

10月30日,2025(第十届)党媒网站发展论坛在四川省巴中市举行,主题为“人工智能+,推进媒体系统性变革”。中央及地方党媒的相关负责人和专家学者等200余人参会,围绕“守正创新 推进系统性变革”“数智驱动 拓展‘智媒+’生态”“技术赋能 发展新型文化业态”等主题展开交流。论坛上,人民网发布了《主流媒体所办新媒体发展研究报告(2024—2025)》。

——编者

《主流媒体所办新媒体发展研究报告(2024—2025)概要》

党的二十届三中全会《决定》提出,“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系,推进主流媒体系统性变革”。党的二十届四中全会提出,“顺应信息技术发展潮流,发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国社会主义文化,扎实推进文化强国建设”。两次全会部署为新时代宣传思想文化工作开创新局面指明了方向。人民网研究院结合2024年以来的媒体典型案例,分析主流媒体所办新媒体发展趋势,探索变革图强路径,形成此研究报告。

(一)重塑内容生产模式,守正创新提升传播力

各主流媒体围绕全国两会、新中国成立75周年、纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年等重大主题,推出一大批正能量、高质量、大流量的融媒精品。基于新媒体传播规律,探索互联网语态、年轻态叙事、故事化情感化传播,打造更加符合新媒体语境、更为青年受众所接受的传播产品。应用人工智能技术拓展了思想文化产品的创作题材和传播空间,推出众多生成式AI作品,全面升级用户体验。

(二)技术驱动探索前沿,打造媒体新质生产力

数智技术革新了媒体内容生产工具,成为推动媒体新质生产力跃迁的关键力量。媒体推出多种智能应用产品,提升融媒产品的制播效能;打造垂类大模型,积极探索开发智能体,为生产高质量新媒体产品提供智能支撑;推动算法迭代升级,构建“人机协作型”内容风控平台;打造高质量语料库,推进新媒体数据分类分级,提升数据供给水平。

(三)完善渠道终端布局,扩大主流价值影响力

主流媒体积极推动新媒体平台多端合一,整合资源、用户和功能,实现新媒体平台的资源共享、互联互通、优势互补,为融合发展提质增效。积极用好第三方流量平台,增强传播力和影响力,发掘第三方平台的传播特性,让新媒体传播实现分众化、差异化表现力。积极顺应技术迭代升级,更好连接用户、服务用户。

(四)推动体制机制创新,激发可持续内生动力

主流媒体建立健全适应全媒体生产传播工作机制和评价体系,统筹打通传统媒体和新媒体内容生产和传播环节,以系统性变革推动主力军全面挺进互联网主战场。近年来,上海、重庆、江苏、广东等多地报业、广电集团相继推出系统性变革实施方案,通过重构组织架构、优化评价体系、探索多元薪酬机制等,激励全媒型人才成长,激发媒体创新创造活力。

(五)跨界融合谋发展,增强产业经营聚合力

各级主流媒体持续发挥制度优势、资源优势,拓展“新闻+政务服务商务”多元化运营模式,提升市场竞争力。在新闻+政务服务方面,通过打造智慧政务平台、综合服务平台、垂类服务智能体等,推进公共服务与社会管理的智能化和精细化;在新闻+文娱服务方面,拓展微短剧、影视动画、游戏等文娱产品形态,以科技赋能业态创新;在新闻+商务服务方面,拓展直播电商、MCN服务等多元业务,探索数据业务与智能服务,打造数字经济良性运行闭环。

(六)创新外宣方式方法,开创国际传播新局面

主流媒体加快构建多渠道、立体式对外传播格局,中央媒体建强自主可控对外传播新媒体方阵,省市级媒体构建区域国际传播枢纽,地方国际传播中心蓬勃发展,通过挖掘地域特色,拓展城市服务,增进文化传播,助力区域形象与国家形象双重建构。主流媒体积极做好习近平新时代中国特色社会主义思想、中国特色大国外交的对外宣传阐释。创新叙事方式与表现形式,有效开展国际舆论斗争。适应信息技术迅猛发展的新形势,不断探索智能技术服务国际传播的新场景、新应用,助力提升国际传播效能。

报告阐述了主流媒体所办新媒体创新发展的路径:坚持守正创新,做好网上重大主题报道;推进系统性变革,发挥主战场主力军作用;加快发展新质生产力,提升媒体智能化水平;深耕“新闻+”模式,拓展产业新边界;构建大外宣格局,塑造国际传播新生态;布局流量入口,重塑主流价值引领力。

人工智能技术取得的突破性进展,为主流媒体在新媒体端的快速发展提供了强大动能。主流媒体应开展前瞻性布局,全体系构建AI能力,探索传统业务与新端口的连接形式、技术,构建开放、多元的内容供给侧生态,建立符合社会主义核心价值观的内容分发机制,打造超级流量平台,与商业平台共同壮大向上向善的主流思想舆论阵地,实现对公众思想认知、价值观念与文化审美的有效引领,践行主流媒体的责任与担当。

