

## 政策解读·问答

外卖平台是连接餐饮商户、消费者、配送员的枢纽,是平台经济的重要组成部分。今年上半年,外卖平台竞争加剧,平台企业之间非理性竞争导致了明显的负外部效应,出现了诸如市场价格信号失灵、平台内商户利益受损、餐品服务质量降低以及食品浪费等一系列问题,引起广泛关注。

12月2日,《外卖平台服务管理基本要求》推荐性国家标准发布实施。12月4日,主要外卖平台发布执行该标准的声明。针对外卖平台服务管理中的突出矛盾和关键短板,该标准如何引导外卖平台规范服务管理行为,提升服务质量?记者采访了国家市场监督管理总局有关负责人。

### 平台不能强制商户参与促销

问:针对社会广泛关注的外卖平台非理性竞争,标准将如何规范?

答:部分外卖平台以过度“补贴”等方式开展竞争,大量平台内商户被裹挟其中,陷入“不参与没流量、参与没利润”的困境。这种非理性竞争扰乱了价格秩序,挤压了商户合理利润空间,甚至可能带来食品安全问题,不利于整个行业健康发展。对此,标准给出了系统化引导性规定。

区分“平台价格促销”与“商户价格促销”。平台价格促销是“由外卖平台发起和出资的”,相应成本应当由平台自身承担,平台既不能将商户补贴包含其中,对外宣传超大补贴体量吸引用户,也不能通过任何方式将成本转嫁给商户或配送员。在宣传页面和支付结算页面,都要显著区分平台价格促销和商户价格促销,既保障消费者知情权,也让促销行为更加透明。

规范促销宣传行为。商户通过竞价排名、付费置顶等方式推广商品,平台应明确标记为“广告”,供消费者识别;不能采用隐藏部分费用、宣传“零元购”等夸张标签、过度重复推送等手段开展营销活动。同时,平台开展促销活动,应至少提前7天将促销的范围、规则等信息告知商户,为商户留好准备时间。

保障商户自主权。标准提出,要充分保障商户经营的自主权,平台不能通过各种方式强制或者变相强制商户参与促销活动,应当充分保障参与平台价格促销商户的自主定价权。对未参与平台价格促销的商户,平台不能采取降低自然搜索排序、限制流量等行为进行限制。

### 简化收费规则,让商户清楚“收什么、收多少”

问:针对很多餐饮商户反映的平台收费不透明不合理的问题,标准有什么规定?

答:标准在法律法规规章等要求基础上,从多维度对外卖平台收费行为进行了细化和补充。

统一收费项目。针对行业内收费项目繁杂、名称众多、规则不清等问题,标准在收费项目设置上,将平台向商户收取的费用统一为技术服务费、配送服务费和推广服务费三大类,并要求平台简化收费规则,让商户清楚知道“收什么、收多少”等关键信息。

规范收费行为。平台应将收费合规纳入平台合规治理体系,通过列举“因非商户原因取消订单仍收费”“强制商户购买服务或参加活动并收费”等不合理收费情形,进一步规范平台收费行为。同时,鼓励平台企业对中小微企业给予优惠扶持,建立技术服务费下调机制等。

加强信息披露。在收费信息公示上,引导平台以显著方式公开收费规则等关键信息,并

# 国家标准为外卖平台竞争划底线

本报记者 林丽鹂

向商户提供真实、完整的结算明细,提升平台收费透明度。在收费规则调整上,对平台提出严格的程序性要求,确需新设收费项目的,要充分征求意见并公示,还应设置合理过渡期,保障商户的知情权与参与权,避免对其经营造成不利影响。

### 细化门脸照、环境照、后厨照等具体要求

问:消费者普遍担忧“幽灵外卖”,标准如何保障外卖食品安全?

