

■ 连线评论员

景区免票，开放破局

对话人：

周珊珊 本报评论员
逯海涛 浙江日报评论员

周珊珊：自2025年12月1日起，灵隐飞来峰景区免票开放。23年前，西湖就实施免票政策；今天，灵隐飞来峰景区宣布免票，这场跨越时空的呼应，背后有怎样的发展考量？

逯海涛：这既是“还景于民”理念的延续深化，更是城市治理的主动升级。免票并不等于免管理。结合大数据分析制定每日限额，通过实名预约、分时游览等综合施策，在普惠公众的同时，杭州也在探索实现客流错峰游览新路径。同步推进“免费”与“优惠”，让更多游客共享文化遗产魅力，彰显城市开放普惠的底色。

如果说，当年的免费开放是“第一次吃螃蟹”的大胆尝试，效果更突出体现在经济账上；如今再次还景于民，则是探索从“经

营景区”到“运营城市”的文旅发展新模式，是更高质量的开放、更加自信主动的开放、更能体现城市运营理念的开放。

周珊珊：跳出景区看治理，开放成为杭州一种独特的城市气质，形成了发展的“强磁场”、创新的“催化剂”，这在“杭州六小龙”的孕育中也有映照。

逯海涛：杭州不仅有旖旎风景，更有开放风尚。这种风尚首先转化为强大的人才吸引力——近5年累计引进青年人才超200万人，人才净流入率全国领先。快递小哥获评高层次人才，大学生求职享免费驿站、工作享购房补贴……一系列暖心政策，让城市成为人才“蓄水池”。

这种风尚也滋润营商土壤。政府决不以地域设壁垒，而是为所有经营主体提供“有求必应、无事不扰”的服务，甚至可以为引进优质团队“让两座楼空置3年”，以耐心陪伴创业者“十年不鸣，一鸣惊人”。这种开放与包容，正是吸引各类优质资源要素集聚的重要品质。

周珊珊：开放不仅是一种经济策略，更是一种发展哲学。20多年前，时任浙江省委书记的习近平同志科学阐释“地瓜经济”理论，深刻指出“必须跳出浙江发展浙江”。这一创新理论，不仅指引浙江不断突破瓶颈，更在新时代实践中升华为新发展理念的重要内容，引领中国塑造更高水平开放型经济新优势。

逯海涛：义乌从“鸡毛换糖”发展成为“世界小商品之都”，就是体现这一哲思的实践成果。打“市场牌”、吃“改革饭”、走“开放路”，“看不见的手”和“看得见的手”各展其长，协同发力，义乌这个三面环山的县城才能“买卖全球”。如今，600多万浙商遍布国内，200多万浙商走向全球，开放就是浙商的底气。

开放不仅是一种姿态，更体现战略思维、长远眼光。无论是给群众带来省下门票钱的“小确幸”，还是做全球生意的“大抱负”，多用城市运营、文化赋能、生态构建的长远视角算民生大账，把群众盼的变成政府

干的，才能凝聚发展合力、激发内生动力。

面向“十五五”时期，对标落实“在深化改革、扩大开放上续写新篇”的重要要求，构建制度包容、人才包容、文化包容的软环境，浙江的开放之门将越开越大，发展的路会越走越宽。

周珊珊：先拆掉物理的围墙，再拆掉认知的围墙，最终拆掉制度的围墙，浙江的发展，可以视为一场“以开放破局、以包容聚能”的实践。从西湖到灵隐的免票，是增进城市活力的开放；从杭州跻身“人才高地”到义乌变身“世界超市”，是畅通市场循环的开放；从打造“地瓜经济”到培育产业“热带雨林”，是赢得产业活力的开放。

跳出浙江看全国，开放从来不是简单的政策让利或门户敞开，而是一种以人民为中心的发展思想、一种着眼长远的发展格局、一种兼容并蓄的文化自信。唯有以开放破除封闭思维、以包容化解发展阻力、以创新回应时代需求，才能让地域禀赋转化为发展优势，以高水平开放引领高质量发展。

■ 人民时评

像推进产业创新那样推进场景创新，打造更多新领域新赛道新业态，才能有力促进技术与产业双向奔赴，把“试验田”变为“高产田”

