

一家车企的生产逻辑：用户说了算

本报记者 陈隽逸

迈向“十五五”的发展图景

以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动，增强国内大循环内生动力和可靠性。

——摘自“十五五”规划建议

每70多秒，一辆新车下线。

贵州贵阳观山湖区，贵州吉利汽车制造有限公司车间生产繁忙。机械臂灵活舞动，自动涂胶，安装风挡玻璃；3000多名员工装轮胎，做检测，与自动化设备配合默契。

“最近加班加点，还有两三万辆车等待生产。”公司总经理助理李飞平指着排队下线的汽车说。

忙碌的生产线，承载着消费者的期待。在贵阳白云区吉利银河新能源体验中心，被银河E5车型宽敞的内部空间打动，用户张土英提走自己的第一辆车，“以后结婚有小孩，用车会很方便，这辆车的车机系统灵敏，综合性价比很高。”

张土英的选择，反映了新能源汽车消费趋势的变化——过去关注价格和配置，包括电池快充时间、动力性能；现在也关注体验和细节，包括车内空间、舒适度和智能化水平。

消费需求的升级，倒逼供给端的变革。“设计这款车时，我们通盘考虑底盘结构、零部件布局，释放出更宽敞的驾乘空间。”李飞平说，银河E5去年8月上市至今，销量突破21万台。

同一款车型，面向80多个国家和地区同步开发。今年以来，已有近5万辆银河E5销往海外。“我们组建了全球研发团队，在保持核心性能一致的基础上，针对不同市场做本地化适配。”李飞平说，比如，在气候炎热的地区，配置加强版空调；在多山地区，增强轮胎摩擦力。

从车企生产什么、用户买什么，发展为用户需要什么、车企生产什么。吉利公司设立以用户需求为导向的评价体系，车辆上市后，委托第三方，以问卷形式，对购车3个月以内的用户进行回访。“我们建立了售后服务群，用户提车后可随时反馈意见。”吉利银河新能源体验中心销售顾问张乾稳说。

通过回访等方式，吉利公司多渠道收集用户意见建议，评价小组定期梳理，为产品改进提供依据。有消费者反映，坐电动汽车更容易晕车。“问题反馈到厂，追溯原因，是电动汽车提速快、减速急。我们优化算法，通过线性加速减速解决消费者痛点。”吉利汽车贵阳制造基地质量部部长孙昌介绍，普通的优化，一两个月可以完成；如果涉及大的调整和设计优化，通常会统一规划，在车型迭代或新车型推出时改进。

供给端能够及时响应消费端需求，得益于日益完善的本地产业链。落地贵阳10年，吉利带动座椅、钣金等47家配套企业聚集，本地配套率提升至48%。

“像座椅这样的大宗零部件，运输成本高，就近布局可以降低成本和实现快速响应。”贵阳双英汽车座椅有限公司负责人张峰介绍，公司距离吉利制造基地仅4公里，收到座椅序列号后，平均1小时内可对应配置、送达总装线，“公司一条产线每60秒可下线一把座椅，日均可交付约250套。”

数据来源：工业和信息化部等
制图：张丹峰

今年前10月

我国汽车产销分别为
2769.2万辆
2768.7万辆

同比分别增长
13.2%、12.4%

10月

新能源汽车产销分别为
177.2万辆
171.5万辆

同比分别增长
21.1%、20%

新能源汽车月度新车销量达
新车总销量的51.6%

“十四五”时期

纯电动乘用车平均续驶里程

接近500公里



充电速率提升
3倍多

动力电池

单体成本降低
30%

寿命提升
40%



紧扣消费者需求开展创新

张念炳

依托矿产资源禀赋与政策扶持，贵州初步构建起“动力电池+新能源汽车+清洁能源+充电基建”的新能源汽车产业链，为车企提供本地化配套支持，有效降低成本、增强供应链韧性。

车企良好衔接供给端与消费端，既破解了有效需求不足的发展堵点，又以主动供给激活了市场，实现了做优增量、盘活存量。

当前，新能源汽车行业通过持续提供智能化、绿色化的优质消费品与服务，夯实国内大循环的产业根基与消费韧性。未来，要继

续紧扣消费者需求开展创新，并以高质量标准体系保障供给品质，实现供需在更高水平上的动态平衡与产业健康发展；坚持以市场为导向的创新机制，以及“需求响应—供给优化—全球适配”的发展模式，不断完善产业配套、强化技术创新，进一步促进国内国际双循环。