答:国家在食品安全方面制定了一系列监管要求,平台应当严格遵守。在此基础上,标准提出要压实平台主体责任,切实解决“幽灵外卖”问题。

加强入驻管理。首先,平台要设置专门的团队和人员,通过人工或者技术手段对商户提供的信息进行审查,不符合入驻要求的不能上线经营。其次,标准对商户入驻外卖平台提出了统一要求,除了提交必要的资质信息外,进一步细化了门脸照、环境照、后厨照等具体要求,并且要求商户录制并上传真实的、带有门店位置信息的连续拍摄无剪辑视频。最后,平台应对商户提交的堂食区域信息进行审核,审核通过后,要在显著位置为商户标注带有“堂食”字样的标签,以便消费者识别。

强化运营管理。平台要公示商户有效的经营资质,充分保障消费者知情权。要加强食品安全风险识别,当出现客诉集中、实际经营地址与登记地址不一致等情况,需进一步核实信息并采取相关措施。平台还应

对商户信息进行抽查和监测,每月抽查比例不少于5%。

推进“互联网+明厨亮灶”。商户应积极配合实施“互联网+明厨亮灶”,通过采用视频监控联网,将餐饮食品加工制作的关键过程实时公开。鼓励平台为商户实施“互联网+明厨亮灶”提供相应支持。

### 优化平台调度算法,缓解配送时间压力

问:针对外卖配送员权益保障不足的问题,将如何加强保障?

答:优化平台调度算法。平台要综合考虑路况、天气等因素优化调度算法,科学规划配送路线和配送时长。如果驾驶电动自行车进行配送时,计算时长的平均速度应不超过15公里/小时。对于商户出餐慢等导致超时的订单,应对该订单以及受影响的其他订单进行补时,以缓解配送时间压力。

逐步提高配送员劳动报酬。外卖平台、用工合作企业应不断完善与配送员工作任务、劳动强度相匹配的劳动报酬分配机制,按时足额发放。配送员在法定节假日、恶劣天气、夜间等情形下工作的,平台、用工合作企业应发放补贴或工作补助。平台、用工合作企业原则上不应将扣款作为配送超时、消费者差评等情况下的处罚方式。

保障配送员休息权。平台要合理限定配送员接单时长,建立疲劳提示机制,并强调平台不得通过算法、冲单等强制或者变相强制配送员超时劳动,切实维护配送员休息权。在设置全勤奖等时,也应保障配送员平均每周至少休息一天。

加强用工合作企业管理。外卖行业采取用工合作是普遍现象,标准对此也作出了相应安排。用工合作企业在配送员管理、社会保障、劳动报酬分配、职业发展与关怀等方面应当落实相应责任。涉及配送员重大利益的管理规则发生变化时,用工合作企业应充分听取平台、工会以及配送员代表的意见。

## 云南云县吸引人才返乡干事创业,巩固拓展脱贫攻坚成果

# 让人才回得来、留得住、发展好

本报记者 叶传增

## 回不掉队 赶上来

冬日,云南省临沧市云县爱华镇小忙兔村的林下中药材种植基地依然生机勃勃。“12月是采收季,龙胆草长势好,收成估计不错。”基地负责人何凤春说。

几年前,因为想在家人身边,加之看中家乡中药材特色产业发展潜力,何凤春从北京回到云县创业。

云县曾是国家级贫困县,山区面积大,基础设施薄弱。“能行吗?”何凤春对自己的选择有过动摇。云县对返乡人才的持续帮扶,逐渐打消了他的担忧。

2022年,何凤春的林下中药材种植基地建好了,但通往基地的坑洼土路让他发愁。“雨天泥泞、晴天扬尘,运输难、风险大。”货车在土路上颠簸,他的心提到了嗓子眼,“怕耽误交货,更怕出事故。”

他测算过,修好这条路,至少要400万元,种植基地独力难支。

修路钱从哪里来?“我们统筹各级项目资金,好钢用在刀刃上,实实在在帮助企业。”云县农业农村局局长刘斌介绍,他们利用沪滇协作机制,争取到帮扶资金,修建好5公里的水泥路。

