

新视窗·培育服务消费新增长点

福建福州中国船政文化园推动文商旅融合发展——

“课本里的船政历史‘活’了！”

本报记者 刘晓宇

闽江潮起,马尾岸阔。
清晨的阳光穿透百年榕树的虬枝,在锈迹斑斑的龙门吊上投下鎏金光影。中国船政文化园的大门刚开启,来自全国各地的游客已排起长队:福州八中的中学生们踮脚眺望一号船坞,白发老者轻抚轮机车间的砖墙,年轻情侣举着相机记录“天空之镜”的倒影——这座中国近代海军摇篮,正以崭新姿态迎来八方游客。
“课本里的船政历史‘活’了!”思政课教师黄雅芳带着学生们站在20米高的百年船坞前说,“在这里仿佛能听见铁锤叮当、舰船鸣笛,以及先辈们‘向海图强’的呐喊。船政历史,是生动的思政课教材。”

修旧如旧,塑造文化品牌

中国船政文化园的前身是创建于1866年的福建船政,曾是中国最早的海防近代化事务机构。这里现存轮机车间、绘事院、官厅池、钟楼、一号船坞等建筑,始建于1866年,1868年大部分落成。2001年,福建船政建筑群被国务院公布为第五批全国重点文物保护单位。从2012年至2022年,福州市分三期规划设计,秉持“修旧如旧,保留历史风貌”的原则,对船政文化园区现存遗址进行系统性保护与修复,同步开展文化品牌塑造。
“铁肋厂的修复堪称与时光对话。”福建船政文化管理委员会文化保护处林晓告诉记者,“这座建筑是船政时期建造舰船肋骨、龙骨等大型钢构件的地方。刚开始修复时,这座厂房的墙和屋顶都已坍塌,历经百年的钢架房梁也即将散架。”为了留住历史记忆,工程师们在修复时,在钢铁构架外筑起玻璃房,既能起到保护作用,又不影响文物辨识,就连上面的铁锈也被原汁原味地保留。
原有钢构件上遗留的不同时期的附属构件,如吊车、设备管道等,均被最大程度

地保留下来,以展示船厂时期工业生产的印记。铁肋厂内还用雕塑还原了工人们自制铁肋的场景以及飞机装配车间的样貌。2020年12月,铁肋厂入选第四批国家工业遗产。
经过精心的保护修缮,如今,游客们可以在绘事院沉浸式地感受百年前舰船设计的实景,隔壁的机装课仓库则变身为一间充满文艺气息的船政书局。
2023年1月,修缮完成的中国船政文化园正式面向市民开放。“船政文化园围绕船政文化、军事文化、海洋文化打造融合展览展示、创意体验、文化旅游为一体的‘大博物馆’。”中国船政文化博物馆负责人林洁说。

文旅共生,深挖历史底蕴

挑高4层,展厅面积约4500平方米,一座综合仓库,已在2022年初化身成为中国船政文化博物馆。步入博物馆,一楼展厅右侧,一台近160年前诞生的法式机械,被岁月染上黝黑的底色。
自建馆以来,得益于社会各界对船政文化的关注与支持,博物馆馆藏日渐丰富,现有馆藏文物1000余件,其中1867年法国造插床、“通济”舰舵轮、皮带式老车床等3件为国家一级文物。“新馆展陈将最新学术研究成果、新的船政文物史料及时融入,第一次用直观的展示形式将‘船政文化’的概念、内容全面公之于众,这对于文史爱好者等群体是‘宝藏’。”林洁表示。
在园区内,原先的机装课仓库,如今人气满满。一副硕大的黑色船舶骨架高悬于房梁,整体的双层空间如同船舱一般。船政书局,将“船舱”和“书局”元素融合在一起,已经成为园内游客尤其是年轻人的“第一打卡地”。“中庭之下,完美利用可移动的书架,构建出了一个满足阅读、展示等多种场景的复合型图书室。”设计



师胡之乐说。

相隔不远的管加课车间,变身“时空之门”,全新VR大空间体验项目成为夜游船政最热门的打卡地。在现场,记者看到了一场科技与历史的奇妙碰撞:游客们戴上VR设备,体验着跨越时空的奇幻之旅。
今年上半年,船政文化园接待游客约74万人次,带动周边文旅消费超3000万元;暑假期间,船政主题旅游线路预订量同比增长85%。“以前本地年轻人都往外跑,现在不少人回来开民宿、做导游。”土生土长的马尾人陈先生告诉记者。

创新表达,丰富产业业态

江边大门缓缓打开,激昂的音乐声中,观众席从剧场内被整体推出。身着海魂衫的小伙儿,面向闽江,再一次升起战旗……
总投资2亿多元、改造场地超6000平方米、拥有300多套独立舞台机械设备、进行50多种折叠变化、千余次机械动作变换……《最忆船政》这部剧目2023年底在昔日的机修车间公演以来,演出超800场,好评如潮。
“我们运用了全息投影技术,并将舞台、观众席、剧场功能一体化设计,让历史

