

2025媒体融合发展论坛

Media Integration and Development Forum 2025

从流量触达走向留量沉淀

中国人民大学新闻学院教授 唐 铮

过去10年，数字技术重塑文化内容的传播逻辑。短视频平台、社交媒体算法、大数据推荐系统让传播内容实现了指数级触达，展现了技术对传播效率的赋能。

然而，流量触达的“快”也带来了“浅”的困境：用户的注意力被碎片化内容稀释，文化传播缺乏深度共鸣与情感沉淀。

文化传播的目标不是流量为王，而是留量长青。如何让流量转化为留量，从流量触达走向留量沉淀？

留量沉淀的关键是从“被看见”到“被记住”。数字技术为文化内容提供了精准触达用户的工具，但只有打动人心的内容，才能与用户建立深度连接，构建

情感共同体，从而被长久记住。留量沉淀的过程不是“摘果子”，而是“种树”；不是“圈地”，而是“盖楼”。

首先，要提高内容触达的精准性。利用大数据分析用户兴趣，实现千人千面的内容推荐，避免广撒网式的无效传播。其次，要维护内容运营的持续性。通过定期更新、社群运营、用户反馈的机制，保持与用户的长期互动。最后，提升传播内容的文化性。坚守文化内核，避免为博取流量而牺牲内容质量，要让技术成为文化传承的助推器。

数字时代，我们需要的不是“流量冠军”，而是“留量大师”。流量是风，留量是根，风再大也有停下来的一天，只有厚植根基才能守住长远。

（本报记者胡笑源整理）

用技术连接历史与当下

百度百科总经理 容 薇

文化的生命力在于传播，技术的价值在于赋能。数智时代的文化传播，不再是单向的知识灌输，而是双向的情感共鸣与价值共创。用技术连接历史与当下，用科技放大文物承载的文化声音，百度百科发挥着文化与技术之间的“桥梁”和“纽带”作用。

人工智能技术，让文物变得可感、可知、可互动。百度百科利用人工智能技术，对文物进行数字化采集与建模，用户可以在手机上缩放、旋转，欣赏文物细节。通过技术打破时空的界限，为用户营造沉浸式文化体验。

深度应用人工智能生成内容技术，提升文

化内容的感染力与传播力。智能撰写脚本，自动匹配音乐，生成虚拟解说词，让文物“开口说话”。人工智能生成内容技术可以将文物的历史背景、艺术特征、文化内涵转化为生动的短视频，生产出符合当代传播语境的文化产品，提升了文化内容的生产效率。“技术+专业”的结合能让数智时代的文化传播更持久、更深远。

未来，百度百科愿与更多文博机构、文博专家联手，借助人工智能技术为更多文物建立三维数字档案，打造“线上数字博物馆”，源源不断地创造人民群众喜闻乐见的文化产品。

（本报记者胡笑源整理）

以文化品牌筑牢企业发展根基

大唐陕西发电有限公司机关工会主席、党建工作部主任 王 楠

面对高速发展的数智化浪潮，中国大唐集团有限公司持续探索，以文化品牌筑牢企业发展根基，依托主流媒体权威性与数智技术穿透力，积极开展品牌宣传。

大唐陕西公司联动人民日报全媒体平台，聚焦企业高质量发展、能源保供、科技创新、乡村全面振兴等重点工作，推出专题报道、人物专访等，将行业亮点转化为传播热点。

同时，大唐陕西公司创新宣传形式，与人民日报专业团队合作，打造群众喜闻乐见的短视频、AI动画、主题海报等新媒体产品，生动诠释品牌内涵。通过传播矩阵讲好大唐故事，凝聚受众群体。

大唐陕西公司发挥企业公众号、官方网站等媒体作用，通过合理运用数智工具等方式，有效提升目标用户关注度，以高质量内容加强用户黏性，实现账号内容与受众需求之间的良性互动。公司还依托人民日报电子阅报栏，展播优质内容，将能源保供、绿色转型等精品内容定向推送至政务场景，将绿色转型、改革成效等流量热点转化为记忆亮点，持续扩大行业话语权。