路好了,运输便利了。“我们把更多资金投向基地建设和种苗采购,带着村民一起干。”何凤春说。

云县推行“企业+村集体+农户”的基地共建模式,何凤春的信合农业发展有限公司牵头成立中药材产业合作社,吸纳农户参与。

爱华镇河中村村民钟光明原是监测户,加入合作社后,种植了10亩龙胆草,成为村里的种植大户,还被发展为药材代收负责人。每年纯收入超10万元,钟光明的返贫风险消除了。

“技术有指导,销路不用愁,日子就像我的名字一样,越过越光明。”钟光明说。

基于基地共建模式,云县12个乡镇的高寒山区村民相继成立20多个合作社,共种植14万亩龙胆草和3000亩滇黄精,600名脱贫户增收致富。

“人才是产业发展的引擎。留住人才,既要给予资金支持,更要为他们对接更多资源。”云县县委组织部部务委员张光禹说,为保证过渡期不返贫,云县把人才培养作为重中之重。

由于缺少科学种植经验,龙胆草种植的病虫害

害问题在当地一度很突出,影响品质和产量。怎样帮返乡创业者从“门外汉”成长为“土专家”?云县开展“百名专家科技下乡”活动,推行“专家授课+基地实操”的培养机制,帮助企业精准对接技能培训和科技人才资源。

云南省农科院药用植物研究所专家团队来到基地,“我们推广的龙胆草轮作防病技术,既能防控土传病害,又能保持土壤肥力。”专家金航说。

越来越多的人回到家乡。“青年返乡创业带动产业发展,但单打独斗发展慢。”共青团云县县委副书记,大寨镇党委副书记、镇长杨家铭介绍,为帮助返乡人才干事创业,团县委牵头成立云县青年创业协会,每周四举办“创客沙龙”,为返乡创业者搭起经验共享、资源对接的桥梁。

## 乡村发展需要更多“合伙人”

张琦

在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接过渡期的最后一年,乡村人才工作正面临从“广纳贤才”向“系统育才、科学用才、诚意留才”的转型。当前,我国农村实用人才已超2300万人,累计培育高素质农民逾900万人次,人才规模稳中向好。但对于基础相对薄弱的脱贫地区,如何破解人才“引得进、留不住、用不好”的难题,依然是推进乡村全面振兴的重要命题。

近年来,各地通过“中央政策+地方细则”的探索,从单纯的资金输血转向了身份赋能与“柔性借智”。一方面,通过实施乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目,累计培育5.43万人,高素质农民结构持续优化,获得农民技术人员职称、国家职业资格证书的比例分别达62.86%和24.83%,让“土专家”“田秀才”有了职业尊严与社会认可,培育了留得住的队伍。另一方面,面对高端智力匮乏的现实,科技小院等模式使专家学者能以“候鸟”身份服务乡村,实现了不求所有、但求所用的柔性引才。

需要注意的是,脱贫地区人才工作仍受制于深层次的供需错位与产业特性。既懂诊疗又懂防疫的村医、既懂产业又懂调解的村干部等,乡

协会会员李林康返乡后从事干米线、酸木瓜等特色农产品的销售,一直希望拓展线上销售渠道。在“创客沙龙”,他结识了曾在浙江务工、返乡后专注线上茶叶销售的黄荣清。从直播间搭建、产品上架到引流策略,黄荣清细致指导,帮李林康开设线上店铺。

如今,云县青年创业协会会员已增至147人,其中,返乡创业青年占比超六成。协会涵盖上百家实体企业,成为当地巩固拓展脱贫攻坚成果的重要力量。

“乡村全面振兴离不开人才振兴”,云县县委常委、组织部部长赵秀美说,“我们将继续营造良好环境,让返乡人才回得来、留得住、发展好,带动乡村发展,与家乡共同成长。”

本期统筹·韩文榕

## 乡村发展需要更多“合伙人”

张琦

村基层治理与公共服务岗位往往需要这样的“全科型”人才,而现有培养体系多偏向细分专业的人才供给,难以适应基层多面手需求。加之农业产业回报周期长、风险大的“慢变量”特征,与人才追求稳定收益的诉求存在天然张力,产业不稳定性可能直接导致人才流失,这在产业基础薄弱的脱贫县尤为突出。

