

■ 评论员观察

深耕滴灌，激发细分市场动能

——供需更适配 消费活力足②

崔 妍

以绣花功夫促匹配，供需将会更丝滑耦合，滋养市场发展壮大。积厚成势，细分市场的枝丫便会向更宽广处延伸

近日，《咬文嚼字》编辑部发布2025年十大流行语，“谷子”榜上有名。从陌生语汇到年度热词，折射“谷子经济”蓬勃发展。2024年，我国“谷子经济”市场规模达1689亿元，同比增长40.6%，预计今年将突破2400亿元。“谷子”穰穰，成为消费细分市场潜力释放的生动缩影。

潜力，从何而来？

向上生长的成长性。从实践来看，细分市场往往是新兴、新潮的，尚处“萌芽”阶段，还面临未解决的堵点、卡点、痛点。比如，绿

色建材家装、个性化家居用品等领域仍有待扩大优质供给，婴幼儿及学生相关用品依然存在功能单一、质量参差不齐等问题。诸如此类的难点，既是发力点，也是增长点。

向下扎根的深入性。细分市场种类多、根系广，越往深处探寻，越能挖掘到潜在空间，以新供给引领新需求。就像刚入冬时走红各地的奶皮子糖葫芦，将“时尚单品”奶皮子和“季节限定”糖葫芦巧妙结合，吸引不少慕名排队、一尝究竟。

深耕，需要聚焦供需互动。瞄准日益细分的市场需求，提供“对味”的产品与服务，才能找到成长的“密钥”。比如，面向赛事经济、户外经济、冰雪经济，前不久发布的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》提出，“加强多功能智能化体育健身器材、冰雪和户外运动装备等优质产品供给”。积极发展兴趣消费，为注重悦己的消费

者提供情绪价值；推出更多高品质适老化产品，为银发族托起幸福“夕阳红”；丰富婴幼儿用品供给，为祖国的花朵健康成长保驾护航……在供需良性互动中把握商机，既能增进民生福祉，也是在为市场培厚成长沃土。

滴灌，比“大水漫灌”更显功夫。这意味着促进供给更精准匹配需求，跟上消费个性化、分众化的趋势。以今年“双11”为例，有的电商平台会将消费者投放个性化消费券。比如，被平台系统识别为“铲屎官”的人，可能发现自己买的消费券中有不少是针对宠物品类的。滴灌，也意味着精准改善营商环境。国家发展改革委一次“早餐会”上，有乳制品企业希望明确液态奶配产品监管要求。经过调研论证、多方努力，修改后的食品安全法，将“婴幼儿配方液态乳”纳入注册管理，推动液态奶配产品更好满足国内市场要求。

无论是精准投放“礼包”，还是准确回应呼声，都折射出以准度提高效率的逻辑。在从量的积累到质的飞跃的转型潮流中，注重质量和效益是推动发展的关键“得分点”。

以绣花功夫促匹配，供需将会更丝滑耦合，滋养市场发展壮大。积厚成势，细分市场的枝丫便会向更宽广处延伸。

一个个细分市场，汇聚成全国统一大市场的茂盛森林。既着眼整个森林生态，也“具体树木具体分析”，普惠与精准相结合的政策“及时雨”，日益成为现实之需。以金融领域为例，从落实落细金融支持民营经济25条具体举措，到设立5000亿元科技创新和技术改造再贷款，再到打通支付堵点、让老人和“老人”不再有钱难花……一项项扶持政策、务实举措，润泽细分市场的沃野。各类政策汇聚合力，促进潜在市场需求转化为现实购买力，才能推动实现供需动态平衡。

“十五五”规划建议将“内需拉动经济增长主力军作用持续增强”列入经济社会发展的主要目标。围绕这一目标，细分市场是一片等待激活的蓝海。着眼不同群体需求、更好满足特色消费，“雨露均沾”与“深耕滴灌”相结合，这片蓝海必将涌动更多新浪潮。

■ 人民时评

法律的权威在于实施。全链条构建国家工作人员学法用法制度，人民群众看在眼里、记在心上，也会在行动中效仿

将法律知识纳入国家工作人员录用考试内容，将法治教育纳入国家工作人员教育培训规划、计划，领导干部学法用法情况应当按照规定列入年度述职内容……不久前正式施行的《法治宣传教育法》，将法治教育纳入干部教育体系，并就“国家工作人员法治宣传教育”作出专章规定，推动国家工作人员带头尊法学法守法用法。

“关键少数”是法治宣传教育的重点对象。习近平总书记指出：“各级领导干部在推进依法治国方面肩负着重要责任，全面依法治国必须抓住领导干部这个‘关键少数’。”

