

浙江义乌新一代市场综合体全球数贸中心启用

从三家小商品经营商看义乌市场跃迁

本报记者 窦瀚洋

R 经济聚焦

今年10月，浙江义乌打造的新一代市场综合体——第六代市场核心项目全球数贸中心正式启用。自20世纪80年代初首个小商品市场开业以来，义乌市场历经数次易址、数次跃迁，规模和能级不断提升。记者采访了3家小商品经营商，通过他们的故事，看40多年来义乌如何从“马路市场”发展成为“世界超市”。

——编者

毛绒玩具经营商张春花——

“市场更大了，店铺更宽敞，像在逛商场”

10月14日，浙江义乌第六代市场核心项目全球数贸中心正式启用。开业当天，73岁的张春花特意赶到新市场，庆贺外孙何涛的新店开张。“市场更大了，店铺更宽敞，像在逛商场！”张春花说。

1982年9月，义乌正式开放稠城镇湖清门小百货市场，该市场为露天马路市场，共有705个摊位，经营2200多种商品；1984年12月，新马路市场建成，成为义乌的第二代小商品市场，实现了由“马路市场”向“以场为市”的转变，这便是张春花经商的起点。

“水泥板固定摊位，靠头上的钢架玻璃瓦棚顶遮风挡雨。”赶上高峰期，市场摊位很紧俏，张春花每天都要早早去市场占位，“看到空地就赶紧把布铺开，争分夺秒做生意。”

1986年9月，新马路市场迁址扩建至城中路义乌小商品市场，这里成为第三代小商品市场。1992年，义乌第四代小商品市场——篁园市场开业，这是

义乌首个大型室内市场，拥有1.5万余个摊位。在这里，张春花拥有了属于自己的摊位。

“篁园市场的摊位是柜台式的，当时做毛绒玩具生意的同行也就两三家。再看现在，这一层就有400多家。”张春花说。2002年10月，义乌第五代市场——义乌国际商贸城一区正式开业，向现代化商场式市场转变、向国际化贸易进军，工艺品、饰品、玩具和花类等四大行业的1万余户商户入驻，张春花把接力棒交给了女儿张巧妹。

“我母亲一直经营大型号毛绒玩具，我接手后开始转向小型毛绒挂件。”张巧妹说，老店铺只有9平方米，现在儿子何涛的新店，面积是原来的3倍。

“更大的空间方便我们拍短视频、进行线上直播。”作为00后，何涛更懂年轻客群的喜好，去年他在社交媒体打造了个人IP“毛绒公子”，不少客商慕名而来。

传统摊位多以批发基础款毛绒玩具为主，相比之下，何涛的店面不仅毛绒玩具种类更多，还创设了专门的DIY体验区，更符合年轻人的消费偏好。告别传统铺货，采用“批零结合”的新模式，何涛期待着在新店铺大展拳脚。

望远镜经营商陈嘉佳——

“借助新市场更大的平台，把品牌打得更响”

“以全新面貌来接待全世界的宾客。”伴随新店在全球数贸中心开张，浙江胤远光学仪器有限公司总经理、90后陈嘉佳发了这样一条朋友圈。这次她盘下3间店铺，计划在原有业务的基础上继续开拓市场。

“1996年，母亲在篁园市场做起望远镜生意，同时开了一家光学工厂，以‘前店后厂’的经营模式做贴牌代工。”陈嘉佳说，2002年，入驻义乌国际商贸

城后，店面虽有扩大，但家中老一辈品脾意识较弱，一直都在做贴牌生意。

彼时，义乌市场内做代工、贴牌的商家不在少数，附加值低、竞争力有限。“随着市场越做越大，全球客商涌进义乌，我们逐渐意识到做自主品牌才是长远发展的保障。”2016年，陈嘉佳创立了自有品牌“艾博睿”，但品牌建设之路并非一帆风顺。

“刚开始给客人推荐我们的品牌时，他们没听过也没见过，推广起来比较吃力。”陈嘉佳说，为此她带领团队多渠道宣传推广，主动融入跨境电商浪潮，积极参与海外展会，推动品牌迈出海。

自有品牌创立两年后，一位外国客商专程来到陈嘉佳的店里选购。“对方说，你们这个牌子我在我的国家见过。”陈嘉佳回忆，“当时长出一口气。”之后，这一品牌逐渐打开了销路，产品远销100多个国家和地区，企业外贸占比从50%提升至70%。

“想打响品牌，就要在产品研发上持续深耕。”陈嘉佳将单一的望远镜产品扩展到儿童显微镜、无人机热成像仪等超1000个品种，品类增加了4倍多，眼下还将AI技术融入望远镜产品研发。

在全球数贸中心的新店，陈嘉佳摆放的都是自主品牌产品，“希望借助新市场更大的平台，把品牌打得更响。”

放眼第六代市场，像“艾博睿”这样的自主品牌店随处可见。在已入驻的3700余家商户中，拥有自主品牌或经营IP产品的商户占57%。

珠宝首饰经营商黄子轩——

“我也用上了AI技术赋能经营”

