

# 山东在全省在建工程项目推广设立薪资服务场所 “安薪之家”让农民工安心领工资

本报记者 王 者 王 沛 李 蕊

## 民生一线

“叮咚——”清晨，张文铁正在工地干活，手机弹出消息：16800元到账。这正是前段时间他在山东省威海市环翠区某项目打工的工资。“这‘安薪之家’，真让俺们安心！”张文铁高兴地说。

今年以来，山东在全省在建工程项目推广设立农民工薪资服务场所“安薪之家”，提升工程建设领域农民工工资支付规范化水平，减少薪资纠纷发生。

“安薪之家”如何更好地保障农民工权益？

## 每个“安薪之家”至少进驻1名劳资专管员

“俺们来反映工资的事……”攥着皱巴巴的施工记工表，带着12个工友的托付，张文铁推开环翠区某项目“安薪之家”的大门。

今年5月，张文铁和工友们跟随劳务公司在该项目干了一个月的木工活儿，工资却一直没发。“俺家娃上着学，正是用钱的时候。”张文铁眉头紧锁。

“您别慌，咱‘安薪之家’就是帮大家解决这事儿的。”“安薪之家”劳资专管员刘晓立拨通项目经理的电话，“我已经让负责人过来了，今天咱们把账目对清楚，给您一个交代。”

今年4月，山东省人力资源和社会保障厅等四部门联合印发《关于在工程建设项目推广设立农民工“安薪之家”的通知》，聚焦全省造价300万元以上、作业工期3个月以上的项目，由建设单位牵头，在项目部利用闲置用房设立“安薪之家”，面向全体农民工开放。每个“安薪之家”至少进驻1名劳资专管员。

不到10分钟，项目经理和劳务公司负责人都赶了过来。原来，工资迟迟没有发放，是因为张文铁和劳务公司负责人对账目有分歧：张文铁认为他们一共完成了5200平方米的木工活儿，负责人却拿出自己的记录，显示只有4800平方米。

“不管有什么问题，工资坚决不能拖。”刘晓翻开手头的《保障农民工工资支付条例》，“到底干了多少活，你们今天现场对账，我来做个见证。”双方重新核算，最终都认可总工程量5000平方米、应发工资33万元的结果。

“安薪之家”设立以来，威海市已累计受理并成功调解处理相关投诉125起，涉及农民工230人，协调解决工资报酬160余万元。

今年，山东省以工程建设领域为重点，在全省部署开展保障农民工工资支付制度落实年活动。前三季度，山东省接收全国欠薪线索反映平台转来线索数量同比下降5.32%，其中工程建设领域线索办结量较去年同期下降10%。

## 组织各项活动，为农民工排忧解难

在“安薪之家”的帮助下，乐乐（化名）今年在烟台市上了小学。乐乐的父亲李建军一直在烟台高新技术产业开发区某项目做木工，今年5月，工地外建起“安薪之家”，工歇时，老李时常来接杯热水。

7月的一天，老李闷闷不乐地走进“安薪之家”，引起了工作人员李国辉的注意。原来，老李夫妻俩带着儿子乐乐在烟台打工，他担心儿子上小学的事没着落。

“咱们这里每周都有行政服务中心的工作人员上门提供免费咨询服务，可以咨询相关政策。”李国辉说。

老李参加了“安薪之家”政策咨询日活动，工作人员陈吉康了解情况后，拿出《高新区中小学生入学指南》向老李解释：“你只要准备好户口本、社保缴纳证明、居住证这几样材料，孩子就能申请入学。”了解到老李妻子在高新区缴纳社保已超过半年，陈吉康列好清单：“到附近派出所申请居住证，办好后再帮你们在线提交入学申请。”在陈吉康的帮助下，乐乐顺利在父母身边读小学。

“‘安薪之家’要为农民工排忧解难。从纠纷解决、政策宣讲到子女入学，提升农民工的获得感、幸福感和安全感。”烟台市人力资源和社会保障局相关负责人说。

每月，“安薪之家”都会联合附近的社区居委会组织文体活动。老李经常带着乐乐来参加，在志愿者的引导下，乐乐逐渐喜欢上了绘画。

今年以来，烟台市范围内已推动建立157个“安薪之家”，组织各类活动110余次，提供政策咨询3500余人次，帮助解决求助事项200多件，解决问题52个，累计帮146名农民工拿到174.06万元工资。

## 农民工工资支付监管平台累计纳入全省38049个项目

早上，潍坊高新技术产业开发区某项目建筑工地忙碌起来，工人们通过刷脸机进入作业现场。刷脸机旁，该项目“安薪之家”的劳资专管员吴晓静仔细核对着每一名工人的信息。“通过核对考勤信息，能够有效避免纠纷。”她解释。

回到办公室，吴晓静打开山东省农民工工资支付监管平台，除了确保每名工人的考勤天数与工资数额准确无误外，吴晓静还肩负着一项重要任务——监督工人工资发放。

持续深化预防为主、治理关口前移机制，山东省将新建和在建工程建设项目纳入农民工工资支付监管平台管理。

施工总包单位确认工资表无误后，通过平台向绑定的专用账户发起工资支付申请。随后，施工总包单位将足额工资款从公司账户划入项目的专用账户。平台将确认的工资表数据推送给银行，银行根据指令，在约定时间内将工资直接从专用账户分发到每名农民工的个人银行卡中。