就营商环境来说，一个尊崇法治的政府能给经营主体吃下“定心丸”。上海通过“检查码”让行政执法“阳光化”；广东深圳对公职人员在履行职务、社会交往、直系亲属从业等10个方面的行为划出“警戒线”；浙江杭州精简企业办事流程，有企业家感慨“没吃过一顿饭，没喝过一顿酒，没送过一根烟”……规章制度的办事流程、明明白白的权利义务，就是企业放心做业务、安心谋发展的底气。领导干部善于运用法治思维和法治方式推进工作，对优化营商环境至关重要。

权由法定、权依法使，这是基本的法治观念。提升公职人员的法治素养，必须从其踏入干部队伍的那一天起就开始抓，使其心中高悬法律的明镜，手中紧握法律的戒尺，知晓为官做事的尺度。真正把权力运行的规矩立起来、讲起来、守起来，严格做到法定职责必须为、法无授权不可为，才能有效减少权力滥用、以权谋私等违法违纪行为的出现。

法律的权威在于实施。法律落地见效，很大程度上有赖于公职人员把对法治的尊崇、对法律的敬畏转化为思维方式和行为方式。近年来，各地通过司法机制，压紧压实党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责。一些“一把手”在现场述法后感慨，面对晒成绩单、立军令状，在红脸出汗中绷紧了“法治弦”。以法治教育护航法律实施，经济社会发展就能获得更有力的法治支撑。

公职人员特别是“关键少数”带头尊法学法守法用法，不仅直接关系治理的法治化水平，更会对社会产生积极的引导示范作用。过去在行政诉讼的法庭上，一度出现“告官不见官”的尴尬局面。如今，各地通过强化行政机关负责人出庭应诉，倒逼行政机关依法行政。加强法治教育，既能教育领导干部敬畏法律，也能用树标杆的方式引导群众信仰法治。从录用考试、日常学法、年度述职、监督等各个环节，全链条构建国家工作人员学法用法制度，人民群众看在眼里、记在心上，也会在行动中效仿。

法治兴则国家兴。尊法学法守法用法，绝非一时一事的要求，而须终身践行。广大公职人员将法治精神内化于心、筑牢思想堤坝，外化于行、严格依法行政，必能持续优化法治化的营商环境、涵养风清气正的政治生态，托举起一个充满活力又安定有序的法治中国。

■ 纵横

刹住自媒体造谣敲诈歪风

董 润

某餐饮公众号打着“助力行业健康发展”的幌子，多次恶意抹黑某咖啡公司，内容涉及商业模式与业务数据等，要求支付45万元“合作费用”；某自媒体发布“服务点倒闭”“公司车辆发生重大交通事故”等负面不实信息抹黑企业，以此为要挟进行敲诈勒索……近期，一些涉舆情敲诈案例引发关注。

自媒体具有多种优势，可以成为网络舆论监督的重要力量。值得注意的是，部分从业者将“监督”当成敲诈勒索的工具，或移花接木编造丑闻，或歪曲解读财务数据，或收取竞品费用发布不实测评，严重污染网络生态，也让诚实守信的企业苦不堪言。

企业赢得市场、建立声誉，需要长年累月的耕耘。一条不实信息，就可能让所有努力付诸东流，尤其在销售旺季、上市前夕等关键节点，网络谣言甚至会对企业造成毁灭性打击。更值得警惕的是，有的自媒体发布涉及食品安全、生态环境、医疗卫生等民生领域的不实信息，容易引发群众恐慌，撕裂社会共识，危害不可小觑。

自媒体监督，应以事实为基础、以理性为根基。有平台在质疑保健品虚假宣传时，会附上权威的成分检测报告与市场监管部门抽检结果，用扎实证据支撑观点。这样的监督更能满足公众对真实信息的需求。反观靠造谣勒索牟利者，惯用“先炒负面再要合作费”套路，只会透支公众对自媒体的信任。

任何行业的健康发展都离不开自律，对自媒体行业来说尤其如此。那些赢得网友支持信赖的自媒体账号，往往能够坚守行业规范、恪守伦理底线。而无视规则、触碰红线者，即便短期内获得流量与利益，最终难免反噬自身，受到严厉惩处。小到账号被封，大到被判处刑罚，相关案例并不鲜见，任何从业者都不要有侥幸心理。

刹住自媒体造谣敲诈的歪风，既是维护企业合法权益的必然要求，也是优化营商环境的重要举措。有关部门应持续巩固整治成果，深入开展网络环境整治工作，一方面健全完善相关法律法规，为打击自媒体造谣敲诈行为提供坚实的法律依据和制度保障；另一方面压实网络平台主体责任，督促平台切实履行职责，加强对自媒体账号的审核与监管。同时，还需通过宣传教育、规范引导等方式，促进自媒体理性发声，让网络舆论监督运行在客观、真实、负责的轨道上。

