

冬季居家取暖，这些细节要注意

本报记者 曾亦辰

■ 服务窗

11月14日至17日，我国中东部地区将出现今年下半年首场寒潮。寒冷冬天里，取暖成为生活中的一件大事。电器、燃气、煤炉等带来了温暖，也潜藏着风险。取暖季，家庭火灾及一氧化碳中毒事故进入高发期。如何让室内既温暖又安全？

电器，“超期服役”藏隐患

电热毯、电热水袋、“小太阳”电暖器等电器是很多家庭的冬日必备用品，但若使用不当，也会带来安全隐患。甘肃省武威市消防救援支队干部吴鲁毅说：“取暖家电‘超期服役’是许多家庭容易忽视的安全盲点。”

“很多人以为电热毯能用很久，但其安全使用年限通常只有6年。超期后内部元件会老化、漏电、短路风险直线上升。”吴鲁毅建议，每年首次使用电热毯前，先做两项检查：一是看电源线、插头及温控器是否完好；二是看毯面有无磨损、焦糊、打褶或破损。长期闲置后使用，最好先通电观察一段时间。此外，电热毯通电发热后如果不使用，人员离开前一定要及时断电。武威市消防救援支队曾处理过一起警情：居民家中无人但电热毯长时间通电，导致局部过热引燃床褥，虽未造成人员伤亡，但财产损失严重。

“电热水袋的隐患藏在看不见的地方。”吴鲁毅建议，电热水袋应在使用1至2年后更换。市面上曾流行的电极式热水袋因电极直接接触液体、易短路爆炸已被禁售，但有不少家庭因购买时间较早，至今仍在使用。消费者可以通过触摸来判断电热水袋类型：如果捏到内部是硬邦邦的两个小圆柱体，很可能是危险的电极式产品；若捏到的是弧形线圈，则是相对安全的电热丝式产品。发现电热水袋为电极式，或存在袋体明显膨胀、损坏及加热异常等情况，应立即停用。

吴鲁毅介绍，“小太阳”电暖器工作时表面温度近600摄氏度，摆放位置稍有不当就可能引燃周围物品，不可在其上方覆盖衣物等可燃物。使用前要检查电源线和机体有无破损。这类电暖器的建议使用寿命约为3年，若出现故障，性能下降，应及时更换。

无论使用哪种电暖设备，都应养成“人走电断”的习惯，避免在无人看管的情况下长时间通电。每年使用前，要仔细检查设备外观有无严重划伤、挤压痕迹，开关是否灵活。若设备出现异常发热、异味或明显变形，应立即停止使用。使用时需远离可燃物，切勿在附近使用花露水、空气清新剂等易燃物品。

冬季使用燃气，低温环境、密闭空间、使用频率增加给消防安全带来风险。武威市消防救援支队干部郭子清提醒，冬季气温骤降，橡胶材质的燃气软管易变硬、开裂，接口处密封性下降，容易出现燃气泄漏。同时，室内因保暖而长时间关闭门窗，泄漏的燃气通常无法及时排出。加上冬季取暖频率和时长显著上升，设备长时间运行，若排烟管道堵塞或安装不当，一氧化碳会倒灌进室内，带来中毒风险。

近期，一地居民楼发生闪爆，造成人员伤亡。现场勘查显示，事故系燃气软管老化开裂、接口松动引发燃气泄漏所致，且用户未及时察觉异味，关闭门窗后燃气浓度达到爆炸极限，遇电器火花引发爆燃。郭子清建议居民牢记“三个一”，从源头降低事故风险：

使用一根金属波纹管。燃气设备的老化或故障是导致事故的首要风险因素，优先使用金属波纹管，并定期检查维护设备，可用肥皂水涂抹接口，若冒泡则说明存在开裂或泄漏，需立即更换。

安装一套报警器。燃气报警器可以通过气体传感器探测周围环境中的低浓度可燃气体，发出报警信号，还可以联动驱动排风设备、切断系统或喷淋系统，防止发生爆炸、火灾、中毒等事故。

养成一个关总阀的好习惯。日常使用燃气后，需关闭燃气灶具开关和燃气管道阀门（表后阀或瓶头阀）；长时间外出时，必须关闭燃气总阀门（表前阀），防止燃气意外泄漏。

正确的燃气使用方法能大幅降低安全风险。开燃气灶做饭、用燃气热水器洗澡时，务必打开窗户或开启排风扇，保持空气流通，避免密闭环境导致燃气积聚或一氧化碳中毒。点火时应遵循“先点火、后开气”原则，先打开灶具开关并按下点火按钮，再慢慢打开燃气阀门，防止燃气先泄漏后遇火爆炸。若点火3次未成功，需关闭阀门，通风1至2分钟后再次尝试。做完饭后，要先关灶具开关，再检查火焰是否完全熄灭，若遇灶具意外熄火，需立即关闭阀门，通风后再重新点火。

