

人工智能+，推进媒体系统性变革

——2025(第十届)党媒网站发展论坛发言摘编

守正创新 推进系统性变革

变革必须动真碰硬、刀口向内，要打破物理壁垒，迈向资源互通，坚决走好融合之路；深耕主责主业，坚守“内容为王”，走出跃升之路；建强媒介平台，重构传播格局，走出转型之路；拓展产业经营，探索流量变现，走出多元之路；党建引领聚力，人才赋能发展，走出强基之路。最终实现传播力、引导力、影响力、公信力的提升，推动文化赋能经济社会发展。

中国日报网党委委员王成孟：中国日报网以全社频道制改革为依托，瞄准构建更有效力的国际传播体系目标，向“新”迈进：以“跳出舒适区”的担当，校准目标共识的坐标系；以“影响力说话”的理念，重构生产传播运营的机制基石；以“慢进也是退”的危机感，激活技术革新的动力之源；以“有能者上”的

数智驱动 拓展“智媒+”生态

成“个性化测评、共情式聊天、专家级疏导”的产品特色，为家长、教师等提供心理疏导、情绪管理、亲子交流等服务，为推动主流媒体系统性变革注入新动能。

四川日报报业集团特聘首席工程师、全媒体技术中心主任黄云：川报集团正聚焦“一流媒体、一流技术、一流机制、一流队伍、一流产业”目标，全力探索具有自身特色的主流媒体系统性变革路径。我们将语料库作为全新纽带，正以开放共享、多元协同方式构建多层次高质量语料生态体系，为变革提供有力支撑。

山东省互联网传媒集团首席专家郑义凤：主流媒体正经历从融媒到智媒的战略演进，其本质是构建以能力激活与价值共生为重点的

技术赋能 发展新型文化业态

传统文化符号的创新转化，推动潮流文化符号的IP孵化，促进中外文化符号的时空对话，全力探索讲好中华文明故事的新范式，努力提升各类产品的传播力影响力。

中工网副总编辑林琳：文化传播的两个重要方面是内容和路径。一方面，内容阵地必须坚守，要在细化受众群体、研究核心受众需求的基础上，有针对性地打磨、定制文化产

品；另一方面，要为内容插上“技术的翅膀”，让技术赋能文化产品从创意策划、生产制作到传播运营、消费推广的全流程，为受众创造更好的阅读和观赏体验。“硬核内容+鲜活表达”是文化传播的流量密码。

三星堆管委会宣传推广部部长冉放：近年来，三星堆管委会、博物馆持续探索数字技术在文物修复、展览体验、文明互鉴

容为王推进生产机制改革，以用户服务驱动内容生产传播，不断完善全媒体考核评价机制；以拉动内容、技术、产业资源为要点，实现媒介资源和生产要素有效整合，事业和企业高效联动、高质量发展。

湖南日报社副总编辑夏似飞：主流媒体系统性变革重在转变思想观念，破除传统媒体思维惯性，变单向传播为复合传播、延时传播为即时传播、共性传播为个性传播。难在用户连接，关键在于变媒体声量为用户留存、变内容供给为场景触达、变媒体资源为产业优势。期待社会治理大数据、新媒体技术等为媒体赋能，变“独奏”为“交响”，协同构建主旋律鲜明的传播生态。

荆楚网(湖北日报网)副总经理孙永军：坚持“守正”的底线，秉持“创新”的锐气，积极拥抱技术，真诚服务用户，是我们在时代浪潮中重塑价值、赢得未来的根本。荆楚网正以内容为核，平台为器，产品驱动，推动内容平台向“传播力+服务力+产品力”全面提升。

新理念和路径，争取赛道突破，构筑存量业务“护城河”，拓展增量业务新空间。今年以来，浙江在线新闻网站积极以AI赋能媒体生态链，打造“AI数政服务链”“AI智库服务平台”，实现全要素生产率提升。

河南大河网数字科技有限公司技术发展中心副主任冯源：数智驱动拓展“智媒+”生态的关键在于数据、技术、场景、生态的深度融合。大河网依托数智技术赋能智媒、智政、智库、智产、智城五大领域，打造“互联网+新闻+技术+政务+服务+商务”生态体系，切实使数智技术成为新型主流媒体建设的驱动力。

科大讯飞听见科技智慧传媒业务总监邵青：主流媒体系统性变革，从技术应用或自主可控的角度来看，要面临的实际挑战是从技术到场景以及落地最终达成的效果。不要过度夸大技术的作用，应实实在在从用户、市场、运营的角度拓展，创建新的生态。