最近采访中，处在不同行业的两家企业，不约而同提到了一个关键词：场景。

一家投身低空物流赛道。从高原山地到城市海岛，从生鲜冷链到医疗运输，近几年，团队辗转各地探索应用场景。企业负责人感慨：“新产业前景变‘钱景’，场景是痛点更是机遇。”

一家深耕家电领域多年。从单品智能转向全场景智慧家居，在存量竞争的市场红海中突出重围，企业创始人笃信：“万物互联时代，产品必将深度嵌入场景，行业会被生态覆盖！”

无论是驱动新兴行业茁壮成长，还是助力传统企业焕发新生，场景变得越来越重要。

何为“场景”？不久前，国办印发的《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》指出，场景“对促进新技术新产品规模化商业化应用具有重要牵引作用”。这一政策的出台，意味着首次在国家层面对场景培育和开放进行系统部署。

我们对场景并不陌生。现实中，以场景为观察视角，会发现一个别开生面的活力中国。

它是人形机器人“入职”汽车生产线，是“聪明的车”奔驰在“智慧的路”；也是为游客定制的旅游专列，是变身景区的高速公路服务区。它推动着新技术、新产品、新业态走向千家万户，更孕育着中国经济高质量发展的新动能新活力。

应该看到，当前，有效场景供给不足，正成为阻碍新产业新模式新动能催生转化的关键因素。一方面，部分科技成果因缺乏应用场景，难以释放产业价值，“英雄无用武之地”；另一方面，一些新场景开发开放仍处于探索阶段，制约技术创新，“巧妇难为无米之炊”。加快培育和发展新质生产力，亟待进一步丰富场景供给，持续激发中国经济的创新活力和发展动力。

场景培育，创新为先。新场景如同“试验田”，需要提前布局、主动开辟。比如，无人矿山、无人采煤等场景不断涌现，矿山建设、勘探开采实现数字化和智能化，一些危险工作逐步用智能设备替代人工。这样不仅形成智慧矿山的新业态，更为数字技术找到了应用载体。因此，像推进产业创新那样推进场景创新，打造更多新领域新赛道新业态，才能有力促进技术与产业双向奔赴，把“试验田”变为“高产田”。

大规模应用，开放为要。当前，全国各地虽有不少新场景，但受限于市场准入，尚存在规模小、范围窄、应用浅的问题。促进场景开放，才能扩大应用范围。广东深圳出台全国首个智能网联汽车管理条例，推动测试道路开放，放宽自动驾驶路测企业资质。上海围绕临床试验数据跨境传输场景，设立国际数据港，开展跨境数据分类分级管理试点。以场景开放为牵引，拓宽市场准入，畅通要素流动，实现制度创新与场景开放协同推进、同频共振，才能更好赋能经济社会发展。

着力发现场景、培育场景、开放场景，促进“需求牵引—技术突破—场景验证—产业应用”的创新机制不断完善，更多新技术、新产品就会完成从实验室到生产线的“关键一跃”，从而加快培育新质生产力，为推进中国式现代化注入强劲动能。

■ 纵横

文旅流量靠“养”不靠等

代 立

对文旅产业而言，攒人气是一门大学问。前有山东淄博、黑龙江哈尔滨，后有甘肃天水、重庆荣昌，在人气爆棚、客流如潮的景象中，人们真切感受到接流量的“累并快乐”。

文旅产业语境中的流量，是网络空间里的关注度，也是肉眼可见的客流量。推动文旅产业高质量发展，离不开流量，少不了接流量，更不容忽视的是养流量。养流量，实际上是固本培元、涵养水源，从培育良好环境、打造特色产业、树立地方形象等入手，为文旅产业发展不断注入源头活水。

养流量，需要提升治理效能。流量从一定意义上讲，考验的是一个地方的治理效能。淄博开通烧烤专列、哈尔滨中央大街地下通道铺防滑地毡、荣昌向游客开放机关食堂……为游客提供贴心服务、精准服务、高效服务，就能塑造良好消费环境，在织就情感纽带中悄然树立地方的文旅品牌。