展望“十五五”,脱贫地区人才工作需从规模扩张转向效能提升。未来政策重心应更加聚焦于精准对接:依托中央财政下达的就业补助资金,大力推行定向培养与订单式培训,确保人才供给与乡村实际岗位精准耦合。同时,打破薪酬留人的单一路径,积极探索技术入股、分红激励等长效机制,让人才真正成为乡村发展“合伙人”,共享产业增值红利。通过机制创新激活本土人才的“一池春水”,用好外部人才的“源头活水”,让广袤乡村成为人才施展才华的热土。

(作者为北京师范大学中国乡村振兴与发展研究中心主任,本报记者常钦采访整理)

## 回专家点评

联合航空、吉祥航空、奥凯航空5家航司的21个国内航班率先转场T3航站楼。冬春航季开启后,国航、东航、南航的国产大飞机C919首次齐聚广东广州,东航C919执飞T3航站楼首航航班,为旅客带来全新出行体验。

今年以来,白云机场新开、恢复及加密国际客运航线30余条,包括新增阿拉木图、阿尔及尔、马德里、达尔文等国际通航点,同步恢复温哥华、加尔各答、德里等国际通航点。国际及地区通航点数量已超过100个。此外,还引入阿斯塔纳航空、东翼航空、尼泊尔航空、阿尔及利亚航空、印度靛蓝航空等多家国际承运人,进一步拓展国际“朋友圈”。

## 新航站楼投运一个月 广州白云机场客流与航线双增长

本报广州12月4日电 (记者李刚)记者从广州白云国际机场获悉:随着白云机场T3航站楼投运满月,白云机场迎来客流与航线增长“双丰收”,为粤港澳大湾区“空中门户”注入新活力。

10月30日,白云机场T3航站楼及第五跑道正式投运,标志着机场迈入“五条跑道+三座航站楼”运行时代。截至12月2日,白云机场今年累计

接送旅客达到7652万人次,已超过2024年7637万人次的全年旅客吞吐量。其中,依托240小时过境免签政策,国际旅客达到1584万人次,同比增长19.01%,占总旅客的比重为20.70%。

11月,白云机场累计接送旅客732万人次,同比增幅超12.56%,实现了平稳转场与高效运营。T3航站楼启用后,东方航空、上海航空、中国



黄河三峡大桥施工接近尾声,预计12月底建成通车。

该桥是济新高速公路的控制性工程,位于河南济源与新安交界的王屋山—黛眉山世界地质公园,全长1688.5米、主跨555米、塔高109米。

济新高速公路通车后,晋豫交通网络将进一步完善,促进地区经济发展。

苗秋闹摄(影像中国)

## 5年奋战,从单井高产到区块稳产 大庆古龙页岩油年产突破百万吨

本报哈尔滨12月4日电 (记者崔佳、祝大伟)12月3日,中国石油大庆古龙陆相页岩油国家级示范区年产量达到100万吨,提前28天完成示范区年产量任务。今年,该示范区首次向国家提交探明储量1.58亿吨。

在黑龙江省大庆市古龙镇的平野上,标准化井场连片铺展,大庆古龙陆相页岩油国家级示范区年产油从2021年的1.5万吨起步,一路攀升至100万吨,完成了从单井高产到区块稳产、从技术探索到模式成熟的转变。“大庆油田把古龙页岩油勘探开发作为重点工程,实现一系列重大突破。”大庆油田党委书记朱国文说。

大庆古龙页岩油是典型的陆相泥纹型页岩油,储层孔隙以纳米级为主,开发难度极大。“常规石油开采如同从鲜豆腐块中挤水,但页岩质地致密如铁板,缺乏天然孔隙通道,页岩油开采好比从水泥块中挤水。”大庆油田页岩油勘探开发指挥部副总指挥代晓东说。

5年攻关,大庆油田始终坚持高水平科技

自立自强。原创两大基础理论、攻关5项关键技术、突破7个传统认识,构建起陆相页岩油产油理论技术体系;累计获取8000多米岩心,完成8万多块样品分析……大庆油田成功破解古龙“地质密码”。在示范区内,1.46万平方公里有利区内实现井井见油,层层产油,证实古龙页岩油为大规模连续分布的“体式”油藏。