（作者为贵州师范大学材料与建筑工程学院教授，本报记者陈隽逸采访整理）

R专家点评

幸福道商业街



R记录中国

“修补巷”里有民生

冬日上午，天津河北区的“修补巷”很是热闹，几十家开在巷子里的“修补小店”不断迎来顾客。

“修补巷”位于王串场街道幸福道商业街内。以往，周边的社区居民对“小修小补”的需求强烈，却苦于“修的地方”越来越少。于是，王串场街道在商业街内闲置铺面面

集中引入了织补、配钥匙、修表等便民业态。“修补巷”2024年6月正式开街，如今已吸引约30家“小修小补”店铺入驻，满足群众便利生活的需求。

图①：12月9日拍摄的“修补巷”巷口。

图②：12月9日，商户在修理木制小家具。

图①②均为新华社记者张铖摄

图③：12月9日，商户（左）在修理自行车。

新华社记者李然摄

强化安全要求，多个关键技术指标变化

玩具产品质量标准更严格

本报记者 刘温馨

国家标准进行了修订完善，并经国家市场监督管理总局（国家标准委）批准发布，进一步规范玩具产业发展。

强制性国标在关键技术指标上有哪些新变化？

在防范健康损害方面，增补了甲醛、总挥发性有机化合物、短链氯化石蜡、硼元素等10类有害物质限量要求，大幅提升对玩具产品中化学类有害物质的覆盖类别，解决小朋友放入嘴里、污染手臂、伤害身体等问题。

在机械物理安全方面，增加了明火装置玩具、食品造型玩具等新产品的技术要求，优化了原标准中悠悠球、充气玩具、吸盘弹射物

等细分品类产品的特定要求，强化标准技术要求对玩具产品物理安全的适用性。

在消防安全方面，新增了面具等头戴玩具的阻燃性能技术要求，完善了玩具化装服饰、玩具帐篷等供儿童进入的玩具、软体填充玩具等3类产品的阻燃性能测试方法，切实保障玩具产品的消防安全。

“相当于以前及格分数线是60分，现在得90分才算合格。”工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼表示，依据新标准生产的玩具产品可以让消费者玩得更省心、更放心、更安全。

针对社会关注度较高的“捏捏乐”“水晶泥”等“网红”玩具存在质量安全的问题，此次

强制性国标修订也对相关产品有害物质的限量要求进行了优化完善。

如甲醛限量方面，规定36个月以下婴童的玩具产品重点材质甲醛限量值应小于等于30毫克/千克；总挥发性有机化合物限量方面，在国际上首次提出玩具产品总挥发性有机化合物释放量限量值指标，限量值应小于等于0.5毫克/立方米，填补了国内外玩具标准在该方面的空白；增塑剂限量方面，将邻苯二甲酸酯类增塑剂限量种类由原来的6种增加到10种，严防增塑剂对少年儿童的危害；硼元素限量方面，规定“水晶泥”及类似玩具硼元素限量值应小于等于300毫克/千克。

国家市场监督管理总局质量监督司副司长苗雨晨表示，将持续深入推进儿童和学生用品安全守护三年行动，紧盯磁力珠、“盲盒”玩具、解压玩具、儿童智能手表等新兴“网红”产品，锁定生产企业集聚区，以及校园周边文具店、城乡接合部、集贸市场等流通场所，全面加强监管，实现儿童和学生用品质量安全隐患有效治理、安全水平显著提升。

“十四五”时期，我国农机工业走出了一条“技术自主化、产品高端化、产业集群化、服务智能化”的特色发展之路，农机工业实现跨越式发展。12月10日，记者从中国机械工业联合会了解到：国产农机市场认可度显著提升，满足了国内90%以上的市场需求。行业内培养出118家国家级专精特新“小巨人”企业，23家国家级制造业单项冠军企业。

关键核心技术持续突破。“十四五”时期，全国农机企业研发投入强度平均达3.5%，推动行业专利数量年均增长15%。

在政策引导与市场驱动下，多项“卡脖子”技术实现突破。工况智能测控、高精度导航定位、变量施用控制等核心技术紧跟国际前沿，生物、信息、人工智能等技术与农机深度融合。农业装备远程运维平台实现规模化应用，借助大数据处理能力，达成作业监测、故障预测、远程调度等功能。