人物‘走’到观众中间。”《最忆船政》总导演黄辉介绍,“这种沉浸式体验让历史变得可触可感。”

“当看到海军将士驾驶战舰冲向敌舰的那一幕,所有人心潮澎湃,这种艺术表现方式让历史变得格外动人。”来自北京的游客李先生看完演出后感慨道。

文旅融合的深度发展推动了消费升级。福州市推出“船政文化主题旅游线路”,将分散的船政遗迹串珠成链。“我们设计了一日游、两日游等多种线路,满足不同游客的需求。”福州一家旅行社负责人表示。

夜幕下的船政文化园,灯火璀璨。在古老的船坞旁,一场露天音乐会正在举行,本地手作、非遗技艺、船政文创和特色小吃等多元业态在这里齐聚,深受市民游客喜爱。

厦门大学旅游与酒店管理系教授魏敏表示,船政文化园创造了沉浸式文化消费的新体验,为全国工业遗产保护、文旅深度融合发展以及提振消费提供了经验。

“我们既要讲好船政故事,也要丰富文化产业业态,推动文商旅融合高质量发展。”福建船政文化管理委员会主任刘江远说。

上图为中国船政文化园一景。
福建船政文化管理委员会供图



乐享冰雪

随着冰雪旅游季的到来,多地利用丰富的冰雪旅游资源,举办精彩有趣的文化、体育等活动,吸引广大游客体验冰雪运动、观赏美丽景色,带动冰雪经济发展。

图①:新疆昌吉回族自治州吉木萨尔县大有镇将民族风情与体育运动相融合,举行叼羊、赛马、“头羊争霸”等具有民族风情的竞技项目和趣味活动,吸引了众多游客前来体验。图为大有镇村民在进行叼羊比赛。

何 摄(影像中国)
图②:内蒙古自治区呼伦贝尔市扎兰屯金山滑雪场内,小朋友在学习滑雪。
韩颖群摄(影像中国)

海关一一帮我们答疑解惑,帮助我们开拓新市场。”桐庐蜂业协会会长郑春强说。

产业做大做强,优良品质是前提。钱江海关加强出口蜂产品质量安全监管,深入养蜂基地开展核查,帮助加工企业规范养蜂基地管理,指导出口蜂产品加工企业健全质量安全控制体系。桐庐蜂产品已出口至全球40多个国家和地区。

优质农食产品走出国门,成为绿色发展的新名片。今年前10月,浙江省进出口总值4.6万亿元,同比增长5.3%。“我们将持续深化关长送政策上门机制,在通关流程优化、国际认证对接上持续发力,让更多优质农产品走向世界。”钱江海关关长高建明说。

市场万花筒

市场漫步

以文化繁荣涵养城市底蕴,以文脉延续塑造城市气质,为城市内涵式发展注入源源不断的精神滋养与发展活力

从秦淮雅韵的南京夫子庙步行街,到盛唐气象的西安大唐不夜城,再到巴渝风情的重庆解放碑步行街……大江南北,一条条特色街区串联起商业繁华与历史记忆,既丰富着市民日常消费场景,扮靓城市外在容颜,更沉淀着文化底蕴、彰显着时代风尚,成为城市人文经济交融共生的生动名片。这些街区的蓬勃生机,深刻印证了文化在城市发展中的赋能作用。

城市是文明的具象载体,文化是城市的灵魂与根基。当前,我国城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段,现代化城市建设对文化赋能提出了更高要求。新征程上推动城市高质量发展,要将文化建设置于突出的战略位置,以文化繁荣涵养城市底蕴,以文脉延续塑造城市气质,促进“文化+产业”“文化+旅游”“文化+科技”等深度融合,为城市内涵式发展注入源源不断的精神滋养与发展活力。

城市文化建设,首在赓续历史文脉、守护精神根脉。从承载千年记忆的文物古迹、错落有致的历史街区,到见证工业文明的厂房遗址、浸润乡土气息的民俗非遗,每一处文化遗产都是城市历史的活化石,都是市民情感的寄托所。守护这些宝贵财富,要把握活态传承的精髓,坚决摒弃弄虚作假、建假古董的短视行为,在城市改造开发与历史文化保护间找到平衡点,让老建筑融入新生活,让老街区焕发新活力,实现历史文脉与现代生活的同频共振、相得益彰。

城市文化建设,重在塑造特色风貌、彰显独特气质。城市特色风貌是外在形象与内在精神的有机统一,是自然地理、历史人文、时代精神长期积淀的城市名片,决定着城市的辨识度与感染力。要以科学规划为引领,推动城市建设兼顾功能复合、密度适中的实用需求与高低错落、蓝绿交织的审美价值,让城市与自然和谐共生。建筑是城市风貌的直观语言,要立足城市功能定位与文化底蕴,鼓励设计守正创新,让建筑成为城市文化的生动注脚。

