

新视窗·培育服务消费新增长点

生态为底、文化为脉，江西金溪县因地制宜培育特色康养旅游产品——

打开康养消费新空间

本报记者 杨颜菲 齐志明

初冬时节，乔治棕榈山庄举办的板栗节上，游客拿着竿子敲下板栗，现场炒制，体验感拉满；香谷小镇里，远道而来的消费者体验香薰疗养，身心放松；新塔园艺观光园内，顾客欣赏森林景观，品尝健康安全的森林食品……在江西金溪县，人们乐享自然风光与文化景观，消费热度不断攀升。

国务院办公厅《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》提出，“加强商业、文化、旅游、体育、健康、交通等消费跨界融合”“打造一批带动面广、显示度高的消费新场景”。

康养产业是提供健康与养生服务的产业形态，涵盖健康文旅、养生保健、运动休闲、餐饮美食等多个领域，顺应了现代人追求健康生活方式的趋势。随着健康中国建设扎实推进，人们康养消费需求不断提升，各地因地制宜培育康养业态，优质的康养产品与服务不断涌现。

在古村落拥抱“诗和远方”

夜幕降临，金溪县合市镇游垫古村的灯光次第亮起。八处水塘倒映着岸边的老屋，古老的砖雕与流动的光影交织，一场“光影水秀”精彩上演。游客们沿着青石板路漫步，时而驻足拍照，时而聆听导游讲述古村600多年的历史。

古村落是金溪的“传家宝”，现有保存格局完整的古村落128个，其中中国传统村落57个，中国历史文化名镇名村7个。在推进生态康养工作中，金溪县全力打造“古村+山水林田湖稻”为一体的绿色康养、古村康养业态集群，建设了一批“生态为底、文化为脉”的康养体验目的地。

游垫古村是一个明朝古村落，三面环山，森林覆盖率达90%，富含负氧离子。该村立足资源优势，打造特色优质的康养旅游产品，满足人民日益增长的美好生活需要。

晨光熹微、空气清新，由游垫古村景区聘请的专业瑜伽教练带领游客在田园间练习瑜伽。“以前来过游垫村，古建筑和各类特色美食给我留下深刻印象。这次，我特意带家人一起来游玩。”来自上海浦东新区的退休教师张素红说。

“我们为古村设计了‘古村+生态+医疗’康养消费新模式，改造了村里的10余处闲置老宅，同时开设生态餐厅、手工工坊、古村民宿、理疗馆，形成完整的康养消费链条。”金溪县游垫古村景区负责人张桂发说。

“康养还能逛古村、品美食、学知识，这样的旅行太舒服了。”在浙江工作的李小琴说。不少游客像李小琴一样，选择“康养+度假”的模式——白天在理疗馆调理身体、到田间地头体验农耕，傍晚逛市集、看光影秀，晚上住古村民宿。

距离游垫古村20多公里开外的洪湾镇乔治棕榈山庄，草木碧绿、水波荡漾。前不久，乔治棕榈山庄推出涵盖亲子瑜伽、有机农场采摘、星空露营等项目的“家庭健康计划”。来自江西南昌的刘云程一家三口参与了山庄的“24小时健康挑战”：“孩子跟着教练学太极，妻子体验了芳香康养，我在森林步道完成了5公里徒步。这种全家参与的康养体验，比单纯旅游观光更有意义。”

念好“康养+旅游”这本经，老乡们的腰包更鼓了。金溪县文化广电旅游局党组书记、局长黄武清介绍，今年上半年，金溪县游客接待量和旅游综合收入分别增长10.3%、7.98%，一个个古村落在传承中焕发新生机。

新产品、新业态、新场景不断涌现

《“健康中国2030”规划纲要》明确提出，积

极促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品融合。

我国具有超大规模市场优势。2024年我国居民人均可支配收入达41314元，居民健康消费占比不断上升。

康养产业需求多元化、服务专业化、结构多样化的特点，促进“康养+”疗养、民宿、食品等新产品、新业态、新场景不断涌现，成为提振消费的“新蓝海”。

“我找到了与众不同的香味！”近日，来自浙江温州的姜静雅来到金溪香谷小镇，江西黄岩香料有限公司董事长赵长缨拿出的黄香让姜静雅眼前一亮。

金溪是全国林下生物香料生产基地，香料香精企业已达80余家，产业主营业务收入突破百亿元大关。金溪将传统的香料香精产业与康养融合发展，带给游客更加舒适的健康体验。

漫步金溪香谷小镇，各式芳香植物映入眼帘，风景宜人，也香味四溢。金溪县以香精香料产业为依托，与江西中医药大学共建“金溪香疗研究院”，打造香疗体验中心，发展特色民宿、康理疗疗等新业态，将天然香料融入品茗、赏花、艾灸及辅助深度睡眠等环节，开辟芳香康养新路径。

