

## R 评论员观察

# 丰富人才资源，厚植发展优势

——推动“十五五”时期经济社会发展向新而行⑤

尹双红

仅靠照片，数秒之内就能生成立体生动的3D模型；只需与人工智能对话，就可以记录症状和病史，形成健康档案；特种车辆智能移动指挥系统，集指挥、投送、救援、保障于一体……在2025年世界互联网大会“互联网之光”博览会上，人工智能大模型的新应用让参观者大开眼界。

创新之道，唯在得人。国外智库报告指出，中国高校几乎培养了全球一半的顶尖人工智能人才。人才队伍快速增长，助力国产人工智能大模型及其应用惊艳世界。

当前，我国受过高等教育的人口已达2.5亿；技能劳动者总量超过2.2亿人，其中高技能人才超过7200万人；研发人员总量居世界首位。党的二十届四中全会总结我国发展的重要优势，将“丰富人才资源优势”列入其中。人才资源优势明显，不仅在于我国劳动力规模庞大，更在于人才队伍结构合理、素质优良持续跃升。

人才是重要战略资源，是强国之本、竞争之基、转型之要。“十五五”规划建议多次提及“人才”一词，不仅就“一体推进教育科

以人才工作机制创新，畅通教育、科技、人才的良性循环，助力各类人才脱颖而出，形成人尽其才、才尽其用、万众一心、勠力进取的生动局面

技人才发展”作出专门部署，还重申“贯彻尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的方针”。以人才工作机制创新，畅通教育、科技、人才的良性循环，助力各类人才脱颖而出，形成人尽其才、才尽其用、万众一心、勠力进取的生动局面，必能不断强化中国式现代化的人才支撑。

教育在人才培养中处于“先行官”位置，是培养人才最基本的途径。着力破解人才培养与科技创新供需不匹配的结构性矛盾，优化调整高校学科专业布点；瞄准加快建设一支知识型、技能型、创新型产业工人大军目标，加快发展现代职业教育，开展职业技能提升行动……下好教育“先手棋”，方能为发展新质生产力、推动高质量

发展培养更多急需人才。这有赖于以科技创新需求为牵引，创新人才培养模式，提高人才培养的前瞻性、现实针对性；也有赖于做强职业教育和技能培训，着力提升劳动素质，推动我国从人力资源大国向人力资源强国转变。

人才资源优势的基础是人才能力素质，加快建设国家战略人才力量是人才工作体制机制创新的重点任务。从“嫦娥”“北斗”“天宫”等大国重器，到人工智能、人形机器人等产业前沿，再到港珠澳大桥、花江峡谷大桥等重大工程，国家战略人才力量和高水平人才队伍在其中发挥着举足轻重的作用。走好人才自主培养之路，加快建设国家战略人才力量，突出加强青年科技人才

培养，为他们提供施展才华的广阔舞台，有助于让更多高端人才、优秀人才、青年人才涌现出来。

人才评价是引领人才发展的“指挥棒”。完善高校教师评价改革，如今越来越多高校取消了“非升即走”政策中不合理的考核评价要求。“十五五”规划建议提出，“以创新能力、质量、实效、贡献为评价导向，深化项目评审、机构评估、人才评价、收入分配改革”。人才工作应有大格局、大视野，为人才松绑减负，让人才轻装上阵，更好体现知识、技术、人才的市场价值，人才活力和潜能将充分释放。

从乡村全面振兴到区域协调发展，从完善社会治理体系到加快先进战斗力建设，中华大地上，施展才能的舞台无比广阔。完善人才培养、引进、使用、合理流动的工作机制，为人才提供更多发展机遇和更大发展空间，事业激励人才、人才成就事业的良性循环必能为中国式现代化提供不竭驱动力。

(本系列评论到此结束)

## R 人民时评

文化如水，利万物而不争。文化出海，也当有“润物细无声”的智慧与气度

一个数据，引人关注。今年前三季度，我国出口节日用品、玩偶、动物造型玩具超500亿元，销往全球200多个国家和地区。中国玩偶风靡全球，在一些外媒看来“正在深远影响现代全球消费文化”。