煤炉，“烟道通畅”保平安

冬季依赖煤炉取暖且通风条件较差的农村地区、高海拔山区居民，需格外警惕煤炭不完全燃烧带来的消防隐患。除煤炭外，燃气、固体燃料、液体燃料等不完全燃烧，也可能产生以一氧化碳为主的有毒气体，带来风险。

武威市消防救援支队防火监督科科长吕玉乾介绍，一氧化碳的主要危害是快速阻断人体氧气运输，导致全身组织器官缺氧，尤其对大脑和心脏损伤最严重，且因其无色、无味、无刺激性，中毒后往往难以及时察觉。今年初，某农村家庭使用“煤炉+土炕”组合取暖，因烟囱堵塞且夜间封炉不当，一氧化碳通过炕体裂缝渗入卧室，加上其密度比空气小，优先积聚在炕面附近，与人体呼吸位置高度重合，导致3人中毒，其中1人身亡。

吕玉乾建议，安全使用煤炉需从安装环节开始。安装位置要远离易燃物，煤炉必须放在厨房、客厅等通风良好的非居住区域，严禁安装在卧室、卫生间，避免夜间睡眠、如厕时中毒。要保持炉体周围1米内无易燃物，炉面上方3米内

无易燃顶棚。若放在地面，须在炉体下方垫1块大于80厘米×80厘米的防火板，避免炉体高温烤焦地面或引燃地板。

燃料质量不合格，也会导致有毒气体大量产生。应从正规渠道购买无烟煤、块煤，严禁燃烧湿煤、碎煤末、垃圾取暖。夜间封炉时，不能用湿煤完全盖住炉口，正确做法是：先清理一半炉灰，留少量红火炭，添1至2块干煤，然后将炉门调至“半开”状态，同时打开烟囱风门。

使用煤炉要全程通风。吕玉乾建议，煤炉燃烧时，必须打开至少1扇窗户，可装通风限位器，防止窗户被完全关上，或开启排风扇，确保室内空气每小时置换1次以上。夜间封炉后，窗户要保留缝隙，可在窗户上贴防风膜，平衡保暖与通风。若使用“煤炉+土炕”取暖，需检查炕体是否有裂缝，同时炕边窗户必须留缝。每周停炉冷却后，要定期清理炉内和炉篦子下的炉灰。若烟囱室外部分有积雪、结冰，须及时清理，避免堵塞烟道。

■ 民生观

好的供给，是贴合消费需求的创新，也是创造消费需求的创新

天气渐冷，你的汽车还能打开车门吗？隐藏式车门把手冬天遇冷易冻结的问题，成为一些北方车主的烦恼。近年来，不少车企推出花样繁多的隐藏式车门把手设计——按压式、触摸式、感应式……这类车门把手虽外形美观、科技感强，却隐藏着不少隐患：隐蔽无标志、识别操作难、操作不慎易夹手、紧急情况下可能会断电无法弹出……

让消费者吐槽的不仅是隐藏式车门把手：操作繁琐的触屏式灯光控制、让乘客在烈日下暴晒且无法遮挡的全景天窗、影响司机判断的异形方向盘……新能源汽车市场日益壮大，一些车企为追求差异化卖点，不断推出各类新设计、新功能。

企业的创新追求值得肯定，许多人性化的设计也的确给消费者带来了便利。但创新不等同于功能的堆叠和软件技术的升级，而应当回归真心服务于人的理念。企业在研发环节不妨多想一步：这些设计和功能的实际体验如何？是车主真正需要的吗？

一辆好的汽车，首要标准是安全、方便，这是必须坚守的底线，也是任何创新的起点。针对隐藏式车门把手的安全问题，工业和信息化部此前就《汽车车门把手安全技术要求》强制性国家标准公开征求意见，其中规定除尾门外的每个车门均应配置具备机械释放功能的车门把手，同时对车门把手的安装要求、标志要求与试验方法等一并进行了规范，用行业标准为新能源汽车的发展上“强制保险”。

党的二十届四中全会提出：“以新需求引领新供给，以新供给创造新需求”。产品创新，应以消费者的“真需求”为起点。好的供给，是贴合消费需求的创新，也是创造消费需求的创新。广大经营主体不妨在研究消费需求的规律趋势上下功夫，不断提供符合消费者需求的供给，在市场的竞争与检验中，进一步提升研发能力，实现消费者体验提升与企业长远发展的双赢。

