

评论员观察

感悟

稳扎稳打、步步为营

李斌

既保障国家主权、安全和发展利益,又为全球要素流动提供高水准、可预期的开放环境

时间刻度上的“重逢”,揭示继往开来的心决心,蕴藏静水深流的力量。

1978年12月18日,党的十一届三中全会开启改革开放大幕。今年12月18日,海南自由贸易港正式启动全岛封关,潮流之所向,海不可挡。

海南,这片被古人称作“南溟奇甸”的地方,开放潮正涌,发展势正盛。努力把海南自贸港打造成为“引领我国新时代对外开放的重要门户”,展现出坚定不移扩大高水平对外开放的高度自信、与世界各国共享机遇共同发展的大国担当,同时也揭示“稳扎稳打、步步为营”的远见卓识。

关于海南自贸港封关运行压力测试,习近平总书记有一个形象比喻:“就像想当个举重健将,开始50公斤,想提到100公斤,一把就上去那是不可能的。压力测试也是自己能力提高的一个过程。”海南自贸港作为全球面积最大的自贸港,从蓝图设计到顺利开局,从稳步探索再到成形起势,成果都是“大胆试、大胆闯、自主改”创造的,华章都是“科学有序安排开放节奏和进度,加强风险识别和防范”谱就的。

“稳扎稳打、步步为营”的智慧,体现在先行先试、逐步扩围上。

全国首个境外高校独立办学项目、洋浦首单“零关税”进口自用生产设备、首艘外资国际船舶入籍、全国首个数字保税区……走进洋浦展示馆,一面“大事记”玻璃墙映入眼帘,成为稳步扩大规划、制度、管理、标准等制度型开放的生动注脚。“现实的自贸港”建设热火朝天,“制度的自贸港”改革气势如虹。封关前在洋浦保税港区、海口江东新区等局部区域先行试点,“一线”放开、“二线”管住、跨境服务贸易负面清单等关键政策,探索形成经验后再推广到全岛,这种先试点再扩围的做法,有效降低了系统性风险和试错成本。

“稳扎稳打、步步为营”的智慧,体现在“放得开”与“管得住”相得益彰。

海南自贸港建设聚焦贸易投资自由化便利化,对国际高标准经贸规则的对接是以我为主、兼容并蓄的对接。例如,跨境服务贸易负面清单既借鉴国际经验,又保留对文化、金融等关键领域的监管主动权。又如,加强口岸管理、商业航天、热带雨林等重点领域、新兴领域、涉外领域立法,以法治之堤护航规则创新。“封”不是终点,“开”不等于无序,海南封关运作后实行“一线”放开、“二线”管住、岛内自由”的模式,让开放之门开得更大、更安全、更高效。

“稳扎稳打、步步为营”的智慧,体现在以高水平安全保障高质量发展上。

在三亚市崖州湾远河出海口,外来种子开启中国之旅,会首先登陆月光岛,经过全球动植物种质资源引进中转基地的隔离种植服务,确保生物安全无虞后再引种到其他地方。实践中,通过限额管控免税商品消费风险,重点领域拒绝照搬自由市场模式,对特许准入药品建立监测和追溯体系……既保障国家主权、安全和发展利益,又为全球要素流动提供高水准、可预期的开放环境,彰显了中国式现代化进程中“越开放越要重视安全”的鲜明印记。

上海临港发力产城融合,深圳前海构筑现代服务业新高地,河北雄安新区打造数字孪生之城……一块块试验田中生长起来的,是发展的新气象,是未来的新图景。中国式现代化的新长征,恰似一部在继承中创新、在探索中超越的史诗。让一片片改革热土成为制度创新的策源地、经济发展的风向标,发展主动、历史主动将牢牢掌握在中国手中!

时论

年终总结别“为写而写”

新疆博湖县 木也赛·阿德力

临近岁末,又到了写年终总结的时候。本该是实打实的工作回顾,却在一些地方被异化为了“流水账”。有的信奉长度即为度,用空话套话填充冗篇幅,体现不出工作重点和成效;有的罗列无关痛痒的材料,只讲成绩,不谈问题;有的甚至进行复制粘贴,改个名称、换个数字便应付了事。

脱离实际的总结,再精美也是空洞的;回避问题的复盘,再认真也是低效的。敷衍塞责、为写而写,表面看是文风问题,根子上则是形式主义作祟。让年终总结回归本源,必须强化实绩导向,倡导讲实话、报实情、求实效,明确重质不重量、求实不求华,让干部明白“干得好才写得好”,而非“写得好才算干得好”。还应严把审核关,对空洞无物、避重就轻、脱离实际的材料退回修改,并视情约谈提醒,切实防止总结沦为“文字游戏”。