小潮玩为何有大能量？

有“兴趣消费”的拉动：释放情绪价值，让看似小众的产品走向大众市场，促使兴趣消费勃兴。

有中国制造的托举：从设计到生产，从市场反馈到动态供给，中国潮玩驰骋海外，靠的是向价值链中高端迈进的制造能力。

还有文化创新的“密码”：一些国货潮玩如“敦煌飞天”主题产品，既保留东方美学韵味，又融入全球青年文化潮流，实现跨文化的美学创新。

文化产品的消费吸引力，根植于文化魅力。从中国功夫到中国节日，从传统艺术、民族音乐到网文、网剧、网游，文化出海已从“单点突破”迈入“多维矩阵”。党的二十届四中全会提出：“提升中华文明传播力影响力。”让“国潮”涌动“世界潮”，我们必须更加主动地宣介中国主张、传播中华文化、展示中国形象，以优秀作品、优质商品和服务推动文化“走出去”。

文化出海，关键在沟通人心。文化差异、语言障碍、表达方式等，都可能影响文化产品的海外接受度。找到共通元素，讲好共情故事，才能实现文化破壁。比如系列动画电影《哪咤》塑造了一个不那么完美却极富个性的人物形象，契合年轻消费群体的审美偏好，进而承载了情绪疗愈的功能。又如原创舞剧《咏春》，将舞蹈这一“世界语言”与武术这一中华文化元素进行跨界融合、创意编排，呈现出“舞中带武、武中有舞”的艺术效果，实现海外口碑票房双丰收。

文化出海是否可持续、可转化，取决于能否真正融入当地文化和生活。照搬国内产品样态与模式，出海容易遭遇水土不服；贴合在地文化，往往事半功倍。以微短剧为例，中国公司旗下的一个微短剧平台，通过“翻译改编+本土原创”并行的内容策略，为北美市场量身定制原创剧目，使得“美国+英语地区用户的订阅意愿较强”。

实践表明，扩大文化影响力，既要具备全球化视野，也离不开本土化策略。本土化的优势就在于，既尊重本土文化，最大化贴近当地受众实际，又能有效加深其对中华文化的理解与认同，从而实现交流互鉴、美美与共。

文化魅力需要具象表达，离不开产业驱动。健全文化产业体系和市场体系，打造更多文化精品，文化出海才能更具创新活力和传播声势。当网络游戏中的舞狮步伐、服饰纹样中的生动线条、网络视频中的田园诗学，吸引国际友人了解中国、读懂中国时，人文意蕴也在无形中拓展出市场空间。

看单个企业业绩，作为网络文学出海的重要企业，阅文集团2024年作品签约海外出版授权数同比增长80%，授权金额同比增长超200%，创下历史新高。看产业园区势头，截至今年6月，在国家对外文化贸易基地(南京)入驻文化企业超600家，规上企业2024年度总营收超300亿元。越来越多企业以文化为魂、以创意为帆，专注打磨文化精品、注重拓展海外市场，为中国故事讲得好、传得开提供源源不断的动能。

文化如水，利万物而不争。文化出海，也当有“润物细无声”的智慧与气度。随着中国连接世界的大门越开越大，我们期待中华文化在世界文化的百花园中绽放独特而持久的芬芳，润泽越来越多的国际友人。

## 让『国潮』涌动『世界潮』

李洪兴

# 内化AI能力，加快形成新质生产力

李彦宏

“十五五”时期经济社会发展的主题是推动高质量发展。推动高质量发展，最重要的是加快高水平科技自立自强，积极发展新质生产力。人工智能(AI)作为引领新一轮科技革命和产业变革的重要力量，对于加快形成新质生产力、实现经济社会高质量发展作用十分关键。

过去几年，我国在人工智能算力基础设施和大模型等关键领域取得显著突破，形成了领先优势。我国算力规模跃居全球第二，涌现出DeepSeek推理大模型、文心原生全模态大模型等广受好评的基础大模型，百度也建成了国内首个自研的P800三万卡集群。

推动人工智能更好赋能高质量发展，一个重要方面是让千行百业内化AI能力、构建AI原生能力，使之成为企业发展的原生推动力。这既有助于智能产业发展壮大，也有助于传统产业加快转型升级。

以场景出新带动创新，提升人工智能应用能力。数字人技术、代码智能体技术、无人驾驶技术等，已被广泛应用，产生了很好的效果。在电商直播、销售客服等场景中，数字人成为超级能干的“数字员工”。代码智能体也在科技公司中加速铺开，一些外国科技公司的代码AI生成率甚至超九成。基于无人驾驶技术的百度萝卜快跑已在全球22座城市落地。企业可通过选择合适的AI技术，积累一定的探索成果，并在总结经验、复制推广的基础上加快发展步伐。