和跨界联动等领域的实践路径。运用AI算法实现文物跨坑拼接和虚拟修复，重现文物风采；推动“12K微距看国宝”全球巡展，深化文明交流互鉴；搭建海内外账号矩阵，创作适应全球语境的数字产品……三星堆正以数字为“棋”，推动中华文明之“舟”扬帆出海。

知识博主赵健：视频长短并不会绝对影响观众的观感，长视频能够为用户构建清晰的知识闭环，搭建起完整的知识图谱。期待有更多深度阅读内容，与观众一起展开一场深度的“内容奔赴”，在思想深处相遇，在求知路上相互陪伴，共同成长。

人民日报社文艺部部务委员、美术编辑室主编徐红梅：人民日报社文艺宣传融媒体品牌栏目“每日读画”，以习近平文化思想为指引，以经典美术作品为媒介，采取“AI+美术”“微视频+夜读”的形式，深入挖掘中华文明赓续传承的基因密码。栏目坚持“读准、读细、读新、读美”，通过动态转译、意境扩展、视听融合、流程再造等，让AI成为深入画境、开启古今对话的共创者，突破“审美茧房”，成为探索主流媒体系统性变革的微观样本。

羊城晚报报业集团(羊城晚报社)副社长、副总编辑孙璇：羊城晚报以技术赋能系统性变革各关键板块：赋能内容传播，“百千万工程”“粤港澳大湾区文化周”等报道借AI创造传播佳绩；推动文化交流，打造“花地文学榜”，集聚大湾区文艺资源，升级国际传播品牌PEARL，深化对外交流；发展新型业态，打造岭南文化大数据中心，建设岭南文化大模型，上线“文化通”智能体，精准提供在地文化服务。

常州市新闻传媒中心党委委员、副主任、副总编辑陆上早：主流媒体推进系统性

复旦大学信息与传播研究中心主任、新闻学院教授孙玮：构建“智媒+”生态的关键是实现智能技术逻辑与社会文化价值的接合。拓展媒介生态，关键在于创造智媒落地的社会场景。借由智媒多样化的新型界面，开拓媒介与实体空间、政府机构、企业社群、大众的新型连接方式。

中国青年网副总编辑王岑予：随着人工智能快速发展，媒体行业正迎来以智能工具为重点的生产变革。中青网落实中青报“人机协同 智慧生态”系统性变革要求，开展“AI网行动”，强化技术驱动，升级大模型工具链、智能化服务矩阵，坚持导向为魂、技术赋能、青春叙事，以智能技术赋能平台建设，助力青年成长成才。

人民网移动内容部副主任刘凡：人民网持续探索“新闻+政务服务”模式，聚焦“思想政治+心理健康”构成的“心灵教育”领域，借助AI技术，打造“自在”心理疏导大模型，形

重庆大学新闻学院教授、数字媒体与传播研究院院长董天策：“技术驱动型创新文化生态”呈现出三大趋势：智能驱动的文化生产模式(AI+文化创作)、沉浸式体验的文化消费形态(VR+文化旅游)、跨平台共创的文化传播网络(社交媒体+算法推荐)。主流媒体应充分发挥传播实践智慧，在内容、技术与社会责任之间找到平衡。

中国新闻社融媒体中心主任、中国新闻网总编辑周锐：用新技术激发中华文化“破圈”出海的新动能，是主流媒体的重要课题。近年来，中国新闻网不断强化技术赋能，创新网络外交，在中华文化国际传播实践中，探索



2025(第十届)党媒网站发展论坛现场。

罗英杰摄

共同描绘中国式现代化万千气象下的老区图景

四川省巴中市委书记 鲜荣生

年至1935年，红四方面军在此创建了川陕革命根据地，徐向前、李先念等革命者曾在此奋斗。据统计，当时有12万巴山儿女参加红军。“智勇坚定、排难创新、团结奋斗、不胜不休”的精神，至今仍在这片土地上生生不息。浪漫是巴中的诗意韵味。这座城市不仅红色底蕴深厚，更有着独特的城市魅力。

崇学是巴中的人文底蕴。巴中历来人文荟萃，崇文重教之风绵延不息。从巴中走出的英才层出不穷，包括探月工程总设计师吴伟仁等多位院士。

科普是巴中的亮丽名片。创新驱动发展在这里结出硕果。依托两个国家级实验室资源，巴中建成了国家级科普视听创新应

10月30日，2025(第十届)党媒网站发展论坛在四川省巴中市举行，主题为“人工智能+，推进媒体系统性变革”。中央及地方党媒的相关负责人和专家学者等200余人参会，围绕“守正创新 推进系统性变革”“数智驱动 拓展‘智媒+’生态”“技术赋能 发展新型文化业态”等主题展开交流。论坛上，人民网发布了《主流媒体所办新媒体发展研究报告(2024—2025)》。