养流量，需要从文旅融合中形成特色优势。“十五五”规划建议提出：“推进文旅深度融合，大力发展战略性新兴产业，以文化赋能经济社会发展。”以文旅融合养流增流，是推动文旅产业高质量发展的有效路径。以文塑旅、以旅彰文，把文旅特色做优做强，是养流量的不二法门。避免盲目造景、搞盆景拼盘，而是依托文旅融合不断形成风情浓、特色强、意趣新的场景，在融合创新中为风景添神韵、让文化焕新彩，才能不断增强游客黏性与认同感。

养流量，需要坚持长期主义。文旅是一个“台上一分钟，台下十年功”的产业。现象级的文旅热度，背后其实是绵绵用力、久久为功。抓住多变易逝的流量，要懂得在“静水养鱼”中稳住口碑。不急不躁、从容自信、稳扎稳打，着力练好内功、提升品质，方能乘势而上，促进人气凝聚、事业长红。

养流量就是养品牌、养人心、养未来。抢抓时机、主动作为，融合创新、精准发力，各地才可能把流量变留量，把文旅产业真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。

(摘编自《新疆日报》，原题为《守株待“流”，不如潜心养“流”》)

本版邮箱：rmbpl@people.com.cn (来稿请注明栏目名)

本版责编：李 涵 飞 李铁林

以场景培育赋能产业创新

韩 鑫



江苏如皋东陈镇凌云社区蔬菜种植基地，菜农采收、装运新鲜青菜，全力保障冬季“菜篮子”供应。

徐 慧摄(影像中国)

社区菜场里，摆放整齐的绿叶菜鲜嫩饱满；外卖平台上，“霜打菜”颇受青睐。随着气温下降，各地合理安排蔬菜上市时间，加紧采收、调运水果蔬菜和各类农产品，确保优质果蔬产品供应充足、价格平稳。小小“菜篮子”，关乎大民生。畅通产销运销，提高冬季蔬菜供给能力，不仅丰富了市民餐桌，也拓宽了村民增收路。

这正是：

莫道冬深无好味，
青蔬沾霜萝卜肥。
夕收朝至产销畅，
送得鲜美入心扉。

徐 之文

何保持生命力？这需要建立可持续的创作与运营机制，开发系列衍生品，形成完整IP生态。如何平衡商业与艺术的关系？在追求市场效益和观众热度的同时，须警惕过度娱乐化对文化深度的消解。守护文化表达的纯粹性与思想性，兼顾经济效益、社会效益、文化效益，才能更好丰富文化表达形态、激发文化创新创造活力。

创新创造是文化的生命力。当文化产业以青春姿态与年轻人进行真诚而热烈的互动时，当文化创新释放出更多诚意与创意时，年轻一代也回馈以超预期的热情、共鸣与再创造。这是赓续传承中涌动的新生机。文化传承需要更多探路者，每一代人都是创造者，人人参与、人人贡献，中华文明的星河定会愈发璀璨。

(作者为本报福建分社记者)

现场
评论

文化传承需要更多探路者

刘晓宇

夜幕初降，福建泉州古城，石板路上还泛着日间的余温。一名年轻游客在肃清门遗址前，从颇具闽南风情的锦囊中抽出一枚信物——这不仅是旅途的纪念品，而是一把通往未知剧场的“钥匙”。接下来，他可能跟随“市舶司官员”穿梭于讲述“海丝”传奇的番坊遗址，也可能在某个闽南古大厝的天井里，聆听悠扬的南音……这便是戏剧盲盒演艺《偶遇世界·因为刺桐》的精彩桥段。

时尚感、潮流感，是戏剧盲盒演艺吸引人的重要因素。它精准切中了“Z世代”追求未知、惊喜与沉浸式体验的心理。观演之旅从抽取信物那一刻便已开始，观众不再是座椅上的静观者，而是剧情的参与者乃至触发者。这种将“我来看戏”转变为“我来寻戏”的模式，打破了传统剧场无形的“第四堵墙”。一名观众亲身参与《偶遇