“十五五”规划建议提出，“推动科技创新和产业创新深度融合”“加大应用场景建设和开放力度”。瞄准重复劳动多、劳动力紧缺、岗位高危、流程瓶颈多、决策复杂度高等场景，用好AI在低成本内容生成、无人化、智能编码、智能算法优化等方面的优势，能帮助企业降成本、提利润、优决策、发

现新增长点。以产业融合激发新动能，做强人工智能增长引擎。我国是世界上唯一拥有全部工业门类的国家，推进人工智能与实体经济深度融合，空间广阔、潜力巨大。在实体经济中，空间内化AI能力，利用人工智能技术赋能矿业、化工、轻工、船舶等重点产业，有助于进一步夯实实体经济这个根基。

当前实体经济产业链自主可控水平的提升，有赖于在排产调度、资源优化、路径规划、交易决策等方面提供更优的解决方案。“伐谋”算法智能体专注于寻找“全局最优解”，已在交通、能源、物流、港口等复杂系统中实现显著提速。千行百业立足自身优势和行业特性，内化AI能力、构建AI原生能力，更好激发通用模型与行业有机融合产生的“化学反应”，社会整体生产效率、创新能力将实现跃升。

加强战略规划，让“AI赋能”成为发展

共识。新质生产力的显著特点是创新，既包括技术和业态模式层面的创新，也包括管理和制度层面的创新。在人工智能等新技术带来系统性、结构性变革的背景下，探索人机协同的新型组织和管理模式变得更加迫切。

抓住数字经济转型和人工智能发展机遇，从决策到执行，从客户到供应链，让AI能力渗透到生产、经营、服务的每一个环节、每一个细胞，是企业必须做好的课题。各领域企业抢占一个个“智高点”，加快融入全面推进人工智能科技创新、产业发展和赋能应用的潮流大势，社会生产要素将因智能化重组而更高效流动，科技创新成果将更快转化为现实生产力，社会整体的创造潜能将被全面激发。

百度作为我国人工智能领域投入最早、布局最全的企业之一，有责任、有能力也有信心走在这一变革前列。我们将持续加大投入，构建领先的智能基础设施，研发更前沿的大模型技术，打造更开放的产业生态体系，助力千行百业内化AI能力，构建AI原生能力、加速智能化转型，为中国经济高质量发展作出新贡献。

(作者为百度公司创始人、董事长兼首席执行官)

江苏泰州海陵区京泰路街道泰顺社区，工作人员通过游戏向老年人普及反诈知识。

汤德宏摄(人民视觉)

前不久，《中华人民共和国法治宣传教育法》正式施行。发放普法宣传手册，结合典型案例作细致解读，提供专业精准的法律指导……从群众身边的邻里纠纷、物业维权、防诈骗等问题入手，各地各部门开展形式多样、生动鲜活的普法活动，推动公民法治素养显著提升，尊法学法守法用法在全社会蔚然成风。

这正是：  
纠纷热点细剖量，  
权利义务辨周详。  
尊法普法促和谐，  
春风化雨暖心房。

徐之文

推动票根经济行稳致远，需破解双重挑战。一是如何维持票根项目本身的吸引力。无论是激动人心的比赛，还是沉浸感十足的演出，要想不断吸引观众，都得用创新的形式或持续的共鸣来化解审美疲劳。一旦票根项目续航能力不足，就无法形成以点带面的效果，强行推广只会透支消费者信任。

二是如何确保关联项目具有相同的内核。设计票根的关联项目，不能生拉硬凑，而要围绕消费者需求进行创新设计。聚合不同项目时，应避免打包推销等倾向，给消费者更大的选择空间。可依托大数据、人工智能等手段，分析消费行为偏好和潜在需求，提升业态整合的针对性。精准匹配需求、有机整合资源、升级消费体验，方能以票根经济拓展消费链、优化消费生态。

当前，体验消费的蓬勃兴起，与文旅融合的深入推进，形成了互促共进的良性循环。新兴的票根经济，正是文旅产业供需走向更高水平动态平衡的产物。用好这一抓手，不断延伸场景链条，打通消费壁垒，优化服务体验，让消费者在愉悦中感受一座座城市的烟火与风情，定能在推动产业与消费需求协同升级中为市场注入更多活力。

