

太阳岛雪博会雪雕

亚布力滑雪场



冰上嘉年华夜景

2025—2026冰雪季,哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团整合旗下多个知名景区,通过主题创新、科技赋能,对景区提档升级,打造沉浸式冰雪之旅。

**第二十七届哈尔滨冰雪大世界:**以“冰天雪地 童话世界”为主题,面积从100万平方米拓展至120万平方米,总用冰雪量达40万立方米。12月17日,第二十七届哈尔滨冰雪大世界正式开园,今冬将与集团旗下的太阳岛雪博会、哈尔滨松花江冰雪嘉年华共同打造国内三大超百万平方米旗舰冰雪景区。冰雪景观融合现代科技与多元文化,三大景观轴线串联城市记忆,冰雪艺术与文化共融,新增智能导览系统与大型设施,提升游客体验。丰富的演艺活动和节日庆典贯穿整个冰雪季,提供高性价比旅游体验。



哈尔滨冰雪大世界雪雕



太阳岛雪博会雪雕

**第38届太阳岛雪博会:**秉持“冰天雪地 诗情画意”理念,精心规划主题景观区,包括沉浸式互动区和冰雪打卡秀场。采取“一票到底”措施,覆盖所有娱乐项目。新增AI导览机器人等智能服务设备,为游客提供暖心体验。

**第八届哈尔滨松花江冰雪嘉年华:**规模创历史新高,以“冰天雪地·欢乐同行”为主题,融合科技与传统文化,创新互动景观与VR技术结合,提供近60项游玩项目。安全设施与智慧管理同步优化,提供欢乐与安全并存的旅游体验。

**亚布力滑雪旅游度假区:**以“全龄段、多业态”为特色,升级滑雪道网络,覆盖不同滑雪技术水平游客的需求,并推出冬钓露营、夜间滑雪等新业态。结合研学项目与主题酒店,打造一站式冰雪度假地,实现“玩雪、研学、度假”多维融合。

# 冰雪哈 尔滨

## 邀您打卡冰雪奇境

当松花江的流水凝结成冰,冰城的雪花轻落太阳岛,常年稳居“冰雪旅游十佳城市”榜首的哈尔滨,正迎来一年中最令人心驰神往的时节。这座北方冰城以冰雪为笔,书写文旅高质量发展的“哈尔滨答卷”。

作为哈尔滨市唯一以文旅为主责主业的国有企业,哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团践行“以文塑旅、以旅彰文”理念,于2025年底举行2025—2026冰雪旅游产品全球推介会,向全球游客发出冰雪邀约。集团精心打造的全新魅力之旅,融合了国际视野与创新成果,力争让游客遇见更惊艳的哈尔滨,解锁世界级冰雪体验。

这个冬天,哈尔滨不仅有焕新亮相的冰雪大世界,更推出满载心意的“哈尔滨礼物”。哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团正在加速蜕变升级,从地方文旅品牌向全球标杆企业迈进。

**其他互补景区:**哈尔滨玉泉国际狩猎场以“日间滑雪+夜间温泉”形成体验闭环,城市地标建筑通过光影秀和互动项目展现城市风采,为游客提供多元化的冰雪文旅项目供给,丰富游客选择。

哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团不仅呈现了冰雪世界的壮美画卷,更精心展示城市的人文风情。这场冰雪盛宴,远不止于视觉震撼。集团同步重塑“十大经典体验”,续写哈尔滨的“复古传奇”。创新推出风味雪糕和精品餐食,“马迭尔阳台音乐会”融合各国艺术与冰雪元



滑雪爱好者在亚布力滑雪旅游度假区进行双板自由式滑雪



素,奏响冬日浪漫。哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团通过一系列创新升级,彰显“冰雪+文化+科技”融合成果,为游客绘制“冰天雪地”的壮美画卷。

同时,创新推出“哈尔滨礼物”产品矩阵,秉持“宠粉”理念,将冰城的晶莹瞬间与浪漫气息,凝聚成可带走的伴手礼,让游客耳目一新。

此刻,哈尔滨面向全世界发出温暖邀约——共赴一场美好的冰雪盛宴,亲笔写下冬日游美丽长卷中的耀眼一笔。这个冬天,让“哈尔滨礼物”的暖意,融化千里冰封,点亮你的旅程记忆。

数据来源:哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团



哈尔滨松花江冰雪嘉年华雪圈极速漂移



哈尔滨冰雪大世界