人工智能+,推进媒体系统性变革

——2025(第十届)党媒网站发展论坛发言摘编

人民日报社文艺部部务委员、美术编辑室主编徐红梅:人民日报社文艺宣传融媒体品牌栏目“每日读画”,以习近平文化思想为指引,以经典美术作品为媒介,采取“AI+美术”“微视频+夜读”的形式,深入挖掘中华文明赓续传承的基因密码。栏目坚持“读准、读细、读新、读美”,通过动态转译、意境扩展、视听融合、流程再造等,让AI成为深入画境、开启古今对话的共创者,突破“审美茧房”,成为探索主流媒体系统性变革的微观样本。

羊城晚报报业集团(羊城晚报社)副社长、副总编辑孙璇:羊城晚报以技术赋能系统性变革各关键板块:赋能内容传播,“百千万工程”“粤港澳大湾区文化周”等报道借AI创造传播佳绩;推动文化交流,打造“花地文学榜”,集聚大湾区文艺资源,升级国际传播品牌PEARL,深化对外交流;发展新型业态,打造岭南文化大数据中心,建设岭南文化大模型,上线“文化通”智能体,精准提供在地文化服务。

常州市新闻传媒中心党委委员、副主任、副总编辑陆上早:主流媒体推进系统性

复旦大学信息与传播研究中心主任、新闻学院教授孙玮:构建“智媒+”生态的关键是实现智能技术逻辑与社会文化价值的接合。拓展媒介生态,关键在于创造智媒落地的社会场景。借由智媒多样化的新型界面,开拓媒介与实体空间、政府机构、企业社群、大众的新型连接方式。

中国青年网副总编辑王岑予:随着人工智能快速发展,媒体行业正迎来以智能工具为重点的生产变革。中青网落实中青报“人机协同”智慧生态”系统性变革要求,开展“AI网行动”,强化技术驱动,升级大模型工具链、智能化服务矩阵,坚持导向为魂、技术赋能、青春叙事,以智能技术赋能平台建设,助力青年成长成才。

人民网移动内容部副主任刘凡:人民网持续探索“新闻+政务服务”模式,聚焦“思想政治+心理健康”构成的“心灵教育”领域,借助AI技术,打造“自在”心理疏导大模型,形

重庆大学新闻学院教授、数字媒体与传播研究院院长董天策:“技术驱动型创新文化生态”呈现出三大趋势:智能驱动的文化生产模式(AI+文化创作)、沉浸式体验的文化消费形态(VR+文化旅游)、跨平台共创的文化传播网络(社交媒体+算法推荐)。主流媒体应充分发挥传播实践智慧,在内容、技术与社会责任之间找到平衡。

中国新闻社融媒体中心主任、中国新闻网总编辑周锐:用新技术激发中华文化“破圈”出海的新动能,是主流媒体的重要课题。近年来,中国新闻网不断强化技术赋能,创新新闻网络外宣,在中华文化国际传播实践中,探索

守正创新 推进系统性变革

变革必须动真碰硬、刀口向内,要打破物理壁垒,迈向资源互通,坚决走好融合之路;深耕主业,坚守“内容为王”,走出跃升之路;建强媒介平台,重构传播格局,走出转型之路;拓展产业经营,探索流量变现,走出多元之路;党建引领聚力,人才赋能发展,走出强基之路。最终实现传播力、引导力、影响力、公信力的提升,推动文化赋能经济社会发展。

中国日报网党委委员王成孟:中国日报网以全社频道制改革为依托,瞄准构建更有效力的国际传播体系目标,向“新”迈进;以“跳出舒适区”的担当,校准目标共识的坐标系统;以“影响力说话”的理念,重构生产传播运营的机制基石;以“慢进也是退”的危机感,激发创新活力。

常州市新闻传媒中心党委委员、副主任、副总编辑陆上早:主流媒体推进系统性

原则,重塑干事创业的优良生态;以“一起向未来”的主动,跑出开辟新赛道的加速度。

江西报业传媒集团党委副书记、总经理王少君:江西日报社(江西报业传媒集团)锚定“成为社会生活的连接者服务者,社会治理的参与者促进者”目标,坚定不移推进媒体变革。一是全力建设自主可控的新媒体平台;二是统筹算力算法与数据平台,提升江西融媒体大脑平台技术水平;三是积极培育新业态,增强造血功能;四是以更大力度推行机制变革,激发创新活力。

贵州日报报刊社副总编辑范朝权:贵州日报以推进主流媒体系统性变革、省属国有文化企业改革、新闻事业单位和国有文化企业联动改革为抓手,持续办深办精党报党刊、子报子刊,建好用好天眼新闻客户端;坚持内

数智驱动 拓展“智媒+”生态

成“个性化测评、共情式聊天、专家级疏导”的产品特色,为家长、教师等提供心理疏导、情绪管理、亲子交流等服务,为推动主流媒体系统性变革注入新动能。

四川日报报业集团特聘首席工程师、全媒体技术中心主任黄云:川报集团正聚焦“一流媒体、一流技术、一流机制、一流队伍、一流产业”目标,全力探索具有自身特色的主流媒体系统性变革路径。我们将语料库作为全新纽带,正以开放共享、多元协同方式构建多层次高质量语料生态体系,为变革提供有力支撑。