## R 纵横

## 莫使任性改装危及公共安全

胡欣红

近期，无人机狩猎相关设备引发关注，多家网店均有类似产品在售，最低一两千元就能配齐一套。买家下单收货后，商家会提供设备操作教学视频和“改装教程”，指导买家增强箭头穿透力及无人机载重能力，以满足“狩猎”需求。这给生态安全和公共安全埋下隐患，令人深感不安。

事实上，无人机狩猎原本是一些地方林业部门的小范围工作。比如治理野猪泛滥、野生动物伤人等问题，或在追踪监测和保护野生动物时使用。然而，一些网购平台和商家泛化了此类装备和技术的应用范围，导致改装有泛滥失控之虞。

任性改装后的无人机，既能凭借红外锁定功能猎杀野生动物，可能危及生态平衡，更能成为攻击他人的“低空凶器”，或被用于跟踪、偷拍，侵犯他人隐私，决不能听之任之。此前，有高校法学教授指出，任性改装存在“黑飞+危飞”叠加、工具与方式双重违法、漠视公众安全三重风险。这并非危言耸听——当飞箭落点不可控，当攻击性装置可随意改装，一旦被别有用心者用来对付人，后果不堪设想。

目前，我国有《中华人民共和国民用航空法》《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》等法律法规，但内容多侧重飞行安全和数据隐私保护，对攻击性改装缺乏针对性条款。专业律师提到，当前对相关行为的定性多依据《中华人民共和国野生动物保护法》，一旦出现伤人事件，举证难、震慑弱的问题就会凸显出来。更值得警惕的是，电商平台成为设备流通的关键渠道，商家不仅售卖设备，还提供改装教程和配套箭具，而对这类“灰色交易”的监管查处仍存在薄弱环节。

规范无人机使用，首先必须明确攻击性改装的适用范围、对象等，明晰责任和处罚力度。其次要对具备捕猎、攻击潜力的无人机及配件实施分级管理，建立空域审批与设备使用的联动机制。此外还要压实电商平台责任，督促平台建立特殊设备专项审核机制，尽可能从源头堵住流通漏洞。

在低空经济快速发展的今天，无人机任性改装的苗头必须遏制，绝不能让新设备、新技术沦为危害公共安全的工具。

(摘编自《工人日报》，原题为《任性改装的无人机会不会危及公共安全？》)

本报邮箱：rmbpl@people.com.cn (来稿请注明栏目名)

本报责编：李斌 李洪兴 邹翔

## R 微观

# 破解票根经济的双重挑战

陈亚楠

近来，票根经济正成为多地促消费的新抓手。买球赛门票免费游景区，买电影票购物打折……票根变身畅游城市的“通行证”，提升了文旅热度，激发了链式消费。

在上海，票根经济进一步解锁新玩法。10月中旬起，上海启动票根联动消费试点，消费者凭观演、观赛、观展票即可领取“票根码”，享受餐饮、娱乐、零售等业态的专属折扣。“票根码”的优点在于动态实时更新，商户折扣力度可以调整，方便消费者择优消费。

从对应一个点，到联动多个场景，再到动态调整折扣，小小一张票根，成为文旅创新的生动载体，也成为撬动城市消费的有

效杠杆。以“苏超”为例，仅需一杯奶茶钱的门票，串联起百货零售、餐饮住宿等多个领域的大片商家，让体育赛事成为聚合流量的消费纽带，首先要保证使用的便捷性。可推行票根电子化，避免兑换流程繁杂，提升多场景使用体验。同时，应树立长效收益分配机制，让参与活动的关联商户都获得合理收益，进而增强改进服务的动力。

票根的价值，不仅在于通过打折等优惠刺激二次消费，更重要的是将原本孤立的产品或服务串联起来，为消费者提供更丰富、更优质的选择。更好挖掘票根经济的潜力，必须抓住体验感这个消费催化剂，立足消费者需求，融合不同业态，以良好体验深化场景连接，从初次消费的“触点”中催生出关联消费的“黏性”。一定程度上讲，首次购票的消费体验，决定了消费者是否有后续消费意愿。一张

票根能带来多大的消费“裂变”，要看文旅产业的协同水平。