截至目前，山东省农民工工资支付监管平台累计纳入项目38049个、实名制731.94万人，银行代发工资3794.32亿元。

核对完工工资数额，吴晓静立即约见新进场的装饰装修班组。工人上岗前，她要确保每个人都与施工单位签订规范的劳动合同。“劳动合同是保护大家工资权益的法律凭证。”吴晓静向工人解释，“合同中明确了工作岗位、工资标准、支付时间和方式，这些都是维权时的重要依据。”为了提高农民工的维权意识，每个项目都设有维权信息告示牌，宣传政策法规。吴晓静定期更新内容、宣传政策法规，帮农民工维护自身权益。

在潍坊，“安薪之家”已覆盖全市59个重点工程建设项目。今年以来，潍坊受理的全国欠薪平台线索数量连续9个月实现负增长，农民工权益得到有效维护。

“下一步，我们将以工程建设项目为重点，加大整治力度，持续推动在建工程项目‘安薪之家’建设，着力抓住源头、管好过程，提升工程建设领域农民工工资支付规范化水平，推动薪资纠纷吸附在工地、化解在萌芽，更好保障劳动者合法权益。”山东省人力资源和社会保障厅副厅长衣军强说。

# 多地医疗机构推出居家流感快检服务

本报北京12月16日电（记者申少铁）当前已进入流感高发季节。为了提高检测效率、减少交叉感染，首都医科大学附属北京地坛医院、安徽省蚌埠市第三人民医院、重庆市妇幼保健院等多地医疗机构推出居家呼吸道病原检测服务，让居民在家就能完成检测。

北京地坛医院日前联合京东健康推出“呼吸道病原3小时护士上门快速检验”服务，包括甲型流感病毒、乙型流感病毒等7种呼吸道

病原，成为北京市首家实现呼吸道病原检测“下单—采样—报告—诊疗”全程居家闭环的公立医院。北京地坛医院依托专业医疗资源，将护士上门采样、院内权威检测、后续诊疗指导无缝衔接，3小时即可出具检测报告，全程进度实时可查。报告出具后，患者可发起线上会诊，由北京地坛医院医生提供专业诊疗服务，足不出户就能实现全程就医。该院后续还将拓展老年人慢病体检、乙肝复查等上门项目。

今年9月，片仔癀在法国巴黎举行的2025中法品牌周暨第十一届中法品牌高峰论坛上入选“值得向世界推荐的中国品牌”项目。

作为中华老字号企业，位于福建的漳州片仔癀药业股份有限公司（以下简称“片仔癀公司”）1999年由漳州制药厂改制创立。近年来，片仔癀公司持续以产品、科技、品牌为抓手，努力推动中医药国际化。

片仔癀公司聚焦医药制造，产品涵盖肝病用药、感冒用药、皮肤科用药等，同时积极拓展日化品、保健食品等领域。电商平台数据显示，片仔癀胶囊销售量逐年上涨，购买者多为40岁以下人群。

一款含有片仔癀提取物的牙膏，有助于消炎去肿、清新口气，受到消费者欢迎。“片仔癀公司业务范围覆盖药品、化妆品、保健食品、医疗器械及医药流通、终端零售等大健康领域，不断走出‘舒适圈’，提升品牌价值。”片仔癀公司副总经理施艺雄说。

近年来，片仔癀公司积极践行漳州市名医入漳“圆山计划”，以片仔癀名医馆为枢纽，多渠道、多层次引进中医专家团队来漳州坐诊、授业，累计签约名医240名，设立4个名医工作室，服务群众22.5万人次。

今年7月，一篇论文在业界引起关注——香港中文大学于君教授团队此前发表的研究论文，深入探讨片仔癀在预防和治疗非酒精性脂肪性肝炎中的作用。近年来，片仔癀公司与多所高校合作共建研发平台，开展中医药领域的原始性创新和集成创新研究。

## 努力推动中医药国际化

2024年12月，片仔癀公司在北京市大兴区设立创新研发基地，规划设立“两馆四中心”，打造集中医药产品体验、文化宣传、名老中医问诊、中医药知识宣传等于一体的片仔癀文化与产品展示中心，加快在全国市场、国际交流、研发创新、人才招引等方面的产业布局。

2025年6月，片仔癀亮相2025（中国）亚欧商品贸易博览会；9月，片仔癀形象出现在美国纽约时代广场的巨幕上，传递中华老字号的独特魅力；11月，2025鼓岭论坛在美国纽约举行，片仔癀主题片与片仔癀大健康产品亮相论坛现场，受到与会嘉宾关注。

历史上，片仔癀伴随华人“下南洋”，广受欢迎。近年来，片仔癀公司除维护原有产品境外注册批文外，又在老挝、莫桑比克等国家和地区取得包括片仔癀、片仔癀胶囊等多个中成药注册批文，扩大中医药国际市场准入。

