

2025中国新媒体大会

CHINA NEW MEDIA CONFERENCE

智能聚力 系统变革

——2025中国新媒体大会综述

本报记者 颜珂 闫伊乔 杨迅

党的二十届四中全会通过的“十五五”规划建议提出,深化主流媒体系统性变革,推进新闻宣传和网络舆论一体化管理,提高主流舆论引导能力。置身进一步深化改革的壮阔征程,面对汹涌澎湃的科技革命浪潮,主流媒体系统性变革如何深入拓展、提质增效? 11月12日至14日,2025中国新媒体大会举行,业界、学界等共聚湖南长沙,话思路、谈感悟、谋未来。

大会开幕式上,中宣部副部长、国务院新闻办公室主任莫高义发表主旨演讲。他表示,要紧紧抓住以人工智能为代表的科技革命新机遇,积极识变应变求变,以技术创新推动传播创新,以智能之力激发创造之力,努力塑造主流舆论新格局,更好服务中国式现代化建设全局。

湖南省委书记沈晓明在致辞时表示,湖南将认真答好“文化和科技融合”命题,积极拥抱人工智能时代,以“人工智能+”赋能主流媒体系统性变革,加快形成立体多样、融合发展的现代传播体系。中国记协党组书记、副主席刘思扬表示,本次大会聚焦“智能聚力 系统变革”主题,呼应技术革命的澎湃浪潮,切中媒体转型深层逻辑,更彰显新闻舆论工作在强国建设中的使命担当。

前瞻性布局,下好未来“先手棋”

数字人主播、机器人司仪、AI编辑部、垂类大模型……本届大会,AI很“热”也很“忙”。前沿技术驱动下的媒体格局之变,仍在加速。

人民日报社副总编辑徐立京以“水”“岛”“山”比喻,阐释数智时代融媒新形态:建好高质量的信息流与语料“水源”,以无形而化生万物;找准各端号定位,让媒体之“岛”可见可感可及;凝聚民心,主流媒体当奋力打造一座座由内容精品构筑的“文化山脉”和“时代峰峦”。

以前瞻性思维布局媒体新形态,才能下好赢得未来的“先手棋”。

“融合是路径,内容是灵魂,技术是引擎。”中央广播电视总台党组成员、副总编辑范昀以九三阅兵直播报道为例,介绍总台深刻把握移动化、社交化、可视化发展趋势,用新技术新语态赋能新媒体发展,打造全媒体传播矩阵,实现全平台生产传播。

主动向新,湖南广播电视集团有限公司(湖南广播电视台)明确了面向“十五五”的新布局。“通过系统性变革探索新内容、新赛道、新技术、新传播、新商业,最终打造一个具有新质生产力和传播力的‘新芒果’。”湖南广播电视集团有限公司(湖南广播电视台)党委书记、台长龚政文说。

驾驭技术,而不是技术“自嗨”。主流价值与优质内容,始终是主流媒体的初心与坚守。

一张老照片,揭开一段惊心动魄的国际救援往事,开启一场跨越时空的追寻,成就一则“破圈”精品。内容创新论坛上,湖南日报社副总编辑蒙志军讲述《寻找威廉·泰勒》创作心得,“在流量浪潮中,主流媒体要保持内容定力,坚守价值坐标,着力生产更多具有正向能量、信息含量、情感容量、文本质量、传播流量的‘大精品’”。

遵循传播规律,强化用户思维

每晚在手机镜头前解读民生政策、解答百姓疑惑,上海新民晚报社直播部主任晏秋秋累计公益直播超1000个小时,全网粉丝超500万。其服务对象主要是上海60岁以上的老人。

用老百姓的话,说老百姓的事。大会主论坛上,晏秋秋分享镜头前的个人感悟,“转型,不是换一个战场,而是换一种写法——把文章写在镜头前,写在心里。”

贴近用户,服务用户,连接用户……此次大会,“用户思维”成了嘉宾发言中的高频词。

中国记协党组成员、书记处书记殷陆君表示,树立用户思维,形成强烈的用户意识,受众观念,是主流媒体坚持以人民为中心工作导向在互联网时代的具体体现,也是遵循现代传播规律的必然要求。

“主流媒体普遍面临从‘发布思维’到‘传播思维’的深刻转型。”新华社副社长霍小光介绍,新华社党组把系统性变革作为一项重大政治任务,聚焦关键领域,加强整体谋划,制定改革举措,全面推进系统性变革,一系列重点改革扎实推进、见到成效。