刘子赫
产品创新，应以『真需求』为起点

本版责编：程晨 徐阳 秦瑞杰
版式设计：张芳曼

黄龙风景名胜区

人间瑶池·古韵松潘

四川松潘奋力谱写民族地区文旅融合高质量发展新篇章

松潘县地处川西北高原腹地，雪山巍峨、碧池如镜。

动车组列车往来疾驰，这片古老而神奇的土地，与全国各地更加紧密相连。川青铁路在四川省阿坝藏族羌族自治州松潘县境内设有镇江关站、松潘站、黄龙九寨站、黄胜关站4个车站，松潘县迎来“高速奔驰”机遇，聚焦“千万游客”流量，打造“人间瑶池·古韵松潘”文旅品牌，奋力谱写民族地区文旅融合高质量发展新篇章。

松潘是生态的高地。全县林草覆盖率超过85%，夏季平均气温在18摄氏度左右，空气和水质连续10年保持优良。这里汇聚“长江、黄河、长征、大熊猫”四大元素，除100余只大熊猫外，还有川金丝猴、羚牛等20种珍稀动物在此繁衍栖息，珙桐、野生川贝母等珍稀植物繁

茂生长。依托良好的气候与生态环境，松潘正全力打造西部地区避暑休闲的理想目的地。

松潘有自然的胜境。2025年，黄龙世界自然遗产地被批准列入世界自然保护联盟绿色名录，成为世界最佳自然保护地之一。牟尼沟景区二道海宁静清幽，扎嘎瀑布飞流直下，是我国知名的钙华瀑布。岷山主峰雪宝顶是我国冰川分布最东界限，也是登山爱好者的挑战打卡地。星空云海、日照金山、秘境峡谷，松潘一年四季都能惊艳世界。

松潘是文化的厚土。2300多年置县史，记录茶马古道的商贸繁盛；99处文物保护单位，见证历史变迁；21个民族在此交融共生，孕育出唐卡、羌族多声部民歌、回族花灯、汉族皮艺等多彩非遗。红军长征在阿坝州转战16个月，其中，“毛儿盖会议”“沙窝会议”在松潘县召开，红军长征纪念碑碑园让长征精神在这里代代传承。

松潘有通达的枢纽。松潘县自古以来就是川甘青交界的交通要冲之一，如今，“公、铁、空”立体交通体系逐步完善，不仅重塑了松潘县交通运输格局，更为这座历史悠久的高原城市带来发展机遇。九寨黄龙机场拥有20

余条航线，通航北京、四川成都、陕西西安等城市，川青铁路松潘段全线贯通，松潘融入成都1.5小时经济圈，年旅客吞吐量超过670万人次。川汶、郎川、川红3条高速公路及西成铁路加快建设，松潘正从“山高路远”迈向“畅联天下”。

松潘是文旅融合的典范。40余年持续探索，从单一观光到全域融合，松潘文旅产业展现出强大韧性。2024年，松潘县共计接待游客921.72万人次，同比增长11.8%；实现旅游收入93.79亿元，同比增长18.9%，旅游业增加值占地区生产总值(GDP)比重达2/3，近3.7万人从事旅游相关行业。今年1—10月，松潘县共计接待游客988.52万人次，同比增长8.98%；实现旅游收入102.34亿元，同比增长11.78%。旅游正成为当地的支柱产业、富民产业、幸福产业，“人间瑶池·古韵松潘”的品牌更加响亮。

松潘坚持以文塑旅、以旅彰文，既厚植生态底色，又激活文化动能；既提升城镇风貌，又丰富旅游业态；既延伸产业链条，又优化公共服务。通过“观光游向体验游、景区游向全域旅游、团队游向自助游、大众游向品质游”的“四个转变”，松潘正加快构建全域旅游、全季延伸、全民共享的文旅新格局。

文旅发展的成果可触可感。近年来，松潘获评“中国最美乡村旅游名县”“中国县域旅游发展潜力百强县市”“国家红色草原”等5项国家级荣誉及“首批省级全域旅游示范区”“四川省旅游强县”“四川省文化产业和旅游产业融合发展示范区”“省级乡村旅游强县”等6项



省级荣誉，并于2024年成功创建“天府旅游名县”。

松州大地，山川壮丽，文化厚重，生机勃勃。站在新的历史起点上，松潘县正以动车飞驰的速度，聚“千万游客”的澎湃流量，奋力谱写民族地区文旅融合高质量发展新篇章。

数据来源：中共松潘县委宣传部



松州古城

·广告·