山东省互联网传媒集团首席专家郑义风:主流媒体正经历从融媒到智媒的战略演进,其本质是构建以能力激活与价值共生为重点的

技术赋能 发展新型文化业态

传统文化符号的创新转化,推动潮流文化符号的IP孵化,促进中外文化符号的时空对话,全力探索讲好中华文明故事的新范式,努力提升各类产品的传播力影响力。

中工网副总编辑林琳:文化传播的两个重要方面是内容和路径。一方面,内容阵地必须坚守,要在细化受众群体、研究核心受众需求的基础上,有针对性地打磨、定制文化产

品;另一方面,要为内容插上“技术的翅膀”,让技术赋能文化产品从创意策划、生产制作到传播运营、消费推广的全流程,为受众创造更好的阅读和观赏体验。硬核内容+鲜活表达”是文化传播的流量密码。

三星堆管委会宣传推广部部长冉放:近年来,三星堆管委会、博物馆持续探索数字技术在文物修复、展览体验、文明互鉴

原则,重塑干事创业的优良生态;以“一起向未来”的主动,跑出开辟新赛道的加速度。

江西报业传媒集团党委副书记、总经理王少君:江西日报社(江西报业传媒集团)锚定“成为社会生活的连接者服务者,社会治理的参与者促进者”目标,坚定不移推进媒体变革。一是全力建设自主可控的新媒体平台;

二是统筹算力算法与数据平台,提升江西融媒体大脑平台技术水平;三是积极培育新业态,增强造血功能;四是以更大力度推行机制变革,激发创新活力。

荆楚网(湖北日报网)副总经理孙永军:坚持“守正”的底线,秉持“创新”的锐气,积极拥抱技术,真诚服务用户,是我们新时代浪潮中重塑价值、赢得未来的根本。荆楚网正以内容为核,平台为器,产品驱动,推动内容平台向“传播力+服务力+产品力”全面提升。

河南大河网数字科技有限公司技术发展

中心副主任冯源:数智驱动拓展“智媒+”生态的关键在于数据、技术、场景、生态的深度融合。大河网依托数智技术赋能智媒、智政、智库、智产、智城五大领域,打造“互联网+新闻+技术+政务+服务+商务”生态体系,切实使数智技术成为新型主流媒体建设的驱动力。

科大讯飞听见科技智慧传媒业务总监邵青:主流媒体系统性变革,从技术应用或自主

可控的角度来看,要面临的实际挑战是从技术到场景以及落地最终达成的效果。不要过度夸大技术的作用,应实实在在从用户、市场、运营的角度拓展,创建新的生态。

和跨界联动等领域的实践路径。运用AI算法实现文物跨片拼接和虚拟修复,重现文物风采;推动“12K微距看国宝”全球巡展,深化文明交流互鉴;搭建海内外账号矩阵,创作适应全球语境的数字产品……三星堆正以数字为“楫”,推动中华文明之“舟”扬帆出海。

知识博主赵健:视频长短并不会绝对影响观众的观感,长视频能够为观众构建清晰的知识闭环,搭建起完整的知识图谱。期待有更多深度阅读内容,与观众一起展开一场深度的“内容奔赴”,在思想深处相遇,在求知路上相互陪伴,共同成长。



共同描绘中国式现代化万千气象下的老区图景

四川省巴中市委书记 鲜荣生

四川省巴中市认真贯彻落实关于主流媒体系统性变革重要部署,把握数智时代发展趋势,深入推进媒体融合发展改革,持续巩固主流媒体阵地,全力构建“工作+宣传”大格局,革命老区主流舆论持续巩固,主旋律更加高昂。

巴中是一片充满红色记忆的土地。1932

年至1935年,红四方面军在此创建了川陕革命根据地,徐向前、李先念等革命者曾在此奋斗。据统计,当时有12万巴山儿女参加红军。“智勇坚定、排难创新、团结奋斗、不胜不休”的精神,至今仍在这片土地上生生不息。

浪漫是巴中的诗意图。这座城市不仅红色底蕴深厚,更有独特的城市魅力。

崇学是巴中的人文底蕴。巴中历来人文荟萃,崇文重教之风绵延不息。从巴中走出的英才层出不穷,包括探月工程总设计师吴伟仁等多位院士。

科普是巴中的亮丽名片。创新驱动发展在这里结出硕果。依托两个国家级实验室,巴中建成了国家级科普视听创新

产业基地——恩阳科普大世界,基地拥有国内最大的16K沉浸式、超高清球幕飞翔影院等设施。

在能源领域,巴中作为具有规模化石油资源储备的地级市,油气矿权面积占全市地域面积的82.5%。页岩气储量达1.4万亿立方米,页岩油资源量约25亿吨。

当前,巴中正以发展特色优势产业和战略性新兴产业为主攻方向,坚定实施“生态工业兴市、先进制造强市”发展战略,整合资源,集中能力,全力构建具有巴中特色的现代化产业体系,以小切口、大纵深加快融圈建链。未来,巴中将加快走出产业高质量发展新路,奋力谱写中国式现代化巴中新篇章。