用户思维,关注的是传播质效。重大主题报道如何避免同质化?为纪念抗战胜利80周年,人民日报社推出重磅短片《一夜之间》,微博平台两小时转发破百万。主创人员分享,作品之所以有质量、有力量、有流量,靠的是抓住真实的“人”、人的情感共鸣、人的价值追求。

用户思维,打开了运营新空间。浙报集团的“邻里通”服务平台,让媒体贴近社区用户,成为未来社区运营商,目前已在浙江省杭州市萧山区北干街道的社区全面推广试运营,线上线下全方位链接本地居民、社区和商家。“既更好服务基层群众,也带来了更大流量。”浙报集团副社长、潮新闻总编辑钱伟刚说。

激发内生动力,做“行动派、实干家”

坚定地做系统变革的“行动派、实干家”,主流

媒体怎么激发内生动力?

新华日报的“三人成众”计划,推动记者从撰稿人转型为“主理人”。全媒体评论理论部评论员袁媛41岁时从“后厨”走向“前台”,创办个人视频评论栏目“评论员袁媛”。身份重塑、方法重构,为的是让文字的力量“看得见”“能入心”。

流程再造,机制创新,系统变革。将技术研发和应用深度融入媒体业务全链条,主流媒体需在真融、深融中,精准求解。

融的落脚点还是人。媒体人的转型故事串起了几届大会,今年又听到不少新声音——

全媒体时代如何会“说话”?真实的力量最打动人。大象新闻用镜头捕捉情感细节,记录驻村书记“蹭饭走访”,视频报道全平台阅读量1.25亿次。“真情实感,永远是创作最核心的竞争力,也是新媒体穿越喧嚣、回归初心的根本。”大象新闻视听中心评论部主管赵冰说。

来自基层的媒体人如何“破壁”?记录基层,也要赋能基层。教社区宣传员“蹲下来平视拍摄”,让镜头更有温度;帮乡镇干部用方言讲解政策,让传播更接地气……来自湖北省孝感市孝昌县融媒体中心的前90后记者王虹,用的是“笨办法”,下的是真功夫。“记者手中的笔和镜头,不仅是记录时代的工具,更是播撒希望、助力乡村全面振兴的种子。”王虹说。

新声音之外有新面孔。本次新媒体大会首设青年论坛,“智媒时代 青年担当”的主题下,涌动青春气息。“所谓新闻理想,从来不是站在高处喊口号”,人民日报社新媒体中心记者王梓说,要继续增强“四力”,让更多人知道——中国的好,藏在每一缕烟火里,也藏在每一个普通人的笑容里。



输入关键词,一键生成短片;戴上VR眼镜,沉浸式穿越千年大唐……以用户视角“打开”2025中国新媒体技术展,今年新在哪?

高效,“一人就是一个移动编辑部”。在人民日报社展区,AI编辑部系统集成文生图、文生视频、视频转译等先进AI能力,将过去需要团队协作的新闻生产流程,压缩至一人完成。人民日报社技术部工作人员刘星宏介绍,AI编辑部是借助AI技术打造的新媒体视频创作工具集,从2020年至今历经6个版本迭代升级,系统赋能策采编审发等环节,覆盖内容管理、生产赋能、矩阵分发、传播监测、内容审核等全业务流程,创作出了一大批广泛传播的新媒体爆款作品。今年全国两会,人民日报社运用AI编辑部和智媒引擎推出的中国式现代化主题短片《主角》,上线4天全网曝光量超6亿次。

智能,“让文物会说话”。在湖南广播影视集团有限公司展位,专为文博文旅打造的智能终端“山海灵通”引人注目。

湖南省博物馆的镇馆之宝有哪些?明星展品豕形铜尊有哪些特点?轻触屏幕,数字人便如约而至,用指尖慢慢旋转屏幕上的豕形铜尊模型,伴随数字人的讲解,奥秘一一解开。

芒果数智工作人员谭雅心介绍,“山海灵通”融合语音识别、虚拟形象与山海璇玑大模型,塑造专家级AI数字人导师。以裸眼3D带来沉浸式鉴赏,通过语音和触屏实现自然交互,构建“观察—思考”的学习闭环。数字人从应答工具升级为文化引导者,提供主动讲解、探索引导与个性化服务,让文物真正“活”起来。