下一步，大唐陕西公司将推动党建工作与数智传播融合，强化与主流媒体的联动机制，为中国大唐打造世界一流能源供应商凝聚持久力量。

（中国能源报记者杨沫岩整理）

丰富表达形式 讲好中国故事

丝路文创基地产品运营中心主任、铜川市耀州窑陶瓷发展有限公司董事长 蔡云川

从作为国礼被赠予外国元首，到亮相“一带一路”国际合作高峰论坛，再到作为中国一中亚峰会的官方礼品，耀州瓷持续打造文化精品，担当文明对话“使者”。实践表明，优秀文化产品本身就是具有说服力的传播媒介。

顺应媒体融合趋势，耀州瓷持续丰富表达形式。通过数字技术，耀州瓷“搬”上人民日报电子阅报栏，打造屏端文化展示空间。

构建数字产业，耀州瓷持续培育创新力。围绕增品种、提品质、创品牌，建设文创基地和直播基地。集聚创意、技术、人才资源，建构从设计到销售的全产业链，开发符合现代审美与生活需求

的文化产品，让耀州瓷从博物馆展架走进日常生活。

耀州瓷通过组建专业顾问团队，既保留制瓷关键工序，又以数字技术破解传统烧制的不确定性难题。构建“线上+线下”“虚拟+现实”的体系，打造丝路数字文创平台和线下“数字方舱”，打造多元传播矩阵。借助人民日报电子阅报栏平台，通过融屏传播向全球讲好耀州瓷背后的中国故事。同时，积极利用短视频、直播、社交媒体等新兴传播手段，推动丝路文创跨界融合、触达不同受众。

（中国能源报记者杨沫岩整理）

持续探索重大主题报道的屏媒创新

人民日报数字传播有限公司采编部副主任 柳 静

在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年之际，人民日报数字传播采编联动中国国家博物馆、国铁集团、中国农业大学、百度等，推出融媒专栏策划《80年·80件》，成为“抗战历史深度挖掘、文物3D呈现、户外大屏现象级传播”的融合传播典范。

技术赋能，实现沉浸式表达。借助屏媒的数据化优势实现多端同步呈现，既通过大屏营造传播氛围，同时依托网络进行二次传播，让重大主题报道既保持思想深度，又具备传播活力。

场景延伸，构建全方位触达的传播网络。屏媒的优势在于对公共场景的覆盖，助力重大主题

报道突破传统媒体的传播边界。人民日报电子阅报栏成为连接公共空间与核心价值的重要载体，实现传播效果的最大化。

跨界联动，形成传播合力。多元主体协同参与，既丰富了传播内容，又拓宽了传播路径，实现现象级传播。

屏媒在重大主题报道中具有不可替代的作用——技术赋能让内容更具吸引力，场景延伸让传播更具覆盖面，跨界联动让影响更具穿透力。未来，我们将持续探索屏媒的创新应用，让核心价值通过更生动的形式、更广泛的渠道触达受众。

（人民日报数字传播有限公司高映雪整理）

让正能量更强劲、主旋律更高昂 ——2025媒体融合发展论坛发言摘编

深耕融合路径 构建服务平台

长城新媒体集团领导班子成员、河北经济日报社总编辑 李 遥

长城新媒体集团通过高标准建设运营河北省县级融媒体中心技术总平台——冀云·融媒体平台，深耕“新闻+政务”融合路径，构建引导群众、服务群众的新型传播与综合服务平台。

打造“政务+生活”新场景。联合河北省数据和政务服务局建设“冀时办”3.0版，以“政务主导、媒体赋能、生态融合”为主线打造“冀生活”板块，涵盖商城、健康、教育等服务，引入智能客服、“线下办”地图查询等功能，在养老金认证、新生儿登记等场景实现“免申即享”，推动向生活服务延伸。

打通政策落地“最后一公里”。联合河北省

政府办公厅建设的“河北惠企利民政策通”平台，聚合政策发布、查询、解读、推送、反馈等功能，推出“一键拨号”咨询、意见建议专栏，精准化推送、多元化解读、智能化解决，推动从“人找事”向“事找人”转变。

构建四级联动网络问政机制。立足河北省党政机关和领导干部走网上群众路线总平台的定位，探索建立覆盖全省、互联互通、省市县乡四级联动的问政工作机制。线上开设留言平台、线下开设政务服务窗口，为党委政府提供决策参考。