城市文化建设,贵在丰富精神生活、传递人文温度。城市不仅是居住的空间,更是滋养精神的家园。推进文化建设,要始终坚守人民城市为人民的理念,顺应城市发展新形势与群众新期待,不断拓宽精神文化供给的广度与深度。要打造更多群众喜闻乐见的文化活动,从社区邻里节到城市艺术节,从传统民俗展演到现代艺术展览,让市民在参与中感受文化魅力、提升文化素养,真正让城市文化活起来,让每一位市民都能共享文化发展成果,让城市充满人文温度。

一座城市的魅力,始于风景之独特,归于生活之温度;一座城市的活力,兴于经济之增长,盛于文化之滋养。唯有将文化根脉深植于城市发展肌理,以源头活水的水文化创新滋养创造活力,以历史基因的当代转化建构价值坐标,以人文温度的治理理念提升服务水平,才能以文化推动城市内涵式发展,为现代化城市建设提供更强劲、更持久的发展动能,让每一座城市都成为有历史记忆、有文化底蕴、有时代活力的幸福家园。

(作者为中国农业大学马克思主义学院副院长、教授)

市场资讯

广西打造千里边关放心消费长廊

本报电 广西壮族自治区打造“千里边关放心消费长廊”,让消费环境安全可靠、充满活力。凭祥市搭建中越双语远程调解平台,将涉外消费纠纷平均调解周期从7个工作日压缩至3天;崇左市创新政府财政“兜底”的线下“七天无理由退货”制度,百色市研发边境贸易商品维权溯源码,让消费者扫码即可“点对点”维权;防城港市聘请中越导游担任调解志愿者。自治区市场监督管理局联合五部门出台19项重点任务清单,通过67项具体举措构建共治格局。广西制定5项地方标准,推动4.2万家经营主体守信承诺。“桂有优品”行动与千场商文旅活动激发活力,“千乡万村权益促消费”行动让放心消费理念扎根基层。

(庞革平)

安徽汽车年出口量首次突破100万辆

本报电 合肥海关服务安徽汽车产业高质量发展,构建“政策+服务+监管”三大支撑体系,创新推出“皖车快跑”12条措施和支持新能源汽车产业集群建设20条举措,通过扩大技术性贸易措施信息供给、指导重点企业通过AEO认证等举措,持续释放政策红利。同时,在一线水运口岸全面推广“联动接卸”“抵港直装”监管模式,推进中欧班列“铁路快通”模式全覆盖,并对符合条件的新能源汽车产业相关企业进口设备和料件,试行采用“合格保证+符合性验证”的检验监管模式,有效提升通关效率、降低企业成本。截至11月25日,安徽省汽车年出口量首次突破100万辆。

(欧阳洁)

2025全国蜂业大会举办

本报电 由中国蜂产品协会主办的“2025全国蜂业大会暨中国(沁水)蜂产品博览会”日前在山西省晋城市沁水县举办。本次大会以“生态赋能 品质筑基”为主题,来自全国各地的600多名蜂业专家学者、蜂业企业代表及蜂农合作社负责人齐聚沁水,围绕强化质量安全管理、拓展蜂产品市场、助力乡村全面振兴等议题展开交流合作,探索蜂产业高质量发展的新路径。沁水生态环境良好,森林覆盖率高,蜜源资源丰富,沁水县把蜂产业作为促进农业增效、农民增收的特色产业重点培育,强化政策引导、科技支撑和品牌建设,推动蜂产业从传统散养向规模化、标准化、产业化转型升级。目前,全县100箱以上的标准化蜜蜂养殖场达132个,旅游休闲观光蜂场34个。

(齐志明)

本版责编:王东辉
版式设计:张丹峰

海关精准施策,帮助企业开拓市场——

更多优质农产品走向世界

章 勇 杨晓琴

公司负责人叶晓平说,“像这些小笋、细笋,我们会加工做成调味尖尖笋、水煮笋,在国外市场很受欢迎。”

钱江海关开展专题调研帮扶,讲解相关惠企措施,同时指导企业强化生产基地管理、产品溯源、质量自检自控等,做好出口笋制品生产的过程管理,促进竹笋产业绿色集聚发展。

“海关帮我们叩开了新市场的大门!”浙江建德隆欣食品公司负责人王勇说。该公司是一家专业生产鸡精调味料的小微企

业,收到意大利客户的意向订单后,由于不了解相关法律法规以及出口流程环节,便向海关寻求帮助。

“经过充分论证,我们建议企业用鸡肉风味的酵母抽提物替代鸡肉提取物,在不影响产品风味的前提下,满足出口市场政策要求。”钱江海关驻建德办事处企管科科长童康琼说。

杭州市所辖桐庐县是全国蜂产品主要加工出口基地之一。“出口蜂产品有哪些注意事项,不同国家和地区有哪些不同要求,