互动,“新技术你来体验”。在芒果TV展台,机器人“小玖”挥动手臂,踩着音乐节拍,时而跳着动感舞蹈,时而又和现场观众握手,观众竞相上去和“小玖”合影留念。

芒果TV智能算法部算法工程师王文倩介绍,作为具身智能综艺机器人,“小玖”在综艺节目《中餐厅9》摩洛哥站中亮相。其硬件基础来自智元机器人,内部能听会说、能与环境互动的“灵魂”是基于自研的芒果大模型独立开发的。“小玖”不仅可以实时进行中文、英文、法语、阿拉伯语4语种对话,还能即时为中餐厅定制精美菜单与主题歌曲,可完成犀利锐评、趣味迎客、资深向导、漫画海报设计等10余项任务,展现了在智能化内容生产与应用上的前沿探索。

图①:观众在体验VR沉浸式场景。

图②:观众在体验“互动拍报机”。

图③:观众在观看机器人表演。

图④:11月12日,2025中国新媒体大会在长沙开幕。图为开幕式现场。

以上图片均为 辜鹏博 摄(人民视觉)

本版责编:苏显龙 徐雷鹏 曹文轩
版式设计:蔡华伟

2025中国新媒体大会内容创新论坛举办——

强化阵地意识 激活传播效能

本报记者 孙超

主流媒体打造的好作品如何在互联网上“破局”“出圈”? 11月12日下午,2025中国新媒体大会内容创新论坛在长沙举行,媒体创作者、业界专家围绕“全媒体生产传播变革”主题,共同探讨提升主流媒体传播力影响力的实用路径。

中国记协党组成员、书记处书记殷陆君在致辞中表示,要强化阵地意识,引导正确舆论,把准导向“定盘星”;活化用户思维,精准洞察需求,画出最大“同心圆”;深化技术赋能,激活传播效能,打造融合“加速器”;还要内化评价体系,激励创新创造,科学用好“指挥棒”。

在论坛“破圈之声”环节,8家媒体代表分享了融媒作品创作心得与推进系统性变革的经验

探索。

人民日报社新媒体中心推出的七七事变纪录片《一夜之间》上线后,在人民日报自有平台累计播放量超11亿。“我们聚焦于‘人’,以个体命运为针、时代细节为线,编织历史肌理。”《一夜之间》主创、人民日报社新媒体中心记者朱笑熹说。

湖南日报社推出的《寻找威廉·泰勒》报道引起了广泛共鸣。湖南日报社副总编辑蒙志军表示,主流媒体要保持内容定力,坚守价值坐标,生产更多质量和流量俱佳的“大精品”。

在“这些账号很吸粉”交流分享环节,6位主流媒体账号“主理人”围绕改进文风、用户思维、IP打造等话题,分享实战经验和“涨粉”秘籍。

2025中国新媒体大会首次设立财经传媒论坛——

拥抱传播新生态 共话内容新表达

本报记者 杨迅

11月12日下午,2025中国新媒体大会财经传媒论坛在长沙举办。本次论坛由中华全国新闻工作者协会新媒体专业委员会、湖南省新闻工作者协会主办,以“创新·变革·共赢”为主题,是2025中国新媒体大会创新设立并首次举办的平行论坛。

论坛主题演讲环节,人民日报社经济社会部、中国经济信息社、中央广播电视总台新闻中心、上海报业集团界面联社、南方财经全媒体集团的代表就“系统性变革——主流财经媒体破局之道”话题进行了研讨。人民日报社经济社会部副主任杜海涛认为,要用互联网思维主导资源配置,打造财经新闻新产品新平台,坚持改进文风,优化内容供给,创新文本表达、丰富呈现方式,为主流舆论

场提供优质产能。

此后,多家财经媒体代表和财经内容创作者围绕“构建财经内容传播新生态”和“优质财经内容助力产业经济发展”进行了圆桌对话。与会嘉宾认为,财经领域宣传报道关系到经济社会发展大局,关系到社会预期稳定与共识凝聚,要以党的创新理论引领财经报道大方向,以专业权威报道提升财经舆论引导力,以全媒多元传播构建财经舆论新格局。

论坛上,中国记协新媒体专业委员会财经分会正式成立。据了解,财经分会成立后,将进一步延伸服务手臂、加强业务培训、倡导行业自律、搭建交流平台,建设财经内容创作者之家。