北斗卫星导航技术深入农业机械各个领域，加装北斗卫星导航终端的农机超过350万台套，其中定位终端210万台、作业终端90万台、辅助驾驶50万台。

无人机在农业生产中的应用愈加广泛，目前保有量为25万架，每年作业27亿亩次，除农药喷洒外，还应用于播种、施肥、授粉、农情检测及运输出等。

重大装备国产化成效显著。“十四五”时期，多款标志性产品实现进口替代与市场主导。15公斤/秒喂入量及以上智能高效稻麦联合收割机实现批量销售，各项指标达到攻关目标；240马力以上无人驾驶CVT拖拉机在北大荒、新疆生产建设兵团成功示范应用；甘蔗收获机形成130、180、350马力三大平台，覆盖甘蔗生产五大环节，中型切斷式机型成为市场主导，打破国外垄断；六行自走式打包采棉机实现自主研发并快速推广。

特色装备研发成效突出。针对农业生产薄弱环节，行业精准发力，重点推进丘陵山区、经济作物等领域装备研发。

丘陵山区装备方面，通过专项支持，一批轻量化、多功能适用机具成功落地，有效缓解了山地农业生产难题，推动典型丘陵山区农作物耕种收综合机械化率不断提高。

特色作物装备方面，油茶采收机、辣椒直播机、茶叶专用机械等研发落地，设施农业机械化率达50%；大豆玉米带状复合种植、林下种植等专用装备加快推广，精密播种机、薯类联合收获机等产品性能持续优化。

国际合作蓬勃开展。2024年，我国农机出口金额达509.63亿元，较2020年增长46.5%，100马力以上拖拉机出口增长近200%，出口结构向高端化转型。今年前8月，我国农机产品出口到219个国家和地区，累计出口459.4亿元，同比增长41.1%。

中国机械工业联合会有关负责人表示，“十四五”时期，农机工业还要强化技术创新驱动，聚焦智能农机装备、绿色动力、核心零部件等重点领域，突破无人农场系统、农业机器人、氢燃料动力等关键技术，构建自主可控的技术创新体系。同时，努力培育3至5家具有全球影响力的百亿级龙头企业。

11月CPI同比上涨0.7%

涨幅为2024年3月份以来最高

本报北京12月10日电（记者刘志强）10日，国家统计局发布11月份物价运行数据。11月份，居民消费持续恢复，居民消费价格指数（CPI）同比上涨0.7%，涨幅比上月扩大0.5个百分点，为2024年3月份以来最高，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%。受国内部分行业供需结构优化、国际大宗商品价格传导等因素影响，工业生产者出厂价格指数（PPI）环比上涨0.1%，连续两个月环比上涨，同比下降2.2%。

CPI同比涨幅扩大，主要是食品价格由降转涨拉动。食品价格由上月下降2.9%转为上涨0.2%，对CPI同比的影响由上月下降0.54个百分点转为上拉0.04个百分点。能源价格下降3.4%，降幅比上月扩大1.0个百分点，其中汽油价格降幅扩大至7.5%。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%，涨幅连续3个月保持在1%以上。服务和扣除能源的工业消费品价格分别上涨0.7%和2.1%，分别影响CPI同比上涨约0.29个百分点和0.53个百分点。

11月PPI环比运行的主要特点，一是国内部分行业需求季节性增加带动其价格上涨。各地“迎峰度冬”开始，煤炭、燃气需求季节性增加，煤炭开采和洗选业价格环比上涨4.1%，煤炭加工价格上涨3.4%，燃气生产和供应业价格上涨0.7%。二是输入性因素影响国内有色金属和石油相关行业价格走势分化。

11月PPI同比下降2.2%，降幅比上月扩大0.1个百分点，主要受上年同期对比基数走高影响。综合整治“内卷式”竞争成效显现，相关行业价格同比降幅收窄。

金融监管总局发文引导金融租赁公司规范开展融资租赁业务

本报北京12月10日电（记者赵展慧）国家金融监督管理总局近日发布《金融租赁公司融资租赁业务管理办法》，引导金融租赁公司聚焦主业，发挥特色金融功能，规范开展融资租赁业务，提升服务实体经济高质量发展的能力和水平。

办法聚焦金融租赁公司融资租赁业务的特色功能，强调以租赁物为核心，以直接租赁业务的流程及其管理要求为主线，兼顾售后回租、经营性租赁等其他业务特征，分别作出相应规定。办法明确规定业务管理流程，包括细化尽职调查、审查审批、合同订立与执行、租后管理等全流程操作规范，提升金融租赁公司经营活动的规范性。

此外，办法强化风险防控，针对融资租赁业务的信用风险、集中度风险、操作风险等重点风险领域，以及对经营性租赁资产管理、境外业务管理、员工行为管理中的关键环节提出相应风险管理要求。