少些形式主义的“无用功”,多些求真务实的“真思考”,才能让年终总结更好发挥作用、推进工作。

校招宣讲勿重“宣”轻“招”

北京海淀区 刘尚闻

求职季,许多企业走进高校举办宣讲会,一些活动却被求职者吐槽。有的热衷造势,扫码抽奖、打卡互动热闹非凡,岗位介绍反倒语焉不详;有的内容空泛,大谈品牌故事与企业文化,对薪资待遇等轻描淡写。

校招活动之所以“跑偏”,在于部分企业重心偏移、本末倒置,并非真心招贤纳才。重“宣传价值”轻“招聘价值”的倾向,看似精明,实则短视。校招活动不仅能吸纳人才,还可以面对面交流、洞察青年需求,进而优化企业人才战略。放弃这份深度对接的价值,转而追求表面的流量,不仅消耗学生的期待与信任,也会损害自身口碑。

宣讲会的核心是“招”与“聘”,当以清晰、全面、真实的信息传递为根本,用公开与尊重建立互信。高校则要当好“把关人”与“适配器”,既严格筛选招聘企业,拒绝“纯营销式”宣讲进校园,也要搭建沟通平台、完善反馈机制,让宣讲更具针对性。少一点“套路”、多一点真心,校招活动才能助力企业和毕业生双向奔赴、彼此成就。

本版邮箱:rmbpl@peopledaily.cn (来稿请注明栏目名)

本版责编:李浩燃 石 猚 孟繁哲

让“美丽产业”成为“幸福产业”

——说说我们走过的这五年④

李茂颖

随着“美丽产业”不断延伸产业链、增加附加值,绿富共兴、城乡融合的生态经济学正不断写就新篇章

清晨,云南昆明晋宁区的一处鲜花基地,花农们正在采收。带着晨露的玫瑰被一茬茬剪下,送到分拣中心。经智能设备自动分级、打包的鲜花,将去往何处?且看昆明国际花卉拍卖交易中心。

大厅里座无虚席,平均4秒就成交一单。无论“先卖后采”还是“先采后卖”,全国每10枝鲜花里,约有7枝来自云南。秘诀何在?这得益于从种业研发、科技种植到市场流通的完整链条。

2025年3月,习近平总书记在云南考察时指出:“云南花卉产业前景广阔,要着眼全

产业链,从种业端、种植端、市场端不断深耕细作,让这一‘美丽产业’成为造福群众的‘幸福产业’。”产业发展,既要借力“美丽”,又要力促“幸福”。这对云南来说,有独特优势,又有挑战。破题、布局、延链,蕴含着逐步把特色产业做强做大的密码。

产业发展要有自主权。种业创新,产业升级才有关键依托。长期以来,“每卖出一枝花都要交不少专利费”是很多花农的痛点。2025年5月,我国自主培育的上千个“中国风”月季切花新品种在昆明集中推出。近年来,云南依托本地特色资源,走差异化路径,持续推动自育花卉走向市场,也实现了自育高海拔适生花卉新品种“零的突破”。花卉有了“中国芯”,主栽品种依赖进口、绿色生产技术相对薄弱等状况有所改变。种花不受制于人,收益装入自己腰包,特色产业向高攀登更有动力。

提质增效要靠新科技。传统的农业种植常常靠天吃饭,一场倒春寒就能让花农损失惨重。在科技赋能下,鲜花有了量身定制的生长环境和营养方案。在丽江现代花卉产业园,花卉有了“中国芯”,主栽品种依赖进口、绿色生产技术相对薄弱等状况有所改变。种花不受制于人,收益装入自己腰包,特色产业向高攀登更有动力。

产业园的智能温室里,自动环境控制系统精准调控温湿度,水肥一体化管道将养分送达花株根部,无土栽培技术让种植告别“面朝黄土背朝天”。笔者在里面走一圈,可以做到脚底不沾泥。鲜花的生长环境更优,品质更好,产量也更高。以科技创新驱动产业向新,就能为农业现代化插上腾飞的翅膀。

种下一朵花,串起产业链;深耕产业链,携手共富路。“幸福产业”不能只让一头得利,而要让多方共赢,带动城乡生活旺起来。“在家门口上班,闻着花香包着花”,是丽江黄峰社区居民和国珍从事花卉包装的生活日常。她将自家土地流转给丽江现代花卉产业园,家中3人在园区里稳定就业,年收入超10万元。这在云南,不是个例。2024年,云南鲜花产量达206亿枝,直接从业人员达38万人,间接从业人员超100万人。无数农户在花卉种植、加工、流通的全链条中共享发展红利,实现增收致富。