（摘编自《陕西日报》，原题为《如此“监督”必受惩罚》）

带头绷紧“法治弦”

张 瑞



云南省普洱市一处咖啡田，农民在采摘咖啡鲜果。新华社记者 王冠森摄

热带作物产业是重要的民生产业、特色产业和高效产业。从荔枝、芒果等水果，到天然橡胶、棕榈油等工业基础原料，再到木薯等粮食作物……近年来该产业蓬勃发展，据统计，我国主要热带作物种植面积超7200万亩、总产量约4000万吨，2024年总产值达2839.9亿元。

这正是：

热土今朝披新锦，
茂林硕果展风情。
顺天应物扬稟赋，
山海长歌致富经。

廖 涣文

别让秘境成险境

大安全隐患。每个人都是自身安全的第一责任人，要把安全放在首位，不轻易涉险。

二思是否越规定红线。如今，不少地方出台相关规定，对生态旅游、户外探险游等进行规范，并划定红线。每个人都应思考自己的行为会不会违反有关规定，做到在违规守矩的前提下开展户外旅游。

三思是否会破坏生态。有的地区生态环境较为脆弱，随意践踏植被，将食品包装等垃圾遗留在自然环境中，危害不可小视。每个人都应做生态的守护者，而非破坏者。

心有敬畏，行有所止。不任性“野游”，是对自己负责，也是对社会负责。

提高违规成本

北京市东城区 邹凌雁

作为户外旅游爱好者，我曾目睹京郊野长城的一次救援。有摄影爱好者在“野游”时，为拍摄夕阳画面，偏离既定路线，不小心被困。野长城地势陡峭，山体岩石又松散，救援人员赶到现场后，只能艰难施救。最后

虽然救援成功，也让我认识到任性“野游”的三重代价：既容易让自己陷入困境，又会消耗公共救援资源，还可能对脆弱生态造成损害。

仅靠劝阻，往往效果有限。立起来的铁丝网被反复剪断，有的游客无视禁入提示，一些驴友费尽心思躲避巡查……这些都提醒我们，有必要建立刚性约束，提高违规成本。哪些地方禁止穿越？违反规则会有怎样的责任？建章立制，制定制度和规则的红线，厘清“探险”与“冒险”的边界，才能真正起到警示作用。

事前防范胜于事后追责。提高违规成本，既有震慑效果，也有引导作用。它能让更多人懂得这样一个道理：户外旅游从来不意味着随心所欲，尊重自然、尊重规则则是每一名游客追寻诗与远方的必修课。

正视文旅需求

江西省赣州市 陆 离

有人总结，自己旅游有三个阶段，第一

阶段是去热门城市的热门景点，第二阶段是去各地博物馆了解人文历史，第三阶段是回归自然，走进原生态的自然环境。这种看法或许只是一己之见，但也从一个侧面反映出人们亲近自然的需求。

随着经济社会发展，游客的需求不断升级，不再满足于打卡、观光，而是追求更个性化、差异化、品质化的深度体验。现实中，一些地区的旅游景点存在同质化的情况，不少热门旅游景点容易出现人挤人的问题，难以给游客带来良好的体验。从某种意义上说，去一些小众、原生态、未开发的自然场所追求新奇体验，背后也有旅游需求得不到充分满足的原因。

治理任性“野游”，既要在堵上下功夫，也要在疏上做文章。比如，可筛选条件适合的区域，在完善设施、加强管理后，开放为体验景点；也可开发专业服务项目，合理设计徒步、越野线路。对任性“野游”说不，同时丰富旅游供给，让人们以文明安全的方式追求自然之美，才能取得更好的治理效果，增强群众获得感。

■ 大家谈

近年来，一些尚未开发开放的区域，被包装成为秘境、小众景点。两则新闻再次为“野游”敲响警钟：陕西西安4部门发布通告，禁止在秦岭（西安段）核心保护区开展违规穿越探险等活动；江西庐山依法依规对10名“野游”参与者追偿救援费用，对活动组织者采取行政拘留措施。围绕任性“野游”，前不久，“人民日报评论”微信公众号发起征稿。本期大家谈，我们选刊3篇来稿。

——编者

去“野游”当三思

山东省潍坊市 冯小虎

鲜有人至的峡谷秘境、荆棘丛生的林间小路、废弃许久的深山矿洞……“野游”能满足部分人对拥抱自然、探索未知的渴望，但也存在着诸多风险。“野游”当三思。

一思是否有安全隐患。很多“野游”目的地地形复杂，存在山洪、坠石等风险，一旦发生事故，救援队伍难以及时到达。加上部分参与者缺乏野外生存经验，“野游”存在较