5年奋战,实现连年倍增、快速上产。“我们在非常规油气领域迈出了关键一步。”大庆油田公司副总经理、总地质师白雪峰说。

近年来,大庆市大力支持服务页岩油勘探开发,积极围绕页岩油油服、装备及下游精深加工谋划产业发展。目前,作为页岩油开发核心区域,肇源县引进18户油服企业,搭建起全产业链。大庆市委主要负责同志表示,大庆市将着力谋划推动页岩油开发加工与地方发展深度对接、与产业规划紧密结合,带动石油化工、装备制造、技术服务等产业链发展。

(上接第一版)中方愿同法方一道继续努力,赓续传统友谊,巩固政治互信,加强全方位合作,推动中法全面战略伙伴关系迈上新台阶。

李强指出,中法作为长期重要经贸伙伴,经济互补性强,利益契合点多、合作基础扎实,进一步拉紧经贸纽带,就能汇聚更大发展合力,在相互成就中更好共促繁荣。中方愿同法方加强发展战略对接,扩大双向开放,做强航空、航天、民用核能等传统领域合作,加快推进人工智能、绿色发展、银发经济等新兴领域合作。中方支持中国企业赴法投资,希望法方提供公平公正的良好营商环境。当前,单边主义、保护主义抬头,国际经贸摩擦纷争增多。越是这样,越需要各方及时沟通、加深理解,求同存异、切实行动,相向而行妥善解决彼此合理关切。希望法方推动欧盟坚持中欧伙

(上接第一版)马克龙表示,法中保持坦诚直接、内涵丰富的对话,达成许多共识。法方钦佩中国在经济、科技等领域取得的成就,愿

伴定位,落实好双方已达成的共识,聚焦合作,妥善处理分歧,维护中欧关系的正确发展方向。中方愿同法方一道坚定维护自由贸易和经济全球化。

马克龙表示,今天上午,我同习近平主席举行了富有成果的会晤,共同擘画了法中全面战略伙伴关系持续深入发展的愿景。祝贺中国近年来经济社会发展取得显著成就,乐见中国经济持续增长。中国科技创新迅速发展,在诸多领域位居世界前列。法方愿同中方加强各层级交往对话,扩大双向开放和相互投资,深化经贸、农业、航天、航空、民用核能、可再生能源等领域合作,共同开拓第三方市场。法方愿同中方加强协作,维护自由贸易和多边贸易体制,推动改革完善全球治理体系。

吴政隆参加会见。

(上接第一版)印尼对双边关系前景充满信心,愿巩固两国关系良好发展势头,推动实现更高水平的全面战略伙伴关系。

同穆扎尼会谈时,王沪宁表示,建交75年来,中印尼关系取得长足发展。中方将坚定不移推动高质量发展,扩大高水平对外开放,以中国式现代化新成就为印尼等友好国家带来新机遇。中国全国政协愿同印尼人民协商会议深化互学互鉴,更好服务各自国家现代化事业和中印尼命运共同体建设。

穆扎尼高度评价两国各领域合作成果,表示印尼人民协商会议愿同中国全国政协加强交流,落实好两国元首重要共识,助力两国关系发展。

会见布安和纳穆丁时,王沪宁表示,中方愿同印尼一道推动两国友好互信和战略合作不断迈向更高水平,更好造福两国人民。对方表示,两国友谊源远流长,中国是印尼重要战略合作伙伴,近年来双边关系深入发展,惠及两国人民。印尼高度评价、积极支持中方“一带一路”倡议、印尼国会和地方代表理事会愿继续为深化两国互利合作发挥积极作用。

访问期间,王沪宁介绍了中共二十届四中全会情况,表示中方愿推动中国式现代化与“黄金印尼2045”愿景深度对接,推进双边务实合作。印尼方祝贺中共二十届四中全会胜利召开,表示愿同中方共同推动两国关系迈上新台阶。王东峰等参加上述活动。