“左手捧花,右手提菜”“左手咖啡右手茶”……从特色产品看云南,鲜花芳香四溢、咖啡庄园里红果满枝、古茶山上绿意盎然,

都为推进乡村全面振兴夯实产业基础。从种业创新筑牢根基,到科技种植提质增效,再到完善联农带农机制,随着“美丽产业”不断延伸产业链、增加附加值,绿富共兴、城乡融合的生态经济学正不断写就新篇章。

昆明斗南的化忠义或许想不到,1983年在自家0.3亩菜地上试种的第一批剑兰,不仅半天售空、赚了当时一年工资,还带动斗南鲜花越种越火,阡陌花田成了“亚洲花都”。“十五五”规划建议提出,“推动农村一二三产业深度融合,培育壮大乡村特色产业”。立足优势,面向市场,尊重规律,敢闯敢干,生态美、产业兴、百姓富的画卷会更加斑斓。

(作者为本报云南分社记者)

现场
评论



浙江杭州市拱墅区米市巷街道,市民在环境整治后的古新河畔公园休闲放松。

洪霞摄

这正是:

城在园中绿作檐,
碧水织锦秀可拈。
保护修复齐推进,
宜人生态入画帘。

龚利文

人民时评

为高校青年教师松绑赋能

刘党英

高校青年教师是教育事业发展的未来,肩负着培养下一代、推动科技创新的重任。科研经费难觅、职称晋升通道拥堵、教学评估难测、生活压力加大……这些成长中的烦恼影响着高校青年教师的发展。如何解决高校青年教师的现实困难,助力其更好成为发挥高等教育龙头作用的生力军?

“十五五”规划建议对“一体推进教育科技人才发展”作出专门部署,要求“促进科技自主创新和人才自主培养良性互动”。不久前,教育部等六部门联合印发《关于加强新时代高校青年教师队伍建设的指导意见》(以下简称《指导意见》),着眼强化高校青年教师全链条建设,系统谋划全面发展路径,助推进一步形成人才辈出、人尽其才、才尽其用的生动局面。

推进改革,针对现实问题才有动力,解决现实问题才能取得实效。把《指导意见》提出的改革举措落到实处,就要坚持问题导向、走进现实语境,真正解决问题。揆诸现实,“育人”“科研”“评价”是3个重要的关键词。

坚守育人初心,让懂创新的老师带出更多会创新的人才。目前,评职称主要看发论文、拿课题、做科研的情况,客观上形成轻视教学的倾向。为此,不少高校作出了改革尝试,如推出“教学专长型”高级职称,课上得好也可作为评职称的依据。注重教学业绩在聘期考核、职称评聘、绩效分配及评奖评优中的运用,就是要形成重教学水平、重人才培养的激励机制,促进青年教师将最新科研成果融入教学、把更多精力投入教学,不断提升教书育人的质量。

瞄准科研目标,让敢创新的年轻产出

更多真创新的成果。青年教师处于创造力最为旺盛的阶段,但往往面临科研经费短缺、发论文压力较大的问题,难以心无旁骛地投入科研。长周期稳定支持青年教师开展原创性、颠覆性科技创新,是营造良好创新氛围的重要举措。上海交通大学设立“仲英青年学者”基金,为青年教师开展科研项目提供启动资金,鼓励他们大胆探索;浙江大学构建跨学科交流平台,促进青年教师进行跨学科、跨领域研究。打通校内外、产学研,构建覆盖“引育用留”的全方位支持体系,方能最大限度释放高校青年教师的创新潜力。

用好评价指挥棒,让能创新的学者迸发更多善创新的活力。评价改革是教育改革的“指挥棒”,也是牵一发而动全身的“牛鼻子”。目前,一些高校实行代表作评价制度,打破科研成果数量束缚,更加注重质量和实际影响力;哈尔滨工业大学探索多元人才评价体系,北京航空航天大学以“分类管理、科学评价、强化责任、人尽其才”为原则打造分类卓越的师资队伍……这些都是避免单一评价、根据不同类型人才设置的评价标准。破“五唯”、立新标,突出创新能力、质量、实效、贡献导向,科学确定评价指标,合理设置考核周期,才能更好引导高校青年教师安心育人、潜心科研。

确保政策举措落地见效,既要做减法松绑,解除非教学科研的负担;也需要做加法赋能,培厚土壤、创造条件。把握“松绑”和“赋能”的辩证法,为高校青年教师打开成长空间,将为教育科技人才一体推进找到有力结合点,以高水平教育培养高素质人才,以高素质人才实现高水平科技自立自强。