——编者

党的二十届三中全会《决定》提出，“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革”。党的二十届四中全会提出，“顺应信息技术发展潮流，发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化，扎实推进文化强国建设”。两次全会部署为新时代宣传思想工作开创新局面指明了方向。人民网研究院结合2024年以来的媒体典型案例，分析主流媒体所办新媒体发展趋势，探索变革图强路径，形成此研究报告。

(一)重塑内容生产模式，守正创新提升传播力

各主流媒体围绕全国两会、新中国成立75周年、纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年等重大主题，推出一大批正能量、高质量、大流量的融媒精品。基于新媒体传播规律，探索互联网语态、年轻态叙事、故事化情感化传播，打造更加符合新媒体语境、更为青年受众所接受的传播产品。应用人工智能技术拓展了思想文化产品的创作题材和传播空间，推出众多生成式AI作品，全面升级用户体验。

(二)技术驱动探索前沿，打造媒体新质生产力

数智技术革新了媒体内容生产工具，成为推动媒体新质生产力跃迁的关键力量。媒体推出多种智能应用产品，提升融媒产品的制播效能；打造垂类大模型，积极探索开发智能体，为生产高质量新媒体产品提供智能支撑；推动算法迭代升级，构建“人机协作型”内容风控平台；打造高质量语料库，推进新媒体数据分类分级，提升数据供给水平。

(三)完善渠道终端布局，扩大主流价值影响力

主流媒体积极推动新媒体平台多端合一，整合资源、用户和功能，实现新媒体平台的资源共享、互联互通、优势互补，为融合发展提质增效。积极用好第三方流量平台，增强传播力和影响力，发掘第三方平台的传播特性，让新媒体传播实现分众化、差异化表现力。积极顺应技术迭代升级，更好连接用户、服务用户。

(四)推动体制机制创新，激发可持续内生动力

主流媒体建立健全适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，统筹打通传统媒体和新媒体内容生产和传播环节，以系统性变革推动主力军全面挺进互联网主战场。近年来，上海、重庆、江苏、广东等多地报业、广电集团相继推出系统性变革实施方案，通过重构组织架构、优化评价体系、探索多元薪酬机制等，激励全媒体型人才成长，激发媒体创新创造活力。

(五)跨界融合谋发展，增强产业经营凝聚力

各级主流媒体持续发挥制度优势、资源优势，拓展“新闻+政务服务商务”多元化运营模式，提升市场竞争力。在新闻+政务服务方面，通过打造智慧政务平台、综合服务平台、垂类服务智能体等，推进公共服务与社会管理的智能化和精细化；在新闻+文娱服务方面，拓展微短剧、影视动画、游戏等文娱产品形态，以科技赋能业态创新；在新闻+商务服务方面，拓展直播电商、MCN服务等多元业务，探索数据业务与智能服务，打造数字经济良性运行闭环。

(六)创新外宣方式方法，开创国际传播新局面

主流媒体加快构建多渠道、立体式对外传播格局，中央媒体建强自主可控对外传播新媒体方阵，省市级媒体构建区域国际传播枢纽，地方国际传播中心蓬勃发展，通过挖掘地域特色，拓展城市服务，增进文化传播，助力区域形象与国家形象双重建构。主流媒体积极做好习近平新时代中国特色社会主义思想、中国特色大国外交的对外宣传阐释。创新叙事方式与表现形式，有效开展国际舆论斗争。适应信息技术迅猛发展的新形势，不断探索智能技术服务国际传播的新场景、新应用，助力提升国际传播效能。

报告阐述了主流媒体所办新媒体创新发展的路径：坚持守正创新，做好网上重大主题报道；推进系统性变革，发挥主战场主力军作用；加快发展新质生产力，提升媒体智能化水平；深耕“新闻+”模式，拓展产业新边界；构建大外宣格局，塑造国际传播新生态；布局流量入口，重塑主流价值引领力。

人工智能技术取得的突破性进展，为主流媒体在新媒体端的快速发展提供了强大动能。主流媒体应开展前瞻性布局，全体系统构建AI能力，探索传统业务与新端口的连接形式、技术，构建开放、多元的内容供给侧生态，建立符合社会主义核心价值观的内容分发机制，打造超级流量平台，与商业平台共同壮大向上向善的主流思想舆论阵地，实现对公众思想认知、价值观念与文化审美的有效引领，践行主流媒体的责任与担当。