劲引擎。江西将足球赛门票变为可在全省通用的“文旅优惠券”,球迷凭票可在江西11个设区市享受数十家A级旅游景区免票或半价、酒店餐饮折扣等权益,成功将观赛人群转化为旅游消费客群。仅“赣超”联赛首轮,联动景区就接待游客超12万人次,其综合收入达赛事门票收入的40多倍,杠杆效应显著。

节庆活动成为江西文旅融合的新窗口。从“已如意 乐游江西”蛇年旅游惠民活动,到“5·19中国旅游日”江西分会场暨倒计时城市(南昌)活动,再到“赣潮涌动 乐GO江西”金秋文旅嘉年华活动,重点活动持续开启;“跟着诗词游江西”“跟着赛事游江西”“跟着演出游江西”系列活动形成声势;环鄱阳湖国际自行车大赛、新余仙女湖马拉松赛等主题活动轮番上演……以文塑旅、以旅彰文,江西让节目变为盛景、借假期拓展市场。

乡村旅游精彩纷呈。2025江西乡村文化旅游节暨“百县百碗”文旅促消费活动中,“百县百味·萍水

相逢——赣鄱好物展销”“百县千味·烟火人间——赣鄱特色小吃街”引入关注,游客既能现场品尝美食,又能扫码订购特产,消费体验大幅提升。活动期间,萍乡、赣州、景德镇等地还同步开展脐橙采摘旅游季、乡村马拉松、冬季“村晚”等文旅促消费活动。

此外,江西篁岭村获评世界旅游组织“最佳旅游乡村”,5地入选“世界旅游联盟旅游减贫案例”;红色名村、全国乡村旅游精品线路等品牌矩阵持续壮大,乡村文旅品牌气场愈发强大。

文旅消费“热辣滚烫”,为经济高质量发展蓄势赋能。预计今年接待国内游客人次、旅游总花费,同比分别增长4.8%、13.8%;国庆中秋假期,入赣游客占比超三成,外来游客占比居中部地区第一。

产业为翼:赋能市场,链上生金

江西锚定建设文化强省、旅游强省目标,打造世界重要旅游目的地,让文化和旅游成为高质量发展的重要支撑。

一系列可感可行、惠民利民的政策频出,《江西“旅游诚信省”建设方案》《关于提振江西文化和旅游消费的实施方案》《金融支持文旅产业高质量发展工作举措》等接续出台,用政策撬动市场、用创新驱动发展。同时,《江西省建设红色基因传承先行区规划(2024—2028年)》《江西省旅游景区质量等级管理办法(试行)》等相继实施,为文旅发展提供制度保障。2025年,新增2个国家级旅游休闲街区、3家五

星级旅游饭店;推出新一批“风景独好”旅游名县5个、旅游名景区5个、旅游名镇5个、旅游名村5个;上饶市广信区、吉安市青原区入选第二批文化产业赋能乡村振兴试点名单。

文旅产业力量正汇聚成链。江西深化文旅产融对接,举办金融支持文旅产业政策宣讲暨产融对接活动,推动6家银行与重点文旅企业签约授信82亿元。2024年,全省签约文旅项目165个,投资总额489亿元;全省2912家规模以上文化企业实现营收2719.6亿元,产业根基日益雄厚。

7月,2025年“头部文旅企业进江西”投资合作对接会在赣江新区举行,达成合作意向签约项目25个、签约金额共计30.26亿元。此外,江西还评选出124个省级文化产业重点扶持项目,安排超3500万元资金,重点支持文旅新业态培育和科技融合领域,加快构建“吃住行游购娱”全产业链条,全力将旅游业打造成战略性支柱产业。

在优化市场环境方面,江西加快推进“旅游诚信省”建设,围绕“吃住行游购娱”全要素,全面提升旅游品质和游客体验,提出“游客不下山、服务不下班”理念,通过开展文旅行业首席质量官、标杆服务员“双百行动”,选树346名服务标杆,推广“旅游110”快速响应模式,办结率与退赔率均达100%,切实以优质服务增强游客获得感。今年国庆中秋假期,游客满意度达94.5%,创历史新高,文旅市场环境持续优化。

今日之江西,文化不仅是传承千年的赣鄱文脉,更是浸润百姓生活的幸福源泉;旅游不仅是奔赴“风景独好”的远方,更是融入日常的身边诗意;文化与旅游的深度融合,正汇入经济大潮,融入万家烟火,持续滋养着赣鄱儿女的美好生活。

数据来源:江西省文化和旅游厅