世界·因为刺桐》后说，“你永远不知道下一个转角会遇到什么故事，这种探索感太迷人了”。迷人，恰恰在于突出了“人”。文化场景的设置、文化活动的创新，只有融入人的真实感受、人的切实互动、人的情感要素、人的想法创造，才能激荡出不一样的创意感、释放出别样的文化味。

然而，仅有盲盒的形式，文化产品热度不免昙花一现。文化服务、文化产品的生命力，源于对千年文脉的深刻理解，并进行创造性转化、创新性发展。以《偶遇世界·因为刺桐》为例，其内核是刺桐港作为宋元时期“东方第一大港”“天下之货仓”的厚重历史，其底色是南音、梨园戏、木偶戏等非遗瑰宝的璀璨光华。“求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。”深深扎根文化土壤，探寻文化故事、加快文化创新，才能更好焕发文化光彩。

为创新之举点赞之余，也需冷静前瞻。戏剧盲盒，是贴近青年受众的新探索，也面临新挑战。如何避免同质化？关键在于打造独特的内容与艺术品质。不少地方都拥有独具特色的文化富矿，深挖本地文化资源，才能做到人无我有、人有我新。如

果创新，不离文化本源，也要更新叙事方法。这就要求我们不能“板起面孔”，而应展现年轻态、青春感。《偶遇世界·因为刺桐》的编导团队中，有人像“翻译家”，将古雅的地方戏曲元素巧妙编织在现代戏剧的节奏里，让南音的箫弦琵琶不再是博物馆里的展品，而是推动剧情、撩拨心绪的有机组成。情景交融、人物互动等设计，也让观众跟随“马可·波罗”或“李叔同”的脚步，与故事里展现的梦想与抉择产生共情。这正是守正与创新的生动诠释——守的是文化之魂，创的是表达之法。

为创新之举点赞之余，也需冷静前瞻。戏剧盲盒，是贴近青年受众的新探索，也面临新挑战。如何避免同质化？关键在于打造独特的内容与艺术品质。不少地方都拥有独具特色的文化富矿，深挖本地文化资源，才能做到人无我有、人有我新。如

果转化，既紧盯经费使用的合规性，也评估科研投入的实效性，推动主管部门优化项目管理流程，疏通“政产学研金服用”之间的堵点，有效提升创新体系整体效能。可见，审计不是只看用钱是否合法合规，也要看用钱是否见质见效。强化审计对科技资金使用、项目绩效和政策落实的监督，让好政策取得好效果、好资金取得好收益，更多高质量科技成果将破土而出。

夯实技术根基，审计是创新创造的“助推器”。科技创新是发展新质生产力的核心要素。为了支持湖北高水平科创平台建设，我们在开展科技创新重大资金专项审计中，重点关注武汉光谷科技创新发展，将监督链条从项目申报、资金拨付延伸至成

■ 治理者说

让审计成为助推器、导航仪、瞭望哨

叶长卫

党的二十届四中全会《建议》提出，“加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力”。审计是党和国家监督体系的重要组成部分，服务新质生产力发展是审计机关的应尽之责。湖北省审计机关对审计的经济监督定位有了新的认识，自觉围绕大局谋划推进工作，通过有力监督和精准服务，推动新质生产力发展。

夯实技术根基，审计是创新创造的“助推器”。科技创新是发展新质生产力的核心要素。为了支持湖北高水平科创平台建设，我们在开展科技创新重大资金专项审计中，重点关注武汉光谷科技创新发展，将监督链条从项目申报、资金拨付延伸至成

产业等领域，另一方面督促国企基金强化效益导向，提升市场化运作水平。两类基金在产业链不同环节协同互补，发挥“四两拨千斤”的杠杆效应，助力产业转型升级。从“小巨人”企业的认定奖励，到规模以上工业企业的贷款贴息，再到技术改造补贴的审批发放，做好产业政策落实、专项资金使用和产业链效能的全过程监督，审计就能为加快建设现代化产业体系提供更坚实保障。

培育成长沃土，审计是创新生态的“瞭望哨”。良好营商环境是新质生产力发展的重要基础。我们在开展营商环境审计项目中，一方面紧盯减税降费等惠企政策落