第六代市场怎么逛？全球数贸中心副总经理朱幸平介绍，中心基于时尚

消费、母婴消费等特定场景，将关联品类集中布局在某一经营区域，从而更好地满足客商一站式采购需求。

“比如，采购母婴产品的客商，在采购完童装后，就能在相邻店铺发现与之关联的玩具、洗护用品及孕产用品。”朱幸平说。基于“上下游就在上下楼和隔壁”的产业空间规划逻辑，商城有机整合关联品类，方便客商一站式采购，选品效率得到了极大提升。

相较于第五代市场，第六代市场还实现了全面的数智化升级。市场研发推出“世界义乌”商贸大模型，包括小商AI设计、小商AI视创、AI视频翻译等13项AI应用，助力商户解决设计难、营销难、出海难等问题。

“以前做生意，就是守在店铺里等客人上门，再用计算器算价格，经营效率不高。”在新市场珠宝首饰区，“糖唐堂”手串店主黄子轩说，自家老店铺由母亲在义乌国际商贸城经营，传统“凭感觉”的备货模式总会导致库存积压。

“来到新市场，我也用上了AI技术赋能经营。”黄子轩说。在店铺里，一台电脑前，顾客们正排队体验AI手串制作。“点点鼠标，选中材质、颜色，一键生成效果图。”黄子轩介绍，AI效果图代替样图供客户确认，打样周期缩短一半以上，可降低30%左右的材料损耗。

黄子轩介绍，平台打通了AI设计、

流量测评、订单反馈、线上销售的完整

链路，新店将设计图放到平台上，可测

试预售情况，再根据客户反馈进行批量

生产，“我们用AI设计创意吸引消费

者，先促成成交，再反馈到生产端，降低

了前置成本，提升了生产效率。”

此外，借助小商AI视创工具，无需

背台词、说外语，只要对着手机镜头说

中文，再配上文字，几分钟就能生成英

语、西班牙语等不同语言版本的产品介

绍视频，大幅提升了工作效率。

像黄子轩一样，如今在全球数贸中

心里，3700余户“新摊主”正在用AI技

术重塑经营模式。

11月中国物流业景气指数为50.9%

本报北京12月4日电（记者欧阳洁）中国物流与采购联合会发布的数据显示：11月份中国物流业景气指数为50.9%，较上月回升0.2个百分点，物流需求继续扩张，预期保持向好。其中，业务总量指数、新订单指数、从业人员指数和业务活动预期指数等保持在景气区间。

分地区来看，11月份中部地区和西

部地区业务总量指数分别为51%和51.2%，高于全国水平，东部地区业务总量指数为50.5%，环比回升0.1个百分点。

11月份，工业产品物流需求有所回升，交通运输设备、家电家居、智能设备、汽车及零部件制造业保持较好需求。同时，物流业固定资产投资完成额指数为55.4%，保持较高景气区间。

家从2009年起步的企业，如今已发展成为涵盖多个生产厂区、模压工区、原材料经营与印刷包装的大型集团。

“现在生产的模压烟花，除了自用，有三成销往其他花炮企业。”盛誉烟花集团负责人黄乐享介绍，完整的产业链不仅提高了生产效率，更显著增强了抗风险能力。

作为县域富民产业，上栗县推动花炮产业向智能化、绿色化转型升级，创新打造花炮原材料采购大数据平台、上线“智慧安监”监测预警系统等。

在上栗县应急指挥中心，电子屏实时跳动着全县花炮企业的生产数据。值班人员轻点鼠标，某厂区的温湿度、静电值等参数清晰呈现，“投入7000万元建成的烟花爆竹风险监测预警系统和产业链条监管服务平台，是我们的‘安全底座’。”相关负责人介绍。

以前卖产品，现在卖体验。在萍乡武功山景区的跨年焰火秀上，游客们在沉浸式体验中欢呼雀跃；“烟花小屋”进驻景区，定制化的“告白烟花”“解压烟花棒”成为情绪消费的新宠；定期举办“非遗烟花+城市文化IP”焰火秀活动，进一步延伸了文化产业链。

“花炮不仅是产品，也是连接世界的纽带。”上栗县花炮总商会会长严华泉说。据统计，上栗县有花炮生产企业189家，其中规上企业134家，6家企业跻身国家高新技术企业行列；上下游配套企业400余家，产业集群吸纳从业人员超10万人，产品销往60多个国家和地区。

本版责编：吕钟正 韩春瑶 黄金玉



扫码了解更多

华为坤灵
HUAWEI eKit

华为坤灵SOHO 智能酒店网络

无线畅联 五星体验

最高3000M，无线网络畅快享

智能漫游，走动上网不掉线

超低功耗，绿色节能更环保

WPA3 加密，上网安全护隐私



AP162E(白色)



AP162E(巴洛克金)



AP362E



AP162E(大溪地灰)



AP162E(黑色)

华为坤灵，助力中小企业跃升智能化



HUAWEI