“这款薰衣草精油有助于缓解焦虑、改善睡眠。”在香谷小镇芳香康疗区，康养师郑丽明打开一瓶精油，让来自福建莆田的林喜娟女士闻香。

香谷小镇负责人舒婧介绍：“我们这里设有茶香区、鉴香区、品香区、食香区四大主题区。在茶香区，可以配制不同的香药茶饮（如栀子花茶），兼具保健功效与独特风味。在品香区，游客可亲手调制香水，制作个性香囊、天然香皂、天然线香等香产品，还可以聆听芳香康疗课程。”

香料一直是美味佳肴的重要组成部分。在香谷小镇食香区，各类风味独特的芳香美食，让游客在旅游赏景的同时大饱口福。香谷小镇边开起了不少康养民宿，特色就是各种香味。

“我们出台系列扶持政策，放大‘香谷小镇’等品牌效应，着力培育创建芳香康养星级民宿、民宿集聚区、民宿综合体，精心打造了南园小隐等13家特色星级民宿，融入康养元素，初步形成了三产融合、特色定位、错位发展的芳香康养民宿经济发展格局。”金溪县县委常委、副县长王飞介绍，县里在部分旅游景区、各乡镇卫生院开设香疗体验区，近3年来，全县游客接待量与实现综合收入均呈现明显增长趋势。

将康养资源优势转化为发展优势

垂钓坐磐石，水清心亦闲。作为一项户外运动，垂钓受到不少人青睐。在金溪县润浩现代综合农业暨国际垂钓中心，一群垂钓爱好者正在岸边忙着上饵、抛竿、起鱼，尽享垂钓的惬意和乐趣。

“这里环境优美、风景宜人，和朋友相约体验垂钓的慢时光，是工作之余难得的享受。”家住金溪县秀谷镇学苑社区的许文骏说。

“以渔为媒、以赛促旅、体旅结合，我们通过‘生态+赛事+旅游’带动一、二、三产业联动发展，加速拓展以渔文化、鱼产业为主题的康养新业态，将康养资源优势转化为发展优势、品牌优势。”金溪县农业农村局党组书记、局长胡阳说。

近年来，随着全民健身上升为国家战略，《全民健身条例》和《全民健身

身计划（2021—2025年）》深入实施，人人参与体育、人人热爱健身的理念与实践不断走深走实，既为推进体育强国、健康中国建设增添了新的动能，也为运动康养发展带来新空间。

顺应这一趋势，各地充分发挥生态环境、资源禀赋、在地文化等比较优势，集聚疗愈旅居、休闲娱乐、健康管理等功能的重点项目，有序开发运动康养产品，为人们健康生活注入新活力。

“我们联合国家以及各省市的各级垂钓协会，每年将组织市级以上垂钓赛事超30场，其中国际赛事5场以上。”金溪润浩现代综合农业暨国际垂钓中心项目负责人余腾胜说，中心投运以来，每年接待前来康养消费的人群达3万余人次，带动周边60余名村民就业，餐饮、住宿、零售、旅游等生意都越来越火。

金溪县还以体育赛事活动为引擎，推动“体育+芳香康养+古村怀旧”的生态康养多元业态融合发展，打造了古韵竹桥、茶文化园、润浩国际垂钓中心等一批集竞技、休闲、娱乐、健身等为一体的“体育+”生态康养新地标，让体育爱好者在享受运动快乐的同时，欣赏生态美景，感受特色民俗，带动相关产业蓬勃发展。

“我们将立足自身休闲康养资源的优势，坚持一、二、三产业融合发展思路，继续大力发展文旅康养、芳香康养、运动康养等生态康养的多种业态，持续提升服务质量和设施水平，推进康养产业高质量发展，以优质供给更好满足人们健康与养生的消费需求。”王飞说。

- 图①：海南省琼海市，游客在博鳌海滨沐浴暖阳。
- 图②：四川省宣汉县月亮坪森林康养旅游度假区内，游客在树冠走廊景观道上观光游览。
- 图③：陕西省镇坪县利用山水资源禀赋，发展旅游康养产业。游客在位于镇坪县境内的化龙山游玩。
- 图④：江西省金溪县琅琚镇霞麓村老屋成片，静谧祥和。
- 钟钟德摄（人民视觉）
- 张波摄（影像中国）
- 新华社记者邵瑞摄
- 邓兴东摄（影像中国）
- 版式设计汪哲平

游。“比如怀旧主题，曾是知青的老年人回到当年插队的地方，故地重游，而不是简单地看山看水；很多老年人过去由于经济条件有限，没有好好办过婚礼，没有拍过婚纱照，可以为老年人设计旅行时拍一组金婚、银婚的婚纱照。”

此外，老年人普遍关注健康管理，专家建议，为老年人设计的旅游产品可考虑附加康养、体检等项目，旅行团配备专业的营养师、保健医生，保健医生每天测量血压、观察变化，餐饮上少糖少盐，更符合老年人的健康需求。