片仔癀公司积极开拓境外市场，重视终端渠道建设，前往巴西、阿根廷、新加坡、马来西亚等国家和地区考察市场环境，寻找优质合作伙伴，开展深度合作。片仔癀积极挖掘消费新人群、新场景，推进空白市场和渠道的产品注册与落地，境外知名度正日新提升。

“‘十五五’规划建议提出，推进中医药传承创新。片仔癀公司将多维度、多举措推进中医药传承与创新，以品牌为桥梁，将中医药智慧与现代产业融合，为中药国际化书写更多实践样本。”片仔癀公司相关负责人表示。

本报记者 刘晓宇

本版责编：唐天奕 白真智 闵方正



哈尔滨冰雪大世界

# “冰雪世界”跃动“龙马精神” 黑龙江邀世界共赴冰雪之约

冬日的黑龙江，冰晶初凝，银装素裹。雪乡木屋升起袅袅炊烟，亚布力滑雪场的雪道上驰骋着矫健身影，漠河北极村迎来一拨又一拨追光游客。哈尔滨冰雪大世界经数以万计的能工巧匠昼夜奋战、精心雕琢，一座壮丽奇幻的冰雪王国精彩呈现。

这番繁忙与活力，是黑龙江冰雪旅游蓬勃发展的真实写照。这个冬天，黑龙江正通过一系列前瞻布局与创新实践，在更广阔的舞台上，生动演绎“冰天雪地也是金山银山”的发展故事。

今年冬季，黑龙江以“冰雪世界·龙马精神”为主题，全力开展冬季冰雪旅游“百日行动”。作为“百日行动”关键支撑的“十大提升行动”，如同一条七彩纽带，有力衔接北国风光与四海宾朋。其中，产品与业态创新尤为亮眼，哈尔滨冰雪大世界在规模上再创历届之最，科技互动与国际化元素交织生辉；精心规划的十大主题线路，涵盖冰雕艺术、极光探寻、民俗风情等多元场景，让“一城一景、一路一韵”的龙江冰雪魅力更加可触可感。与之同步，“冰雪+”融合战略持续深化，旅游演艺季、沉浸式话剧等优质文



中国雪乡“雪蘑菇”木屋

化供给接连登场，“冰雪+研学”“冰雪+赛事”“冰雪+科技”等新业态活力四射，推动产业向全链条体验升级，为全新冰雪季注入强劲动能。

在夯实产品基础的同时，黑龙江主动“走出去”，深耕广阔市场。

在国内，黑龙江省文化和旅游厅组织全省13地市及重点文旅企业，以空前力度与创新形式奔赴重点客源地。从北京大学百周年纪念讲堂到成都的悠闲茶馆、广州的创意园区，一路向南的冰雪邀约在北京、四川成都、广东广州等6个城市引发热情回应。

值得一提的是，此次系列宣推活动不止于冰雪旅游形象展示，更注重深度对接与务实合作。在北京，黑龙江文旅代表团深入故宫博物院和北京大学，与知名文博专家、学者团队共话文创IP孵化与文化遗产转化，并携优质文旅岗位“登门揽才”，向知名学府的青年才俊发出共建龙江的诚挚邀请，展现了将“冷资源”转化为“热经济”背后的人才渴望与发展决心；在其他城市，聚焦市场对接，通过座谈交流与实地考察，推动线路设计与客源输送，将“引客入省”落到实处。

与此同时，黑龙江冰雪的“国际范”日益凸显。免签等政策红利持续释放，为拓展国际市场增添助力。自中国对俄罗斯试行单方面免签政策以来，黑龙江哈尔滨、黑河稳居俄罗斯游客来华热门目的地前列。今年以来，黑龙江合作的足迹遍及韩国、东南亚及共建“一带一路”国家，通过海外推广季、国际旅游展及常态化宣推机制等一系列主动作为，龙江冰雪在世界舞台绽放光彩，入境旅游呈现良好发展态势。

当冰雪热情在国内外频频共振之际，一场汇聚全球文旅智慧的盛会如期而至。首次走出澳门、落户哈尔滨的世界旅游经济论坛，于12月15日拉开帷幕。论坛以“新质生产力：世界旅游经济新引擎”为主题，邀请30多个国家和地区的千余名嘉宾出席，“冰雪经济与产业创新”“跨境协作与合作机遇”等议题，为黑龙江链接全球资源、构筑开放合作新高地提供高能级平台。

通过系统布局、精准开拓与开放合作，黑龙江正将冰雪资源转化为高质量发展的热土。这个冬天，黑龙江已备好万千盛景，以更加开放、创新、自信的姿态，诚邀海内外游客共赴一场融合自然奇观、人文魅力与时代活力的冰雪盛宴。

数据来源：中共黑龙江省委宣传部



伊春市嘉荫恐龙国家地质公园恐龙谷



“龙江冰雪季”“京2彩共赴约”黑龙江省文旅人才招募季暨2025年黑龙江省冬季旅游宣推活动走进北京大学