确保政策举措落地见效,既要做减法松绑,解除非教学科研的负担;也需要做加法赋能,培厚土壤、创造条件。把握“松绑”和“赋能”的辩证法,为高校青年教师打开成长空间,将为教育科技人才一体推进找到有力结合点,以高水平教育培养高素质人才,以高素质人才实现高水平科技自立自强。

大家谈

抽纸、卷纸、湿纸、乳霜纸……生活里,纸巾是一种高频消费品。曾经“一卷卫生纸满足全家所需”,如今“专纸专用”成了日常。“专纸专用”会助长浪费吗?如何看待纸品消费升级与反对浪费的关系?前段时间,我们在“人民日报评论”微信公众号发起征稿,邀请读者朋友共同探讨这一话题。本期大家谈,我们选刊3篇来稿,聊一聊对促进消费与反对浪费的思考。

——编者

关键是供需适配

北京朝阳区 沈 晨

吸附力强的厨房纸、具有消毒功能的卫生湿巾、餐桌常备的面巾纸……细数下来,家中使用的纸品已有七八种。从以前“够用就行”,到现在更注重场景适配,用纸的变化,是生活品质提升的体现,也是消费升级的映照。

消费升级了,并不意味着浪费多了。比如,以前清理厨房油污,抽纸一张不够用,要叠好几张,也容易破,弄得手上沾满油污;而如今,质量好的厨房纸,一张就能

从生活用纸看促消费与反浪费

解决问题,用纸量减少了不说,体验也得到升级。事实上,消费升级,并非量的堆砌,而在于质的提升,这有利于达到节约资源、减少浪费的效果;提倡节约,也并非要抑制合理需求、降低生活品质,而是反对无用消耗、铺张浪费。从这个角度来看,纸品的消费升级与反对浪费并不矛盾。

让消费升级与反对浪费有机统一,关键是实现供需精准适配。手帕纸柔软坚韧、便于携带,满足不同场景的用纸需求;云柔纸细腻轻柔,可用于婴儿护理、敏感肌肤擦拭等……当纸品供给精准匹配用纸需求,就不仅能实现纸品消费的提质扩容,也能让生活用纸最大化地发挥作用。

物尽其用见节约

安徽蚌埠市 严 峰

整理储物柜,翻出5年前的照片。背景里的茶几上,放着一卷卫生纸,擦手、擦桌子全靠它。再看现在的客厅,抽纸、乳霜纸、湿纸巾分装在不同收纳盒里,各司其职。就个人感受而言,品类增加给家人带来了便利,也能减少纸巾的无效使用。

实际上,节约的反义词从来都是浪费,而不是消费。产品品质更高,更能实现物尽其用之效。就拿乳霜纸来说,虽然价格比普通纸巾贵,但韧性更足、不易破,还柔软。以前感冒时擦鼻子,要拿两三张纸,后来用了乳霜纸,一次一张就够,浪费少了,也不用担心鼻子被磨得生疼。

勤俭节约精神永不过时。拒绝铺张浪费,不是要拒绝消费升级,而是要实现物尽其用。如今,市场上出现“小包纸巾”,正是在提高纸品质量基础上,鼓励节俭用纸,实现减量不减品质。既追求生活品质,也发扬勤俭节约精神,就能更好实现促进消费与反对浪费的统一。

绿色也是竞争力

湖南长沙市 李 婕

纸品消费如今呈现3种趋势。一是场景精细化,市场日益细分,悬挂式抽纸、去

油污湿巾等新品类不断出现,满足人们在不同场景下的特定需求。二是品质优先化,消费者对品质要求越来越高,愿意为高品质商品买单。三是更加重视绿色环保,比如,“迷你装”纸巾流行,可降解纸受到消费者青睐。

趋势更易见促进消费与反对浪费的辩证关系。不妨以绿色环保趋势为例。市面上,一些以竹浆制造的纸巾,不仅凭借“以竹代木”环保理念受到欢迎,还具有吸水性强、韧性足、沾水不易破的特点,能有效处理生活污水。竹浆纸的流行,在源头上,能减少树木的砍伐;在使用上,有利于减少纸张的浪费;在消费端,吸引更多消费者购买。这说明,沿着绿色发展道路,促进消费和反对浪费,完全可以实现统一。

新需求牵引新供给,新供给撬动新消费。无论是开发利用竹纤维、甘蔗渣等环保材质,还是设计恰到好处的规格,抑或推出易降解产品,以绿色产品带动消费,就能更好实现“用得好”与“用得环保”的有机结合。