市场万花筒

市场漫步

做好“新供给”这篇大文章，深化“体育+”融合发展，打造高质量赛事IP，营造吃、住、行、游、购、娱一体化消费场景，不断激发人们的消费意愿

11月9日晚，第十五届全国运动会在广东奥林匹克体育中心拉开大幕。本届全运会期间，粤港澳三地精心设计“竞赛动线即文旅路线”，将19座办赛城市的体育场馆与文化旅游资源有机串联，构筑出一批文体旅融合的“天然场景”。广州“赛事+珠江夜游”，珠海“观赛+海岛游”等，推动体育赛事进景区、进街区、进商圈，培育融合发展新业态、新产品、新服务，带动住宿、餐饮、旅游等各行业增收，实现从赛事流量到经济增量的转化。

体育赛事进景区、进街区、进商圈，跟着赛事去旅行成为新风尚，“苏超”“浙BA”等赛事活动掀起消费热潮……如今，体育消费的热度从城市商圈蔓延到县城乡村，从传统场馆延伸到自然山水，既成为满足人民美好生活向往的鲜活注脚，更成为扩大内需、稳定增长的重要引擎。

体育消费的蓬勃态势，源于供需两端同频共振。以前，体育消费多聚焦于服装器材等实物购买，如今已迭代为“实物+服务”的多元图景：赛事观赏、健身培训、户外体验成为新增长点，飞盘、“新三板”、攀岩、越野跑等小众潮流运动走入大众视野。上半年限额以上的单位体育娱乐用品销售同比增长了22.2%，福建、四川、广西等7地监测的500余场重点赛事活动带动场均消费超3000万元。去年，户外运动线上消费总额超3000亿元，2024至2025冰雪季全国滑雪场场内消费金额达到786.13亿元。这种升级背后，是人们健康需求的缩影，也是供给侧不断优化的必然结果。

“体育+”融合发展的深化，让消费场景愈发立体鲜活。四川结合世运会开展“跟着赛事去旅行”，1至7月体育消费规模达1180亿元，同比增长8.3%；江西推动“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动，发挥赛事引流作用打造消费场景，上半年全省居民体育消费总规模近550亿元，同比增长9.17%。当体育与文旅、生态、科技深度融合，不仅延伸了产业链条，更将一时的赛事热度转化为可持续的发展增量。

今年9月，国务院办公厅发布《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》，提出到2030年，体育产业总规模超过7万亿元；在微观层面上，提出培育一批具有世界影响力的体育企业和体育赛事等，为下一阶段体育产业高质量发展指明了方向。

体育消费空间广阔，要做好“新供给”这篇大文章，增加优质供给，丰富消费场景，深化“体育+”融合发展，打造高质量赛事IP，营造吃、住、行、游、购、娱一体化消费场景，不断激发人们的消费意愿。同时，要持续优化消费环境，推动更多的场馆向社会开放，持续推进群众身边“小而美”全民健身场地的设施建设，提升参与体育运动的便捷性。另外，鼓励各地因地制宜推出发放体育消费券、消费满减等优惠活动，发挥政策“四两拨千斤”的效果，激发体育消费新活力。

从健身房到竞技场，从县城赛事到智能装备，体育消费的快速增长折射出人民对美好生活的向往。以新需求引领新供给、新供给创造新需求，体育消费将释放更大潜能，为扩大内需、促进消费注入持久活力。

市场资讯

《冷链物流中食品可追溯性的要求和建议》发布

本报电 记者从中国物流与采购联合会冷链专业委员会获悉：由我国牵头制定的《冷链物流中食品可追溯性的要求和建议》日前由国际标准化组织（ISO）发布。该标准的发布，将为全球冷链物流服务提供统一的追溯体系框架和实施建议，对提升食品流通环节的安全保障水平、提高供应链透明度具有重要意义。

《冷链物流中食品可追溯性的要求和建议》规定了在冷链物流中建立食品可追溯性系统的相关要求和建议，旨在实现追溯信息的采集、管理和应用等功能的整合。该标准的适用范围覆盖支持食品可追溯性的全流程管理，尤其针对冷链物流服务商涉及的关键环节，包括运输、仓储、装卸搬运等，直至食品最终送达终端消费者手中，形成全链条的追溯技术支撑。

（王东辉）

《2025中国进口发展报告》发布

本报电 北京师范大学和中国国际贸易学会近日联合发布《2025中国进口发展报告》。报告分析了全球进口贸易网络的变化，以及中国进口地区网络变化和中国进口产品结构变化。从全球来看，不同国家之间进口贸易活动日益增多，进口贸易网络密度日益增加，中国在全球贸易网络中的地位持续提升。报告建议优化升级货物贸易，推动进口贸易高质量发展。据介绍，《中国进口发展报告》是进口贸易方面发布的首部综合性报告，已经连续发布8年。

（欧阳洁）

本版责编：王东辉