（人民日报媒体技术股份有限公司杨知然整理）

拓展传播渠道，壮大主流舆论阵地

《中国审判》杂志社常务副总编辑 张召国

面对信息技术变革和新闻舆论生态更迭带来的新挑战，以及人民群众日益增长的法治需求、文化需求，作为法院系统的主流媒体，《中国审判》杂志社不断强化全媒体内容建设，拓展传播渠道，壮大主流舆论阵地。

坚持以内容建设为根本，打造特色法治新闻精品。杂志社建立全媒体协同策划机制，注重将“短、实、新”的新媒体内容和“活、准、深”的纸刊内容深度融合，探索新媒体率先发布、纸刊深度解析的传播模式。对重点策划，在刊网传播后又结集出版，对优质内容再次开发利用。

创新可视化传播形式，增强内容的吸引力和

感染力。在继续发挥文字报道优势的同时，在新媒体上探索采用故事化讲述、可视化呈现、数据化解读等方式，让严肃的法治内容活起来、动起来、暖起来，实现从“灌输”到“感染”、从“告知”到“共鸣”的转变，切实提升了普法效能。

加强对外交流合作，积极拓展网络传播新渠道新平台。积极融入人民日报全国党媒信息公平台等优势渠道，借助平台力量，对接受众的新需求，不断完善网络立体化传播格局，实现优质内容的高曝光、广触达、正反馈。

（人民日报媒体技术股份有限公司杨知然整理）

打造“智媒平台+政务服务”特色模式

河南日报社顶端新闻副总编辑 杨 韶

顶端新闻建设自主可控智媒平台，打造“智媒平台+政务服务”特色模式，实现了政务号频道、顶端参考、一端百面等多项突破。

“智媒平台+政务服务”，政务号是重要抓手。自2023年，顶端新闻通过多项工作机制为政务号提供精细运营服务。今年7月，顶端新闻推出政务号频道和政务展示专区，形成了系统化的政务运营体系。目前，近3000家党政机关、事业单位等在顶端新闻发布权威信息。这里既是内容发布传播平台，也是便民服务窗口和交互平台。

“智媒平台+政务服务”，产品服务是基

础。顶端新闻通过政务号聚合资源，对接地方党委、政府需求，助力高质量发展和高效能治理。其中，“我想@领导”有助于地方各级领导干部走好网上群众路线；“顶端舆情”为党政单位有效化解、处置舆情提供参考；“顶端参考”

采用“算法推荐+人工精选+兴趣订阅+定向分发”模式，实现信息全流程智能处理；“一端百面”工程针对主流舆论阵地建设，提供一站式智媒孵化、运营、管理平台和传媒数字化基础平台，助力解决市县融媒体发展痛点。

（人民日报媒体技术股份有限公司杨知然整理）

实现优质内容高效聚合分发

长沙广播电视台广播中心主任助理 钟启华

多单位重大主题报道《人民路上为人民》获得第三十五届中国新闻奖一等奖，实现优质传播与权威认可双突破。该作品紧扣全面深化改革“以人民为中心”的主旨，联动全国75家广播媒体协同创作，创新重大主题宣传表达，探索媒体深度融合传播新模式。

这一作品以“人民路”为载体，创新采用“城市地标+典型人物+为民服务故事”叙事模式，小切口承载大主题，全景展现各地践行人民至上理念、推进改革发展的生动实践。通过各地“人民路”上的民生图景，勾勒群众幸福生活画卷，深刻印证“为了人民而改革，改革才有意义”。

创作中，充分凝聚四级融媒协同合力，深挖各地改革实践中的鲜活素材，激活基层创作活力，让地域特色与民生温度深度融合；搭建智能传播平台，实现优质内容高效聚合分发，精准触达受众，让改革成效直观可感，不断提升重大主题报道传播力、引导力、影响力、公信力。

此次实践印证，以四级融媒联动聚合力、以人民为中心的创作导向塑精品，能更有效地让重大主题报道直抵人心，切实传递改革温度，为全面深化改革凝聚精神力量。

（人民日报媒体技术股份有限公司杨知然整理）



本版责编:唐天奕 徐 阳 闵方正

版式设计:汪哲平