



千年豫章 人文东湖

江西省南昌市东湖区 历史文脉与现代繁华交相辉映

位于江西省南昌市中心城区的东湖区，西连抚河、北临赣江，因境内东湖而得名，是一座承载千年历史、蕴含红色基因、洋溢现代活力的魅力城区，素有“千年南昌看东湖”之美誉。

东湖区历史悠久、人文鼎盛，是底蕴深厚的“千年古城”。东湖区历史可追溯至南北朝时期。北魏地理学家酈道元所著的《水经注》中已有“东太湖”的记载。唐宋时期，因湖居城东而得名“东湖”，“豫章十景”胜景中的滕阁秋风、东湖夜月、章江晓渡、苏圃春蔬、龙沙夕照均位于东湖区。

作为豫章郡的中心区域，东湖见证了自西汉以来的历史变迁。江南名楼滕王阁屹立于此，王勃笔下“落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色”的美景，至今仍在赣江之畔熠熠生辉。近年来，南昌市实施滕王阁景区“还江于民、还岸于民、还景于民”及北扩工程，拆除沿江围墙，贯通滨江步道，将景区与城市街区有机融合，进一步拓宽了公众亲江览景的空间，使千年名楼与市民生活紧密相连。漫步东湖区，历史触手可及，千年古刹钟声悠扬，百花洲诗意盎然，红色地标诉说着南昌的峥嵘岁月。

东湖区商贸繁华、人潮熙攘，是人间烟火的“繁盛之地”。东湖区以56.95平方公里的土地，汇聚了42万常住人口。近年来，东湖区挖掘淹没在老街老巷中的历史遗存，并充分发挥滕王阁景区的辐射带动作用，致力于依托滕王阁景区“还江于民、还岸于民、还景于民”及北扩工程实现空间重塑，对周边大士院街区、胜利路步行街进行升级改造，通过与蛤蟆街、百花洲等街区、景区、商圈融合联动，推动八一广场、中山路、榕门路等区域景点串联成线，打造精品City Walk路线，构建人文与自然融合共生的全域大景区，实现步步皆景、处处可游。

2024年，东湖区推出“魅力南昌·烟火东湖”系列兴文促消费活动，打造了“吃、住、行、游、娱、购”全要素文旅消费圈。滕王阁景区“还江于民、还岸于民、还景于民”及北扩工程竣工开放后，进一步激活了沿江及北片区域的文旅消费潜力。今年“五一”期间，东湖区策划了5大类37个专题活动，总客流量达466.71万人次，同比增长13.36%；日均客流量93.34万人次，同比增长13.46%；总销售额1.64亿元，同比增长25.19%。今年“十一”期间，东湖区文旅市场热度持续攀升，接待游客量再创新高，文旅消费活力充分释放。“夜东湖”国家

级夜间文化和旅游消费集聚区旅游人次202.66万，滕王阁大旅游区（含景区、游轮、寻梦滕王阁演艺、文创店铺）旅游人次104.08万，大士院街区旅游人次93.41万，蛤蟆街旅游人次30万。

东湖区城湖相融、美不胜收，是美丽宜居的“幸福家园”。坐落在赣江之滨的东湖区，环境优美，水网密布，水域占国土面积的24.7%；湖泊众多，东湖、南湖、北湖和贤士湖犹如璀璨明珠；玉带河蜿蜒迂回，水清岸绿景美，绿化覆盖率达29.69%。人民公园、八一公园、阳明公园、相思林公园和贤士湖公园似五颗闪亮明星，形成湖在城中、城在湖中、城湖相融的优美景观，尽显东湖区“江湖环绕水相伴，半城江景半城湖”的风情雅致。

近年来，多种珍稀动物先后落户东湖区，“微笑天使”江豚逐浪而嬉，“林中仙子”绶带鸟傍水筑巢，尽显东湖区环境之优、生态之美。

今年6月，赣江“两滩七湾”天然泳场正式开放，龙沙湾天然泳场成为市民休闲娱乐的好去处。东湖区创新植入网红打卡点、灯光秀、文创市集等业态，打造全龄共享的亲水活力带。同时，通过改造老旧建筑和老洋房，积极打造“内湖文旅”项目，“北湖边”“醉南湖”等新空间深受年轻人喜爱。

东湖区政企连心、服务至上，是投资兴业的“理想热土”。近年来，东湖区积极优化营商环境，聚焦政务服务、市场环境、要素保障、创新平台等关键环节，持续深化改革、服务发展，全区营商环境不断优化、持续向好。1067项依申请政务服务事项网上可办率达100%；建立“跨省通办”模式，与16个城区签订合作协议，实现“跨省通办”可办事项33项，省外可办事项1484项。东湖区优化营商环境工作在2022年度、2023年度江西省营商环境评价中均位列全省第一档。

东湖区作为南昌市的中心城区，因深厚的历史人文底蕴和丰富的文旅资源，备受八方游客青睐，被评为“全国文化先进区”“2025中国市辖区旅游综合竞争力百强区”及江西省“风景独好”旅游名县，是追古抚今、观景览胜、寻幽探险的理想目的地。

千年东湖，是诗与远方的模样，是历史与现实的对话，是传统与现代的融合。在这里，无论是追寻文化根脉、红色记忆，还是体验都市风情、艺术潮流，抑或是品味人间烟火、特色美食，都能满足您旅行的美好想象。

数据来源：中共南昌市委东湖区宣传部

滕王阁景区

八一广场周边的武商MALL

滕王阁景区“还江于民、还岸于民、还景于民”及北扩工程竣工开放后，滕王阁古风建筑延绵近3公里，宛如一幅灵动的水墨画卷，在赣江之畔徐徐展开

大士院街区人流熙攘

龙沙湾天然泳场

八一公园